

SMOLAR

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Promocja Piasta 2019 – DOGRYWKA”

1. Postanowienia ogólne

1.1 Nazwa loterii – loteria będzie prowadzona pod nazwą „**Promocja Piasta 2019 – DOGRYWKA**”.

1.2 Nazwa organizatora loterii – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, www.smolar.pl.

1.3 Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria prowadzona jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.) i postanowień niniejszego regulaminu oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

1.4 Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-Piasta-2019-dogrywka, a także na stronie internetowej pod adresem: www.piwopiast.pl.

2. Definicje

2.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot zarządzający loterię oferuje wygrane rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna pod nazwą „**Promocja Piasta 2019 – DOGRYWKA**” zwana jest dalej „loterią”.

2.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt. 2.8 regulaminu. Produkty promocyjne mogą być dostępne poza okresem trwania sprzedaży promocyjnej, jednak wówczas ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

2.3 Produkt promocyjny – specjalnie oznakowana puszka lub butelka produktu marki Piast. Produkt promocyjny może być dostępny, jako dowolne opakowanie oznaczone informacją o loterii. Na produkcie promocyjnym znajduje się informacja o loterii a pod kapsłem lub kluczykiem ukryta jest informacja o wyniku gry. Produkty promocyjne znajdujące się w punktach sprzedaży po dniu 30.09.2019 r. nie stanowią już produktów objętych niniejszą loterią.

2.4 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu promocyjnego dokonany w czasie trwania sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany promocyjnym kapsłem lub kluczykiem.

2.5 Sklep promocyjny – dowolny sklep, w którym dostępne są produkty promocyjne, a także w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

2.6 Zasięg loterii – loteria jest prowadzona na terenie województw: lubuskiego, dolnośląskiego, opolskiego, łódzkiego, wielkopolskiego i śląskiego.

2.7 Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 01.08.2019 r. a kończy w dniu 28.10.2019 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany, jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt. 8 regulaminu.

SMOLAR

2.8 Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 01.08.2019 r. i trwa do dnia 30.09.2019 r. lub do wyczerpania zapasu produktów promocyjnych, jeśli wyczerpanie zapasów nastąpi w terminie wcześniejszym niż 30.09.2019 r. Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku produktów promocyjnych w innym terminie niż okres sprzedaży promocyjnej. Zakup produktów promocyjnych przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

2.9 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

3. Uczestnicy loterii

3.1 Loteria przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, którzy mają ukończone 18 lat, konsumentów w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego o pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu. Osoba biorąca udział w loterii i spełniająca warunki oraz postanowienia regulaminu zwana jest dalej uczestnikiem.

4. Zasady prowadzenia loterii i losowości przydziału nagród

4.1 Organizator gwarantuje, że do dnia 30.09.2019 roku, zostanie wprowadzone do dystrybucji w sposób losowy 50.000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) sztuk produktów promocyjnych zawierających oznaczenia uprawniające, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, do odbioru nagrody.

4.2 Wewnętrzna część kapsli od butelek oraz kluczyków od puszek niektórych produktów promocyjnych, o których mowa w pkt. 2.3 niniejszego regulaminu, jest oznaczona napisem „**2 x PIAST 2019**” w sposób uniemożliwiający bez naruszenia opakowania produktu promocyjnego lub przed otwarciem opakowania produktu promocyjnego sprawdzenie czy napis oznaczający wygraną nagrodę znajduje się pod kapslem lub kluczykiem. Uczestnicy nabywający tak oznaczony produkt promocyjny wylosowali wygraną w loterii – zatrzymują taki kapsel od butelki lub kluczyk od puszki oraz w terminie od dnia 01.08.2019 r. do dnia 30.09.2019 r. zgłaszają wygraną w loterii w punkcie sprzedaży, prowadzącym sprzedaż produktów promocyjnych w loterii, o którym mowa w pkt. 6.2 regulaminu. Po weryfikacji oryginału kapsla lub kluczyka, za zwrotem kapsla lub kluczyka, przy zastrzeżeniu, że sprzedawca ma prawo sprawdzić pełnoletniość laureata zgłaszającego się po odbiór nagrody i może uzależnić od tego wydanie nagrody, laureat otrzymuje nagrodę, o której mowa w pkt. 5.1 regulaminu.

4.3 Wewnętrzna część kapsli od butelek produktów nieuprawniających do wygrania nagrody oznaczona jest napisem „**GRAJ DALEJ**”, w sposób uniemożliwiający sprawdzenie bez naruszania opakowania produktu lub przed otwarciem opakowania produktu, czy napis znajduje się pod kapslem. Nabycie przez uczestnika loterii butelki z kapslem oznaczonym zgodnie z niniejszym punktem oznacza brak wygranej.

4.4 Wewnętrzna część kluczyków od puszek produktów nieuprawniających do wygrania nagrody pozostaje nieoznaczona, w sposób uniemożliwiający sprawdzenie bez naruszania opakowania produktu lub przed otwarciem opakowania produktu, czy pod kluczykiem nie ma żadnego oznaczenia. Nabycie przez uczestnika loterii puszki z kluczykiem nieoznaczonym zgodnie z niniejszym punktem oznacza brak wygranej.

SMOLAR

4.5 Zwycięzcy nagród powinni zachować oryginał kluczyka lub kapsła, który należy przekazać przed otrzymaniem nagrody w specjalnie oznaczonym punkcie sprzedaży zgodnie z pkt. 6.2 regulaminu.

4.6 Za 1 (słownie: jeden) oryginał kapsła lub 1 (słownie: jeden) oryginał kluczyka oznaczony symbolem nagrody uczestnik otrzymuje 1 (jedną) nagrodę. Kapsel lub kluczyk z oznaczeniem wygranej może być wymieniony na nagrodę tylko jeden raz.

4.7 W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne kapsle i kluczyki pochodzące z produktów promocyjnych. Kapsle bądź kluczyki podrobione, przerobione zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację prawa do nagrody, a także takie które nie zostały uzyskane przez uczestnika zgodnie z regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania nagrody.

4.8 Każdy uczestnik może brać udział w loterii dowolną ilość razy pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymogów określonych w regulaminie.

4.9 W razie utraty lub zniszczenia kapsła lub kluczyka z produktu promocyjnego, uczestnikowi nie przysługuje wobec organizatora roszczenie o wydanie nagrody czy duplikatu kapsła bądź kluczyka.

4.10 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do potwierdzenia i weryfikacji prawidłowego uczestnictwa w loterii. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 5.1 regulaminu. W takim przypadku, niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

4.11 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Zgłoszenie się do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

5. Nagrody

5.1 Nagrodą w loterii są 2 (słownie: dwie) sztuki piwa Piast Wrocławski, puszka 0,5 l, o łącznej wartości 4,00 zł (słownie: cztery złote 00/100) brutto.

Łączna ilość wszystkich nagród w loterii wynosi 50.000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród w loterii wynosi 200.000,00 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych 00/100) brutto.

5.2 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

6. Miejsce i termin wydawania nagród

6.1 W celu otrzymania nagrody zwycięzca powinien w okresie od 01.08.2019 r. do 30.09.2019 r. zgłosić się wraz z oryginałem kluczyka lub kapsła z napisem oznaczającym

SMOLAR

nagrodę w jednym z punktów sprzedaży detalicznej w godzinach i dniach otwarcia tych punktów sprzedaży, o których mowa w pkt. 6.2 regulaminu. Po weryfikacji oryginalności kluczyka lub kapsla i za jego zwrotem, przy zastrzeżeniu, że sprzedawca ma prawo sprawdzić pełnoletniość laureata zgłaszającego się po odbiór nagrody i może uzależnić od tego wydanie nagrody, zwycięzca otrzyma nagrodę. Niedopełnienie przez zwycięzcę warunków, o jakich mowa w niniejszym ustępie, skutkuje utratą prawa do nagrody.

6.2 Lista punktów umożliwiających odbiór nagrody dostępna jest na stronie internetowej pod adresem: www.piwopiast.pl oraz www.smolar.pl.

6.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika. Nieodebranie nagrody w terminie, o którym mowa w pkt. 6.1 regulaminu, oznacza utratę prawa do nagrody, która pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.4 Ostateczny termin wydawania nagród w loterii upływa w dniu 30.09.2019 r.

7. Nadzór nad prawidłowością urządzania loterii

7.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

8. Zasady postępowania reklamacyjnego

8.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii wyłącznie: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 07.10.2019 r.

8.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., Nr 20) powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

8.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i formie wskazanej w pkt. 8.1 regulaminu oraz zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt. 8.2 regulaminu.

8.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 21 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 28.10.2019 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

8.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. Przedawnienie roszczeń

SMOLAR

9.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

9.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

10. Zobowiązania podatkowe

10.1 Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

11. Postanowienia końcowe

11.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

11.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

11.3 Administratorem danych osobowych jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

11.4 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez organizatora, jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. c), pkt f) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do rozpatrzenia ewentualnej reklamacji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,

SMOLAR

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

11.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR