

**Regulamin promocji konsumenckiej
„Najlepsza pielęgnacja nic nie kosztuje!”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „Najlepsza pielęgnacja nic nie kosztuje” (dalej „regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Najlepsza pielęgnacja nic nie kosztuje” (dalej „promocja”).

1.2. Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja (przyjmowanie zgłoszeń do promocji) trwa **od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.06.2025 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi 500 000,00 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100) brutto**, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu 30.06.2025 r. albo wyczerpanie puli zwrotów), przy czym postępowanie reklamacyjne zakończy się w terminie nie późniejszym niż wskazany w pkt 6.4 regulaminu.

Promocja została podzielona na 3 (słownie: trzy) etapy, w których – przed wyczerpaniem się puli zwrotów - przyjmowane są zgłoszenia do promocji i które odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 01.04.2025 r. do godziny 23:59:59 w dniu 30.04.2025 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 01.05.2025 r. do godziny 23:59:59 w dniu 31.05.2025 r.,
- III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 01.06.2025 r. do godziny 23:59:59 w dniu 30.06.2025 r.

Pula zwrotów w I etapie oraz w II etapie wynosi po 166 666,00 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto, a w III etapie 166 668,00 (słownie: sto sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie to ww. zwrot z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. **W całym okresie promocji, tj. od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.06.2025 r., pula zwrotów jest ograniczona i wynosi maksymalnie 500 000,00 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100) brutto.** Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie.

W przypadku wyczerpania całkowitej puli zwrotów w promocji, organizator niezwłocznie powiadomi o wyczerpaniu puli zwrotów w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.promocjeunilever.pl/dove. W sytuacji wyczerpania puli zwrotów, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie już niemożliwe.

1.4. Do promocji może być zgłoszony **zakup promocyjny, tj. jednorazowy zakup za minimum 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) brutto dowolnego produktu/produktów marki DOVE** (dalej też „produkt promocyjny”/ „produkty promocyjne”), dokonany w okresie **od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.06.2025 r., w punkcie sprzedaży** (o którym mowa w pkt 1.5 regulaminu). Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu wystawionym w powyższym okresie przez punkt sprzedaży. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków.

1.5. Promocja dotyczy dowolnych produktów **marki DOVE** wprowadzonych do obrotu przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub inne spółki z grupy Unilever (dalej „*produkt promocyjny*” lub „*produkt*”), dostępnych i zakupionych w **punkcie sprzedaży**, tj. w dowolnym sklepie stacjonarnym lub internetowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzonym przez przedsiębiorcę wpisanego do odpowiedniego rejestru (CEIDG lub KRS), w którym prowadzona jest sprzedaż detaliczna produktów marki DOVE.

W przypadku dokonania zakupu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie dowodu zakupu w okresie od dnia 01.04.2025 r. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji (przed wyczerpaniem się puli zwrotów).

Produkty promocyjne biorące udział w promocji mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6. Strona internetowa promocji – www.promocjeunilever.pl/dove.

1.7. Zwrot pieniędzy – oznacza zwrot lub częściowy zwrot środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup promocyjny (wskazany w pkt 1.4 regulaminu). Zwrot pieniędzy dokonywany jest w wysokości **15,00 zł (słownie: piętnastu złotych 00/100) brutto** (dalej zwany też „zwrotem” lub „nagrodą”).

Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik/jedno gospodarstwo domowe może otrzymać w niniejszej promocji maksymalnie jeden

zwrot pieniędzy w wysokości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) za jeden dowolnie wybrany zakup promocyjny (także w przypadku dokonania wielu zakupów promocyjnych).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres zamieszkanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiada adres e-mail (zwana dalej „uczestnikiem”). Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a)** kupić w czasie trwania promocji dowolnie wybrany przez uczestnika produkt promocyjny, zgodnie z pkt 1.4 i pkt 1.5 regulaminu,
- b)** dokonać zapłaty za produkt promocyjny/produkty promocyjne,
- c)** koniecznie zachować i posiadać oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego do końca trwania promocji (w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia),

- d)** dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.04.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2025 r., przed wyczerpaniem się puli zwrotów, o której mowa w pkt 1.3 regulaminu, zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie, które musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.04.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2025 r. (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) - pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy – musi zawierać:

1) obowiązkowe dokumenty, dane i oświadczenia uczestnika promocji, tj.:

- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktury VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, ww. dokumenty bez NIP uczestnika) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego/produktów promocyjnych. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu),
- rodzaj zakupionego i zgłaszanego do promocji produktu promocyjnego/produktów promocyjnych (wybór z rozwijanej listy),
- wartość zakupu promocyjnego wynikająca z dowodu zakupu zgłaszanego do promocji,
- data dokonania zakupu promocyjnego wynikająca z dowodu zakupu produktu promocyjnego zgłaszanego do promocji,
- miejsce dokonania zakupu promocyjnego zgłaszanego do promocji (wybór z rozwijanej listy),
- imię i nazwisko uczestnika,
- adres zamieszkania uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy (uczestnik musi być posiadaczem podanego rachunku bankowego),
- udzielenie przez uczestnika odpowiedzi na zamknięte pytania ankietowe,
- złożenie oświadczenia o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

☐ „Zapoznałam/em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Najlepsza pielęgnacja nic nie kosztuje” i akceptuję jego treść.”

