

SMOLAR

Regulamin konkursu „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!” opisany w niniejszym regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – **każdy jednorazowy zakup dowolnych towarów lub usług za minimum 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto**. Zakup promocyjny musi być dokonany jednorazowo w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w konkursie rozpocznie się w dniu **17.01.2022 r. a zakończy się w dniu 31.01.2022 r.**
- e. **Produkt promocyjny** – dowolny produkt lub usługa dostępna w sklepie promocyjnym w okresie od dnia 17.01.2022 r. do dnia 31.01.2022 r.;
- f. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
- g. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- h. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletnie i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- i. **Zadanie konkursowe** – jest to odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi: **„Dlaczego to właśnie Ty powinnaś/powinieneś wygrać wyjątkowy wieczór z Bestsellerami Empiku?”**. Uczestnik zobowiązany jest do wymyślenia i przesłania własnej autorskiej odpowiedzi tekstowej na zadanie konkursowe zgodnej z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- j. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.empik.com/bestselleryempiku-konkurs, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- k. **Usługa Empik Premium, Usługa Empik Premium Free** – usługi świadczone przez Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197 (dalej Empik). Osoba korzystająca z usługi Empik Premium lub Empik Premium Free otrzymuje od Empik dostęp do pakietu funkcjonalności świadczeń określonych w Regulaminie Usług Empik Premium. Warunki świadczenia Usługi Empik Premium i Usługi Empik Premium Free zostały opisane w Regulaminie Usług Empik Premium dostępnym na stronie internetowej pod adresem https://slimak.empik.com/regulaminy/Regulamin_Uslug_%20Empik_Premium_obowiazujacy_o_06.09.2021.pdf;
- l. **Kod klienta / kod klienta Empik Premium / Empik Premium Free** – indywidualny kod nadawany przez Empik osobie korzystającej z Usługi Empik Premium lub Usługi Empik Premium Free. Szczegółowe postanowienia dotyczące kodu klienta, w tym sposobu jego nadania, ważności kodu, uprawnień związanych z posiadaniem kodu klienta, znajdują się w Regulaminie Usług Empik Premium dostępnym na stronie internetowej pod adresem https://slimak.empik.com/regulaminy/Regulamin_Uslug_%20Empik_Premium_obowiazujacy_o_06.09.2021.pdf;
- m. **Sklep promocyjny** – dowolny sklep stacjonarny sieci **Empik** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy **empik.com** dostępny na <https://www.empik.com/>, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
- n. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt. 3 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres

znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania konkursu oryginału dowodu zakupu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu;

- o. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 17.01.2022 r. do dnia 31.01.2022 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 22.03.2022 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednocześnie akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - e) korzysta przez cały okres trwania konkursu (zgodnie z pkt. 2.2. regulaminu), w tym w dniu dokonania zakupu promocyjnego, w dniu zgłoszenia się do konkursu, w dniu wyłaniania laureatów aż do zakończenia konkursu (tj. dnia 22.03.2022 r.), z usługi Empik Premium lub Usługi Empik Premium Free (zgodnie z pkt. 1.1. k) i l) niniejszego regulaminu),
- Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej będąc użytkownikiem usługi Empik Premium lub Empik Premium Free,**
- b) **dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,**
- c) **koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu** (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, co najmniej do dnia 22.03.2022 r. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt. 4.13 regulaminu okazania / przekazania tytu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ile zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie),
- d) **rozwiązać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami regulaminu,**
- e) **zgłosić się do konkursu (będąc użytkownikiem usługi Empik Premium lub Empik Premium Free) poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.**

- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika (podany przy rejestracji w Empik Premium lub Empik Premium Free),
- b) adres e-mail uczestnika (podany przy rejestracji w Empik Premium lub Empik Premium Free),
- c) zaznaczenie, czy uczestnik korzysta z usługi Empik Premium czy Empik Premium Free,
- d) numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) lub numer opłaconego zamówienia w przypadku zakupu dokonanego przez stronę internetową www.empik.pl (w tym za pośrednictwem aplikacji empik),
- e) podanie rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami regulaminu,
- f) zaznaczenie w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu.

Poprzez wysłanie zgłoszenia do niniejszego konkursu uczestnik: wyraża zgodę na potwierdzenie przez organizatora konkursu „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!”, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Empik S.A. informacji czy uczestnik korzysta z usługi Empik Premium lub Empik Premium Free, wyraża zgodę na udostępnienie przez Empik S.A. organizatorowi ww. konkursu informacji czy uczestnik korzysta z usługi Empik Premium lub Empik Premium Free. w celu wzięcia udziału w konkursie.

- 4.3. Rozwiązania zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1 lit. i regulaminu może składać się z maksimum 600 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

- 4.4. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1 lit. i regulaminu:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.5. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.
- 4.6. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.7. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie / zamieszczenie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- 4.8. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 17.01.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.01.2022 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.9. Prawidłowe zgłoszenia uczestników, którzy korzystają z usługi Empik Premium są brane pod uwagę przy wyłanianiu laureata nagrody I-go stopnia oraz przy wyłanianiu laureatów nagród II-go i III-go stopnia, z zastrzeżeniem postanowienia z pkt. 4.11 regulaminu. Prawidłowe zgłoszenia uczestników, którzy korzystają z usługi Empik Premium Free są brane pod uwagę przy wyłanianiu laureatów nagród II-go i III-go stopnia, z zastrzeżeniem postanowienia z pkt. 4.11 regulaminu.
- 4.10. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.
- 4.11. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne

numery telefoniczne / adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

4.12. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu) od uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego uczestnika do konkursu. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego)

wykluczyć danego uczestnika z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika do konkursu, uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w konkursie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.14. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **02.02.2022 r.** i polegać będzie na:
- a) wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie nadesłanych przez uczestników korzystających z **usługi Empik Premium** najlepszego rozwiązania zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowe zgłoszenia nadesłane przez uczestników korzystających z usługi Empik Premium, uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze **1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia w konkursie**,
 - b) wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie nadesłanych przez uczestników korzystających z **usługi Empik Premium lub usługi Empik Premium Free** najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, z zastrzeżeniem pkt. 4.11 regulaminu. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowe zgłoszenia nadesłane przez uczestników korzystających z usług Empik Premium i Empik Premium Free, uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
 - **3 (słownie: trzech) laureatów nagród II-go stopnia w konkursie**,
 - **6 (słownie: sześciu) laureatów nagród III-go stopnia w konkursie**.
- 5.3. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1. **Nagrodą I-go stopnia w konkursie dla laureata korzystającego z usługi Empik Premium jest podwójne zaproszenie (zaproszenie dla dwóch osób) na galę Bestsellery Empiku w dniu 15.02.2022 r. wraz z kolacją, noclegiem i przejazdem po Warszawie** o wartości łącznej 2.952,00 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset pięćdziesiąt dwa złote 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody I-go stopnia w konkursie znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 328,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia osiem złotych 00/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 3.280,00 zł (słownie: trzy tysiące dwieście osiemdziesiąt 00/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 328,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia osiem złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
- 6.2. **Nagrodą II-go stopnia w konkursie dla laureata korzystającego z usługi Empik Premium lub Empik Premium Free jest podwójne zaproszenie (zaproszenie dla dwóch osób) na**

gałę Bestsellery Empiku w dniu 15.02.2022 r. wraz z noclegiem o wartości łącznej 1.476,00 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta siedemdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody II-go stopnia w konkursie znajduje się w załączniku nr 3 do regulaminu. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 164,00 zł (słownie: sto sześćdziesiąt cztery złote 00/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 1.640,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset czterdzieści złotych 00/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 164,00 zł (słownie: sto sześćdziesiąt cztery złote 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki. Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 4.920,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące dziewięćset dwadzieścia złotych 00/100).

- 6.3 **Nagrodą III-go stopnia w konkursie dla korzystającego z usługi Empik Premium lub Empik Premium Free jest karta подарunkowa Empik** o wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100). Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 33,33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody III-go stopnia wynosi 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 33,33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba wszystkich nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 6 (słownie: sześć) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 1.999,98 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 98/100).
- 6.4 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
- 6.5 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 10.199,98 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 98/100).
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 – pkt. 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum których dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 8.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody. Organizator

zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z laureatami (nagrody I-go i II-go stopnia) w celach związanych z wydaniem/realizacją nagrody.

- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego lub nr opłaconego zamówienia oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4 Warunkiem wydania każdej nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem www.smolar.pl/konkurs-wygraj-podwojne-zaproszenie-na-VIP-wieczor, w nieprzekraczalnym terminie 2 dni roboczych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- a) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - b) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - c) imię i nazwisko laureata,
 - d) pełen adres zameldowania laureata (jeżeli laureat posiada),
 - e) pełen adres zamieszkania laureata (pod który ma zostać wysłana nagroda),
 - f) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu lub numer opłaconego zamówienia podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu w przypadku zakupu dokonanego przez stronę internetową www.empik.pl (w tym za pośrednictwem aplikacji empik),
 - g) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu lub którego numer opłaconego zamówienia wskazano w nagrodzonym zamówieniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
 - h) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia własnoręcznie podpisanych oświadczeń laureata o następującej treści:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - ☐ „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe”.
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
 - ☐ „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Empik S.A. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Empik S.A. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku

SMOLAR

wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.11 regulaminu konkursu „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!”.”.
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

Dot. nagrody I-go i II-go stopnia w konkursie:

Dane osoby towarzyszącej ww. laureatowi oraz własnoręcznie podpisane oświadczenia osoby towarzyszącej:

a) imię i nazwisko osoby towarzyszącej laureatowi,

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.

Laureat nagrody wraz z osobą towarzyszącą mogą zostać zobowiązani do podania dalszych danych i oświadczeń w celu zrealizowania nagrody w konkursie.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat danej nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać każdego laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, w terminie wskazanym przez organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody.

- 8.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów zgodnie z postanowieniami pkt. 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów i przesłać skan lub zdjęcie ww. formularza na adres konkurs@smolar.pl, zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **08.02.2022 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia 08.02.2022 r.

9. WYDANIE NAGRÓD

9.1 Warunkiem odebrania nagrody w konkursie jest:

- przekazanie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.4 i pkt. 8.6 regulaminu),
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody III-go stopnia) – dot. tylko laureatów nagrody III-go stopnia w konkursie.

- 9.2 Nagrody I-go i II-go stopnia w konkursie zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail laureata podany w formularzu, o którym mowa w pkt. 8.4 regulaminu, w terminie do 14.02.2022 r. Powyższe nagrody nieodebrane lub nieprzekazane do 14.02.2022 r. z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów pozostają w dyspozycji organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.
- 9.3 Nagrody III-go stopnia w konkursie zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 15.02.2022 r. W przypadku nieobecności ww. laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 22.02.2022 r. Powyższe nagrody nieodebrane lub nieprzekazane do 22.02.2022 r. z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 08.03.2022 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 22.03.2022 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. i regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych w konkursie jest organizator konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 727-278-80-75.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych w związku z organizacją konkursu (w tym dane uczestników konkursu, laureata, osoby

- towarzyszącej) są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, zrealizowania/wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) osobie, która podała swoje dane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, która podała swoje dane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji zgłoszeń, realizacji i wydaniu nagrody, w tym Empik S.A. z siedzibą w Warszawie, przewoźnikom, hotelarzowi, operatorom pocztowym, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników, osoby towarzyszącej będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników, osoby towarzyszącej nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku ze świadczeniem usługi Empik Premium lub Empik Premium Free jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Marszałkowska 104/122 KRS: 0000636785, NIP: 5260207427. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez ww. administratora znajdują się <https://www.empik.com/polityka-prywatnosci>.
- 12.4 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-wygraj-podwojne-zaproszenie-na-VIP-wieczor, na stronie internetowej konkursu, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93, w dni robocze, tj. od

SMOLAR

poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!”

Szczegółowy opis nagrody I-go stopnia w konkursie

Nagrodą I-go stopnia w konkursie dla korzystającego z usługi Empik Premium jest podwójne zaproszenie (zaproszenie dla dwóch osób) na galę Bestsellery Empiku w dniu 15.02.2022 r. wraz z kolacją, noclegiem i przejazdem po Warszawie o wartości łącznej 2.952,00 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset pięćdziesiąt dwa złote 00/100) brutto.

W skład nagrody I-go stopnia, o której mowa w pkt. 6.1 regulaminu, wchodzi następujące świadczenia dla dwóch osób (tj. dla pełnoletniego laureata ww. nagrody w konkursie oraz pełnoletniej osoby towarzyszącej laureatowi):

- 1) Dwa bilety (jeden bilet dla laureata nagrody I-go stopnia i jeden bilet dla osoby towarzyszącej laureatowi) na uroczystą galę Bestsellery Empiku, która odbędzie się w ATM Studio przy Wale Miedzeszyńskim, Warszawa, w dniu 15.02.2022 r.,
- 2) kolacja z winem dla dwóch osób w hotelu Sofitel Warsaw Victoria w Warszawie, ul Królewska 11 w dniu 15.02.2022 r.,
- 1) jeden nocleg dla dwóch osób z 15.02.2022 r. na 16.02.2022 r. w hotelu Sofitel Warsaw Victoria w Warszawie, ul Królewska 11 w Warszawie, w apartamencie ze śniadaniem,
- 2) przejazd po Warszawie.

