

# SMOLAR

## Regulamin Konkursu „Disney Halloween Festival”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

**1.2** Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „Organizatorem”.

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu w Sklepie konkursowym.

**1.4** Czas trwania Konkursu obejmuje okres: **od 12.09.2025 r. do 28.09.2025 r., w którym można dokonać Zamówienia promocyjnego i można wysłać zgłoszenie do Konkursu** (po dokonaniu Zamówienia promocyjnego). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 27.11.2025 r.

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2025 poz. 595).

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Disney Halloween Festival” opisany w niniejszym Regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zamówienia promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

**2.5 Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.promocjeunilever.pl/halloweenfestival](http://www.promocjeunilever.pl/halloweenfestival). Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

**2.6 Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu autorskiej propozycji odpowiedzi na następujący temat: „Z kim i dlaczego chciałbyś/chciałybyś przeżyć niezapomnianą przygodę w Disneyland® Paris?”. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;

- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów promocyjnych, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów promocyjnych); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

**2.7 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

**2.8 Komisja Konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

**2.9 Zamówienie promocyjne** – każdy **jednorazowy zakup minimum 2 szt. (słownie: dwóch sztuk) produktów spośród następujących lodów: Ben&Jerry's w opakowaniu 427 ml lub 465 ml, Magnum w opakowaniu 440 ml (produkty promocyjne/produkt promocyjny)**. Zamówienie promocyjne musi być dokonane w Sklepie konkursowym poprzez stronę internetową <https://www.lisek.app/> lub z wykorzystaniem aktualnej Aplikacji LISEK.APP w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym Dowodem Zamówienia promocyjnego. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu **12.09.2025 r. a zakończy się w dniu 28.09.2025 r.** Uczestnik musi dokonać Zamówienia promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zamówienie promocyjne.

Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę wprowadzonego do obrotu przez Magnum Ice Cream Company Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie lub Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub inne spółki z grupy Unilever. Produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepie konkursowym zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

**2.10 Sklep konkursowy** – sklep internetowy Lisek działający na stronie internetowej <https://www.lisek.app/>, w tym sklep działający w aplikacji mobilnej LISEK.APP, w którym można dokonać Zamówienia promocyjnego.

**2.11 Aplikacja Mobilna LISEK.APP/aplikacja LISEK.APP** – aplikacja mobilna pod nazwą LISEK.APP, której właścicielem jest Zorro Delivery Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Pawła II 27,

00-867 Warszawa (wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879854, o kapitale zakładowym w wysokości 65.350,00 zł, NIP: 5272947791), przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, bezpłatnie udostępniana do pobrania i użytkowania. W ramach ww. aplikacji, z wykorzystaniem konta, jej użytkownik może korzystać z usług oferowanych przez ww. spółkę, w tym związanych zakupem towarów. Informacje na temat aplikacji LISEK.APP (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulaminie Aplikacji Mobilnej LISEK.APP dostępnym na stronie internetowej <https://www.lisek.app/regulamin>. Informacje nt. przetwarzania danych osobowych przez Zorro Delivery Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane przez ww. administratora, znajdują się w Regulaminie/Polityce Prywatności dostępnym na <https://www.lisek.app/regulamin>. Uczestnik korzystając z ww. aplikacji na potrzeby niniejszego Konkursu (dokonując Zamówienia promocyjnego) musi posiadać aż do zakończenia Konkursu zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję ww. aplikacji i musi być zarejestrowanym użytkownikiem tej aplikacji. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania ww. aplikacji lub aktualizacji aplikacji przez Uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. Konkursu w aplikacji LISEK.APP z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika ww. aplikacji. Wszelkie zintegrowane portale społecznościowe oraz sklepy z aplikacjami Apple Inc. i Google LLC nie są zaangażowane w organizację i realizację Konkursu.

