

SMOLAR

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Wygrywaj z Lipton w Carrefour!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „Wygrywaj z Lipton w Carrefour!”.

2. Nazwa organizatora loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna zwana jest dalej „loterią”.

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 7 niniejszego regulaminu.

4.3 Zakup promocyjny – każdy **jednorazowy zakup za minimum 20,00 (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto dowolnych herbat marki Lipton** (dalej zwane również „produktami promocyjnymi”).

Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu promocyjnego.

Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę LIPTON TEAS AND INFUSIONS POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

4.4 Sklep promocyjny – dowolny **sklep sieci Carrefour** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać dowolnego zakupu promocyjnego.

4.5 Strona internetowa loterii – przygotowana do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: www.promocjelipton.pl/carrefour, na której znajduje się m. in. regulamin loterii oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do loterii.

4.6 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną, lub e-paragonu fiskalnego, lub imiennej e-faktury VAT (tj. wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 8 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby loterii musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej loterii nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan,
- niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

4.7 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu **15.09.2025 r.** a kończy w dniu **12.12.2025 r.**, przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 17.1 – 17.5 regulaminu.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu **15.09.2025 r.** a zakończy w dniu **28.09.2025 r.**

8. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jest użytkownikiem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada adres e-mail.

W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, LIPTON TEAS AND INFUSIONS POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę teściów.

W loterii nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do loterii, nie może być NIP-u uczestnika).

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/loteria-wygrywaj-z-lipton-w-carrefour, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.promocjelipton.pl/carrefour.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

11.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **od dnia 15.09.2025 r. do dnia 28.09.2025 r.**,
- b) **dokonać płatności** za zakup promocyjny,
- c) koniecznie **zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego** (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w loterii **do 12.12.2025 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 11.8 regulaminu okazania/przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do loterii – pod rygorem utraty prawa do nagrody w loterii, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w loterii zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w loterii),
- d) **zgłosić się do loterii** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej loterii zgodnie z postanowieniami pkt 11.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 11.11 regulaminu, tj. **od godziny 00:00:00 dnia 15.09.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.09.2025 r.**

11.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej loterii, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej loterii formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń uczestnika loterii:

- a) adres e-mail uczestnika,
- b) numer telefonu komórkowego uczestnika,
- c) numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu lub numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- d) data zakupu promocyjnego (znajduje się najczęściej w lewej, górnej stronie paragonu, na linii numeru dowodu zakupu) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- e) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „Wygrywaj z Lipton w Carrefour!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do loterii, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu

z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii danych dot. dowodu zakupu.

11.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

11.4 Uczestnik zgłaszający się do loterii musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

11.5 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny uczestników loterii) może w ramach całej loterii otrzymać maksymalnie jedną nagrodę (I-go albo II-go albo III-go stopnia), z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/osoby z jednego gospodarstwa domowego, będzie zgłaszać się podając różne numery telefonów/adresy e-mail i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda, która by mu przypadła zostanie przekazana uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów przypisanemu do tej nagrody. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z loterii, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w loterii (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

11.6 Jednorazowy zakup promocyjny uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia udziału w loterii. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń na podstawie tego samego zakupu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w loterii i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat i nie będzie przyjmowane do bazy zgłoszeń do loterii.

11.7 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w loterii z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do loterii. Więcej niż jedno zgłoszenie dokonane na podstawie tego samego dowodu zakupu, pomimo dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego w ramach jednej transakcji, nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako takie samo zgłoszenie (duplikat). Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupu w jednym zgłoszeniu,

traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

11.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii, w tym m. in. przesłania wszystkich dowodów zakupów zgłoszonych w loterii, podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do loterii, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii lub w formularzu dla laureatów. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do loterii. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z loterii, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do loterii, pozbawić go prawa do nagrody w loterii. W takim przypadku, w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do danej nagrody I-go albo II-go albo III-go stopnia, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

11.9 Każde prawidłowe zgłoszenie, z uwzględnieniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, bierze udział w losowaniu laureatów nagród.

11.10 Jedno zgłoszenie uprawnia do wygrania maksymalnie jednej nagrody, a raz wylosowane zgłoszenie zostaje usuwane z bazy do losowania i nie bierze udziału w dalszym losowaniu.

11.11 Zgłoszenia można wysyłać codziennie w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 15.09.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.09.2025 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

11.12 Wszystkie zgłoszenia w loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

11.13 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Przesłanie zgłoszenia do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.14 W loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej loterii. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej loterii dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

LOSOWANIE LAUREATÓW NAGRÓD

12.1 Wielki finał, czyli losowanie laureatów nagród (tj. laureatów nagród i laureatów rezerwowych nagród), odbędzie się w dniu **30.09.2025 r.** w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00. Losowanie laureatów nagród odbędzie się ze wszystkich zgłoszeń otrzymanych w okresie **od godz. 00:00:00 dnia 15.09.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 28.09.2025 r.**, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowanie może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

12.2 Losowanie laureatów nagród w loterii będzie przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdemu prawidłowemu zgłoszeniu w loterii będzie nadany unikatowy nr porządkowy przypisany według kryterium czasu otrzymywanych zgłoszeń. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy zgłoszenia. Losowanie laureatów nagród przeprowadzone zostanie w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

12.2.1 Losowanie laureatów nagród przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.2.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił), z tym zastrzeżeniem, że losowanie z urny może zostać także przeprowadzone w sposób następujący:

- w zależności od całkowitej liczby losów (numerów porządkowych losów) podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba urn,
- urny zawierać będą kupony z cyframi odpowiednio (w zależności od całkowitej liczby losów) od 0 do 9,
- ręcznie kolejno będą losowane cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom, tysiącom itp. numerów porządkowych losów (w zależności od całkowitej liczby losów) tak, aby rezultatem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych numerów porządkowych losów (np. jeśli całkowita liczba losów wynosi

212678, to urn z kuponami będzie sześć). Losowanie kuponów z cyframi będzie się odbywało od końca, tj. najpierw liczba jednostek, następnie liczba dziesiątek, setek, tysięcy itd.).

12.3 W trakcie losowania do każdej nagrody wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy, na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 11.5, pkt 11.8 pkt, 15.5 i pkt 15.9 regulaminu. Każda ww. nagroda będzie miała przypisanego jednego laureata podstawowego oraz jednego laureata rezerwowego.

12.4 W trakcie losowania laureatów nagród zostanie wyłonionych:

- 5 (słownie: pięciu) laureatów podstawowych nagród I-go stopnia oraz 5 (słownie: pięciu) laureatów rezerwowych nagród I-go stopnia,
- 30 (słownie: trzydziestu) laureatów podstawowych nagród II-go stopnia oraz 30 (słownie: trzydziestu) laureatów rezerwowych nagród II-go stopnia,
- 150 (słownie: stu pięćdziesięciu) laureatów podstawowych nagród III-go stopnia oraz 150 (słownie: stu pięćdziesięciu) laureatów rezerwowych nagród III-go stopnia.

Losowanie laureatów nagród przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwszych pięciu wylosowanych uczestników zostanie laureatami podstawowymi nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 5),
- kolejnych trzydziestu wylosowanych uczestników zostanie laureatami podstawowymi nagród II-go stopnia (laureaci od nr 6 do nr 35),
- kolejnych stu pięćdziesięciu wylosowanych uczestników zostanie laureatami podstawowymi nagród III-go stopnia (laureaci od nr 36 do nr 185),
- kolejnych pięciu wylosowanych uczestników zostanie laureatami rezerwowymi nagród I-go stopnia (laureaci od nr 186 do nr 190),
- kolejnych trzydziestu wylosowanych uczestników zostanie laureatami rezerwowymi nagród II-go stopnia (laureaci od nr 191 do nr 220),
- kolejnych stu pięćdziesięciu wylosowanych uczestników zostanie laureatami rezerwowymi nagród III-go stopnia (laureaci od nr 221 do nr 370).

Laureaci rezerwowi nagród będą przyporządkowani do laureatów podstawowych nagród zgodnie z następującym schematem:

- laureat rezerwowy nr 186 nagrody I-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 1 nagrody I-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 187 nagrody I-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 2 nagrody I-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 188 nagrody I-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 3 nagrody I-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 189 nagrody I-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 4 nagrody I-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 190 nagrody I-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 5 nagrody I-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 191 nagrody II-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 6 nagrody II-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 192 nagrody II-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 7 nagrody II-go stopnia,
(...)
- laureat rezerwowy nr 219 nagrody II-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 34 nagrody II-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 220 nagrody II-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 35 nagrody II-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 221 nagrody III-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 36 nagrody III-go stopnia,

- laureat rezerwowy nr 222 nagrody III-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 37 nagrody III-go stopnia,
(...)
- laureat rezerwowy nr 369 nagrody III-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 184 nagrody III-go stopnia,
- laureat rezerwowy nr 370 nagrody III-go stopnia, będzie rezerwą dla laureata nr 185 nagrody III-go stopnia.

NAGRODY

13.1 Nagrodą I-go stopnia w loterii jest karta podarunkowa [wyjatkowyprezent.pl](https://www.wyjatkowyprezent.pl) z przeznaczeniem na pobyt w SPA o wartości łącznej 3 000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto. Powyższy voucher ważny jest 3 lata. Opis ww. nagrody znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.wyjatkowyprezent.pl/prezent/kupon-prezent-bon-gift-card>. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 3 333,33 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród I-go stopnia wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość nagród I-go stopnia wynosi 16 666,65 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 65/100) brutto.

13.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii jest toster i czajnik marki Philips o łącznej wartości 400,00 zł (słownie: czterysta złotych 00/100) brutto.

Łączna liczba nagród II-go stopnia wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia wynosi 12 000,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych 00/100) brutto.

13.3 Nagrodą III-go stopnia w loterii jest bon zakupowy Carrefour o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto.

Łączna liczba nagród III-go stopnia wynosi 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród III-go stopnia wynosi 15 000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) brutto.

13.4 Łączna liczba wszystkich nagród wynosi 185 (słownie: sto osiemdziesiąt pięć) sztuk.

13.5 Łączna wartość wszystkich nagród wynosi 43 666,65 zł (słownie: czterdzieści trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 65/100) brutto.

13.6 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

14.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

14.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 14.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- protokołowanie czynności i wyników losowania,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD

15.1 Wszyscy laureaci nagród w loterii zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci podstawowi ww. nagród – najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia przeprowadzenia losowania laureatów nagród,
- laureaci rezerwowi ww. nagród – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów podstawowych ww. nagród lub niespełnienia przez nich warunków udziału w loterii lub do wydania nagrody – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy danej nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania określonej nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,

za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do loterii, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator (w wiadomości SMS) poinformuje o terminie, sposobie przekazania przez każdego laureata ww. nagrody oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata zgodnie z pkt 15.4 lub pkt 15.8 regulaminu.

15.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

15.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów nagród, o którym mowa w pkt 15.1 regulaminu, wyniki losowania laureatów nagród, każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do loterii.

15.4 Warunkiem wydania każdej nagrody I-go stopnia jest doręczenie przez laureata ww. nagrody **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej**, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu, pisemnie, na adres biura organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych i oświadczeń laureata, tj.:

- a) oryginał dowodu zakupu z danymi zgodnymi z podanymi w formularzu zgłoszeniowym w nagrodzonym zgłoszeniu do loterii (zgodnie z pkt 11.2 regulaminu),
- a) numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,

- c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda I-go stopnia,
- b) imię i nazwisko laureata,
- c) pełen adres zamieszkania laureata,
- d) rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- e) nr ewidencyjny PESEL laureata lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku braku posiadania nr PESEL,
- f) własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „Wygrywaj z Lipton w Carrefour!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, LIPTON TEAS AND INFUSIONS POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

- g) data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/loteria-wygrywaj-z-lipton-w-carrefour, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

15.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez danego laureata nagrody I-go stopnia (laureata podstawowego) w terminie wskazanym w pkt 15.6 regulaminu ww. laureat traci prawo do nagrody, a uprawnienie do nagrody I-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia przypisanego do danej nagrody I-go stopnia. Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody I-go stopnia. Jeżeli określony laureat rezerwowego nagrody I-go stopnia również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt 15.6 regulaminu traci on prawo do nagrody, a niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi, oświadczeniami od każdego laureata nagrody I-go stopnia (laureata podstawowego), ww. laureat musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 15.4 regulaminu w związku z pkt 15.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami oraz oryginału dowodu zakupu (tj. liczy się data otrzymania ww. informacji i dokumentów przez organizatora/wpływu do biura organizatora).

15.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi, oświadczeniami od każdego **laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia**, ww. laureat rezerwowi musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 15.4 regulaminu w związku z pkt 15.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami oraz oryginału dowodu zakupu (tj. liczy się data otrzymania ww. informacji i dokumentów przez organizatora/wpływu do biura organizatora).

15.8 Warunkiem wydania każdej nagrody II-go i III-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie, wysłanie i doręczenie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej**, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody II-go i III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- d) imię i nazwisko laureata,
- e) pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda II-go i III-go stopnia),
- f) zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi dowodu zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- g) oraz zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „Wygrywaj z Lipton w Carrefour!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, LIPTON TEAS AND INFUSIONS POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Laureat nagrody II-go i III-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go lub III-go stopnia narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród II-go i III-go stopnia zgodnie z pkt 15.8 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie loterii na adres biura

SMOLAR

organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go lub III-go stopnia.

15.9 W przypadku niepodania/niezamieszczenia na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl ww. danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go i/lub III-go stopnia (laureatów podstawowych) w terminie wskazanym w pkt 15.10 regulaminu wskazanym w regulaminie ww. laureat traci prawo do nagrody, a uprawnienie do danej nagrody II-go lub III-go stopnia przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do tej nagrody II-go lub III-go stopnia. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody II-go lub III-go stopnia. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt 15.11 regulaminu traci on prawo do nagrody, a niewydana nagroda II-go i/lub III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.10 Laureaci nagród II-go i III-go stopnia (laureaci podstawowi) muszą podać/zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów ww. nagród na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w terminie wynikającym z pkt 15.8 regulaminu w związku z pkt 15.1 regulaminu, tj. **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**. O zachowaniu ww. terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród II-go i III-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.

15.11 Laureaci rezerwowi nagród II-go i III-go stopnia muszą podać/zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów ww. nagród na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w terminie wynikającym z pkt 15.8 regulaminu w związku z pkt 15.1 regulaminu, tj. **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**. O zachowaniu ww. terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów rezerwowych nagród II-go i III-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.

WYDANIE NAGRÓD

16.1 Warunkiem odebrania nagrody I-go stopnia przez jej laureata jest przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt 11.11 regulaminu (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 15.1, pkt 15.4, pkt 15.6 albo pkt 15.7 regulaminu).

16.2 Nagrody I-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzach dla laureatów nagród I-go stopnia zgodnie z pkt 15.4 regulaminu, nie później niż **do dnia 14.11.2025 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata nagrody I-go stopnia w loterii, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata loterii. Każdy laureat nagrody I-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

16.3 Warunkiem przekazania każdej nagrody II-go i III-go stopnia przez jej laureata jest:

- przekazanie/załączenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu/ zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt 11.11 regulaminu (poprzez załączenie ich w formularzu dla laureatów nagród II-go i III-go stopnia zgodnie z zapisami pkt 15.1, pkt 15.8, pkt 15.10 albo pkt 15.11 regulaminu,
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata, a także wypełnienie pokwitowania nagrody (w chwili odbioru nagrody II-go i III-go stopnia).

16.4 Nagrody II-go i III-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, **nie później niż do dnia 07.11.2025 r.** W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody II-go i III-go stopnia może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą **do dnia 14.11.2025 r.**

16.5 Nagrody I-go, II-go i III-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 14.11.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 28.11.2025 r.**

17.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry musi podać również adres elektroniczny do komunikacji.

17.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 17.1 regulaminu oraz zawierająca wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 17.2 regulaminu.

17.4 Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni kalendarzowych. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się **najpóźniej w dniu 12.12.2025 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

17.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

18.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

18.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIAZANIE PODATKOWE

19. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

20.1 Administratorem danych osobowych jest organizator loterii, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

20.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem loterii, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z organizacją loterii, przystąpieniem uczestnika do loterii na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci urządzenia loterii i wykonania jego zobowiązań związanych z loterią, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z urządzeniem loterii, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w loterii i/lub otrzymania nagrody i/lub udzielenia odpowiedzi na reklamacje/ pytanie uczestnika,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

21.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

21.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

21.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami loterii w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z loterią.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „Wygrywaj z Lipton w Carrefour!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu.

