

SMOLAR

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Loteria NAMDONG”

POSTANOWIENIA OGÓLNE, DEFINICJE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „Loteria NAMDONG”.

2. Nazwa organizatora loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 ŁÓDŹ, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje:

4.1 loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna zwana jest dalej „loterią”.

4.2 okres trwania sprzedaży promocyjnej – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Okres trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 7 niniejszego regulaminu.

4.3 zakup promocyjny – każdy zakup dokonany z użyciem aktualnej aplikacji żappka, minimum 2 szt. (słownie: dwóch sztuk) produktów marki Namdong (dalej też „produkty promocyjne”). Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym **sklepie promocyjnym** (wskazanym w pkt 4.7 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **od 18.06.2025 r. do 24.06.2025 r.** i musi być udokumentowany 1 (słownie: jednym) kodem promocyjnym (wskazanym w pkt 4.6 regulaminu).

Zakup promocyjny może być dokonany w jednej lub w dwóch transakcjach. Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Zakupy promocyjne rejestrowane są automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji. Po dokonaniu zakupu promocyjnego (zakupu dwóch produktów promocyjnych, w ww. okresie, w maksymalnie dwóch transakcjach) w aplikacji żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi jeden kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do loterii. Uczestnik, który w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu promocyjnego dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do otrzymania jednego kodu promocyjnego za każdy zakup promocyjny. Za każde kolejne dwa zakupione produkty promocyjne (w ww. okresie, w maksymalnie dwóch transakcjach) uczestnik otrzyma jeden kod promocyjny.

Warunkiem udziału w loterii jest dokonanie zakupu promocyjnego oraz otrzymanie kodu promocyjnego do dnia 26.06.2025 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do loterii).

Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

4.4 Aplikacja żappka – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie żappka (tj. programie organizowanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin>. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka, biorąc udział w loterii (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji żappka lub aktualizacji aplikacji żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. loterii w aplikacji żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. loterii. Wszelkie zintegrowane portale społecznościowe oraz sklepy z aplikacjami Apple Inc. i Google LLC nie są zaangażowane w organizację i realizację loterii. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. loterii.

4.5 ID / ID w aplikacji żappka – kod QR w aplikacji żappka uczestnika.

4.6 Kod promocyjny – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do loterii. Kod promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego.

4.7 Sklep promocyjny – dowolny sklep sieci **Żabka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

4.8 Strona internetowa loterii – przygotowana do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: www.promocjeunilever.pl/namdongzabka, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do loterii.

4.9 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

5. Obszar loterii – loteria jest prowadzona na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu **18.06.2025 r.** a kończy w dniu **15.09.2025 r.**, przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 17.1-17.5 regulaminu.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu **18.06.2025 r.** a zakończy w dniu **24.06.2025 r.**, przy czym zgłoszenia do loterii można wysyłać w okresie od godziny 00:00:00 dnia 18.06.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia **do 26.06.2025 r.**

8. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
- zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- jest użytkownikiem numeru telefonu komórkowego jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- posiada adres e-mail,
- **ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żappka i jest użytkownikiem tej aplikacji.**

W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. W loterii nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą. Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania osoby fizycznej, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników loterii znajdują się w dalszej części regulaminu.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/loteria-namdong, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.promocjeunilever.pl/namdongzabka.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

11.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii, musi (łącznie):

- a) **dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej** (tj. od 18.06.2025 r. do 24.06.2025 r.) **z użyciem aktualnej aplikacji żappka**, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup promocyjny w sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji żappka ID (tj. kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera albo zeskanować kod QR samodzielnie w przypadku dokonywania zakupu przy kasie samoobsługowej,
- b) dokonać płatności za zakup promocyjny,
- c) **koniecznie zachować/zapisać i posiadać wyświetlony w aplikacji żappka kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do loterii.** Kody promocyjne które zostaną zrealizowane mogą zostać/zostaną usunięte z aplikacji żappka uczestnika (stąd też wynika konieczność wcześniejszego zapisania przez uczestnika

otrzymanych kodów promocyjnych). Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji żappka uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego),

- d) **zgłosić się do loterii poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej loterii** tj. www.promocjeunilever.pl/namdongzabka, zgodnie z postanowieniami pkt 11.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 11.11 regulaminu (tj. od 18.06.2025 r. do 26.06.2025 r.).

11.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej loterii, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej loterii formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń uczestnika loterii:

1) podanie **obowiązkowych** danych i oświadczeń uczestnika loterii:

- a) adres e-mail uczestnika,
- b) numer telefonu komórkowego uczestnika,
- c) kod promocyjny,
- d) zaznaczenie w formularzu oświadczeń uczestnika loterii:
 - ☐ „Akceptuję regulamin loterii promocyjnej „Loteria NAMDONG”.”.
 - ☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w loterii promocyjnej „Loteria NAMDONG”.
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

2) **nieobowiązkowe zaznaczenie dobrowolnego** oświadczenia uczestnika loterii dot. tzw. zgody marketingowej (fakultatywnie – tj. bez wpływu na udział w loterii, uczestnik może, ale nie musi wyrazić zgodę):

- ☐ „Zgadzam się na otrzymywanie ofert i wiadomości marketingowych od marki NAMDONG oraz innych [starannie dobranych marek należących do Unilever](#). Wyrażam zgodę na otrzymywanie tych informacji drogą elektroniczną, w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz spersonalizowanych reklam internetowych dopasowanych do moich zainteresowań.”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 20.1 – 20.4 regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do loterii, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii kodu promocyjnego.

11.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń w loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie

z pkt 11.2 podpunkt 1) regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania, czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „spam”.

11.4 Uczestnik loterii, aby móc dokonać zgłoszenia do loterii, musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Koszty połączenia wynikają z taryfy dostawcy usług, z których korzysta uczestnik. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

11.5 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny uczestników loterii) może/mogą w ramach całej loterii otrzymać maksymalnie dwie nagrody, tj.: tylko jedną nagrodę I-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę II-go stopnia, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie zgłaszać się podając różne numery telefonów/adresy e-mail i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody I-go lub II-go stopnia. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko:

- tylko jedną nagrodą I-go stopnia, a kolejna ww. nagroda, która by mu przypadła, przechodzi na laureata rezerwowego przypisanego do ww. nagrody,
- tylko jedną nagrodą II-go stopnia, a kolejna ww. nagroda, która by mu przypadła pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z loterii, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w loterii (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

11.6 Jeden kod promocyjny uprawnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia udziału w loterii. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń na podstawie tego samego kodu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w loterii i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat. W bazie zgłoszeń pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie. Przesłanie większej liczby kodów promocyjnych w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia kod promocyjny).

11.7 Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do loterii (z zastrzeżeniem postanowień z pkt 11.14 regulaminu), jeżeli spełni każdorazowo wszystkie warunki uczestnictwa w loterii określone w regulaminie. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w loterii z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem promocyjnym (jeden kod promocyjny może zostać zgłoszony tylko jeden raz w loterii) i odrębnym zgłoszeniem do loterii. Uczestnik, który podczas jednej transakcji (na jednym dowodzie zakupu) dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do dokonania takiej liczby zgłoszeń do loterii, która odpowiada liczbie dokonanych zakupów promocyjnych i posiadanych kodów promocyjnych.

11.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to

w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii, w tym m. in. przesłania wszystkich kodów promocyjnych zgłoszonych w loterii, podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do loterii, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii lub w formularzu dla laureatów. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do loterii. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z loterii, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do loterii, pozbawić go praw do wszystkich nagród w loterii. W takim przypadku, prawo do nagrody I-go stopnia przechodzi na laureat rezerwowego przypisanego do tej nagrody, a niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

11.9 Każde prawidłowe zgłoszenie, z uwzględnieniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, bierze udział w grze o nagrody.

11.10 Jedno zgłoszenie uprawnia do wygrania maksymalnie jednej nagrody I-go albo II-go stopnia.

11.11 Zgłoszenia można wysyłać codziennie w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 18.06.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia do 26.06.2025 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, z tym zastrzeżeniem że zakup promocyjny musi być dokonany w okresie od dnia 18.06.2025 r. do dnia 24.06.2025 r.

11.12 Wszystkie zgłoszenia w loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

11.13 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Przesłanie zgłoszenia do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.14 W loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej loterii.

Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej loterii dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

LOSOWANIE LAUREATÓW NAGRÓD

12.1 Losowanie laureatów nagród, odbędzie się w dniu **30.06.2025 r.** w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00. Losowanie odbędzie się ze wszystkich zgłoszeń uczestników otrzymanych w okresie **od godz. 00:00:00 dnia 18.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 26.06.2025 r.**, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowanie może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

12.2 Losowanie laureatów nagród w loterii będzie przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdemu prawidłowemu zgłoszeniu w loterii będzie nadany unikatowy numer porządkowy przypisany według kryterium czasu otrzymywanych zgłoszeń. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy zgłoszenia. Losowanie laureatów nagród przeprowadzone zostanie w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

12.2.1 Losowanie przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009r. (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.2.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił), z tym zastrzeżeniem, że losowanie z urny może zostać także przeprowadzone w sposób następujący:

- w zależności od całkowitej liczby losów (numerów porządkowych losów) podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba urn,
- urny zawierać będą kupony z cyframi odpowiednio (w zależności od całkowitej liczby losów) od 0 do 9,
- ręcznie kolejno będą losowane cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom, tysiącom itp. numerów porządkowych losów (w zależności od całkowitej liczby losów) tak, aby rezultatem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych numerów porządkowych losów (np. jeśli całkowita liczba losów wynosi 444444, to urn z kuponami będzie sześć). Losowanie kuponów z cyframi będzie się odbywało od końca, tj. najpierw liczba jednostek, następnie liczba dziesiątek, setek, tysięcy itd.).