**2.12 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

**2.13 Dowód zamówienia** – oryginał Dowodu zamówienia potwierdzający dokonanie Zamówienia promocyjnego. Dowód zamówienia na potrzeby niniejszego Konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa znajduje się na Dowodzie zamówienia) i który nie jest sfałszowany.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów Dowodów zamówień podanych w zgłoszeniach do Konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zamówienia potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego Dowodu zamówienia wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer Dowodu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go,
- ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację LISEK.APP, i jest użytkownikiem tej aplikacji lub dokonuje zakupów przez stronę <https://www.lisek.app/>.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

**3.2** Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;

- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a Organizator, Magnum Ice Cream Company Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureata, ogłoszenia wyników Konkursu;
- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Magnum Ice Cream Company Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, Magnum Ice Cream Company Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

**3.4** Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczania lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

**3.5** Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

**3.6** Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź



doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu, doręczenie do Organizatora wszystkich oryginałów Dowodów zamówień zgłoszonych do Konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania wiadomości e-maila lub SMS do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt 2.6 Regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

**3.7** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Magnum Ice Cream Company Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepu konkursowego w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.8** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

**3.9** W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

## 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

**4.1** W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zamówienia promocyjnego w okresie od godziny **00:00:00 dnia 12.09.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.09.2025 r.**;
- c) koniecznie zachować i posiadać oryginał Dowodu zamówienia. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania Konkursu wszystkich Dowodów zamówień zgłoszonych do Konkursu;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.6 Regulaminu);
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 12.09.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.09.2025 r.**

**4.2** Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem pkt 3.9 Regulaminu, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego Zamówienia promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Dowodów zamówień promocyjnych.

W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Dowodów zamówień może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie wyłącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**4.3** W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących obowiązkowych danych i oświadczeń Uczestnika Konkursu:

- a) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- b) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- c) numer Dowodu zamówienia (patrz Załącznik nr 1 do Regulaminu);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- ☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Disney Halloween Festival”.”.
- ☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Disney Halloween Festival!”.”.

*Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 9 Regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.*

- e) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

**4.4** Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

**4.5** Uczestnik Konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

**4.6** Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zamówienia promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego Zamówienia, tj. czas Zamówienia (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie Zamówienia) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zamówienia promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania Zamówienia, wynikająca z Dowodu Zamówienia, traci on prawo do nagrody. Dowód Zamówienia zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

**4.7** Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3 i pkt 3.4 Regulaminu.

## 5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRODY

**5.1** W celu wyłonienia Laureata nagrody w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, o której mowa w pkt 8 regulaminu.

**5.2** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **najpóźniej w dniu 30.09.2025 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję Konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń, zgodnych z Regulaminem, jednego najlepszego rozwiązania Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.6 Regulaminu i wybierze jednego Laureata nagrody w Konkursie wskazanej w pkt 7.1 Regulaminu.

**5.3** Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania Zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

## 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDANIA NAGRODY

**6.1** Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu.

Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu.

Organizator w treści wiadomości e-mail (oraz podczas ewentualnej rozmowy telefonicznej) poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych dokumentów, danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

**6.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail/numeru telefonu lub zmiany adresu e-mail/numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon Uczestnika jest wyłączony lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez Laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez Organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Laureat, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Laureata. Laureat Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

**6.3** Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl), wpisując dane podane w Zgłoszeniu do Konkursu, tj. nr Dowodu zamówienia promocyjnego oraz adres e-mail.

**6.4** Warunkiem wydania nagrody w Konkursie jest doręczenie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) **w nieprzekraczalnym terminie 14**

**kalendarzowych dni od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:**

- a) wydruk Dowodu zamówienia promocyjnego z numerem Dowodu zamówienia podanym w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- b) imię i nazwisko Laureata,
- c) adres e-mail Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu – na podany adres e-mail zostanie wysłana część rzeczowa nagrody z pkt 7.1 lit. a) Regulaminu,
- d) numer telefonu Laureata,
- e) numer Dowodu zamówienia promocyjnego, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- f) numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest Laureat nagrody – na podany numer rachunku bankowego zostanie wysłana/przelana część pieniężna nagrody z pkt 7.1 lit. b) Regulaminu,
- g) własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez Laureata o następującej treści:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- ☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Disney Halloween Festival” i akceptuję jego treść.”
- ☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Disney Halloween Festival”.  
Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 9 Regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.
- ☐ „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Disney Halloween Festival”.
- ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Disney Halloween Festival”.
- ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Disney Halloween Festival”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Disney Halloween Festival” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu ww. Konkursu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu ww. Konkursu.”
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Magnum Ice Cream Company Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepu konkursowego w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
- ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Magnum Ice Cream Company Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

- f) data i własnoręczny podpis Laureata.



