

SMOLAR



OSOBA ZARZĄDZAJĄCA: Robert Wojkowski, właściciel

NOWI KLIENTY 2015: Eurocash SA – Groszek, Delikatesy Centrum, PoloMarket Sp. z o.o., Prymat, Miasto Suwałki, Dajar

STRACONE BUDŻETY 2015: brak

STAŁA OBSŁUGA: Henkel Polska, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, Coca-Cola HBC Polska, Carlsberg Polska, Unilever Polska Sp. z o.o.

TOP PROJEKTY 2015: „Wypróbuj Perwoll i wygraj wspólne zakupy w Mediałanie”; 20 lat z Biedronką – Coca-Cola w Biedronce; Unilever – „Testuj Dove”

OBROTY 2015 I DYNAMIKA: 51 mln zł netto, +13 proc.

REVENUE 2015 I DYNAMIKA: b.d.

ZYSK NETTO I DYNAMIKA: b.d.

KLUCZOWE ZMIANY PERSONALNE: b.d.

LICZBA ZATRUDNIONYCH I ZMIANY: 29 biuro + struktura terenowa: 52 koordynatorów i 300 hostess

GŁÓWNE ZMIANY W STRUKTURZE/OFERCIE: kontynuacja rozbudowy działań kreacji i digital

”

Agencja ma za sobą stabilny rok. Realizuje projekty dla **największych marek** i dodatkowo zyskała kilku ciekawych klientów. Badania wypadły bardzo pozytywnie.

”

MEDIA & MARKETING POLSKA

”

Klienci kolejny rok z rzędu pozytywnie ocenili współpracę z agencją; Smolar **rozumie potrzeby klienta**, potrafi realizować projekty w ramach **zintegrowanej komunikacji**, klienci cenią ją też za organizację **akcji promocyjnych**.

”

MILLWARD BROWN

Smolar

