

# SMOLAR

## Regulamin Konkursu „Uśmiech każdego dnia”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

**1.2** Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), działający na zlecenie spółki GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu będącej fundatorem nagród w Konkursie.

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**1.4** Czas trwania Konkursu obejmuje okres od godz. **09:00 w dniu 30.11.2020 r. do godz. 23:59:59 w dniu 06.12.2020 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 22.02.2021 r.

**1.5** Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, popierany, administrowany, przeprowadzany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnicy, akceptując Regulamin, zwalniają właściciela serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z Konkursem.

**1.6** Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2019 r., poz. 847 ze zm.).

**1.7** Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Aquafresh i marki Sensodyne.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** - Konkurs organizowany pod nazwą „Uśmiech każdego dnia” opisany w niniejszym Regulaminie;

**2.2 Regulamin** - niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu. Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/konkurs-Usmiech-kazdego-dnia](http://www.smolar.pl/konkurs-Usmiech-kazdego-dnia), a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się poprzez Fanpage na Facebook. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

**2.5 Facebook** – internetowy serwis społecznościowy;

**2.6 Fanpage** – publiczny profil pod nazwą Aquafresh znajdujący się w serwisie Facebook na stronie internetowej pod adresem <https://www.facebook.com/AquafreshPL>. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik). Uczestnik, który będzie chciał się zgłosić do

Konkursu musi posiadać zarejestrowane konto użytkownika w serwisie Facebook. W przypadku osób nieposiadających konta użytkownika na Facebook, w celu udziału w Konkursie koniecznym jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie i regulaminach Facebook (w tym <https://www.facebook.com/legal/terms>);

**2.7 Zadanie konkursowe** – polega na wymyśleniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego zamieszczonego w poście na Fanpage'u, które brzmi: „**Uśmiech każdego dnia daje mi...**” i przesłaniu ww. odpowiedzi w komentarzu pod postem na Fanpage'u <https://www.facebook.com/AquafreshPL>

Rozwiązanie zadania Konkursowego musi mieć formę słowną dopuszczalną przez Facebook. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane o godz. 09:00 w dniu 30.11.2020 r. na Fanpage'u przy użyciu funkcji „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post).

Komisja konkursowa oceniając rozwiązania Zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- kreatywność rozwiązania Zadania konkursowego,
- oryginalność rozwiązania Zadania konkursowego;
- jakość wykonania rozwiązania Zadania konkursowego;
- walory artystyczne rozwiązania Zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.
- musi spełniać warunki serwisu, na którym zostało zamieszczone, tj. Facebook.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z niniejszym regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek Aquafresh i Sensodyne, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marek Aquafresh i Sensodyne);
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, którego rozwiązanie Zadania konkursowego nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostanie wykluczony z Konkursu.

**2.8 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup dowolnego 1 (słownie: jednego) produktu spośród następujących marek:

- **pasty Aquafresh: Senses lub Kids,**
- **szczoteczki Aquafresh Kids,**
- **pasty Sensodyne: Przeciwnaprostniczy 75ml lub Ultra Szybka Ulga 75ml lub Daily Whitening 100ml lub Proszkliwo 100ml.**

Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna ww. produktów marki Aquafresh i marki Sensodyne uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu 30.11.2020 r. a zakończy się w dniu 06.12.2020 r. Powyższe produkty marki

Aquafresh i marki Sensodyne mogą być dostępne w Sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

**2.9 Sklep konkursowy** - dowolny sklep, punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego.

**2.10 Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt. 3.1 Regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

**2.11 Laureat** - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

**2.12 Komisja konkursowa** - zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji;

**2.13 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt. 3.5 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> KC<sup>1</sup>, który co najmniej w dniu zgłoszenia się do Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada aktywne konto użytkownika na portalu Facebook;
- e) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

**3.2** Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadaniu konkursowym;
- b) wyraża zgodę i upoważnia Organizatora, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu na wykorzystanie jego pracy konkursowej będącej odpowiedzią na Zadanie konkursowe, poprzez publikację jej wraz z danymi pochodzącymi ze zgłoszenia przez GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. w kanałach komunikacji tego podmiotu, w szczególności w profilach mediów społecznościowych lub na stronie internetowej, w celu

---

<sup>1</sup> Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu (bez podawania danych osobowych);

- c) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

**3.4** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 i pkt. 7.2 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które w szczególności zostały wymienione w pkt. 2.7 Regulaminu.

**3.5** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.6** Wyniki Konkursu, tj. rozwiązanie Zadania konkursowego oraz pseudonim lub nick Laureatów, mogą być publikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

**3.7** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

**3.8** W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą być nieinformowane o takich decyzjach.

## **4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

**4.1** W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (tj. wymyśleć autorską odpowiedź na zadanie Konkursowe wskazane w pkt. 2.7 Regulaminu);
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez napisanie odpowiedzi na Zadanie konkursowe w komentarzu pod postem na Fanpage'u (<https://www.facebook.com/AquafreshPL>). Zamieszczenie odpowiedzi na Zadanie konkursowe następuje za pomocą funkcji „Napisz komentarz” udostępnionej przez Facebook. Zgłoszenie musi być utworzone w okresie **od 09:00 dnia 30.11.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.12.2020 r.**

**4.2** Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę rozwiązań Zadania konkursowego (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz jedno

gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu) może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę dzienną i tylko jedną nagrodę główną. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody dziennej. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą dzienną (nagrodzone będzie pierwsze w kolejności prawidłowe Zgłoszenie).

**4.3** Jedno rozwiązanie Zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo rozwiązanie Zadania konkursowego, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu (prawidłowym Zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do Konkursu).

**4.4** Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody (przekazanie skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

**4.5** Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 Regulaminu.

## **5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD**

**5.1** W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

### **ETAPY DZIENNE**

**5.2** Konkurs został podzielony na 7 (słownie: siedem) etapów dziennych. Etap dzienny odpowiada każdemu dniu trwania Konkursu (tj. od dnia 30.11.2020 r. do dnia 06.12.2020 r.) i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania Konkursu (za wyjątkiem pierwszego dnia trwania Konkursu, który zaczyna się od godz. 09:00) do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania Konkursu, tj. 30.11.2020 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania Konkursu, tj. 06.12.2020 r.

**5.3** Zgłoszenie konkursowe ważne jest tylko w tym etapie dziennym Konkursu, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, wymagane jest od Uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 5.6 i pkt. 5.7 Regulaminu).

**5.4** Wyłanianie przez Komisję konkursową Laureatów nagród dziennych w Konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w trakcie trwania Konkursu, tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy np. rozstrzygnięcie za dzień 30.11.2020 r. nastąpi w dniu 01.12.2020 r. Jeżeli rozstrzygnięcie Konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy, tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie nastąpi w najbliższy dzień roboczy np. rozstrzygnięcie za 04.12.2020 r. nastąpi w dniu 07.12.2020 r.

**5.5** Wyłanianie Laureatów nagród dziennych polegać będzie na wyborze przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadane do danego etapu dziennego zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne. Komisja konkursowa wybierze w każdym etapie dziennym **2 (słownie: dwóch) Laureatów nagród dziennych**.

**5.6** Każdy Laureat nagrody dziennej awansuje automatycznie do tzw. wielkiego finału. W trakcie trwania całego Konkursu wyłonionych zostanie maksymalnie 14 (słownie: czternastu) Laureatów nagród dziennych.

## **WIELKI FINAŁ**

**5.7** W dniu **07.12.2020 r.** odbędzie się wielki finał. W wielkim finale Komisja konkursowa spośród zgłoszeń wszystkich finalistów (tj. czternastu Laureatów nagród dziennych) wybierze **1 (słownie: jednego) Laureata nagrody głównej**. Komisja konkursowa dokonując ww. wyboru oceni według własnego uznania wszystkie zgłoszenia finalistów, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne.

## **6. NAGRODY**

**6.1 Nagrodą główną w Konkursie jest robot kuchenny KitchenAid** o wartości 3.449,00 zł (słownie: trzy tysiące czterysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 383,22 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt trzy złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 3.832,22 zł brutto (słownie: trzy tysiące osiemset trzydzieści dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 383,22 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt trzy złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

**6.2 Nagrodą dzienną w Konkursie jest karta podarunkowa Biedronka** o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody dziennej Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej w Konkursie wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród dziennych w Konkursie to 14 (słownie: czternaście) sztuk.

Łączna wartość nagród dziennych w Konkursie wynosi 1.555,54 zł brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 54/100).

**6.3** Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie to 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

**6.4** Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 5.387,76 zł brutto (słownie: pięć tysięcy trzysta osiemdziesiąt siedem złotych 76/100).

**6.5** Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

**6.6** Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

**6.7** Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD**

**7.1** Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie do 14.12.2020 r., poprzez wysłanie do Uczestnika Konkursu prywatnej wiadomości w ramach serwisu Facebook z informacją o wygranej.

**7.2** W treści wiadomości, o której mowa w pkt. 7.1 Regulaminu, Laureat zostanie poinformowany o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania do Organizatora kompletu wymaganych dokumentów, o których mowa w pkt. 7.5 Regulaminu.

**7.3** Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu nieodebrania wiadomości prywatnej wysłanej do Uczestnika przez Organizatora lub w przypadku niespełnienia przez Laureata innych warunków, o których mowa w Regulaminie.

**7.4** Podanie danych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 7.5 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

**7.5** Warunkiem wydania nagród (nagrody głównej i nagród dziennych) jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od momentu wysłania wiadomości z informującą o wygranej, o której mowa w pkt. 7.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata nagrody, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- oryginał dowodu zakupu,
- imię i nazwisko Laureata;
- nick/pseudonim Laureata używany na Facebook;
- pełen adres zamieszkania Laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda);
- nr telefonu komórkowego Laureata;
- adres e-mail Laureata;
- własnoręcznie podpisane oświadczenia Laureata:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”,

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Uśmiech każdego dnia”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.

„Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem Zadania w Konkursie „Uśmiech każdego dnia”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na Zadanie konkursowe określone w Regulaminie Konkursu.”

„Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania w Konkursie „Uśmiech każdego dnia”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na Zadanie konkursowe określone w regulaminie. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Zadania konkursowego.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać Laureat nagrody znajduje się na stronie internetowej organizatora [www.smolar.pl/konkurs-Usmiech-kazdego-dnia](http://www.smolar.pl/konkurs-Usmiech-kazdego-dnia), skąd Laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

**7.6** W przypadku nedoręczenia Organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 7.5 Regulaminu przez Laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt. 7.7 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez Laureata przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**7.7** Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureatów nagród, Laureaci mogą zgłaszać do Organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 23.12.2020 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez Uczestnika sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 30.12.2020 r.

**7.8** Nagrody zostaną wysłane do Laureatów nagród za pośrednictwem poczty kurierskiej najpóźniej do dnia 18.01.2021 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 25.01.2021 r.

**7.9** W razie niemożliwości doręczenia/przekazania nagrody w terminie do 25.01.2021 r. z przyczyn leżących po stronie Laureata, traci on prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

## **8. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

**8.1** Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), Organizator Konkursu informuje, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- a) spółka będąca właścicielem marki Aquafresh, Sensodyne oraz będąca administratorem Fanpage, na rzecz której organizowany jest Konkurs, tj. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 189, 60-322 Poznań. Dane kontaktowe w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych (przez ww. administratora) do Inspektora ochrony danych: e-mail: [pl.cpa@gsk.com](mailto:pl.cpa@gsk.com), adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, GSK, ul. Kolorowa 6, 60-198, Poznań;
- b) Organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź, NIP: 7262214473. Dane kontaktowe ww. administratora e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl), adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź.

**8.2** Administrator danych osobowych - GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotowym Konkursem, tj.:
  - w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Aquafresh, Sensodyne, przyjmowania zgłoszeń do Konkursu na Fanpage, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- c) Uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail lub w formie pisemnej na adresy wskazane w pkt. 8.1 lit. a) Regulaminu,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu związanym z Konkursem, w tym podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym ww. administratora danych osobowych pod względem prawnym,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.



**8.3** Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika (w tym Laureatów) Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotowym Konkursem - w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO) – tj.:
  - w celu organizacji Konkursu, w związku z tym, że ww. administrator danych osobowych jako Organizator Konkursu składa wobec uczestników we własnym imieniu przyrzeczenie publiczne dot. wydania nagrody (zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w tym art. 921 KC), w tym ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, powiadomienia o wygranej, wydania nagrody, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
  - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
  - w celu wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z Organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- c) Uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 8.1 lit. b) Regulaminu,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wydanie/wykonanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## **9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**9.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 08.02.2021 r.

**9.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacja może zawierać nr tel. kontaktowego do Uczestnika.

**9.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 22.02.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla nadania). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji organizatora uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

**9.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**10.1** Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

**10.2** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Organizatora.

**10.3** Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

**10.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu;
- zmianę zasad funkcjonowania portalu społecznościowego Facebook uniemożliwiającą realizację Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w czasie jego trwania.

**10.5** Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**10.6** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

**10.7** Wszelkie informacje o Konkursie będą zamieszczone na stronie internetowej pod adresem: [www.smolar.pl/konkurs-Usmiech-kazdego-dnia](http://www.smolar.pl/konkurs-Usmiech-kazdego-dnia). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też dzwoniąc pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## **ORGANIZATOR**