

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Miś Cocolino na Święta”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000444211, REGON: 101524274, NIP: 7272788075, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres od godz. 12:00:00 w dniu 12.12.2019 r. do godz. 23:59:59 w dniu 15.12.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 17.02.2020 r.

1.5 Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, popierany, administrowany, przeprowadzany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnicy, akceptując Regulamin, zwalniają właściciela serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z Konkursem.

1.6 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2019 r., poz. 847 ze zm.).

1.7 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Cocolino.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs - Konkurs organizowany pod nazwą „Miś Cocolino na Święta” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin - niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu. Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-Mis-Cocolino-na-Swieta, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się poprzez Fanpage na Facebook. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Facebook – internetowy serwis społecznościowy;

2.6 Fanpage – publiczny profil pod nazwą Cocolino znajdujący się w serwisie Facebook na stronie internetowej pod adresem <https://www.facebook.com/CocolinoPolska/>. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana

jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik). Uczestnik, który będzie chciał się zgłosić do Konkursu musi posiadać zarejestrowane konto użytkownika w serwisie Facebook. W przypadku osób nieposiadających konta użytkownika na Facebook, w celu udziału w Konkursie koniecznym jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie i regulaminach Facebook (w tym <https://www.facebook.com/legal/terms>);

2.7 Zadanie konkursowe – polega na wymyśleniu własnej autorskiej propozycji najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe zamieszczone w poście na Fanpage'u, które brzmi: „**Co najbardziej lubisz w Cocolino i dlaczego?**” i przesłaniu ww. odpowiedzi w komentarzu pod postem na Fanpage'u <https://www.facebook.com/CocolinoPolska/>. Uczestnik musi zamieścić w komentarzu wraz z rozwiązaniem Zadania konkursowego wyrażenie „**TAK**”. Wyrażenie „TAK” oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie podanych danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także oznacza zapoznanie się z treścią Regulaminu i jej akceptację.

Rozwiązanie zadania Konkursowego musi mieć formę słowną dopuszczalną przez Facebook. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Zadanie konkursowe (pytanie konkursowe) zostanie opublikowane o godz. 12:00 w dniu 12.12.2019 r. na Fanpage'u przy użyciu funkcji „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post).

Komisja konkursowa oceniając rozwiązania Zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- kreatywność rozwiązania Zadania konkursowego,
- oryginalność rozwiązania Zadania konkursowego;
- jakość wykonania rozwiązania Zadania konkursowego;
- walory artystyczne rozwiązania Zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.
- musi spełniać warunki serwisu, na którym zostało zamieszczone, tj. Facebook.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z niniejszym regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Cocolino, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Cocolino);
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, którego rozwiązanie zadania konkursowego nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostanie wykluczony z Konkursu.

Uczestnik, zgłaszając do Konkursu rozwiązanie Zadania konkursowego, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz 3.4 Regulaminu;

2.8 Laureat - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.9 Komisja konkursowa - zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi

przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji;

2.10 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, który co najmniej w dniu zgłoszenia się do Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptował jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada aktywne konto użytkownika na portalu Facebook;
- e) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadaniu konkursowym;
- b) wyraża zgodę i upoważnia Organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze Zgłoszenia, w tym: pseudonim/ nick-u, na podstawie, których uczestnik może zostać zidentyfikowany;
- c) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Każdy Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

3.5 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które w szczególności zostały wymienione w pkt. 2.7 Regulaminu.

3.6 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.7 Wyniki Konkursu, tj. rozwiązanie Zadania konkursowego oraz pseudonim lub nick Laureatów, mogą być publikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.9 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą być nieinformowane o takich decyzjach.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (tj. wymyśleć autorską odpowiedź na pytanie Konkursowe wskazane w pkt. 2.7 Regulaminu);
- b) zgłosić się do Konkursu poprzez napisanie odpowiedzi na pytanie Konkursowe w komentarzu pod postem na Fanpage'u (<https://www.facebook.com/CoccolinoPolska/>). Zamieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe następuje za pomocą funkcji „Napisz komentarz” udostępnionej przez Facebook.

Uczestnik musi zamieścić w komentarzu dodatkowo (wraz z rozwiązaniem Zadania konkursowego) wyrażenie „TAK”. Wyrażenie „TAK” oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie podanych danych osobowych dla celów związanych z organizacją i

przeprowadzeniem Konkursu, a także oznacza zapoznanie się z treścią Regulaminu i jej akceptację.

Zgłoszenie musi być utworzone w okresie od 12:00:00 dnia 12.12.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.12.2019 r.

4.2 Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną ilość rozwiązań Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (nagrodzone będzie pierwsze w kolejności prawidłowe Zgłoszenie).

4.3 Jedno rozwiązanie Zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo rozwiązanie Zadania konkursowego, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu (prawidłowym Zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do Konkursu).

4.4 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję Konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 16.12.2019 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w Konkursie najlepszych – zdaniem Komisji - rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu zgłoszenia uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.7 Regulaminu i wybierze najlepszych autorów rozwiązań Zadania konkursowego, tj.:

- 20 (słownie: dwudziestu) Laureatów nagród w Konkursie (laureaci od nr 1 do nr 20).

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 1 dnia roboczego od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Facebook do Uczestnika Konkursu z informacją o wygranej.

6.2 W treści wiadomości, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania na adres poczty elektronicznej Organizatora kontakt@smolar.pl w terminie 5 dni roboczych od daty wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu scanu/zdjęcia kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- imię i nazwisko Laureata;
- nick/pseudonim Laureata używany na Facebook;
- pełen adres zamieszkania Laureata (na który zostanie wysłana nagroda);
- nr telefonu komórkowego Laureata;
- adres e-mail Laureata;
- własnoręcznie podpisane oświadczenia Laureata:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez administratora danych osobowych Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, który na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych powierzył przetwarzanie moich danych firmie Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „Miś Cocolino na Święta”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje

mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”

„Zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu „*Miś Cocolino na Święta*” i wyrażam zgodę na jego treść.”

Oświadczam, że:

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem Zadania konkursowego w konkursie „*Miś Cocolino na Święta*”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na Zadanie konkursowe.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem Zadania konkursowego w Konkursie „*Miś Cocolino na Święta*”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „*Miś Cocolino na Święta*” zgodnie z pkt. 3.4 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 regulaminu Konkursu.”

6.3 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać Laureat znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/konkurs-Mis-Cocolino-na-Swieta, skąd Laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu nieodebrania wiadomości prywatnej wysłanej do Uczestnika przez Organizatora lub w przypadku niespełnienia przez Laureata innych warunków, o których mowa w Regulaminie.

6.5 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureatów nagród, Laureaci mogą zgłaszać do Organizatora w terminach wynikających z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia 24.12.2019 r.

6.6 Podanie danych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.2 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania Nagrody.

6.7 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych zgodnie z Regulaminem danych i oświadczeń przez Laureata nagrody w terminie wskazanym w Regulaminie niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.8 Nagrody wskazane w pkt. 7.1 Regulaminu zostaną wysłane do laureatów nagród za pośrednictwem poczty kurierskiej, po otrzymaniu od laureata danych osobowych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami Regulaminu, nie później niż do dnia 13.01.2020 r. W przypadku

nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 20.01.2020 r.

6.9 W razie niemożliwości doręczenia nagrody w terminie do 20.01.2020 r. z przyczyn leżących po stronie Laureata, traci on prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą w Konkursie jest zestaw o łącznej wartości 45,00 zł (słownie: czterdzieści pięć złotych 00/100) składający się z: 1 (słownie: jednego) pluszowego Misia Coccolino oraz zestawu produktów marki Coccolino, tj. jednego produktu Coccolino Sensitive Almond & Cashmere Balm oraz jednego produktu Coccolino Intense Fresh Sky. Dodatkowo do nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody w Konkursie wynosi 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 0/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna ilość wszystkich nagród w Konkursie to 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 1.000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100).

7.2 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7.3 Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

7.4 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz.U.2019 poz. 847 ze zm.).

8. POLITYKA PRYWATNOŚCI

8.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

8.2 Administrator danych osobowych powierzył Organizatorowi Konkursu przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

8.3 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: nick/pseudonim Uczestnika/Laureata używany na Facebook, imię i nazwisko Laureata, adres zamieszkania Laureata, numer telefonu Laureata, adres e-mail Laureata, wiek Laureata, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a), pkt c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- d) uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przeniesienia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: unilever.privacy@unilever.com
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 03.01.2020 r.

9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS zgłoszeniowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 17.02.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji organizatora uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

9.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

10.2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Organizatora.

10.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

10.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu;

- zmianę zasad funkcjonowania portalu społecznościowego Facebook uniemożliwiającą realizację Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w czasie jego trwania.

10.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

10.6 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

10.7 Wszelkie informacje o Konkursie będą zamieszczone na stronie internetowej pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-Mis-Coccolino-na-Swieta. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR