

Regulamin promocji konsumenckiej „Satysfakcja Gwarantowana”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Satysfakcja Gwarantowana”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwany dalej „organizatorem” działający na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

1.3. Promocja trwa **od dnia 15.10.2020 r. do dnia 31.12.2020 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie 15.000** (słownie: piętnaście tysięcy) sztuk. Promocja została podzielona na 10 (słownie: dziesięć) etapów, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 15.10.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 25.10.2020 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 26.10.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 01.11.2020 r.,
- III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 02.11.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 08.11.2020 r.,
- IV etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 09.11.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 15.11.2020 r.,
- V etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 16.11.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 22.11.2020 r.,
- VI etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 23.11.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 29.11.2020 r.,
- VII etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 30.11.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 06.12.2020 r.,
- VIII etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 07.12.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 13.12.2020 r.,
- IX etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 14.12.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 20.12.2020 r.,
- X etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 21.12.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 31.12.2020 r.

Pula zwrotów w każdym etapie wynosi 1.500 (słownie: jeden tysiąc pięćset) sztuk, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie to ww. zwrot z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W całym okresie promocji, tj. od dnia 15.10.2020 r. do dnia 31.12.2020 r., **pula zwrotów wynosi maksymalnie 15.000 (słownie: piętnaście tysięcy) sztuk**.

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie. Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów na stronie internetowej promocji pod adresem: www.100procentsatysfakcji.pl.

1.4. W promocji bierze udział każdy jednorazowy zakup minimum jednego produktu promocyjnego (o którym mowa w pkt. 1.5 regulaminu) dokonany w okresie **od dnia 15.10.2020 r. do dnia 31.12.2020 r.** i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

1.5. Promocja dotyczy: **kapsulek do prania marki E, żeli do prania marki E oraz płynów do płukania tkanin marki E** (wskazanych w zał. nr 1 do regulaminu), wprowadzonych do obrotu przez Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dostępnych i zakupionych w sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”. Lista produktów promocyjnych wraz z ich maksymalną kwotą zwrotu, stanowi zał. nr 1 do regulaminu.

1.6. Strona internetowa promocji – www.100procentsatysfakcji.pl

1.7. Zwrot pieniędzy – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup dowolnie wybranego jednego produktu promocyjnego w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginalnie dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu określona dla danego produktu promocyjnego, wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu. Niniejszy zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt. 3.1 oraz pkt. 3.2 regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez uczestnika obowiązku wynikającego z pkt. 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za jeden dowolnie wybrany przez siebie produkt promocyjny, zwany dalej „zwrotem”.

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w punkcie sprzedaży (sklepie stacjonarnym, internetowym) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji zgodnie z pkt. 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt promocyjny w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Henkel Polska Sp. z o.o. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) kupić jednorazowo w czasie trwania promocji dowolnie wybrany produkt promocyjny, zgodnie z zapisami pkt. 1.4 i pkt. 1.5 regulaminu,
- b) dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego),
- d) wypróbować produkt promocyjny,
- e) dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji, poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji). Zgłoszenie musi być dokonane w terminie od godziny 00:00:00 dnia 15.10.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.12.2020 r. (przed wyczerpaniem puli zwrotów), zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie, które musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie od godziny 00:00:00 dnia 15.10.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.12.2020 r. (przed wyczerpaniem puli zwrotów) pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi zawierać łącznie następujące elementy i informacje (formularz zgłoszeniowy):

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres korespondencyjny uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
- datę dokonania zakupu promocyjnego,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu, załącznik nr 2 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą numer dowodu zakupu w rozumieniu regulaminu),
- wskazanie NIP-u sklepu promocyjnego,

- rodzaj produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika, wskazanego jako ten za który ma być dokonany zwrot pieniędzy,
- kod EAN produktu promocyjnego (znajdujący się na opakowaniu produktu – ciąg cyfr przy kodzie kreskowym)
- cena zakupu produktu promocyjnego, wynikająca ze zgłaszanego dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- dokończenie zdania: „Stwierdzam, że zakupiony przeze mnie produkt marki E nie satysfakcjonuje mnie, ponieważ ” (odpowiedź musi zawierać max. 300 znaków),
- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- załączenie zdjęcia opakowania użytego produktu promocyjnego (którego dotyczy zgłoszenie) wraz z widocznym kodem EAN. Plik z załączonym ww. zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
 - „Zapoznałam/em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Satysfakcja Gwarantowana”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i wyrażam zgodę na jego treść.”
- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora wypełnionego na stronie internetowej promocji formularza zgłoszeniowego, uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt. 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego i uzyskać - z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu - prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać wyłącznie jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji.

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu.

3.12. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiekolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1145 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu, tj. oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT (wystawionej na uczestnika), potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt. 3.14 regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczęcią sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń, o których mowa w pkt. 3.1, pkt. 3.2 regulaminu pod względem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży.

3.16. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

3.17. Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie jednego zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy, wskazany w pkt. 1.7 regulaminu. W przypadku gdy jeden dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto tego produktu wynikającej z dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu danego produktu promocyjnego zgodnie z załącznikiem nr 1 do regulaminu.

4.2. Łączna (maksymalna) liczba zwrotów (pula zwrotów) w niniejszej promocji wynosi 15.000 (słownie: piętnaście tysięcy) sztuk, tj. po 1.500 (słownie: jeden tysiąc pięćset) sztuk zwrotów w każdym etapie promocji, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie promocji przechodzą do kolejnego etapu promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt. 1.3 regulaminu.

4.3 Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt. 3.2 regulaminu. Zwrot pieniędzy zostanie dokonany nie później niż do dnia 5.02.2021 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator ma prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie do 19.02.2021 r.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwrotu (nagrody) w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakupiony produkt promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 05.03.2021 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 19.03.2021 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Współadministratorami danych osobowych uczestników przetwarzanych w ramach niniejszej promocji (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, decydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator promocji.

7.2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w zał. nr 3 do regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-Satysfakcja-Gwarantowana-2020 oraz na stronie internetowej promocji: www.100procentsatysfakcji.pl, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.).

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Satysfakcja Gwarantowana”

Lista produktów promocyjnych wraz z przypisanymi kwotami maksymalnych zwrotów:

Kapsułki do prania:

- 1) E HDD Duo-Caps 10 prań – maksymalna kwota zwrotu 11,99 zł
- 2) E HDD Duo-Caps 30 prań – maksymalna kwota zwrotu 25,99 zł
- 3) E HDD Duo-Caps 40 prań – maksymalna kwota zwrotu 29,99 zł

Płyny do płukania tkanin:

- 1) 1,8l/2l - maksymalna kwota zwrotu 12,99 zł
- 2) 0,9l/1l - maksymalna kwota zwrotu 7,49 zł
- 3) 500ml - maksymalna kwota zwrotu 3,49 zł

Żele do prania:

- 1) 0,45l - maksymalna kwota zwrotu 5,99 zł
- 2) 1l - maksymalna kwota zwrotu 18,99 zł
- 3) 2l - maksymalna kwota zwrotu 25,99 zł
- 4) 3l - maksymalna kwota zwrotu 29,99 zł
- 5) 3,5l - maksymalna kwota zwrotu 29,99 zł

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Satysfakcja Gwarantowana”**Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.**

ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Satysfakcja Gwarantowana”

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach promocji konsumenckiej „Satysfakcja Gwarantowana” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, decydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator promocji.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c, f RODO w celach:

- a) Organizacji i realizacji promocji w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania zwrotu (nagrody) zgodnie z regulaminem promocji;
- b) Wydania nagród Laureatom promocji,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji Uczestników promocji,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratora danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja promocji w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników promocji.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

- a) Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć **upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją promocji** którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników promocji, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie zwrotu (nagrody), operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych). Dane osobowe Laureatów będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym został zakończony promocji, chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej).

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w promocji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w promocji, w tym pozbawienie prawa do zwrotu (nagrody).

Dane osobowe Uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: biuro@smolar.pl.

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).