12.3 W trakcie losowania do każdej nagrody I-go stopnia wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy, na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności pkt 11.5, pkt 11.8 i pkt 15.4 regulaminu. Każda nagroda I-go stopnia będzie miała przypisanego jednego laureata (tzw. laureata podstawowego) oraz jednego laureata rezerwowego.

Każda nagroda II-go stopnia będzie miała przypisanego jednego laureata (tzw. laureata podstawowego).

12.4 W trakcie losowania laureatów nagród wyłonionych zostanie:

- 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród I-go stopnia (laureaci podstawowi nagród I-go stopnia) oraz 5 (słownie: pięciu) laureatów rezerwowych nagród I-go stopnia,
- 15 (słownie: piętnastu) laureatów nagród II-go stopnia (laureaci podstawowi nagród II-go stopnia).

12.5 Losowanie laureatów nagród przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwszy wylosowany uczestnik zostanie laureatem nagrody I-go stopnia nr 1 - laureat nr 1 (laureat podstawowy tej nagrody),
- drugi wylosowany uczestnik zostanie laureatem nagrody I-go stopnia nr 2 - laureat nr 2 (laureat podstawowy tej nagrody),
- trzeci wylosowany uczestnik zostanie laureatem nagrody I-go stopnia nr 3 - laureat nr 3 (laureat podstawowy tej nagrody),
- czwarty wylosowany uczestnik zostanie laureatem nagrody I-go stopnia nr 4 - laureat nr 4 (laureat podstawowy tej nagrody),
- piąty wylosowany uczestnik zostanie laureatem nagrody I-go stopnia nr 5 - laureat nr 5 (laureat podstawowy tej nagrody),
- kolejnych piętnastu uczestników zostanie laureatami nagród II-go stopnia – laureaci od nr 6 do nr 20,
- dwudziesty pierwszy wylosowany uczestnik zostanie laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia nr 1 - laureat nr 21 (laureat rezerwowy dla laureata nagrody I-go stopnia nr 1),
- dwudziesty drugi wylosowany uczestnik zostanie laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia nr 2 - laureat nr 22 (laureat rezerwowy dla laureata nagrody I-go stopnia nr 2),
- dwudziesty trzeci wylosowany uczestnik zostanie laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia nr 3 - laureat nr 23 (laureat rezerwowy dla laureata nagrody I-go stopnia nr 3),
- dwudziesty czwarty wylosowany uczestnik zostanie laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia nr 4 - laureat nr 24 (laureat rezerwowy dla laureata nagrody I-go stopnia nr 4),
- dwudziesty piąty wylosowany uczestnik zostanie laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia nr 5 - laureat nr 25 (laureat rezerwowy dla laureata nagrody I-go stopnia nr 5).

NAGRODY

13.1 Nagrodą I-go stopnia w loterii jest projektor Samsung Freestyle 2 o wartości 2 799,00 zł (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 311,00 zł (słownie: trzysta jedenaście złotych 00/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 3 110,00 zł (słownie: trzy tysiące sto dziesięć złotych 00/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 311,00 zł (słownie: trzysta jedenaście złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia wynosi 15 550,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

13.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii są słuchawki JBL Live o wartości 579,00 zł (słownie: pięćset siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia wynosi 8 685,00 zł (słownie: osiem tysięcy sześćset osiemdziesiąt pięć 00/100).

13.3 Łączna liczba wszystkich nagród w loterii wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.

13.4 Łączna wartość wszystkich nagród (pula nagród) w loterii wynosi 24 235,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące dwieście trzydzieści pięć złotych 00/100) brutto.

13.5 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

14.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

14.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 14.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- protokolowanie czynności i wyników losowania,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD I WARUNKI WYDANIA NAGRÓD

Ogłoszenie wyniku losowania laureatów nagród I-go stopnia i warunki wydania tych nagród

15.1 Wszyscy laureaci nagród I-go stopnia w loterii zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci podstawowi ww. nagród – najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia przeprowadzenia losowania laureatów nagród,
- laureaci rezerwowi ww. nagród – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów podstawowych ww. nagród lub niespełnienia przez nich warunków uczestnictwa w loterii lub wydania nagrody – dotyczy sytuacji, gdy laureat podstawowy danej nagrody I-go stopnia nie spełni warunków uprawniających do wzięcia udziału w loterii lub wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,

za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do loterii, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator poinformuje o terminie, sposobie przekazania przez każdego laureata ww.

nagrody kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią przekazanie danej nagrody I-go stopnia.

15.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata nagrody I-go stopnia o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony

15.3 Warunkiem wydania każdej nagrody I-go stopnia jest przesłanie przez laureata ww. nagrody w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu, na adres biura organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych i oświadczeń laureata nagrody I-go stopnia, tj.:

- kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda I-go stopnia),
- rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku nieposiadania nr PESEL,
- własnoręczne podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

„Akceptuję regulamin loterii promocyjnej „Loteria NAMDONG”.”.

„Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w loterii promocyjnej „Loteria NAMDONG”.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

Każdy laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z regulaminu lub z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody I-go stopnia.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody I-go stopnia, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/loteria-namdong, skąd każdy ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

15.4 W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez danego laureata nagrody I-go stopnia (laureata podstawowego) w terminie wskazanym w regulaminie (pkt 15.3 regulaminu), laureat traci prawo do ww. nagrody, a uprawnienie do nagrody I-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia przypisanego do danej nagrody I-go stopnia. Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody I-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowego nagrody I-go stopnia również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w regulaminie (pkt 15.3 regulaminu), traci on prawo do ww. nagrody, a niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.5 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go stopnia (laureata podstawowego), każdy ww. laureat musi dostarczyć do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 09.07.2025 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata ww. nagrody sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 16.07.2025 r.

15.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia, każdy ww. laureat rezerwowego musi dostarczyć do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 25.07.2025 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego ww. nagrody sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 01.08.2025 r.

Ogłoszenie wyniku losowania laureatów nagród II-go stopnia i warunki wydania tych nagród

15.7 Wszyscy laureaci nagród II-go stopnia w loterii zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu 2 dni roboczych od dnia przeprowadzenia losowania laureatów nagród za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail, który podano w zgłoszeniu do loterii, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator (w wiadomości e-mail) poinformuje o terminie, sposobie przekazania przez każdego laureata ww. nagrody kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią przekazanie danej nagrody II-go stopnia.

15.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania, czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „spam”.

15.9 Warunkiem wydania każdej nagrody II-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem podanym w wiadomości e-mail informującej o wygranej nagrodzie II-go stopnia, o której mowa w pkt 15.7 regulaminu (organizator prześle dokładny link/adres do formularza dla laureatów nagród II-go stopnia). Laureat ww. nagrody zobowiązany jest do wypełnienia i wysłania formularza w nieprzekraczalnym **terminie 7 dni** od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 15.7

regulaminu. Laureat nagrody II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu komórkowego laureata podany w zwycięskim zgłoszeniu do loterii (zgodnie z pkt 11.2 regulaminu),
- adres e-mail laureata podany w zwycięskim zgłoszeniu do loterii (zgodnie z pkt 11.2 regulaminu),
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda II-go stopnia),
- oraz zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:
 - ☐ „Akceptuję regulamin loterii promocyjnej „Loteria NAMDONG”.”.
 - ☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w loterii promocyjnej „Loteria NAMDONG”.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

Każdy laureat nagrody II-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z regulaminu lub z przepisów prawa, a związanych z wydaniem nagrody II-go stopnia.

15.10 Laureaci nagród II-go stopnia muszą podać i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów, zgodnie z pkt 15.9 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej **do dnia 09.07.2025 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.

15.11 W przypadku niepodania/niezamieszczenia w formularzu dla laureatów nagród II-go stopnia powyższych danych i oświadczeń (zgodnie z postanowieniami regulaminu), laureat traci prawo do danej nagród II-go stopnia, a niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

WYDANIE NAGRÓD

16.1 Warunkiem przekazania każdej nagrody jest przesłanie, zgodnie z zapisami regulaminu loterii, kompletu wymaganych danych, oświadczeń oraz wylegitymowanie się przez osobę uprawnioną do odbioru nagrody jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).

16.2 Nagrody I-go i II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, zgodnie z postanowieniami regulaminu, nie później jednak niż do dnia 11.08.2025 r. W przypadku nieobecności ww. laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy

do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat ww. nagrody może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 18.08.2025 r.

16.3 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 18.08.2025 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 01.09.2025 r.

17.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry musi podać również adres elektroniczny do komunikacji.

17.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 17.1 regulaminu oraz zawierająca wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 17.2 regulaminu.

17.4 Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 15.09.2025 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

17.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ

18.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

18.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIAZANIE PODATKOWE

19. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

20.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania loterii przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

20.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi loterii przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem loterii na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

20.3 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem loterii (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w loterii,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia loterii, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

20.4 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik loterii udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników loterii oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika loterii, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- b) dane osobowe uczestnika loterii przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika loterii zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- g) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika loterii zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- h) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników loterii zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy

SMOLAR

przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 20.1 – 20.4 regulaminu, a także na <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> oraz w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

21.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).

21.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

21.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami loterii w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z loterią.

ORGANIZATOR