

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Podziel się szczęściem”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000444211, REGON: 101524274, NIP: 7272788075, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres od godz. 08:00:00 w dniu 01.12.2023 r. do godz. 23:59:59 w dniu 10.12.2023 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 19.02.2024 r.

1.5 Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, popierany, związany, administrowany, przeprowadzany ani stowarzyszony z serwisem Facebook i Instagram. Facebook i Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez Meta Platforms, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook czy Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnicy (osoby przystępujące do Konkursu i akceptujące Regulamin), zwalniają Facebook i Instagram/właścicieli serwisu Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z Konkursem.

1.6 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2023 r., poz. 227).

1.7 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marek Knorr.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs - Konkurs organizowany pod nazwą „**Podziel się szczęściem**” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin - niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu. Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.smolar.pl/knorr-konkurs-Podziel-sie-szczesciem>, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się poprzez serwis Facebook lub Instagram. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Facebook – internetowy serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Facebook jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik). Uczestnik, który będzie chciał się zgłosić do Konkursu musi posiadać zarejestrowane konto użytkownika w serwisie Facebook. W przypadku osób

nieposiadających konta użytkownika na Facebook, w celu udziału w Konkursie koniecznym jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie i regulaminach Facebook;

2.6 Instagram – fotograficzny serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do konkursu za pomocą serwisu Instagram musi posiadać publiczny profil w serwisie Instagram. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu zgłoszenia się do konkursu poprzez serwis Instagram, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Instagram;

2.7 Fanpage – publiczny profil znajdujący się w serwisie Facebook na stronie internetowej pod adresem <https://www.facebook.com/knorrpolska> lub znajdujący się w serwisie Instagram na stronie internetowej pod adresem <https://www.instagram.com/knorrpolska/>

2.8 Zadanie konkursowe – polega na wymyśleniu własnej autorskiej propozycji najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe zamieszczone w poście na Fanpage'u (na Facebooku lub Instagramie), które brzmi: „**Jak dzielisz się szczęściem ze swoimi bliskimi?**” i przesłaniu odpowiedzi w komentarzu pod postem na Fanpage'u (na Facebooku <https://www.facebook.com/knorrpolska> lub na Instagramie <https://www.instagram.com/knorrpolska/>). Rozwiązanie zadania Konkursowego musi mieć formę słowną dopuszczalną przez Facebook lub Instagram. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Zadanie konkursowe (pytanie konkursowe) zostanie opublikowane o godz. 08:00:00 w dniu 01.12.2023 r. na ww. Fanpage'u w poście.

Uczestnik samodzielnie dokonuje wyboru czy przesyła rozwiązanie zadania konkursowego na Facebook czy na Instagram.

Komisja konkursowa oceniając rozwiązania Zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- kreatywność rozwiązania zadania konkursowego,
- oryginalność rozwiązania zadania konkursowego;
- jakość wykonania rozwiązania zadania konkursowego;
- walory artystyczne rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.
- musi spełniać warunki serwisu, na którym zostało zamieszczone, tj. Facebook lub Instagram.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z niniejszym regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Knorr, wizerunku/ów czy nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Knorr);
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, którego rozwiązanie zadania konkursowego nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostanie wykluczony z Konkursu.

Uczestnik, zgłaszając do Konkursu rozwiązanie Zadania konkursowego, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności opisane w pkt 3.3 oraz 3.4 Regulaminu;

2.9 Laureat - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.10 Komisja konkursowa - zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji;

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.6 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, który co najmniej w dniu zgłoszenia się do Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada aktywne konto użytkownika na portalu Facebook lub Instagram;
- e) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadaniu konkursowym i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem twory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a Organizator oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym uczestniczenia w ewentualnej weryfikacji Zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
- d) wyraża zgodę i upoważnia Organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze Zgłoszenia, w tym: pseudonim/nick-u, na podstawie, których Uczestnik może zostać zidentyfikowany;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

3.4 Każdy Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

3.5 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań (w terminie wskazanym przez Organizatora nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania do Uczestnika żądania), po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które w szczególności zostały wymienione w pkt 2.8 Regulaminu.

