



Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa



Smolar to prawdziwy lider w organizacji projektów promocyjnych i loterii, największa prawdopodobnie firma w tej branży, która wciąż rozwija ofertę.

OSOBA ZARZĄDZAJĄCA: Robert Wojkowski, właściciel

NOWI KLIENCI 2019: Danone, Samsung, Kaufland, Payback

UTRZYMANE BUDŻETY PO PRZETARGACH 2019: Upfield, Carlsberg, Maspex, Cinema-City, InPost

STRACONE BUDŻETY 2019: brak

STAŁA OBSŁUGA: Henkel, Grupa Żywiec, Unilever, Woseba

KLIENCI PROJEKTOWI 2019: Coca-Cola, Tchibo, TVN, Spar, Tefal

TOP PROJEKTY 2019: InPost – „Rajd po nagrody”; Cinema City – „Jest bilet, jest nagroda!”; Carlsberg – „Promocja Harnaś 2019”

OBROTY 2019 I DYNAMIKA: 53,6 mln zł

REVENUE 2019 I DYNAMIKA: b.d., +5,6%

ZYSK NETTO 2019 I DYNAMIKA: b.d.

KLUCZOWE ZMIANY PERSONALNE: wzmocnienie działów kreacji oraz digital

LICZBA ZATRUDNIONYCH I ZMIANY: 38 biuro + struktura terenowa 52 koordynatorów

GŁÓWNE ZMIANY W STRUKTURZE/OFERCIE: poszerzanie kompetencji w szeroko rozumianym obszarze BTL (usługi marketingu zintegrowanego), ze szczególnym uwzględnieniem działów digital, strategii oraz kreacji