- zgodę uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu udziału w promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w promocji konsumenckiej „Najlepsza pielęgnacja nic nie kosztuje”.

2) dobrowolne oświadczenie uczestnika (fakultatywne – bez wpływu na udział w promocji w przypadku jego złożenia albo niezłożenia przez uczestnika):

- zgodę uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych, tj. adresu e-mail podanego w formularzu, w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych), poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

☐ „Zgadzam się na otrzymywanie ofert i wiadomości marketingowych od marki DOVE oraz innych starannie dobranych marek należących do Unilever. Wyrażam zgodę na otrzymywanie tych informacji drogą elektroniczną, w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz spersonalizowanych reklam internetowych dopasowanych do moich zainteresowań.”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 7 Regulaminu, a także <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> oraz w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu

zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 podpunkt 1) regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 i pkt 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia tylko jednego dowolnie wybranego zakupu promocyjnego i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych i liczbę dokonanych zakupów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail) mogą w ramach promocji otrzymać tylko jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, pozbawić go prawa do zwrotu.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Jeden numer rachunku bankowego można zgłosić (podać w formularzu zgłoszeniowym do promocji) tylko jeden raz. Na jeden numer rachunku bankowego można dokonać tylko jednego zwrotu.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), mają prawo do zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i w pkt 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, zgodności z regulaminem, w tym poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu) i żądania od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, okazania/przesłania oryginału dowodu zakupu produktu/produktów promocyjnych, okazania/przekazania oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji lub zgłasza się do promocji nie posługując się własnymi danymi osobowymi) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie przez uczestnika warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia przez uczestnika powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez organizatora (maksymalnie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora), po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do zwrotu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu w promocji, o którym mowa w pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakiegokolwiek

roszczeń uczestnika dotyczących wad towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu, ww. dokumenty bez NIP uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie sprzedaży lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.14 regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, w którym nabyto dany produkt, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym z programami lojalnościowymi. Zestawy produktów promocyjnych, oferta multipaków (w tym „2+1”, „3+1”) nie biorą udziału w niniejszej promocji. W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji np. oferta multipaków - „2+1”, „3+1”, zestaw promocyjny itp., dotyczącej produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, w tym w programie lojalnościowym (np. zapłacił za zakup promocyjny punktami z programu lojalnościowego), taki dowód zakupu promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji.

3.16. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby, wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie i zgłoszenie do promocji jednego zakupu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem (w tym

zgłoszenia się do promocji przed wyczerpaniem się puli zwrotów), uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy wskazany w pkt 1.7 regulaminu (w wysokości 15,00 zł brutto).

4.2. Łączna (maksymalna) liczba zwrotów (pula zwrotów) w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 500 000,00 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100) brutto, tj. po 166 666,00 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto w I etapie oraz w II etapie oraz w 166 668,00 (słownie: sto sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto w III etapie promocji (z tym zastrzeżeniem, że część puli zwrotów nieprzyznana/niewydana w danym etapie promocji przechodzi do kolejnego etapu promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie dziennym, zgodnie z pkt 1.2 regulaminu).

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie nie później niż do dnia **31.07.2025 r.**, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie do **18.08.2025 r.**

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania produktu promocyjnego, uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny traci prawo do zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu zwrotu (nagrody), uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty w niniejszej promocji, które otrzymują uczestnicy (osoby fizyczne przystępujący do promocji jako konsumenci (tj. osoby, które nie otrzymują zwrotu w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt

z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 09.09.2025 r.

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika lub adres e-mail uczestnika.

6.3 Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 19.09.2025 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

7.2. Administrator danych osobowych powierza organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

7.3. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów organizacji promocji, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania/korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer rachunku bankowego, nr telefonu (podany w ewentualnej reklamacji) oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu pieniędzy, dokonaniem zwrotu, udzielenia odpowiedzi na pytania uczestników dot. promocji, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie zwrotów (nagród), w tym bankom, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7.4 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji - którzy wyrazili zgodę na przesyłanie informacji handlowych w celach marketingowych - są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami Uczestników oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- b) dane osobowe uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestników zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
 - g) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestników zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
 - h) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Informacje o tym jak Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przetwarza dane osobowe znajdują się także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami promocji w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z promocją.

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 227 ze zm.).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

O R G A N I Z A T O R

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Najlepsza pielęgnacja nic nie kosztuje”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się (najczęściej) numer dowodu zakupu, data zakupu, cena (wartość) zakupu.