Przed wysłaniem formularza Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać Laureat nagrody znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/disney-halloween-festival](http://www.smolar.pl/disney-halloween-festival), skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

**6.5** W przypadku niedoręczenia Organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu przez Laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt 6.6 Regulaminu lub niespełnienia przez Laureata nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.6** Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureata nagrody, laureat musi dostarczyć do Organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 6.4 regulaminu w związku z pkt 6.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura Organizatora formularza Laureata nagrody z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez Organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura Organizatora).

## WYDANIE NAGRODY

**6.7** Część rzeczowa nagrody z pkt 7.1 lit. a) Regulaminu zostanie wysłana do Laureata za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail podany w formularzu zgodnie z pkt 6.4 Regulaminu, nie później niż **do dnia 31.10.2025 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, leżących po stronie Laureata nagrody w Konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Laureat, wiadomości e-mail od Organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej Laureata Konkursu. Laureat nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

Część pieniężna nagrody z pkt 7.1 lit. b) Regulaminu zostanie przekazana **najpóźniej do dnia 31.10.2025 r.** na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez Laureata w formularzu zgodnie z pkt 6.4 Regulaminu. Nagroda będzie przekazana wyłącznie na numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest Laureat nagrody. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku Organizatora.

**6.8** Nagroda nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 31.10.2025 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

## 7. NAGRODA

**7.1 Nagroda w konkursie składa się z:**

- a) **części rzeczowej nagrody, tj. vouchera z przeznaczeniem na wyjazd dla 4 osób do Disneyland® Paris o wartości łącznej 9 000,00 zł** (słownie: dziewięć tysięcy złotych 00/100) brutto. **Szczegółowy opis vouchera znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu,**
- b) **części pieniężnej nagrody, tj. kwoty 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) przekazanej w formie przelewu na wskazany przez Laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 6.4 Regulaminu (posiadaczem rachunku bankowego musi być Laureat nagrody).**

Dodatkowo do nagrody Organizator przygotował część nagrody pieniężnej w wysokości 2 111,11 zł (słownie: dwa tysiące sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody wynosi 21 111,11 zł (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna ww. nagrody w kwocie 2 111,11 zł (słownie: dwa tysiące sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.

**7.2** Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku części rzeczowej nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## **8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

**8.1** Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

**8.2** Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

## **9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POLITYKA PRYWATNOŚCI**

**9.1** Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników, Laureata jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

**9.2** Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

**9.3** Administrator danych osobowych, pozyskanych dla celów organizacji Konkursu, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika/Laureata Konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotowym Konkursem, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na pytania Uczestników dot. Konkursu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
  - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: [privacy.pl@unilever.com](mailto:privacy.pl@unilever.com),
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 9 Regulaminu, a także na <https://www.unilevernотices.com/consent/poland/polish/pl.html> i w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**10.1** Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 17.11.2025 r.

**10.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i adres e-mail podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

**10.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data nadania/data stempla pocztowego), nie później niż do dnia 27.11.2025 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1 i pkt 10.2 Regulaminu, na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

**10.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**11.1** Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

**11.2** Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu, na stronie internetowej Organizatora: [www.smolar.pl/disney-halloween-festival](http://www.smolar.pl/disney-halloween-festival), a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**11.3** Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

**11.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

**11.5** Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**11.6** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega

# SMOLAR

sobie możliwość kontaktowania się z Uczestnikami w czasie trwania Konkursu wyłącznie w kwestiach związanych z Konkursem.

## ORGANIZATOR

### **ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Disney Halloween Festival”**

Wizualizacja przykładowego Dowodu zamówienia promocyjnego wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer Dowodu zamówienia.




**LISEK.APP**

**Nr zamówienia: N17-4438142**  
 Data: 17.06.2025 17:52:56

**NUMER ZAMÓWIENIA**

**Dziękujemy za Twoje zamówienie!**

I dziękujemy za Twoje zaufanie! Jeśli czytasz tego maila, to znaczy, że zakupy już u Ciebie są. Możesz cieszyć się zaoszczędzonym czasem, bo o zakupy dba Lisek.

