

# SMOLAR

## Regulamin promocji konsumenckiej „Testuj za darmo - Parodontax”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1.** Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Testuj za darmo - Parodontax”, zwanej dalej "promocją".

**1.2.** Organizatorem promocji jest Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „organizatorem”.

**1.3.** Promocja trwa **od dnia 01.08.2020 r. do 13.09.2020 r.** Promocja została podzielona na siedem (słownie: siedem) etapów, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 01.08.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 05.08.2020 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 06.08.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 10.08.2020 r.,
- III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 11.08.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 16.08.2020 r.,
- IV etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 17.08.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 23.08.2020 r.,
- V etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 24.08.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 30.08.2020 r.,
- VI etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 31.08.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 06.09.2020 r.,
- VII etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 07.09.2020 r. do godziny 23:59:59 w dniu 13.09.2020 r.

**W każdym etapie pula zwrotów wynosi maksymalnie 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk**, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie to ww. zwrot z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W całym okresie promocji, tj. od dnia 01.08.2020 r. do dnia 13.09.2020 r., **pula zwrotów wynosi maksymalnie 7.000 (słownie: siedem tysięcy) sztuk.**

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie lub zakończenia danego etapu promocji. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie promocji na stronie internetowej promocji, tj. [www.testuj.parodontax.pl](http://www.testuj.parodontax.pl) lub na stronie internetowej Organizatora, tj. [www.smolar.pl/promocja-testuj-za-darmo-parodontax](http://www.smolar.pl/promocja-testuj-za-darmo-parodontax).

# SMOLAR

**1.4.** W promocji bierze udział jednorazowy zakup produktu promocyjnego dokonany w okresie **od dnia 01.08.2020 r. do dnia 13.09.2020 r.** w punktach sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

**1.5.** Promocja dotyczy **wybranych produktów marki Parodontax**, wprowadzonych do obrotu przez GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, dostępnych i zakupionych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”. Lista produktów promocyjnych wraz z ich maksymalną kwotą zwrotu, stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

**1.6.** Strona internetowa promocji – [www.testuj.parodontax.pl](http://www.testuj.parodontax.pl)

**1.7.** Zwrot pieniędzy oznacza – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup dowolnie wybranego jednego produktu promocyjnego w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu określona dla danego produktu promocyjnego, wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu. Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt. 3.1 oraz pkt. 3.2 regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za jeden dowolnie wybrany produkt promocyjny, zwany dalej „zwrotem”.

**1.8.** W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

**2.1.** Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

**2.2.** Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

**2.3.** Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

# SMOLAR

**2.4.** Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

## 3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

**3.1.** W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić w okresie od dnia 01.08.2020 r. do 13.09.2020 r., dowolnie wybrany przez uczestnika produkt promocyjny, zgodnie z pkt. 1.4, pkt. 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji) w terminie i zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

**3.2.** Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi być dokonane w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 01.08.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 13.09.2020 r.** Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi zawierać następujące dane i oświadczenia uczestnika promocji:

- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- imię i nazwisko uczestnika,
- adres korespondencyjny uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
- rodzaj produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika,
- cena zakupu produktu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- datę dokonania zakupu promocyjnego,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju sklepu, w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- numer NIP wystawcy dowodu zakupu promocyjnego,
- udzielenie odpowiedzi przez uczestnika na zamknięte pytania ankietowe, w tym wyrażenie opinii o produkcie promocyjnym, jego właściwościach (organizator zastrzega możliwość publikowania przez firmę GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu wybranych opinii

# SMOLAR

uczestników o produkcie promocyjnym. Uczestnik przystępując do akcji promocyjnej wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez firmę GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu wyrażonej przez niego ww. opinii wraz z jego imieniem oraz miejscowością wskazaną w adresie korespondencyjnym),

- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Zapoznałem/am się z regulaminem promocji konsumenckiej „Testuj za darmo - Parodontax”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

**3.3.** W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”.

**3.4.** Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane przed lub po terminie wskazanym w pkt. 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

**3.5.** Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia, tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego i uzyskać w promocji prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 3.6 regulaminu.

**3.6.** Osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać łącznie tylko jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy

# SMOLAR

się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

**3.7.** Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.

**3.8.** Jeden uczestnik może uzyskać w promocji – z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do tylko jednego zwrotu za jeden produkt promocyjny, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

**3.9.** Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko jednego zgłoszenia w promocji.

**3.10.** Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

**3.11.** Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu.

**3.12.** Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń, nie wcześniej jednak niż 21 dni po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia do promocji i nie później niż do dnia 13.10.2020 r., z zastrzeżeniem postanowień pkt. 4.3 regulaminu.

**3.13.** Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt. 4.1 regulaminu.

**3.14.** W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakiegokolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2019 r., poz. 1145 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014

# SMOLAR

r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

**3.15.** Dowód zakupu (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt. 2.1 w zw. z pkt. 2.3 regulaminu) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt. 3.16 regulaminu).

**3.16.** W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, w którym nabyto dany produkt, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

**3.17.** Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży.

**3.18.** Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

**3.19.** W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

## 4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

**4.1.** Za dokonanie jednego zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy w wysokości faktycznie

# SMOLAR

zapłaconej przez uczestnika ceny brutto za jeden produkt promocyjny, wynikającej z dowodu zakupu zgłoszonego przez uczestnika, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu określona dla danego produktu promocyjnego, wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu. W przypadku gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu promocyjnego za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto tego produktu promocyjnego wynikającej z dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu określona dla danego produktu promocyjnego, wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu.

**4.2.** Łączna maksymalna liczba zwrotów w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 7.000 (słownie: siedem tysięcy), tj. po 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk zwrotów w każdym etapie promocji (z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie promocji przechodzą do kolejnego etapu promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt. 1.3 regulaminu).

**4.3.** Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie nie później niż do dnia 13.10.2020 r., z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do 30.10.2020 r.

**4.4.** Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**4.5.** Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody (zwrot) w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

**4.6.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakupiony produkt promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

## **5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI**

**5.1.** Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

**5.2.** Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

# SMOLAR

**5.3.** Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

**5.4.** Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

## 6. REKLAMACJE

**6.1.** Reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 13.11.2020 r.

**6.2.** Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
- numer telefonu kontaktowego lub adres e-mail (nieobligatoryjnie),
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

**6.3.** Reklamacje rozpatruje organizator.

**6.4.** Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 27.11.2020 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

**6.5.** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 7. DANE OSOBOWE

**7.1** Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator niniejszej akcji promocyjnej informuje, że administratorami danych osobowych uczestników promocji są:

a) spółka będąca właścicielem marki Parodontax, na rzecz której organizowana jest akcja promocyjna, tj. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 189, 60-322 Poznań. Osobą kontaktową wskazaną przez ww. administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania



# SMOLAR

danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych. Dane kontaktowe: e-mail: pl.cpa@gsk.com, adres do korespondencji ul. Kolorowa 6, 60-198, Poznań;

b) organizator akcji promocyjnej, tj. Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź, NIP: 7262214473. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź.

**7.2** Administrator danych osobowych - GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotową promocją, tj.:

- w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Parodontax, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO),

b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji,

c) uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: pl.cpa@gsk.com lub w formie pisemnej na adres wskazany w pkt. 7.1 lit. a) regulaminu,

d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez ww. administratora innym podmiotom w celu związanym z akcją promocyjną, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, a także podmiotom obsługującym ww. administratora danych osobowych pod względem prawnym,

f) dane osobowe uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją,

g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

**7.3** Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Robert Wojkowski informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, w tym imię i nazwisko uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer rachunku bankowego

# SMOLAR

oraz adres IP, dane kontaktowe podane w reklamacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), tj.

- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
  - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- c) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 7.1 lit. b) regulaminu,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**8.1.** Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl) oraz na stronie internetowej promocji: [www.testuj.parodontax.pl](http://www.testuj.parodontax.pl), a także będą udzielane uczestnikom pod numerem

# SMOLAR

telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

**8.2.** Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

**8.3.** Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019 r., poz. 847 ze zm.).

**8.4.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

**8.5.** Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

## Załącznik nr 1

### do Regulaminu promocji konsumenckiej „Testu za darmo - Parodontax”

Lista produktów promocyjnych wraz z przypisanymi kwotami maksymalnych zwrotów:

#### PASTY DO ZĘBÓW:

PARODONTAX CLASSIC 75 ML	14,99 zł	
PARODONTAX FLUORIDE 75 ML	14,99 zł	
PARODONTAX WHITENING 75 ML	14,99 zł	
PARODONTAX EXTRA FRESH 75ML	14,99 zł	
PARODONTAX ULTRA CLEAN 75 ML	14,99 zł	
PARODONTAX COMPLETE PROTECT EXTRA FRESH 75ML		18,99 zł
PARODONTAX COMPLETE PROTECTION WHITENING 75 ML		18,99 zł
PARODONTAX FLUORIDE 100 ML	14,99 zł	

#### SZCZOTECZKI DO ZĘBÓW:

PARODONTAX GENTLE CLEAN EXTRA SOFT	14,99 zł
PARODONTAX INTERDENTAL EXTRA SOFT	14,99 zł
PARODONTAX EXPERT CLEAN EXTRA SOFT	14,99 zł

# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Testuj za darmo - Parodontax”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

