



SMOLAR

Agencja nie podała dynamiki obrotów, ale patrząc na to, co raportowała rok wcześniej, wzrosły one z 51 do 54 mln zł. Smolar pracuje przy największych projektach promocyjnych i loteryjnych dla takich firm jak Carlsberg, Coca-Cola, Henkel i Unilever. Strzałka w górę (...)

OSOBA ZARZĄDZAJĄCA: Robert Wojkowski, właściciel

NOWI KLIENCI 2016: TVN, Red Bull, Leroy Merlin, Maspex, Crunchips

UTRZYMANE BUDŻETY PO PRZETARGACH 2016: Unilever, Eurocash, Akzo Nobel, Johnson & Johnson, Develey

STRACONE BUDŻETY 2016: brak

STAŁA OBSŁUGA: Carlsberg, Henkel, Cinema City, Coca-Cola, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare

TOP PROJEKTY 2016: konkurs „#TVNselfie”, Loteria „Cinemix” w Cinema City; „Loteria Coca-Cola w Biedronce”

OBROTY 2016 I DYNAMIKA: 54 mln zł

REVENUE 2016 I DYNAMIKA: b.d.

ZYSK NETTO 2016 I DYNAMIKA: b.d.

KLUCZOWE ZMIANY PERSONALNE: nowe osoby w dziale kreacji:

Milena Moździerz i Maciej Marzec

LICZBA ZATRUDNIONYCH I ZMIANY: 33 biuro + struktura terenowa:

52 koordynatorów i 300 hostess

GŁÓWNE ZMIANY W STRUKTURZE/OFERCIE: kontynuacja rozbudowy działów kreacji i digital

Smolar

