

SMOLAR

Regulamin konkursu „WYGRAJ KINOWE EMOCJE”

1. DEFINICJE

1.1 Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a) **organizator** – organizatorem konkursu jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
 - b) **konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „WYGRAJ KINOWE EMOCJE” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c) **regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d) **zakup promocyjny** – każdy zakup 2 (słownie: dwóch) biletów IMAX na 2 (słownie: dwa) różne filmy spośród następujących:
 - 1) „Jak wytresować smoka”,
 - 2) „F1”,
 - 3) „Superman”,
 - 4) „Fantastyczna czwórka: Pierwsze kroki”**do IMAX w następujących kinach sieci Cinema City:** Warszawa – Sadyba, Poznań – Plaza, Kraków – Zakopianka, Wrocław – Wroclavia, Katowice – Punkt 44, Łódź – Manufaktura.
- Zakup promocyjny musi być dokonany **od dnia 21.05.2025 r. do dnia 03.08.2025 r.:**
- w kasie dowolnego kina Cinema City lub:
 - w biletomacie na terenie dowolnego kina Cinema City, lub:
 - przez internet za pośrednictwem strony www.cinema-city.pl, lub:
 - w aktualnej aplikacji mobilnej Cinema City, lub:
 - za pomocą konta My Cinema City
- i musi być opłacony gotówką lub kartą płatniczą, lub płatnym voucherem, lub przelewem, lub opłacony poprzez użycie karty Unlimited, zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City, lub inną formą płatności akceptowaną w kinach sieci Cinema City, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej.
- Z promocji wyłączony jest zakup biletów poprzez bezpłatny voucher Cinema City, a także wyłączone są bilety bezpłatne, np. konkursowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne, pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych. Uczestnik/laureat, który dokonał zwrotu biletu – którego zakup został zgłoszony do konkursu - nie ma prawa do nagrody.
- Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, tj. uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny;
- e) **uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - f) **laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g) **zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - h) **zadanie konkursowe** – polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: **„Jaki film sprawił, że**

SMOLAR

pokochałeś/aś IMAX i dlaczego?”. Rozwiązanie zadania konkursowego musi składać się z maksimum **500 znaków** pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać wymogi wskazane w regulaminie, w tym w pkt 4.3 regulaminu;

- i) **strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: <https://imax.cinema-city.pl/>, na której znajduje się m.in.: formularz zgłoszeniowy do konkursu, regulamin konkursu. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu;
- j) **kino Cinema City** – kino sieci Cinema City na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W niniejszym regulaminie kino Cinema City zwane jest dalej „kinem” lub „kinem Cinema City”. Niniejszy konkurs organizowany jest **w następujących kinach sieci Cinema City posiadających sale IMAX**: Warszawa – Sadyba, Poznań – Plaza, Kraków – Zakopianka, Wrocław – Wroclavia, Katowice – Punkt 44, Łódź – Manufaktura;
- k) **numer rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia** – jest to indywidualny, unikatowy numer umieszczony na bilecie (składający się z minimum 15 cyfr/znaków). Bilet wraz z jego numerem jest wydawany automatycznie w chwili dokonania zakupu promocyjnego. Bilet na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfalszowany. Jeden (ten sam) numer rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia uprawnia do wysłania takiej liczby zgłoszeń do konkursu, która odpowiada liczbie zakupionych biletów w ramach jednej (tej samej) rezerwacji (pod warunkiem spełnienia warunków wskazanych w regulaminie, w tym zakupu dwóch biletów na dwa różne filmy). W razie utraty lub zniszczenia biletu/biletów wraz z ww. numerem/numerami, stwierdzającym udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia, stanowi załącznik nr 1 do regulaminu konkursu;
- l) **dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w następujących kinach Cinema City: Warszawa – Sadyba, Poznań – Plaza, Kraków – Zakopianka, Wrocław – Wroclavia, Katowice – Punkt 44, Łódź – Manufaktura.
- 2.2 Czas trwania konkursu obejmuje okres: 21.05.2025 r. - 03.08.2025 r. - w którym można dokonać zakupu promocyjnego, 13.06.2025 r. - 03.08.2025 r. - w którym można wysłać zgłoszenia do konkursu (czas przyjmowania zgłoszeń do konkursu). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 16.10.2025 r.
- 2.3 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2025 r., poz. 595).
- 2.4 Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
- Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2 Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych przy organizacji niniejszego konkursu z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, ani osoby związane z jakąkolwiek firmą, które były w jakikolwiek sposób zaangażowane w przygotowanie ww. konkursu oraz osoby bliskie pracowników i współpracowników ww. firm. Przez „osoby bliskie” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4 ZASADY KONKURSU

- 4.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:
- a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie **od dnia 21.05.2025 r. do dnia 03.08.2025 r.**,
 - b) dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - c) koniecznie zachować i posiadać oryginały wszystkich biletów na seanse filmów, których zakup jest zgłaszany do konkursu, na którym/których umieszczony jest numer rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia,
 - d) rozwiązać zadanie konkursowe (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 1.1 lit. h) i pkt 4.3 regulaminu),
 - e) zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu w okresie **od dnia 13.06.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.08.2025 r.** (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 4.2 i pkt 4.7 regulaminu).
- 4.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez:
- a) podanie następujących danych obligatoryjnych (obowiązkowych):
 - adres e-mail uczestnika,
 - podanie dwóch różnych filmów spośród następujących: „**Jak wytresować smoka**”, „**F1**” „**Superman**”, „**Fantastyczna czwórka: Pierwsze kroki**”, których zakup jest zgłaszany do konkursu (wybór z rozwijanej listy) oraz **numerów rezerwacji/zamówień/potwierdzeń** (numer widoczny na bilecie stanowiącym zakup promocyjny),

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- b) podanie rozwiązania zadania konkursowego, tj. wymyślenie i przesłanie własnej, autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe wskazane w pkt 1.1 h) regulaminu zgodnie z pkt 4.3 regulaminu;
- c) zaznaczenie w formularzu następujących obligatoryjnych (obowiązkowych) oświadczeń uczestnika konkursu:
 - ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „WYGRAJ KINOWE EMOCJE” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”.

Klauzule informacyjne dot. przetwarzania danych osobowych znajdują się w pkt 12 regulaminu.

Formularz zgłoszeniowy do konkursu może umożliwiać dodatkowo wyrażanie przez uczestnika dobrowolnej (nieobowiązkowej) zgody marketingowej na rzecz firmy Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ewentualne wyrażenie, albo niewyrażenie dobrowolnej zgody marketingowej pozostaje bez wpływu na udział w konkursie).

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

- 4.3 Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
- praca musi być wykonana na zadany temat;
 - autorem pracy musi być uczestnik (praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika);
 - uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, sprzecznych prawem;
- naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi składać się z maksimum **500** znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

- 4.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

- 4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6 Każdy bilet (w szczególności numer rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia zamieszczony na bilecie), który został wskazany w formularzu zgłoszeniowym, zostanie zweryfikowany przed wydaniem danej nagrody. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, traci on prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.7 Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od dnia 13.06.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.08.2025 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8 Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.9 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego (tj. zakupu więcej niż 2 biletów na 2 różne seanse w okresie 21.05.2025 r. – 03.08.2025 r.), aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego kolejnego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnymi oryginałami biletów (z zastrzeżeniem postanowień z pkt 1.1 lit. k) i pkt 4.10 regulaminu) i odrębnym zgłoszeniem do konkursu (w tym odrębnym rozwiązaniem zadania konkursowego). Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania/okazania skanu/oryginału wszystkich biletów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych biletów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W przypadku utraty prawa do nagrody nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.10 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), przy czym jeden (ten sam) numer rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia uprawnia do wysłania takiej liczby zgłoszeń do konkursu, która odpowiada liczbie zakupionych biletów w ramach jednej (tej samej) rezerwacji.
- 4.11 Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik/laureat przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik/laureat upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu organizator może żądać od uczestnika (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail, który uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu) złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie (na adres biura organizatora), w tym m. in.: podania wszystkich adresów e-mail uczestnika, numerów rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu, przesłania wszystkich oryginałów / skanów oryginałów biletów zgłoszonych w konkursie. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do konkursu. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika do konkursu, uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w konkursie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:
- a) naruszenie praw osób trzecich,
 - b) zawarcie w rozwiązaniu zadania konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 4.3 regulaminu.
- W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

5 WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powołał komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **07.08.2025 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność, walory artystyczne oraz postanowienia regulaminu (w tym pkt 4.3 regulaminu) i wybierze najlepsze rozwiązania zadania konkursowego, tj. wybierze:
- **3 (słownie: trzech) laureatów nagród głównych w konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 6.1 regulaminu (laureaci od nr 1 do nr 3),
 - **10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród dodatkowych w konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 6.2 regulaminu (laureaci od nr 4 do nr 13).

- 5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6 NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną w konkursie jest karnet do IMAX 2D w kinach sieci Cinema City** o łącznej maksymalnej wartości 1 029,60 zł (słownie: jeden tysiąc dwadzieścia dziewięć złotych 60/100) brutto. Powyższy karnet ważny jest do 4.08.2026 r. i uprawnia do otrzymania 24 biletów do IMAX 2D w Cinema City, z tym zastrzeżeniem, że w jednym miesiącu kalendarzowym można wykorzystać maksymalnie 2 ww. bilety. Karnet IMAX 2D nie upoważnia do otrzymania innych biletów (np. IMAX 3D). Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 114,40 zł (słownie: sto czternaście złotych 40/100). Łączna całkowita wartość ww. nagrody wynosi 1 144,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto czterdzieści cztery złote 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 114,40 zł (słownie: sto czternaście złotych 40/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba nagród głównych w całym konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki.
Łączna wartość nagród głównych w całym konkursie wynosi 3 432,00 zł (słownie: trzy tysiące czterysta trzydzieści dwa złote 00/100) brutto.
- 6.2 **Nagrodą dodatkową w konkursie jest zestaw produktów kolekcjonerskich składający się z: tshirt, butelki, torby, czapki** o łącznej wartości 240,45 zł (słownie: dwieście czterdzieści złotych 45/100) brutto. Laureat nie może wybrać koloru/wzoru/rozmiaru produktów wchodzących w skład ww. zestawu. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 26,72 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych 72/100). Łączna całkowita wartość ww. nagrody wynosi 267,17 zł brutto (słownie: dwieście sześćdziesiąt siedem złotych 17/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 26,72 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych 72/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba nagród dodatkowych w całym konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
Łączna wartość nagród dodatkowych w całym konkursie wynosi 2 671,70 zł (słownie: dwa tysiące sześćset siedemdziesiąt jeden złotych 70/100) brutto.
- 6.3 Łączna liczba wszystkich nagród w całym konkursie wynosi 13 (słownie: trzynaście) sztuk.
- 6.4 Łączna wartość wszystkich nagród w całym konkursie wynosi 6 103,70 zł (słownie: sześć tysięcy sto trzy złote 70/100) brutto.
- 6.5 Laureat konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę rzeczową.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w pkt 6.1 lub pkt 6.2 regulaminu, jest komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, bierze pod uwagę prawidłowość zgłoszeń, w tym zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu, oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania przez organizatora wiadomości e-mail, na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata skanu / oryginału biletów promocyjnych oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie danej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia uczestnika/laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik/laureat, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 8.3 **Warunkiem wydania każdej nagrody** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureata ww. nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym **terminie 7 dni** od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody zobowiązany będzie podać/zamieścić w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- a) adres e-mail laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
 - b) numery rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia (stanowiącego zakup promocyjny), które podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
 - c) imię i nazwisko laureata;
 - d) numer telefonu laureata;
 - e) dokładny adres zamieszkania laureata;
 - f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału każdego biletu wskazanego w zwycięskim zgłoszeniu z unikatowym numerem rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu - łącznie 2 bilety (ww. pliki nie mogą przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg);
 - g) oświadczenia o następującej treści:
- ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „WYGRAJ KINOWE EMOCJE” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”.
 - ☐ „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „WYGRAJ KINOWE EMOCJE”.
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „WYGRAJ KINOWE EMOCJE”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego”.

- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „WYGRAJ KINOWE EMOCJE”, zgodnie z pkt 4.11 regulaminu konkursu, przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu”.
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na jakiejkolwiek podstawie przy realizacji konkursu „WYGRAJ KINOWE EMOCJE” z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa ani osobą związaną z jakimkolwiek przedsiębiorcą, która była w jakikolwiek sposób zaangażowana w przygotowanie ww. konkursu oraz nie jestem osobą bliską pracownikom ww. firm (przez „osobę bliską” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)”.
- ☐ „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw”.

Przed wysłaniem formularza dla laureatów nagród organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginałów biletów na seanse filmowe z czytelnymi numerami rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia (tj. biletów stanowiących zakup promocyjny, które zostały wskazane w zgłoszeniu do konkursu). W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. laureat nagrody naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów nagród, o którym mowa w pkt 8.3 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń wskazanych w pkt 8.3 regulaminu oraz oryginałów ww. biletów na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania przesyłki przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody oznacza, że laureat traci prawo do nagrody.

- 8.4 W przypadku niepodania organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń (na stronie internetowej www.laureaci.smolar.pl), o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, przez laureata nagrody w terminie zgodnym z regulaminem lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w regulaminie, w tym w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat traci prawo do nagrody, a niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.5 Laureaci nagród mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.3 Regulaminu, najpóźniej do dnia 21.08.2025 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 21.08.2025 r.
- 8.6 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania danej nagrody.
- 8.7 Niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki konkursu mogą (nie muszą) zostać opublikowane na stronie internetowej konkursu (podany zostanie np.

SMOLAR

numer rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia). Nadto zwycięskie rozwiązanie zadania konkursowego, a także imię laureata, mogą (nie muszą) zostać opublikowane na stronie internetowej konkursu. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych informacji i danych.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem przekazania danej nagrody laureatowi jest przesłanie do organizatora (zgodnie z postanowieniami regulaminu) kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów oraz wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).
- 9.2 Wszystkie nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 04.09.2025 r. W przypadku nieobecności laureata nagrody w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Każdy laureat nagrody może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 11.09.2025 r.
- 9.3 Nagrody wskazane w pkt 6.1 lub w pkt 6.2 regulaminu nieodebrane lub niewydane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata danej nagrody do dnia 11.09.2025 r., pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 06.10.2025 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, adres e-mail podany w zgłoszeniu do konkursu, ewentualnie, dobrowolnie nr telefonu do ewentualnego kontaktu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 16.10.2025 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

- 11.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu udziela, a organizator oraz CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureata, ogłoszenia wyników konkursu.

12. Przetwarzanie danych osobowych

- 12.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L 119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator konkursu informuje, że w zakresie w jakim dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu organizacji konkursu, zgodnie z przepisami prawa i niniejszym regulaminem, administratorem podanych przez uczestników danych osobowych jest SMOLAR Agencję Promocyjno-Reklamową Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź (NIP: 727-278-80-75), jako administrator danych osobowych informuje, że:
- dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją konkursu i wykonania zobowiązań organizatora w związku z konkursem, tj. w celach:
 - przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uczestnictwa w konkursie i uzyskania danej nagrody, wydania danej nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
 - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników w postępowaniu przed sądami lub innymi organami,
 - dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie (i) prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych osobowych w postaci organizacji konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz (ii) obowiązków prawnych organizatora, w tym związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie i odpowiedzi na pytania i reklamacje dot. konkursu,
 - dane osobowe uczestników, w tym laureatów, zostały pozyskane przez ww. administratora danych osobowych bezpośrednio od uczestnika / laureata,
 - osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,

- f) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją niniejszego konkursu mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom mogącym uczestniczyć w weryfikacji zgłoszeń, w tym Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Fosa 37, 02-768 Warszawa), podmiotom mogącym uczestniczyć w wydaniu/realizacji nagród, przewoźnikom, operatorom pocztowym, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- h) dane osobowe będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- i) dane osobowe konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej konkursu oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-cinema-city-wygraj-kinowe-emocje, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.
- 13.4 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia konkursu.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „WYGRAJ KINOWE EMOCJE”

Wizualizacja przykładowego (poglądowego) biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer rezerwacji/zamówienia/potwierdzenia

