



OSOBA ZARZĄDZAJĄCA: Robert Wojkowski, właściciel agencji
NOWI KLIENCI 2014: Unilever, Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja, Bahlsen, Lewiatan

Holding, Stokrotka

STRACONE BUDŻETY 2014: brak

STAŁA OBSŁUGA: Henkel, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, Coca-Cola HBC Polska, Carlsberg Polska, Reckitt Benckiser

TOP PROJEKTY 2014: Cinema City (Loteria Cinemix), Unilever (Loteria Dove i Timotei), Miasto Wrocław (Rozlicz PIT we Wrocławiu – korzystaj ze swoich pieniędzy)

OBRÓTY 2014 I DYNAMIKA: 45,2 mln zł, +20 proc.

REVENUE 2014 I DYNAMIKA: b.d.

ZYSK NETTO I DYNAMIKA: b.d.

KLUCZOWE ZMIANY PERSONALNE: b.d.

LICZBA ZATRUDNIONYCH I ZMIANY: 29, na potrzeby obsługi struktury terenowej – 52 koordynatorów i 300 hostess

GŁÓWNE ZMIANY W STRUKTURZE/OFERCIE wzmocnienie działów kreacji, digital i retail

”

Agencja debiutuje w raporcie i prezentuje się od razu w dobrym stylu.

Obsługuje dużych i wymagających klientów, w ubiegłym roku pozyskała kilku istotnych marketerów, wykazuje znaczne wzrosty i klienci są zdecydowani polecić jej usługi przyjaciółom.

MEDIA & MARKETING POLSKA

“

Smolar