Warunkami umożliwiającymi skorzystanie z nagrody I-go stopnia w konkursie są:

- przedstawienie przez laureata nagrody I-go stopnia i osobę towarzyszącą aktualnego i ważnego Unijnego Certyfikatu COVID-19 lub też ważnego zaświadczenia lekarskiego z negatywnym wynikiem testu na COVID-19 nie starszym niż 48 h przed rozpoczęciem ww. gali – szczegóły zostaną przedstawione laureatowi,
- spełnienie ewentualnie inne warunki wynikające z przepisów prawa lub które będą wymagane przez realizującego ww. nagrody (np. organizatora gali), w tym w związku z uczestnictwem w gali laureat ww. nagrody oraz osoba towarzysząca laureatowi zostaną poproszeni o udzielenie zgody na rozpowszechnianie ich wizerunków w celach promocyjnych i marketingowych Empik S.A. - szczegóły zostaną przedstawione laureatowi.

Nagroda I-go stopnia w konkursie nie obejmuje m.in.: innych świadczeń niż wskazane powyżej, w tym nie obejmuje własnych wydatków jak dojazd/wyjazd do/z Warszawy, transfer po Warszawie, napiwków, dodatkowych posiłków, dodatkowych zamówień, szkód spowodowanych przez laureata lub osobę towarzyszącą laureatowi, ubezpieczeń, wycieczek zorganizowanych przez laureata/osobę towarzyszącą podczas pobytu w Warszawie.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody lub jej części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata/ osoby towarzyszącej laureatowi uniemożliwiającego skorzystanie z nagrody, wojny i stan wojenny, klęski żywiołowe, epidemii, pandemii, warunków pogodowych uniemożliwiających daną aktywność, katastrofy transportowe, strajki.

Załącznik nr 3 do regulaminu konkursu „Wygraj podwójne zaproszenie na VIP wieczór!”

Szczegółowy opis nagrody II-go stopnia w konkursie

Nagrodą II-go stopnia w konkursie dla laureata korzystającego z usługi Empik Premium lub Empik Premium Free jest podwójne zaproszenie (zaproszenie dla dwóch osób) na galę Bestsellery Empiku w dniu 15.02.2022 r. wraz z noclegiem o wartości łącznej 1.476,00 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta siedemdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto.

W skład nagrody II-go stopnia w konkursie, o której mowa w pkt. 6.2 regulaminu, wchodzi następujące świadczenia dla dwóch osób (tj. dla pełnoletniego laureata ww. nagrody w konkursie oraz pełnoletniej osoby towarzyszącej laureatowi):

- 1) Dwa bilety (jeden bilet dla laureata nagrody II-go stopnia i jeden bilet dla osoby towarzyszącej laureatowi) na uroczystą galę Bestsellery Empiku, która odbędzie się w ATM Studio przy Wale Miedzeszyńskim, Warszawa, w dniu 15.02.2022 r.,
- 2) jeden nocleg dla dwóch osób z 15.02.2022 r. na 16.02.2022 r. w hotelu Sofitel Warsaw Victoria w Warszawie, ul Królewska 11 w Warszawie, w pokoju o podwyższonym standardzie ze śniadaniem.

Warunkiem umożliwiającym skorzystania z nagrody I-go stopnia jest:

- przedstawienie przez laureata nagrody I-go stopnia i osobę towarzyszącą aktualnego i ważnego Unijnego Certyfikatu COVID-19 lub też ważnego zaświadczenia lekarskiego z negatywnym wynikiem testu na COVID-19 nie starszym niż 48 h przed rozpoczęciem ww. gali
- szczegóły zostaną przedstawione laureatowi,
- spełnienie ewentualnie inne warunki wynikające z przepisów prawa lub które będą wymagane przez realizującego ww. nagrody (np. organizatora gali), w tym w związku z uczestnictwem w gali laureat ww. nagrody oraz osoba towarzysząca laureatowi zostaną poproszeni o udzielenie zgody na rozpowszechnianie ich wizerunków w celach promocyjnych i marketingowych Empik S.A. - szczegóły zostaną przedstawione laureatom.

Nagroda II-go stopnia w konkursie nie obejmuje m.in.: innych świadczeń niż wskazane powyżej, w tym nie obejmuje własnych wydatków jak dojazd/wyjazd do/z Warszawy, transfer na terenie Warszawy, napiwków, dodatkowych posiłków, dodatkowych zamówień, szkód spowodowanych przez laureata lub osobę towarzyszącą laureatowi, ubezpieczeń, wycieczek zorganizowanych przez laureata/osobę towarzyszącą podczas pobytu w Warszawie.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody lub jej części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata/ osoby towarzyszącej laureatowi uniemożliwiającego realizację nagrody, wojny i stan wojenny, klęski żywiołowe, epidemii, pandemii, warunków pogodowych uniemożliwiających daną aktywność, katastrofy transportowe, strajki.