

SMOLAR

Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o.
93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 tel/fax
42 636 90 97 www.smolar.pl

DANE LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ W KONKURSIE „KONKURS PADDINGTON W PERU”

UWAGA! Prosimy o dołączenie oryginału biletu z unikatowym numerem rezerwacji/zamówienia podanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu

.....
Imię i nazwisko laureata

.....
numer telefonu Laureata podany w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu

.....
adres e-mail Laureata podany w nagrodzonym zgłoszeniu konkursu (na ten adres zostanie wysłany voucher)

.....
Pełen adres zamieszkania laureata

.....
numer rezerwacji/zamówienia na seans filmu „Paddington w Peru” w Cinema City, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu

.....
numer rachunku bankowego laureata prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana część nagrody głównej w wysokości 1 600 zł (laureat musi być posiadaczem podanego rachunku bankowego).

OŚWIADCZENIE:

- ☐ Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.
- ☐ Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.
- ☐ Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.
- ☐ Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „KONKURS PADDINGTON W PERU”.
- ☐ Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „KONKURS PADDINGTON W PERU”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
- ☐ Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie w tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- ☐ Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „KONKURS PADDINGTON W PERU”, zgodnie z pkt 4.11 regulaminu konkursu, przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.
- ☐ Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na jakiejkolwiek podstawie przy realizacji konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU” z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa ani osobą związaną z jakimkolwiek przedsiębiorcą, która była w jakikolwiek sposób zaangażowana w przygotowanie ww. konkursu oraz nie jestem osobą bliską pracownikom ww. firm (przez „osobą bliską” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

.....
Podpis Laureata

.....
Miejscowość, data