

SMOLAR

ANEKS NR 1 Regulaminu konkursu „Konkurs filmowy z Biletem do Raju”

1.

Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, postanawia zmienić treść Regulaminu konkursu „Konkurs filmowy z Biletem do Raju”, w ten sposób, że niżej wskazane punkty otrzymują brzmienie:

1) punkt 1.1. lit. m) regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.1. m) Numer biletu – jest to indywidualny unikatowy numer umieszczony na bilecie (składający się z minimum 16 cyfr/znaków). Bilet wraz z jego numerem jest wydawany automatycznie w chwili dokonania zakupu promocyjnego. Bilet na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfalszowany. Jeden numer biletu uprawnia do wysłania jednego zgłoszenia do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia biletu wraz z numerem, stwierdzającym udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer biletu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu konkursu;

2.

Zmiany w Regulaminu konkursu „Konkurs filmowy z Biletem do Raju”, wskazane w pkt. 1 niniejszego Aneksu, wchodzi w życie z chwilą opublikowania Aneksu nr 1.

3.

Pozostałe postanowienia Regulaminu konkursu „Konkurs filmowy z Biletem do Raju” nie ulegają zmianie.

ORGANIZATOR

TEKST JEDNOLITY

Regulaminu konkursu „Konkurs filmowy z Biletem do Raju” uwzględniający Aneks nr 1 do ww. Regulaminu

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a) **Organizator** – organizatorem konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs filmowy z Biletem do Raju” opisany w niniejszym regulaminie;
- c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednego biletu w przedsprzedaży na seans filmu „**Bilet do Raju**”, który odbędzie się w kinie Cinema City.

Zakup promocyjny musi być dokonany od dnia **23.09.2022 r. do dnia 09.10.2022 r.:**

- w kasie dowolnego kina Cinema City lub,
- w biletomacie na terenie dowolnego kina Cinema City lub,
- przez internet za pośrednictwem strony www.cinema-city.pl,
- w aktualnej aplikacji mobilnej Cinema City,
- za pomocą konta My Cinema City,

i musi być opłacony gotówką lub kartą płatniczą, lub płatnym voucherem, lub przelewem, lub opłacony poprzez użycie karty Unlimited, zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City, lub inną formą płatności akceptowaną w kinach sieci Cinema City, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej.

Z promocji wyłączony jest zakup biletów poprzez bezpłatny voucher Cinema City, a także wyłączone są bilety bezpłatne, np. konkursowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne, pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych. Uczestnik/laureat, który dokonał zwrotu biletu nie ma prawa do nagrody.

Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, tj. uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

- e) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- f) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- h) **Zadanie konkursowe** – polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: ***Lecisz samolotem na Majorkę i okazuje się, że miejsce obok zajmuje Twój były/była – jak wybrniesz z niezręcznej sytuacji podczas kilkugodzinnego lotu?***
Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **500 znaków** pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać wymogi wskazane w regulaminie, w tym w pkt 4.3 regulaminu;
- i) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.konkurs.cinema-city.pl, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- j) **Kino Cinema City** – kino sieci Cinema City na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

W niniejszym regulaminie kino Cinema City zwane jest dalej „kinem” lub „kinem Cinema City”;

- k) **Numer biletu** – jest to indywidualny unikatowy numer umieszczony na bilecie (składający się z minimum 16 cyfr/znaków). Bilet wraz z jego numerem jest wydawany automatycznie

SMOLAR

w chwili dokonania zakupu promocyjnego. Bilet na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfałszowany. Jeden numer biletu uprawnia do wysłania jednego zgłoszenia do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia biletu wraz z numerem, stwierdzającym udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer biletu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu konkursu;

- l) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 23.09.2022 r. do dnia 09.10.2022 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 23.12.2022 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2022 r., poz. 888 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych albo ma ukończone 16 lat, posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych i posiada zgodę swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na wzięcie udziału w konkursie oraz przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny nadzoruje udział małoletniego w konkursie;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania. Organizator może zażądać od uczestnika, który nie ukończył 18 roku życia lub posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na jego udział w konkursie.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych przy organizacji niniejszego konkursu z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Robertem Wojkowskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, ani osoby związane z jakąkolwiek firmą, które były w jakikolwiek sposób zaangażowane w przygotowanie ww. konkursu oraz osoby bliskie pracowników i współpracowników ww. firm. Przez „osoby bliskie” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:
- dokonać zakupu promocyjnego,
 - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał biletu na seans filmu „Bilet do Raju” w Cinema City, na którym umieszczony jest numer biletu,
 - rozwiązać zadanie konkursowe (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 1.1 lit. h) i pkt 4.3 regulaminu),
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu w okresie **od dnia 23.09.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 09.10.2022 r.** (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 4.2 i pkt 4.7 regulaminu).
- 4.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez:
- podanie następujących danych:
 - numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika konkursu,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer biletu na seans filmu „Bilet do Raju” w Cinema City (numer widoczny na bilecie stanowiącym zakup promocyjny);
 - podanie rozwiązania zadania konkursowego, tj. wymyślenie i przesłanie własnej, autorskiej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane w pkt. 1.1 h) regulaminu zgodnie z pkt 4.3 regulaminu;
 - zaznaczenie w formularzu następujących obligatoryjnych (obowiązkowych) oświadczeń uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Konkurs filmowy z Biletem do Raju” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku, gdy nie ukończyłam/-em 18 lat, ale ukończyłam/-em 16 lat i/lub posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych – oświadczam, że przystępuję do niniejszego konkursu za zgodą i wiedzą przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego i pod jego nadzorem.”.
 - zaznaczenie w formularzu fakultatywnego (opcjonalnego) oświadczenia uczestnika konkursu, tj. zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach innych niż organizacja konkursu (niezłożenie poniższego oświadczenia nie ma wpływu na wzięcie udziału w konkursie):
 - „Chcę otrzymywać od Cinema City Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa) drogą elektroniczną (na podany przeze mnie adres e-mail) informacje o ofertach promocyjnych oraz wydarzeniach specjalnych organizowanych przez Cinema City. Powyższa zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie

SMOLAR

wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.”.

Klauzule informacyjne dot. przetwarzania danych osobowych znajdują się w pkt. 12 regulaminu.

- 4.3 Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
- praca musi być wykonana na zadany temat;
 - autorem pracy musi być uczestnik (praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika);
 - uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, sprzecznych prawem;
- naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **500** znaków pisarskich łącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.
- 4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6 Bilet (nr biletu) zostanie zweryfikowany przed wydaniem nagrody. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z biletu, traci on prawo do nagrody. W takim przypadku uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody.
- 4.7 Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od dnia 23.09.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 09.10.2022 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8 Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.9 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem biletu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania/okazania skanu/oryginału wszystkich biletów. W przypadku, jeżeli

SMOLAR

uczestnik nie będąc posiadaczem tych biletów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej.

- 4.10 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych).
- 4.11 Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik/laureat przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik/laureat upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.: podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail uczestnika, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu, przesłania wszystkich oryginałów / skanów oryginałów biletów zgłoszonych w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań w terminie wskazanym przez organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1 regulaminu. W takim przypadku uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej.
- 4.13 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego numeru biletu, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagrody będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRODY

- 5.1 W celu wyłonienia laureata nagrody i laureata rezerwowego nagrody w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powołał komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **13.10.2022 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadań konkursowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne oraz postanowienia regulaminu (w tym pkt 4.3 regulaminu) i wybierze (w kolejności od najlepszych):
- 1 (słownie: jednego) laureata nagrody wskazanej w pkt 6.1 regulaminu,
 - 1 (słownie: jednego) laureata rezerwowego nagrody wskazanej w pkt 6.1 regulaminu, na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie konkursu, w szczególności w pkt 4.6, pkt 4.9, pkt 4.12 oraz w pkt 8.5 regulaminu. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody.
- 5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą w konkursie jest voucher na wyjazd na Majorkę** dla dwóch osób (tj. dla laureata i osoby towarzyszącej laureatowi w wyjeździe). Łączna wartość nagrody w konkursie (łącznie wartość vouchera) wynosi 11.000,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis powyższego vouchera - poszczególnych składników ww. nagrody, warunków jego realizacji - znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 1.222,22 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 12.222,22 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1.222,22 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Liczba nagród w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.
- 6.2 Laureat konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu, jest komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, bierze pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

SMOLAR

- 8.1 Laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej w ciągu 2 dni roboczego od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu oraz dodatkowo telefonicznie pod ww. numer telefonu. Organizator w treści wiadomości SMS oraz dodatkowo podczas rozmowy telefonicznej poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata skanu/zdjęcia oryginału biletu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania włączonej przez laureata w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon laureata jest wyłączony lub w przypadku kontaktu telefonicznego z laureatem niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej sześciu prób kontaktu podejmowanych przez organizatora o różnych porach dnia. Organizator podejmie, co najmniej sześć prób kontaktu telefonicznego, o różnych porach dnia, w co najmniej godzinnych odstępach, czekając każdorazowo co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do sześciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.
- 8.3 **Warunkiem wydania nagrody** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie na adres biura organizatora – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu, następujących danych i oświadczeń:
- a) numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
 - b) numer biletu na seans filmu „Bilet do Raju” w Cinema City, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - c) imię i nazwisko laureata,
 - d) adres e-mail laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda, tj. voucher wskazany w pkt 6.1 regulaminu),
 - e) dokładny adres zamieszkania laureata,
 - f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału biletu z unikatowym numerem wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (ww. plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf),
 - g) oświadczenia o następującej treści:
- „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Konkurs filmowy z Biletem do Raju” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku, gdy nie ukończyłam/-em 18 lat, ale ukończyłam/-em 16 lat i/lub posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych – oświadczam, że przystępuję do niniejszego konkursu za zgodą i wiedzą przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego i pod jego nadzorem.”.
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs filmowy z Biletem do Raju”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs filmowy z Biletem do Raju”. Treści te nie naruszają w żaden sposób

SMOLAR

przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.

- *„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.*
- *„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Konkurs filmowy z Biletem do Raju”, zgodnie z pkt 4.11 regulaminu konkursu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”.*
- *„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na jakiejkolwiek podstawie przy realizacji konkursu „Konkurs filmowy z Biletem do Raju” z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Robertem Wojkowskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa ani osobą związaną z jakimkolwiek przedsiębiorcą, która była w jakikolwiek sposób zaangażowana w przygotowanie ww. konkursu oraz nie jestem osobą bliską pracownikom ww. firm (przez „osobę bliską” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”*

Laureat nagrody wraz z osobą towarzyszącą zostaną zobowiązani do podania dalszych danych i oświadczeń w celu zrealizowania nagrody w konkursie (w tym związanych z organizacją podróży).

- 8.4 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.
- 8.5 W przypadku nedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, przez laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia przez laureata nagrody warunków przewidzianych w regulaminie, w tym w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata rezerwowego. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody, ww. laureat musi dostarczyć do biura organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, tj.: najpóźniej do dnia 24.10.2022 r. O zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, tj. nie później niż do dnia 31.10.2022 r.
- 8.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nagrody ww. laureat rezerwowego musi dostarczyć do biura organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, tj.: najpóźniej do dnia 10.11.2022 r. O zachowaniu terminu

SMOLAR

dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, tj. nie później niż do dnia 17.11.2022 r.

- 8.8 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureata, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki konkursu można sprawdzić na stronie internetowej konkursu (podany zostanie np., numer biletu, który wskazano w nagrodzonym zgłoszeniu). Nadto zwycięskie rozwiązanie zadania konkursowego, a także imię laureata, mogą (nie muszą) zostać opublikowane na stronie internetowej konkursu. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych informacji i danych.

9. WYDANIE NAGRODY

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody w konkursie przez jej laureata jest przekazanie organizatorowi (zgodnie z postanowieniami regulaminu) kompletu wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, a także oryginału biletu z unikatowym numerem wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu, w terminie wskazanym w regulaminie.
- 9.2 Voucher, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, zostanie wysłany do laureata za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail laureata wskazany w formularzu dla laureata, o którym mowa w pkt 8.3 regulaminu, w terminie **do 25.11.2022 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności doręczenia laureatowi ww. wiadomości z powodu podania przez laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta konsument, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej laureata. W razie stosowania przez laureata narzędzi i ustawień antyspamowych, laureat zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”.
- 9.3 W celu zrealizowania vouchera, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, laureat będzie musi skontaktować się z podmiotem realizującym voucher. Dane kontaktowe zostaną podane laureatowi konkursu. Organizator zastrzega możliwość kontaktu z laureatem (pod numer tel. podany przez uczestnika laureata lub na adres e-mail uczestnika/laureata) w celach bezpośrednio związanych z realizacją narody w konkursie.
- 9.4 Nagroda, wskazana w pkt 6.1 regulaminu, nieodebrana lub niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata/laureata rezerwowego do dnia 25.11.2022 r., pozostaje w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 09.12.2022 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, nr tel. podany w zgłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 23.12.2022 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 11.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu udziela, a organizator oraz CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu.

12. Przetwarzanie danych osobowych

- 12.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L 119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator konkursu informuje, że:
- a) w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji konkursu zgodnie z przepisami prawa i niniejszym regulaminem administratorem danych osobowych jest Smolar Agencję Promocyjno-Reklamową Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe e- mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź;
- b) administratorem danych osobowych uczestników konkursu, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym (zgodą o której mowa w pkt 4.2 lit d) regulaminu) jest CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000707019, NIP 525-26-75-088, REGON 365357914. Dane kontaktowe e-mail: iod@cinema-city.pl. Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych. Adres do korespondencji: CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. Inspektor Ochrony Danych Osobowych ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa. Ta sama spółka może być administratorem danych w przypadku wniesienia skargi bezpośrednio do niej – w celu wyjaśnienia sprawy bądź w razie podejrzenia lub stwierdzenia nadużyć – w celu ich wyjaśnienia, na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu, co nie wymaga odrębnej zgody.
- 12.2 Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź (NIP: 727-278-80-75), jako administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją konkursu i wykonania zobowiązań organizatora w związku z konkursem, tj. w celach:
- przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uczestnictwa w konkursie i uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia

SMOLAR

- ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
- ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników w postępowaniu przed sądami lub innymi organami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie (i) prawnie uzasadnionego interesu realizowanym przez administratora danych osobowych w postaci organizacji konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust.1 lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”) oraz (ii) obowiązków prawnych organizatora, w tym związanych z wydaniem i rozliczeniem nagrody w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) dane osobowe uczestników, w tym laureatów, zostały pozyskane przez ww. administratora danych osobowych bezpośrednio od uczestnika / laureata,
 - e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
 - f) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - g) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją niniejszego konkursu mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom przyjmującym zgłoszenia do konkursu lub uczestniczącym w: weryfikacji zgłoszeń, realizacji i wydaniu nagrody, w tym Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Fosa 37, 02-768 Warszawa), przewoźnikom, operatorem pocztowym, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
 - h) dane osobowe będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - i) dane osobowe konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768, Warszawa, jako odrębny i wyłączny administrator danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych informuje, że:
- a) dane osobowe mogą być przetwarzane przez ww. Spółkę w celu realizacji działań marketingowych dotyczących własnych produktów i usług, prowadzonych w formie elektronicznej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (tj. zgody),
 - b) podanie danych osobowych w celach marketingowych przez uczestnika konkursu jest dobrowolne,

SMOLAR

c) uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Oświadczenia o powyższym uczestnik może zgłosić do Cinema City Poland Sp. z o.o. - marketing@cinema-city.pl,

d) uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

e) dane osobowe przetwarzane w celach marketingowych mogą być ujawniane wyłącznie uprawnionym pracownikom ww. administratora lub podmiotom udzielającym wsparcia ww. administratorowi na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych,

f) dane osobowe podane w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie, co może nastąpić w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz bez wpływu na udział w konkursie,

g) dane osobowe uczestników przetwarzane w celach marketingowych nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej konkursu oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-Cinema-City-Bilet-do-Raju, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie dzwoniąc pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).


ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „Konkurs filmowy z Biletem do raju”

Wizualizacja przykładowego biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer biletu



NUMER POTWIERDZENIA	6262306862	CINEMA CITY
TYTUŁ	Czarny młyn 2D	
	środa 08/09/2021 10:40	
	Mokotów	
SALA	Sala 08, S	
RZĄD	1	
MIEJSCE	8	
Sroda 2D	107001473937400020001	16.50 zł
STUDENCI, SENIORZY ORAZ MŁODZIEŻ SZKOLNA POWINNI OKAZAĆ DOKUMENT UPRAWNIAJĄCY DO ZNIŻKI. BILET SENIORSKI PRZYŚLUGUJE PO 60. ROKU ŻYCIA.		

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu konkursu „Konkurs filmowy Bilet do Raju”

Opis nagrody w konkursie „Konkurs filmowy Bilet do Raju”.

W skład vouchera na wyjazd na Majorcę, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu konkursu, wchodzi następujące świadczenia dla dwóch osób (tj. dla laureata nagrody w konkursie oraz osoby towarzyszącej laureatowi w podróży, z tym zastrzeżeniem, że co najmniej jedna z ww. osób musi być pełnoletnia):

- loty w obie strony (loty w klasie ekonomicznej ze wskazanego przez organizatora podróży lotniska w Polsce)
- transfery: transfery w obie strony na Majorce do/ z lotnisko/hotel/lotnisko
- zakwaterowanie: zakwaterowanie na 3 noce w hotelu na Majorce (4*), w pokoju dwuosobowym, ze śniadaniem, pobyt musi obejmować sobotnią noc, może być wymagana karta kredytowa lub debetowa przy zameldowaniu w hotelu
- wypożyczenie prywatnej łodzi z własnym napędem: (2 godziny), obejmuje sprzęt do nurkowania,
- jedna kolacja w restauracji na Majorce: wartość maksymalna 150 EUR z napiwkiem,

Nagroda nie może zostać odebrana w lipcu i sierpniu ani w okresie Bożego Narodzenia, Nowego Roku lub świąt państwowych w kraju wylotu lub przylotu.

Łączna wartość vouchera wynosi 11.000 zł (słownie: jedenaście tysięcy złotych 00/100).

Voucher na wyjazd na Majorcę jest ważny przez 12 miesięcy od daty powiadomienia o wygranej, z tym zastrzeżeniem, że podróż musi zakończyć się w ww. okresie.

Voucher nie obejmuje m.in.: innych świadczeń niż wskazane powyżej, w tym nie obejmuje własnych wydatków jak dojazd/wyjazd do/z lotniska w Polsce, krajowych transferów naziemnych, posiłków i napojów, napiwków, wycieczek, atrakcji, zabiegów, wiz, wydatków osobistych i wszystkiego, co nie zostało wyraźnie określone w pakiecie, szkód spowodowanych przez laureata lub osobę towarzyszącą laureatowi, ubezpieczeń, pokrycia kosztów wycieczek zorganizowanych przez laureata/osobę towarzyszącą podczas pobytu na Majorce.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody lub jej części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata/ osoby towarzyszącej uniemożliwiającego wzięciu udziału w wyjeździe, wojny i stan wojenny, klęski żywiołowe, epidemii, pandemii, warunki pogodowe uniemożliwiające daną aktywność, katastrofy transportowe, strajki.