**Adres dostawy**

Mokradła 1, Warszawa

**Podsumowanie zamówienia**

|                                                                                     |                                                      |        |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------|----------|
|    | Łaciąte mleko UHT 2% 1l                              | 1 szt. | 3,99 zł  |
|    | OLDAR 1PL jaja wolny wybieg klasy A, rozmiar M 10szt | 1 szt. | 13,99 zł |
|    | Truskawki 1kg                                        | 1 szt. | 19,99 zł |
|  | Test combo COVID-19/Grypa A+B/RSV                    | 3 szt. | 38,97 zł |

|                                                   |                  |
|---------------------------------------------------|------------------|
| <b>Wartość zamówienia - Spożywczo-Przemysłowe</b> | <b>76,94 zł</b>  |
| <b>Zniżka</b>                                     | <b>-20,00 zł</b> |
| <b>Dostawa</b>                                    | <b>4,99 zł</b>   |
| <b>Koszt opakowania</b>                           | <b>0,99 zł</b>   |
| <b>Dopłata za duży dystans</b>                    | <b>1,99 zł</b>   |
| <b>Oплата serwisowa</b>                           | <b>3,99 zł</b>   |

**Płatność - Apple Pay**

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| <b>Zapłacono</b> | <b>68,90 zł</b> |
|------------------|-----------------|

**Masz pytania?**

**Skontaktuj się**

Lub zadzwoń do Centrum Obsługi Klienta,  
które działa pod numerem: **+48 22 627 93 67**.

Dbając o środowisko, ale również o Państwa komfort nasza firma przesyła potwierdzenie zakupów drogą elektroniczną. Dokument, który otrzymali Państwo od nas jest równoważny z papierowym paragonem. Podstawą prawną naszych działań jest Rozporządzenie Ministra Finansów w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących (Dz. U. 2020, poz. 2317).

Numer BDO: 000570200

**ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Disney Halloween Festival”**

Szczegółowy opis części rzeczowej nagrody w konkursie wskazanej w pkt 7.1 lit. a) Regulaminu, tj. **vouchera z przeznaczeniem na wyjazd dla 4 osób do Disneyland® Paris** o wartości łącznej 9 000,00 zł (słownie: dziewięć tysięcy złotych 00/100) brutto.

Nagrodą w Konkursie „Disney Halloween Festival” jest zaproszenie uprawniające do odwiedzin i pobytu na terenie Disneyland® Paris.

W celu zrealizowania ww. zaproszenia Laureat nagrody musi zgłosić się do Fundatora nagrody (Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) w terminie 5 dni roboczych od momentu otrzymania powyższego zaproszenia od Organizatora Konkursu.

Organizator informuje, że Fundator nagrody może podjąć próbę kontaktu z Laureatem w celu realizacji zaproszenia.

Voucher na pobyt w Disneyland® Paris obejmuje :

- zaproszenie dla maksymalnie czterech osób,
- na okres maksymalnie trzech dni,
- obejmujący maksymalnie dwa noclegi w Disney Newport Bay Club (noclegi ze śniadaniami),
- cztery trzydniowe bilety wstępu do obu Disney® Parks,
- pobyt należy zrealizować najpóźniej do 28.03.2026 r. po uprzedniej rezerwacji w uzależnieniu od dostępności,
- voucher należy zrealizować (dokonując rezerwacji terminu) poprzez kontakt bezpośredni pod adresem e-mail i telefon wskazany na voucherze.

Powyższa nagroda nie obejmuje: innych świadczeń niż wskazane wyraźnie powyżej, w tym m. in. nie obejmuje szkód spowodowanych przez laureata lub osobę towarzyszącą laureatowi w wyjeździe a także transportu z i do Disneyland® Paris.

Organizator Konkursu oraz Fundator nagrody nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji vouchera lub jego części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia Laureata/osoby towarzyszącej Laureatowi uniemożliwiającego wzięcie udziału w wyjeździe, wojny i stanu wojennego, klęski żywiołowej, epidemii, pandemii, warunków pogodowych uniemożliwiających daną aktywność/ wydarzenie, katastrof transportowych, strajków.