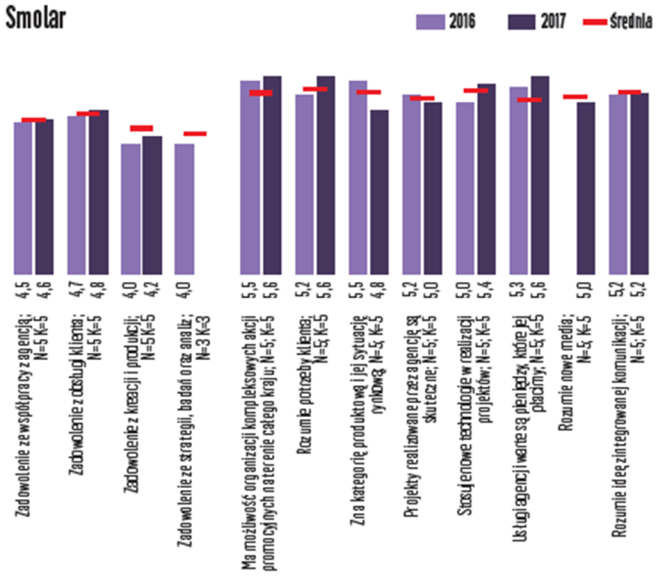
SMOLAR

Agencja znana przede wszystkim z dużych projektów promocyjnych i loteryjnych może zaliczyć ubiegły rok do udanych. Wyróżnikiem Smolara jest niewątpliwie stała współpraca z takimi potentatami jak Carlsberg, Coca-Cola czy Unilever.



OSOBA ZARZĄDZAJĄCA:
Robert Wojkowski, prezes zarządu
NOWI KLIENCI 2017:
Miasto Gdańsk, Graal, Kaufland, LG, Navo Orbico
UTRZYMANE BUDŻETY PO PRZETARGACH 2017:
Akzo Nobel, Leroy Merlin, POLOmarket, Red Bull, TVN
STRACONE BUDŻETY 2017: brak
STAŁA OBSŁUGA:
Carlsberg, Unilever, Coca-Cola, Henkel, Grupa Żywiec
KLIENCI PROJEKTOWI 2017: nd.
TOP PROJEKTY 2017:
obsługa kampanii „#domHGTV" na zlecenie TVN; akcja promocyjna „Harnaś Multimilioner"; loteria Cinema City „Każdy bilet wygrywa"
OBROTY 2017 I DYNAMIKA: 59 mln zł, +9 proc.
REVENUE 2017 I DYNAMIKA: b.d.
ZYSK NETTO 2017 I DYNAMIKA: b.d.
KLUCZOWE ZMIANY PERSONALNE:
wzmocnienie działów digital, kreacji oraz obsługi klienta
LICZBA ZATRUDNIONYCH I ZMIANY:
38, + 52 koordynatorów w całej Polsce
GŁÓWNE ZMIANY W STRUKTURZE/OFERCIE:
rozwój działów digital i kreacji, wdrożenie narzędzi online do obsługi uczestników promocji
BADANIE: na wymiarach szczegółowych sporo wyników powyżej średniej (...).

BADANIE KANTAR MILLWARD BROWN