

# SMOLAR

## Regulamin konkursu „#robietodlaprzyjemnosci”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do konkursu uczestnicy powinni zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu.

**1.2** Organizatorem niniejszego konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**1.4** Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 10.10.2022 r. do dnia 06.11.2022 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 27.01.2023 r.

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 888 ze zm.).

**1.6** Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie.

**1.7** Organizator informuje, że konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnicy, akceptując regulamin, zwalniają właściciela serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z konkursem.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „#robietodlaprzyjemnosci” opisany w niniejszym regulaminie.

**2.2 Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny w czasie trwania konkursu na stronie internetowej pod adresem: [www.promocjelipton.pl](http://www.promocjelipton.pl), na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/konkurs-lipton](http://www.smolar.pl/konkurs-lipton), a także w biurze organizatora Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu oraz która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego z pkt. 2.7 regulaminu. Uczestnik może zgłosić się do konkursu wyłącznie poprzez serwis społecznościowy Instagram. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez ww. platformę opisany jest w pkt. 4 regulaminu.

**2.5 Instagram** – fotograficzny serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do konkursu za pomocą serwisu Instagram musi posiadać publiczny profil w serwisie Instagram. W

# SMOLAR

przypadku osób nieposiadających profilu, w celu zgłoszenia się do konkursu poprzez serwis Instagram, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Instagram.

**2.6 Hasztag** – następujący ciąg znaków: „#robietodlaprzyjemnosc”. W przypadku zgłoszeń do konkursu poprzez serwis Instagram dodanie obu ww. hasztagów do zdjęcia będącego rozwiązaniem zadania konkursowego jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w konkursie.

**2.7 Zadanie konkursowe** – polega na wykonaniu autorskiego zdjęcia na następujący temat: *Co robisz dla przyjemności?*. Zdjęcie konkursowe musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Instagram.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać odpowiednio następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
- **na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie uczestnika (tj. na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby).**

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z niniejszym regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Lipton, wizerunku/ów czy nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Lipton);
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego wyraża tym samym zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu, w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz pkt. 3.4 regulaminu.

**2.8 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie.

**2.9 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów nagród tygodniowych w konkursie oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

**3.2** Zgłoszenie do konkursu musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w zadaniu konkursowym;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

**3.4** Każdy laureat nagrody tygodniowej z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do rozwiązania zadania konkursowego (z pkt. 2.7 regulaminu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem

# SMOLAR

platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym internetu).

**3.5** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów) od uczestnika złożenia / przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do konkursu. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z konkursu, w tym uczestnik może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana nagroda tygodniowa pozostaje w dyspozycji organizatora.

W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie jakichkolwiek praw i/lub dóbr osobistych osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionych w pkt. 2.7 regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

**3.6** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Tea Manufacturing Poland Sp. z o.o. z siedzibą

w Warszawie, Unilever Tea Service Co Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.7** Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

**3.8** W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, taki uczestnik będzie pominięty w procesie wyłaniania laureatów nagród tygodniowych w konkursie. Uczestnicy wykluczeni mogą nie być informowani o takich decyzjach.

**3.9** Uczestnicy, przystępując do konkursu, potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w konkursie.

## 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

**4.1** W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- b) wykonać zadanie konkursowe z pkt. 2.7 regulaminu;
- c) zgłosić się do konkursu poprzez serwis Instagram.

**4.2** Każdy uczestnik konkursu „#robietodlaprzyjemności” może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę tygodniową w całym konkursie. Jeden uczestnik w ramach swojego udziału w konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta w serwisie Instagram. W ramach udziału w konkursie z jednego konta w serwisie Instagram nie może

korzystać więcej niż jeden uczestnik. Zadanie konkursowe opublikowane za pośrednictwem konta innej osoby, konta firmowego lub konta fikcyjnego nie będzie brało udziału w konkursie.

**4.3** Jedno zdjęcie konkursowe będące rozwiązaniem zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo zdjęcie konkursowe, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzyganiu w danym etapie tygodniowym konkursu (prawidłowym zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do konkursu). Jedna praca będąca rozwiązaniem zadania konkursowego może być nagrodzona tylko jedną nagrodą tygodniową w konkursie.

## ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ SERWIS INSTAGRAM

**4.4** W celu dokonania zgłoszenia się do konkursu poprzez serwis społecznościowy Instagram, każdy uczestnik musi opublikować (umieścić) rozwiązanie zadania konkursowego, tj. zdjęcie konkursowe, na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram pod adresem [www.instagram.com](http://www.instagram.com).

Warunek konieczny prawidłowego zgłoszenia to:

- dokonanie zgłoszenia / wpisu o charakterze publicznym (post musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu Instagram);
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dodane do profilu uczestnika w okresie od godziny 00:00:00 dnia 10.10.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.11.2022 r.;
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być oznaczone hasztagiem: „#robieodlaprzyjemnosci”;
- w poście w Serwisie Instagram należy oznaczyć/otagować profil *lipton\_polska* ([https://www.instagram.com/lipton\\_polska/](https://www.instagram.com/lipton_polska/));
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dostępne na profilu użytkownika przez cały czas trwania konkursu, tj. od dnia dodania zdjęcia do profilu uczestnika w serwisie Instagram do dnia 27.01.2023 r.

**4.5** Zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Instagram.

**4.6** Organizator zastrzega, że z uwagi na niedoskonałość zaawansowania technologii informatycznych jak i specyfiki serwisu Instagram, nie może zagwarantować, że każde zgłoszenie z prawidłowo oznaczonym hasztagiem zostanie odnalezione i weźmie udział w konkursie.

**4.7** Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 i pkt. 3.4 regulaminu.

## 5. ZASADY KONKURSU

**5.1** Konkurs został podzielony na 4 (słownie: cztery) etapy tygodniowe, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap tygodniowy trwać będzie od 10.10.2022 r. do 16.10.2022 r.,
- II etap tygodniowy trwać będzie od 17.10.2022 r. do 23.10.2022 r.,
- III etap tygodniowy trwać będzie od 24.10.2022 r. do 30.10.2022 r.,
- IV etap tygodniowy trwać będzie od 31.10.2022 r. do 06.11.2022 r.

**5.2** Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału w konkursie, wymagane jest od uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w konkursie (w tym zamieszczenie kolejnego rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z pkt. 2.7 regulaminu).

**5.3** W celu wyłonienia laureatów nagród tygodniowych, komisja konkursowa oceni według kryteriów wskazanych w pkt. 2.7 regulaminu, wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia w danym etapie tygodniowym i wybierze, uwzględniając postanowienia niniejszego regulaminu, w kolejności od najlepszych 39 (słownie: trzydziestu dziewięciu) laureatów nagród tygodniowych.

**5.4** Wyłonienie laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie w następujące dni:

- wybór laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się dnia 20.10.2022 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 10.10.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 16.10.2022 r.,
- wybór laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się dnia 27.10.2022 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 17.10.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 23.10.2022 r.,
- wybór laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się dnia 07.11.2022 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 24.10.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 30.10.2022 r.,
- wybór laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się dnia 10.11.2022 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 31.10.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 06.11.2022 r.

## 6. OGŁASZANIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD TYGODNIOWYCH

**6.1** Każdy z laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia danego etapu tygodniowego w konkursie, poprzez wysłanie przez organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram do uczestnika konkursu.

W treści wysłanej wiadomości prywatnej poprzez serwis Instagram organizator poinformuje każdego laureata o wygranej nagrodzie wraz z unikalnym kodem nagrody tygodniowej oraz o konieczności przesłania / zamieszczenia kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie określonej nagrody tygodniowej.

**6.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu nieodebrania wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram wysłanej do uczestnika przez organizatora lub w przypadku niespełnienia przez laureata innych warunków, o których mowa w regulaminie.

**6.3** **Warunkiem wydania nagrody tygodniowej** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród tygodniowych, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości prywatnej wysłanej poprzez serwis Instagram informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 regulaminu. Laureat nagrody tygodniowej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) unikalny kod nagrody tygodniowej, który laureat otrzymał od organizatora zgodnie z pkt. 6.1 regulaminu,
- b) nazwa konta laureata w serwisie Instagram (na którym zamieszczono nagrodzone zdjęcie do konkursu),
- c) imię i nazwisko laureata,
- d) numer telefonu laureata,
- e) adres e-mail laureata,
- f) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody tygodniowej),
- g) zaznaczenie oświadczeń uczestnika o następującej treści:
  - ☞ „Akceptuję regulamin konkursu „#robietodlaprzyjemnosci”.”.
  - ☞ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „#robietodlaprzyjemnosci”.”.
  - ☞ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
  - ☞ „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „#robietodlaprzyjemnosci”.”.
  - ☞ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „#robietodlaprzyjemnosci”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji

# SMOLAR

*uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”*

- ☞ *„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody tygodniowej w konkursie „#robietodlaprzyjemności” zgodnie z pkt. 3.4 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 regulaminu konkursu.”*
- ☞ *„Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*

**6.4** W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród tygodniowych zgodnie z postanowieniami pkt. 6.3 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.5 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody tygodniowej przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda tygodniowa pozostaje w dyspozycji organizatora.

**6.5** Laureaci nagród tygodniowych mogą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt. 6.3 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 24.11.2022 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród tygodniowych, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 24.11.2022 r.

**6.6** Nagrody tygodniowe zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej nie później niż do dnia 23.12.2022 r. W przypadku nieobecności laureata nagrody tygodniowej w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody tygodniowej może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 30.12.2022 r.

**6.7** Nagrody tygodniowe nieodebrane z winy laureatów do dnia 30.12.2022 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

## 7. NAGRODY

**7.1 Nagrodą tygodniową w konkursie** jest bluza z kolekcji Lipton z Daria Zawiałow (bluza typu oversize – jednym rozmiarze) o wartości 175,00 zł brutto (słownie: sto siedemdziesiąt pięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody tygodniowej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 19,44 zł (słownie: dziewiętnaście złotych 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej wynosi 194,44 zł brutto (słownie: sto dziewięćdziesiąt cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 19,44 zł (słownie: dziewiętnaście złotych 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna liczba nagród tygodniowych to 156 (słownie: sto pięćdziesiąt sześć) sztuk.

Łączna wartość nagród tygodniowych wynosi 30.332,64 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy trzysta trzydzieści dwa złote 64/100).

**7.2** Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

**8.1** Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (KRS 000870340, REGON: 387610744, NIP: 5252843663), adres e-mail: [privacy.ekaterra@ekaterratea.com](mailto:privacy.ekaterra@ekaterratea.com).

**8.2** Administrator danych osobowych powierza organizatorowi konkursu przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

**8.3** Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszego konkursu (tj. Ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem konkursu,
  - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c) (w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze związanych ze sprawozdawczością księgową i podatkową), lit. f) (w celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z udziałem w konkursie oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
  - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie, niepodanie danych osobowych uniemożliwi udział w konkursie,
  - d) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
    - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: [privacy.ekaterra@ekaterratea.com](mailto:privacy.ekaterra@ekaterratea.com),
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom z grupy kapitałowej administratora danych, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
  - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników lub administratora, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania,
  - i) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane osobowe zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych osobowych uczestników konkursu zgodnie z instrukcjami i politykami grupy kapitałowej administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa. W ramach korzystania przez administratora danych osobowych lub podmioty przetwarzające dane osobowe z narzędzi wspierających ich bieżącą działalność, dane osobowe uczestników konkursu mogą być przekazywane do państwa spoza Europejskiego Obszaru



# SMOLAR

Gospodarczego;

w przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, zgodnie z Decyzją wykonawczą Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 roku, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

## 9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**9.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 13.01.2023 r.

**9.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

**9.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 27.01.2023 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

**9.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**10.1** Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

**10.2** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej pod adresem: [promocjelipton.pl](http://promocjelipton.pl) oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/konkurs-lipton](http://www.smolar.pl/konkurs-lipton).

**10.3** Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

**10.4** Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**10.5** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też dzwoniąc pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR