

SMOLAR

Regulamin konkursu „Twister wkręca”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a) **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”, działający na zlecenie spółki Magnum ICC Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa¹ (dalej „Zleceniodawca”) w celu promocji produktów Zleceniodawcy.
 - b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Twister wkręca” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d) **Zakup promocyjny** – każdy zakup, **dokonany z użyciem aktualnej aplikacji Żappka, minimum 2 szt. (słownie: dwóch sztuk) opakowań lodów Twister SUPER 110ML** (zwane dalej „produktem promocyjnym”/„produktami promocyjnymi”). Lista ze wskazaniem produktu promocyjnego, który bierze udział w konkursie znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu. Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym (wskazanym w pkt 1.1 m) regulaminu) w okresie **od dnia 15.07.2026 r. do dnia 21.07.2026 r. (tzw. „czas sprzedaży promocyjnej”)**, z uwzględnieniem godzin otwarcia poszczególnych sklepów konkursowych). **Zakup promocyjny może być dokonany w jednej albo w dwóch transakcjach w ww. okresie (nie musi być dokonany jednorazowo).**
Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić na zakup promocyjny.
Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.
Zakupy produktów promocyjnych rejestrowane są automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji i będą uwidocznione w aplikacji Żappka w funkcjonalności „Wyzwanie” (w postaci wypełniających się kolejnych „kafelków”). Po dokonaniu zakupu promocyjnego (tj. łącznym zakupie z użyciem aplikacji Żappka, w ww. okresie, 2 produktów promocyjnych, w maksymalnie 2 transakcjach) w aplikacji Żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu, tj. za każde 2 zakupione produkty promocyjne uczestnik otrzyma 1 kod promocyjny. Kod zapisywany jest w sekcji „Kupony i nagrody” dostępnej z poziomu menu aplikacji Żappka.
Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej Magnum ICC Poland Sp. z o.o. i zostały wprowadzone do obrotu przez uprawnione podmioty działające na zlecenie Magnum ICC Poland Sp. z o.o. lub inne spółki z grupy The Magnum Ice Cream Company.
Poza ww. okresem (tj. poza okresem od dnia 15.07.2026 r. do dnia 21.07.2026 r.) produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
 - e) **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą Żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program Żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących

¹ Adres Zleceniodawcy może ulec zmianie w okresie trwania Konkursu. W przypadku nastąpienia takiej zmiany (potwierdzonej wpisem do właściwego rejestru), Organizator powiadomi o niej w formie komunikatu na stronie internetowej Konkursu. Zmiana ta nie wpływa w jakikolwiek sposób na prawa i obowiązki związane z uczestnictwem w Konkursie.

SMOLAR

prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin> oraz <https://zappka.app/regulamin-zappka>.

Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji Żappka, biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji Żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji Żappka lub aktualizacji aplikacji Żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. konkursu w aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji Żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Żappka informacje dot. konkursu; W celu uniknięcia wątpliwości potwierdza się, że podmiotem odpowiedzialnym za funkcjonowanie Aplikacji Żappka oraz Programu Żappka jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu;

- f) **ID/ID w aplikacji Żappka** – kod QR w aplikacji Żappka uczestnika;
- g) **Kod promocyjny** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Po dokonaniu zakupu promocyjnego kod promocyjny zostanie zapisany uczestnikowi w sekcji „Kupony i nagrody” dostępnej z poziomu menu aplikacji Żappka. W przypadku niezapisania się kodu w sekcji „Kupony i nagrody” mimo dokonania zakupu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zaleca się niezwłoczny kontakt z Centrum Wsparcia Klienta prowadzonego przez dostawcę aplikacji Żappka (tj. Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) telefoniczny na numer telefonu: +48 61 856 37 00, e-mailowo na adres: kontakt@zappka.pl, lub poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w aplikacji Żappka lub też kontakt bezpośrednio z organizatorem konkursu pod adresem e-mail: biuro@smolar.pl lub reklamacja@smolar.pl;
- h) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- i) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- j) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletnie i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- k) **Zadanie konkursowe** – jest to odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi: „Dlaczego to właśnie Twister najbardziej „wkręca” Cię spośród wszystkich lodów?”. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się wyłącznie ze znaków pisarskich (maksymalnie 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”). Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów;
- l) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.twisterwkreca.pl, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- m) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci **Żabka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego (z zastrzeżeniem, że organizator ani Magnum ICC Poland Sp. z o.o. nagród nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne braki asortymentowe w danym sklepie sieci Żabka);
- n) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- o) **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres:
 - od dnia 15.07.2026 r. **do dnia 21.07.2026 r.** – w którym uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego w konkursie zgodnie z pkt 1.1 lit. d) regulaminu (z uwzględnieniem godzin otwarcia poszczególnych Sklepów promocyjnych),
 - od dnia 15.07.2026 r. **do dnia 23.07.2026 r.** – w którym uczestnik musi wysłać zgłoszenie do konkursu zgodnie z pkt 4.2 i pkt 4.7 regulaminu,

SMOLAR

przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 25.09.2026 r.**

- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, potwierdza znajomość niniejszego regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, w konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
 - d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) **ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną Żappka i jest użytkownikiem tej aplikacji.**
 - f) zgłosiła się do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Magnum ICC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Magnum ICC Poland Supply sp. z o.o. z siedzibą w Baninie, spółki należące do grupy kapitałowej The Magnum Ice Cream Company oraz Unilever oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
 - a) **dokonać zakupu promocyjnego** (tj. zakupu minimum 2 produktów promocyjnych) w okresie **od dnia 15.07.2026 r. do dnia 21.07.2026 r.** w dowolnym sklepie promocyjnym (z zastrzeżeniem godzin otwarcia sklepów konkursowych), **z użyciem aktualnej aplikacji Żappka**, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup produktów promocyjnych w sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji Żappka ID (tj. kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera,
 - b) **dokonać płatności za zakup promocyjny**,
 - c) **koniecznie zachować wyświetlony w aplikacji Żappka kod promocyjny** umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji Żappka zgodnie z pkt 1.1. lit g) regulaminu (po dokonaniu zakupu promocyjnego),

SMOLAR

- d) **rozwiązać zadanie konkursowe** z pkt 1.1 lit. k) regulaminu,
- e) **zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu, w okresie od dnia 15.07.2026 r. do dnia 23.07.2026 r. (z zastrzeżeniem pkt 4.7. niniejszego Regulaminu).**

4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących obowiązkowych danych, oświadczeń i informacji:

- a) adres e-mail uczestnika,
- b) kod promocyjny (kod promocyjny wyświetli się uczestnikowi w aktualnej aplikacji Żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego),
- c) wybór rodzaju nagrody, o którą uczestnik ubiega się tym zgłoszeniem. **Uczestnik może w jednym zgłoszeniu wybrać jedną nagrodę, tj. albo nagrodę I-go stopnia, albo nagrodę II-go stopnia.**
- d) rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. k) regulaminu (zgodnie z postanowieniami regulaminu),
- e) zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:

☐ „Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Twister wkręca”.

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”.

☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych (wskazanych w formularzu zgłoszeniowym) przez administratora danych osobowych, tj. Magnum ICC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „Twister wkręca”.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Magnum ICC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w regulaminu konkursu, a także w Informacji o Prywatności dostępnej na stronie [Privacy Notice - Poland \(Polish\) | The Magnum Ice Cream Company](#).

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru kodu promocyjnego.

4.3. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się wyłącznie ze znaków pisarskich (maksymalnie 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”). Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów.

4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. W wiadomości e-mail organizator prześle kod promocyjny zgłoszony przez uczestnika do konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego

SMOLAR

sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Żappka informacje dot. konkursu.

- 4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Kody promocyjne zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu zgłoszeń do konkursu lub przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 15.07.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.07.2026 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, którego można dokonać w okresie od dnia 15.07.2026 r. do dnia 21.07.2026 r.** Posiadanie jednego kodu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w konkursie.
- 4.8. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. k) regulaminu:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem promocyjnym i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich numerów kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych numerów kodów promocyjnych może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby kodów promocyjnych, jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może/mogą otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.11. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu

SMOLAR

- komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wskazania wszystkich kodów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu. Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.
- 4.13. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego kodu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.14. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu

SMOLAR

zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomaganie się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie z utratą prawa do nagrody włącznie.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **najpóźniej do dnia 29.07.2026 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń konkursowych (przy podziale na zgłoszenia uwzględniane w wyłanianiu laureatów nagród I-go stopnia i na zgłoszenia uwzględniane w wyłanianiu laureatów nagród II-go stopnia), najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane w konkursie zgłoszenia, uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego oraz postanowienia regulaminu i wybierze:
 - **ze zgłoszeń, w których uczestnicy wskazali, że chcą wziąć udział w wyłanianiu laureatów nagród I-go stopnia** – 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród I-go stopnia,
 - **ze zgłoszeń, w których uczestnicy wskazali, że chcą wziąć udział w wyłanianiu laureatów nagród II-go stopnia** – 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród II-go stopnia.
- 5.4. Organizator konkursu, zastrzega możliwość niewyłonienia wszystkich laureatów nagród w sytuacji, gdy nie będzie wystarczającej liczby zgłoszeń w konkursie lub nadesłane zgłoszenia nie będą spełniały warunków wskazanych w regulaminie.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest zestaw gamingowy Steelseries (tj.: klawiatura, mysz, podkładka, słuchawki) o wartości łącznej 1 500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 166,67 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1 666,67 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 166,67 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 16 666,70 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 70/100) brutto.
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest voucher na spotkanie (meet&greet) z Jacob'em** o łącznej wartości 1 200,00 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 133,33 zł (słownie: sto trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 1 333,33 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 133,33 zł (słownie: sto trzydzieści trzy złote 33/100)

SMOLAR

zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 13 333,30 zł (słownie: trzynaście tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 30/100) brutto.

Nagroda II-go stopnia wydawana jest w postaci vouchera na spotkanie z Jacob'em dla laureata (dla jednej osoby-laureata konkursu). Laureat zostanie powiadomiony przez Organizatora (najpóźniej w chwili wydania vouchera) o sposobie i terminie realizacji ww. vouchera, podmiocie, z którym należy skontaktować się w celu zrealizowania vouchera. O terminie spotkania laureat może zostać powiadomiony z tygodniowym wyprzedzeniem. Laureat nie ma możliwości wyboru terminu spotkania. Planowane miejsce spotkania: Warszawa, planowany termin spotkania: wrzesień 2026 r., czas spotkania: jedno spotkanie trwające około 2 godzin, spotkanie grupowe (nie jest to spotkanie indywidualne). Organizator ani Zleceniodawca Konkursu nie zapewniają innych świadczeń niż wskazane powyżej, w tym nie zapewniają dojazdu na/z spotkania, noclegu, napojów i posiłków (świadczenia te laureat, w przypadku chęci skorzystania z vouchera, zabezpiecza i finansuje we własnym zakresie i na własny koszt).

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody lub jej części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata uniemożliwiającego wzięcie udziału w spotkaniu, wojny i stanu wojennego, klęski żywiołowe, epidemii, pandemii, warunki pogodowe uniemożliwiające spotkania, katastrofy transportowe, strajki.

- 6.3 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.
- 6.4 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 30 000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100) brutto.
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 7 dnia kalendarzowych od rozstrzygnięcia konkursu, za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania

SMOLAR

czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureata, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując dane podane w zgłoszeniu do Konkursu, tj. kod promocyjny oraz adres e-mail.

- 8.4 **Warunkiem wydania każdej nagrody I-go i II-go stopnia w konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem wskazanym przez Organizatora w wiadomości z informacją o wygranej, w nieprzekraczalnym **terminie 7 dni kalendarzowych** od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody I-go i II-go stopnia w konkursie zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- b) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na ten adres zostanie wysłana nagroda II-go stopnia,
- c) numer telefonu laureata,
- d) imię i nazwisko laureata,
- e) pełen adres zamieszkania laureata (pod ten adres zostanie wysłana nagroda I-go stopnia),
- f) zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:

☐ Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

☐ Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Twister wkręca”.

☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Magnum ICC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „Twister wkręca”.”.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Magnum ICC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w regulaminu konkursu, a także w [Informacją o Prywatności](#) dostępną na stronie [Privacy Notice - Poland \(Polish\) | The Magnum Ice Cream Company](#).

☐ „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami regulaminu konkursu „Twister wkręca”.”

☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w Konkursie „Twister wkręca”.”

☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Twister wkręca”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Twister wkręca” zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”

☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi,

SMOLAR

Magnum ICC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Magnum ICC Poland Supply sp. z o.o. z siedzibą w Baninie, spółki należącej do grupy kapitałowej The Magnum Ice Cream Company oraz Unilever. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Magnum ICC Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Przed wysłaniem formularza organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

Laureat nagrody I-go i II-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody I-go lub II-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród I-go i II-go stopnia zgodnie z pkt 8.4 regulaminu), do przesłania własnoręcznie podpisanych ww. wymaganych danych, informacji i oświadczeń na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody I-go albo II-go stopnia.

- 8.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród I-go lub II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wynikającym z regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata ww. nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Laureaci nagród I-go i II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów ww. nagród na stronie internetowej pod adresem podanym przez Organizatora w wiadomości z informacją o wygranej, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, zgodnie z pkt 8.4 w zw. z pkt 8.1 regulaminu, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Nagrody I-go stopnia zostaną wysłane do laureatów ww. nagród za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 21.08.2026 r. (na adres zamieszkania laureata wskazany w formularzu zgodnie z pkt 8.4 regulaminu). W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera, kurier podejmie dodatkową próbę doręczenia przesyłki. Laureat ww. nagrody może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 28.08.2026 r.
- 9.2 Nagroda II-go stopnia zostanie wysłana do laureata tej nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez laureata w formularzu dla laureata ww. nagrody, w terminie do dnia 28.08.2026 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, ww. e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej laureata. Każdy laureat nagrody II-go stopnia jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość

SMOLAR

e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

- 9.3 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów dnia 28.08.2026 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 15.09.2026 r.**
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 25.09.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu:
- a) oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. k) regulaminu;
 - b) oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c) udziela, a organizator, Magnum ICC Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
 - d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Magnum ICC Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Magnum ICC Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Odrębnymi administratorami danych osobowych w niniejszym Konkursie są:
- Zleceniodawca Konkursu wprowadzający do obrotu produkty promocyjne, tj. Magnum ICC Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (KRS

SMOLAR

001125029, NIP 5253015833) - klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych znajduje się w pkt 11.2 Regulaminu,

- Organizator Konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe administratora: e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją Konkursu – klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych znajduje się w pkt 11.3 Regulaminu.

12.2 Administrator danych osobowych, pozyskanych dla celów organizacji konkursu, tj. Magnum ICC Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika/laureata konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię i nazwisko laureata, adres zamieszkania laureata, adres poczty elektronicznej uczestnika/laureata, adres IP uczestnika/laureata, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową konkursem, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na pytania uczestników dot. konkursu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.office@magnumicecream.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

SMOLAR

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Magnum ICC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w regulaminu konkursu, a także w Informacji o Prywatności dostępnej na stronie [Privacy Notice - Poland \(Polish\) | The Magnum Ice Cream Company](#).

12.3 Administrator danych osobowych - SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika/Laureatów Konkursu (w tym: imię i nazwisko laureata, adres zamieszkania laureata, adres poczty elektronicznej uczestnika/laureata, adres IP uczestnika/laureata) pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu:
 - przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, ogłoszenia/poinformowania o wynikach, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
 - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze i w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c i lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”). Prawnie uzasadniony interes ww. administratora polega m.in. na: organizacji Konkursu i wykonaniu przez Organizatora zobowiązań związanych z Konkursem, rozpatrzeniu żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów;
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie;
- c) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.Oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, (ii) podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w Konkursie lub uzyskania nagrody, (iii) podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-twister-wkreca, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.twisterwkreca.pl, a także

SMOLAR

w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Twister wkręca”

Lista produktu promocyjnego, który bierze udział w konkursie „Twister wkręca”

Produkt	EAN
TWISTER SUPER 110ML	8000920402801