3.6 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.7 Wyniki Konkursu tj. rozwiązanie Zadania konkursowego oraz pseudonim lub nick Laureatów, mogą być publikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia

wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.9 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą być nieinformowane o takich decyzjach.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) **wykonać Zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (tj. wymyśleć autorską odpowiedź na pytanie Konkursowe wskazane w pkt 2.8 Regulaminu);
- b) **zgłosić się do Konkursu** poprzez napisanie odpowiedzi na pytanie Konkursowe w komentarzu pod postem na Fanpage'u <https://www.instagram.com/knorrpolska/> lub <https://www.facebook.com/knorrpolska>, z zastrzeżeniem poniższych zapisów. Uczestnik musi, w celu zgłoszenia się do Konkursu, zamieścić w komentarzu dodatkowo (oprócz rozwiązania Zadania konkursowego) wyrażenie „TAK”. Wyrażenie „TAK” oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie podanych danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, a także oznacza zapoznanie się z treścią Regulaminu i jej akceptację. Zamieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz wyrażenia „TAK” następuje za pomocą funkcji „Dodaj komentarz” udostępnionej przez Facebook. Zgłoszenie musi być utworzone w okresie od 08:00:00 dnia 01.12.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 10.12.2023 r.

4.2 Uczestnik może nadesłać do Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem odrębnego wykonania Zadania konkursowego do każdego z nich, jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny Uczestników Konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (nagrodzone będzie pierwsze w kolejności prawidłowe Zgłoszenie).

4.3 Jedno rozwiązanie Zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo rozwiązanie Zadania konkursowego, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu (prawidłowym Zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do Konkursu).

4.4 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3 i pkt 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję Konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 13.12.2023 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w Konkursie najlepszych – zdaniem Komisji - rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu zgłoszenia uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.8 Regulaminu i wybierze najlepszych autorów rozwiązań Zadania konkursowego, tj. wybierze łącznie:

- 40 (słownie: czterdziestu) Laureatów nagród w Konkursie.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 2 dni roboczego od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Facebook lub Instagram do Uczestnika Konkursu z informacją o wygranej.

6.2 W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania formularza dla laureatów Konkursu. Warunkiem wydania nagrody w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie do organizatora formularza dla Laureatów nagrody w Konkursie, który będzie dostępny dla Laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości (o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu) z informacją o wygranej. W celu wypełnienia formularza przez ww. stronę należy podać indywidualny numer/kod wskazany przez Organizatora w wiadomości, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu, Każdy Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata;
- b) nick/pseudonim Laureata używany na Facebook;
- c) pełen adres zamieszkania Laureata (na który zostanie wysłana nagroda);
- d) nr telefonu komórkowego Laureata;
- e) adres e-mail Laureata;
- f) własnoręcznie podpisane oświadczenia Laureata:

„Akceptuję regulamin Konkursu „Podziel się szczęściem”.”.

„Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Podziel się szczęściem”.

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

„Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Podziel się szczęściem”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe.”

„Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Podziel się szczęściem”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Podziel się szczęściem” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu Konkursu.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów).”.

6.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu nieodebrania wiadomości prywatnej przez Uczestnika/Laureata wysłanej przez

Organizatora (z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata), o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu lub w przypadku niespełnienia przez Laureata innych warunków, o których mowa w Regulaminie.

6.4 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureatów nagród, Laureaci mogą zgłaszać do Organizatora w terminach wynikających z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia 22.12.2023 r.

6.5 Podanie danych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.2 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania Nagrody.

6.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych zgodnie z Regulaminem danych i oświadczeń przez Laureata nagrody w terminie wskazanym w Regulaminie niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.7 Nagrody wskazane w pkt 7.1 Regulaminu zostaną wysłane do Laureatów nagród za pośrednictwem poczty kurierskiej (po otrzymaniu przez Organizatora od Laureata danych osobowych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami Regulaminu) nie później niż do dnia 12.01.2024 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/wysłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 19.01.2024 r.

6.8 W razie niemożliwości doręczenia nagrody w terminie do 19.01.2024 r. z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata, traci on prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą w Konkursie jest wełniany koc o wartości 232,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści dwa złote 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 25,78 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody w Konkursie 257,78 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt siedem złotych 78/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 25,78 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie to 40 (słownie: czterdzieści) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 10.311,20 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy trzysta jedenaście złotych 22/100).

7.2 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7.3 Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

7.4 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

8. POLITYKA PRYWATNOŚCI

8.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

8.2 Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi Konkursu przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

8.3 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu, w celu związanym z organizacją

przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu,

- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub udzielenia odpowiedzi na reklamację, pytanie dot. Konkursu,
 - d) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 09.02.2024 r.

9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później niż do dnia 19.02.2024 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w sposób określony w pkt 9.1 powyżej, na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora (maksymalny termin 10 dni od otrzymania reklamacji).

9.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

10.2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Organizatora.

10.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

10.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu;
- zmianę zasad funkcjonowania serwisu/portalu społecznościowego Facebook lub Instagram uniemożliwiającą realizację Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w czasie jego trwania.

10.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

10.6 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

10.7 Wszelkie informacje o Konkursie będą zamieszczone na stronie internetowej pod adresem: <https://www.smolar.pl/knorr-konkurs-Podziel-sie-szczesciem>. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR