

Regulamin Promocji „Wygrywaj przez całe lato”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1 Regulamin Promocji „Wygrywaj przez całe lato” (dalej „**Regulamin**”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Wygrywaj przez całe lato” (dalej też „**Promocja**”). Promocja prowadzona jest w oparciu o zasady określone w Regulaminie i ma charakter konsumenckiej otwartej sprzedaży premiowej. Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora, a także na stronie internetowej promocji pod adresem: <https://promo.cinema-city.pl> oraz www.smolar.pl/promocja-cinema-city-2026 oraz <https://promo.cinema-city.pl>, jak również w kinach Cinema City (dalej też „Cinema City”).

1.2 Organizatorem Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl (dalej też „**Organizator**”).

1.3 Produkty Promocyjne – Produktami Promocyjnymi są:

a) bilety na seanse filmowe w Cinema City odbywające się od 17.06.2026 r. do 30.09.2026 r., które można kupić:

- w kasie dowolnego Kina Cinema City lub
- w biletomacie na terenie dowolnego Kina Cinema City, lub
- przez internet za pośrednictwem strony www.cinema-city.pl, lub
- w aktualnej aplikacji mobilnej Cinema City, lub
- za pomocą konta My Cinema City

lub

b) produkty dostępne i zakupione w barze Kina Cinema City, z zastrzeżeniem poniższych zapisów.

Z promocji wyłączone są zakupy voucherów Cinema City i kart podarunkowych Cinema City oraz karty Cinema City Unlimited, jak również wyłączone są bilety grupowe i bilety bezpłatne, np. konkursowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne, pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych. Produkty Promocyjne mogą być dostępne w Kinach Cinema City zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń do Promocji, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

1.4 Kino Cinema City – dowolne kino sieci Cinema City na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego.

1.5 Zakup promocyjny – jednorazowy zakup **Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych (wskazanych w 1.4 lit. a) lub lit. b) Regulaminu)** w Kinie Cinema City o wartości minimalnej **1,00 zł** (słownie: jeden złoty 00/100) brutto lub wyższej, dokonany w czasie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **od 17.06.2026 r. do 02.08.2026 r.** W przypadku zakupu Produktów Promocyjnych wskazanych w pkt 1.4 lit a) Regulaminu), tj. biletów Cinema City, aby móc zgłosić taki zakup do Promocji - seans filmowy musi odbyć się najpóźniej do 30.09.2026 r., z zastrzeżeniem pkt 3.2 podpunkt 3) lit b) Regulaminu.

Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych.

Powyższy zakup musi być opłacony zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City: gotówką lub kartą płatniczą, lub płatnym voucherem, lub przelewem, lub opłacony poprzez użycie karty Unlimited (z uwzględnieniem zastrzeżenia wskazanego w zdaniu poniżej), lub inną formą płatności akceptowaną w Kinach Cinema City, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej. W przypadku użycia karty Unlimited przy zakupie biletu Cinema City, przy obliczaniu wartości Zakupu promocyjnego **dla biletu Unlimited uwzględnia się kwotę 25,00 zł** (słownie: dwadzieścia pięć złote 00/100) brutto.

Przy obliczaniu wartości zakupu uwzględnia się cenę faktycznie, rzeczywiście zapłaconą przez Uczestnika, tj. cenę po ewentualnie przyznanych rabatach, zniżkach. Z promocji wyłączone są

zakupy voucherów Cinema City i kart podarunkowych Cinema City oraz karty Cinema City Unlimited, jak również wyłączone są bilety grupowe, bilety bezpłatne, np. konkursowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne, pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych.

Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym Kodem promocyjnym (wskazanym w pkt 1.6 Regulaminu).

Za każde wydane 1,00 zł brutto na jednorazowy Zakup promocyjny Uczestnik ma prawo do otrzymania 1 Punktu w Promocji (po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie), z zastrzeżeniem, że każdy Zakup promocyjny należy zarejestrować osobno (poprzez dodanie Kodu promocyjnego na Koncie Uczestnika).

Uczestnik/laureat, który dokonał zwrotu Produktów Promocyjnych, których zakup został zgłoszony do Promocji, nie ma prawa do otrzymania Punktów za ten zakup i otrzymania Nagrody.

1.6 Kod promocyjny – indywidualny, unikatowy kod dołączony, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. w okresie od 17.06.2026 r. do 02.08.2026 r., do dowodu zakupu lub biletu/biletów Cinema City na sens filmowy (który odbędzie się do 30.09.2026 r.). Do jednego Zakupu promocyjnego (niezależnie od liczby zakupionych Produktów Promocyjnych oraz wartości Zakupu Promocyjnego) wydawany jest jeden Kod promocyjny. Kod promocyjny znajduje się na odrębnym wydruku w przypadku Zakupu promocyjnego dokonanego stacjonarnie lub w odrębnym załączniku (pliku) do maila potwierdzającego zakup biletu Cinema City w przypadku Zakupu promocyjnego dokonanego online (w tym poprzez stronę internetową www.cinema-city.pl, aplikację mobilną Cinema City, za pomocą konta My Cinema City (patrz. Załącznik nr 1 do Regulaminu). Jeden (ten sam) Kod promocyjny może być podany w niniejszej Promocji tylko jeden raz.

1.7 Dowód zakupu - oryginał: paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub elektronicznego potwierdzenia dokonania zakupu lub imiennej elektronicznej faktury VAT wystawionej na Uczestnika na podstawie elektronicznego potwierdzenia (ww. dokumenty bez NIP nabywcy/Uczestnika). Dowód zakupu na potrzeby Promocji musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który został wystawiony przez Kino Cinema City i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby Promocji nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, dokument/paragon niefiskalny. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, co najmniej do zakończenia Promocji, oryginału każdego dowodu Zakupu promocyjnego wraz z dołączonym do niego Kodem promocyjnym, który został podany przy zgłoszeniu do Promocji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu Zakupu promocyjnego lub Kodu promocyjnego, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

1.8 Bilet Cinema City – bilet na seans filmowy odbywający się w kinie Cinema City. **W Promocji uwzględniane są – po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie – bilet/bilety Cinema City kupione od 17.06.2026 r. do 02.08.2026 r. na seans filmowy, który odbędzie się najpóźniej do 30.09.2026 r., z zastrzeżeniem pkt 3.2 podpunkt 3) lit b) Regulaminu.** Bilet na potrzeby Promocji musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfalszowany. Do transakcji zakupu biletu Cinema City w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. od 17.06.2026 r. do 02.08.2026 r., na seans filmowy, który odbędzie się najpóźniej do 30.09.2026 r., będzie dołączony Kod promocyjny. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, co najmniej do zakończenia Promocji, każdego oryginału biletu Cinema City z Kodem promocyjnym, który został dołączony do tego biletu i podany przy zgłoszeniu do Promocji. W razie utraty lub zniszczenia ww. oryginału biletu Cinema City lub dołączonego do niego Kodu promocyjnego, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja biletu wraz z dołączonym (przykładowym) Kodem promocyjnym znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

1.9 Uczestnik promocji – osoba wskazana w pkt 2.1 regulaminu.

1.10 Punkty - jednostki uczestnictwa w Promocji, które Uczestnik zbiera wyłącznie na swoim koncie. Zbieranie Punktów i wymiana Punktów na Nagrody odbywa się od 17.06.2026 r. do 30.09.2026 r. Zasady przyznawania Punktów zostały określone w Regulaminie, w tym w pkt 3.5 Regulaminu. Punkty nie stanowią przedmiotu obrotu gospodarczego, nie można otrzymać za nie ekwiwalentu pieniężnego. Punktów nie można przekazać innej osobie czy też w ramach innego konta Uczestnika. Punkty będą przeznaczone wyłącznie do wykorzystania w niniejszej Promocji.

1.11 Nagrody – Nagrody przewidziane w Promocji wskazane w pkt 4.2 Regulaminu, które mogą uzyskać Uczestnicy po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów. Nagrody wydawane są w postaci

voucherów/e-kodów. Nagrody (vouchery/e-kody) należy wykorzystać (zrealizować) od 3.08.2026 r. do 30.09.2026 r.

1.12 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb Promocji strona internetowa pod adresem: <https://promo.cinema-city.pl>, na której znajduje się m. in. Regulamin Promocji oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji uczestnictwa w Promocji, w tym rejestracji Kodów promocyjnych.

1.13 Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od 17.06.2026 r. do 30.09.2026 r.

1.14. Dane osobowe – dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części Regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1 Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział osoba fizyczna mająca w chwili zgłoszenia się do Promocji ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem dokonującym Zakupu promocyjnego w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca adres e-mail. Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2 Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny i posiadać Kod promocyjny. W przypadku jednorazowego Zakupu promocyjnego kilku Produktów Promocyjnych (np. kilku biletów Cinema City) podczas jednej transakcji, do Promocji może zgłosić się tylko jedna osoba, która spełnia ww. warunki. W przypadku zakupu kilku Produktów Promocyjnych (np. dwóch biletów Cinema City) i chęci zgłoszenia się do Promocji przez dwie osoby, zakup ww. Produktów Promocyjnych musi być dokonany w dwóch odrębnych transakcjach (musi być udokumentowany dwoma dowodami zakupu i dwoma kodami promocyjnymi).

2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, Kin Cinema City. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. W Promocji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący Zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa.

2.4 Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. ZASADY PROMOCJI

3.1 W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- 1) **zapoznać się z Regulaminem Promocji,**
- 2) **dokonać Zakupu promocyjnego** (o którym mowa w pkt 1.5 Regulaminu), **w okresie od dnia 17.06.2026 r. do dnia 02.08.2026 r.** i dokonać zapłaty za ten zakup. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym Kodem promocyjnym,
- 3) **zachować i posiadać każdy Kod promocyjny zgłoszony do Promocji wraz z dowodem zakupu albo biletem Cinema City** (do których Kod promocyjny był dołączony). Organizator może zażądać przesłania ww. dokumentów zgodnie z pkt 3.12 Regulaminu,

- 4) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2 Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 17.06.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2026 r.** Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane na stronie internetowej Promocji <https://promo.cinema-city.pl> pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody:

- 1) Uczestnik musi podać wymagane (obowiązkowe dane, informacje i oświadczenia) w celu stworzenia swojego konta, tj. musi:
- podać adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail) oraz hasło uczestnika (wymogi dotyczące hasła zostaną wskazane na stronie internetowej promocji w formularzu rejestracyjnym),
 - zaznaczyć obowiązkowe oświadczenia Uczestnika, o następującej treści:
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Promocji „Wygrywaj przez całe lato”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”
 - wysłać wskazane w formularzu obowiązkowe dane/informacje i oświadczenia poprzez kliknięcie przycisku „Załącz konto” lub innego o podobnej treści. Uczestnik otrzyma na podany adres e-mail prośbę o aktywowanie konta (w celu aktywowania konta Uczestnik musi postępować zgodnie z instrukcją przesłaną na adres e-mail).
- 2) Uczestnik może dodatkowo (przy tworzeniu konta) zaznaczyć i wysłać nieobowiązkowe (fakultatywne) oświadczenie dot. wyrażenia dobrowolnej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów marketingowych Cinema City Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o następującej treści (lub treści zbliżonej):

„Chcę otrzymywać od Cinema City Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa) drogą elektroniczną (na podany przeze mnie adres e-mail) informacje o ofertach promocyjnych oraz wydarzeniach specjalnych organizowanych przez Cinema City. Powyższa zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.”.

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym jest CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000707019, NIP 5213097055. Dane kontaktowe e-mail: iod@cinema-city.pl. Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych. Adres do korespondencji: CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. Inspektor Ochrony Danych Osobowych ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, adres e-mail: iod@cinema-city.pl.

Informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym w celach marketingowych znajdują się w dalszej części Regulaminu Promocji oraz TUTAJ.

- 3) Po założeniu swojego konta (zgodnie z pkt 3.2 podpunkt 1) Regulaminu) Uczestnik w celu zgłoszenia do Promocji dokonanego przez siebie Zakupu promocyjnego musi:
- zalogować się na swoje konto** na stronie internetowej promocji <https://promo.cinema-city.pl>, podając adres e-mail (jako login) oraz hasło ustalone podczas rejestracji;
 - wpisać otrzymany Kod promocyjny** (o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu). W przypadku zgłaszania do Promocji Zakupu promocyjnego obejmującego Produkty Promocyjne wskazane w pkt 1.3 lit a) Regulaminu (bilety Cinema City) - zgłoszenie do Promocji musi być dokonane **po upływie co najmniej 60 minut od rozpoczęcia seansu, na który został zakupiony bilet Cinema City**; Powyższe dot. sytuacji, gdy do Promocji zgłaszany jest zakup tylko ww. Produktów Promocyjnych z pkt 1.3 lit. a) Regulaminu, jak i sytuacji, gdy zgłaszany jest łącznie zakup ww. Produktów i Produktów Promocyjnych wskazanych w pkt 1.3 lit. b) Regulaminu;
 - wysłać wpisany Kod promocyjny poprzez kliknięcie przycisku „Zweryfikuj kod”** lub innego o podobnej treści.

Organizator informuje, że w przypadku kliknięcia przycisku: „Zweryfikuj kod” (lub innego o podobnej treści), informacje podane przez Uczestnika, tj. Kod promocyjny, zostaną udostępnione przez SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. w Łodzi spółce Cinema City Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa. Podstawą udostępnienia informacji będzie uzasadniony interes polegający na wykonaniu zobowiązań związanych z Promocją, tj. weryfikacja zgłoszeń do Promocji, ustalenie statusu zgłaszanego do Promocji Zakupu promocyjnego (w tym jego wartości, czy uczestnik zapłacił za Zakup promocyjny kartą Credit Agricole Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu dalej też „kartą Banku Credit Agricole”) i ustalenie prawa do Punktów w Promocji oraz ich liczby. Wysłane informacje (Kod/Kody promocyjne) zostają zweryfikowane bezpośrednio po ich wysłaniu. Uczestnik otrzyma informację, czy przysługuje mu prawo do Punktu/Punktów. Informacja ta wyświetli się na stronie internetowej promocji (na koncie Uczestnika).

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia/Kodu promocyjnego – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. Kodu promocyjnego.

3.3 W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia Uczestnika (wysłania wskazanych w formularzu obowiązkowych danych/informacji i oświadczeń poprzez kliknięcie przycisku „Załącz konto” lub innego o podobnej treści.) Uczestnik może otrzymać komunikaty na stronie internetowej promocji o statusie swojego zgłoszenia. Do Uczestnika zostanie wysłana na adres e-mail (wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym) informacja o konieczności aktywowania konta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.4 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia (dot. zakładania konta, wysyłania kodów, wyboru Nagrody) niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w Regulaminie, w tym w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w Regulaminie, w tym w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5 Organizator po prawidłowym wskazaniu i wysłaniu przez Uczestnika - na stronie internetowej promocji – Kodu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.2 podpunkt 3) Regulaminu) przyzna Uczestnikowi odpowiednią liczbę Punktów (Punkty zapisywane są na koncie Uczestnika), zgodnie z poniższymi zasadami:

- 1) biorąc pod uwagę wartość brutto dokonanego i zgłoszonego do Promocji Zakupu promocyjnego (o którym mowa w pkt 1.5 Regulaminu) - Uczestnik ma prawo do otrzymania za każde wydane 1,00 zł brutto na Zakup promocyjny 1 Punkt. Przy obliczaniu wartości zakupu uwzględnia się cenę faktycznie, rzeczywiście zapłaconą przez Uczestnika, tj. cenę po ewentualnie przyznanych rabatach, zniżkach. Dalsze postanowienia dot. Zakupu promocyjnego, w tym zakupu z użyciem karty Unlimited, wyłączeń z Promocji, znajdują się w pkt 1.5 Regulaminu, oraz
- 2) biorąc pod uwagę czy Uczestnik zapłacił za Zakup promocyjny kartą Banku Credit Agricole - Uczestnik ma prawo do podwojenia Punktów otrzymanych w związku z dokonanym zakupem promocyjnym, który został opłacony kartą Banku Credit Agricole. Punkty otrzymane w związku z Zakupem promocyjnym, który został opłacony kartą Banku Credit Agricole, są mnożone razy 2,
- 3) dodatkowo biorąc pod uwagę czy Uczestnik wyraził dobrowolną (nieobowiązkową) zgodę marketingową, o której mowa w pkt 3.2 podpunkt 2) Regulaminu - Uczestnik ma prawo do otrzymania (jednorazowo /jeden raz w Promocji) za wyrażenie dobrowolnej zgody marketingowej 10 Punktów, z tym zastrzeżeniem, że Punkty przyznane za dobrowolną zgodę marketingową zostaną naliczone/będzie można je wykorzystać przy wymianie na Nagrody dopiero po zgłoszeniu do Promocji Zakupu promocyjnego i przyznaniu Punktów w związku z Zakupem promocyjnym.

3.6 Pod warunkiem każdorazowego spełnienia postanowień Regulaminu, jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wielu zgłoszeń różnych/odrębnych Zakupów promocyjnych na podstawie różnych/odrębnych Kodów promocyjnych i może otrzymać – po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie, po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów (o czym mowa a pkt 4.2 Regulaminu) – więcej niż jedną Nagrodę w Promocji.

3.7 Jeden Kod promocyjny może być podany w Promocji tylko w jednym zgłoszeniu. Wielokrotne przesłanie/zgłaszanie tego samego Kodu Promocyjnego/tych samych Kodów Promocyjnych nie będzie możliwe lub będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8 Za jeden (ten sam) Zakup promocyjny (udokumentowany tym samym Kodem promocyjnym) można uzyskać tylko jeden raz prawo do Punktu/Punktów w Promocji.

3.9 W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego (w różnych transakcjach) i woli zgłoszenia każdego z tych zakupów do Promocji, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym Kodem promocyjnym, który należy zgłosić do Promocji (zgodnie z pkt 3.2 podpunkt 3 Regulaminu).

3.10 Zgłoszenie Kodu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat Promocji dokonał zgłoszenia Kodu promocyjnego zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, traci on prawo do Punktów.

3.11 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. **Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.** Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Regulaminu.

3.12 Zgłoszenia Uczestników niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika, o którym mowa w pkt 3.2 podpunkt 1 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie lub danych i informacji, w tym: podania wszystkich adresów e-mail, Kodów promocyjnych wskazanych przez Uczestnika w zgłoszeniach do Promocji, przekazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub oryginału biletu Cinema City wraz z dołączonym do nich Kodem promocyjnym zgłoszonym do Promocji na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub adres e-mail Organizatora, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Kinie Cinema City. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnego zakupu Produktu Promocyjnego, zgłasza do Promocji fikcyjne zakupy lub dokonuje zwrotów zakupionego produktu biorących udział w Promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznania prawa do Punktów lub Nagrody w Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

3.13 Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Cinema City.

4. Nagrody

4.1 Po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów wymaganej do otrzymania wybranej przez Uczestnika Nagrody spośród wskazanych w pkt 4.2 Regulaminu, Uczestnik musi **wymienić zebrane Punkty na daną Nagrodę**. W tym celu Uczestnik musi w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 17.06.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2026 r.**:

- 1) **zalogować się na swoje konto** na stronie internetowej promocji <https://promo.cinema-city.pl>, podając adres e-mail (jako login) oraz hasło ustalone podczas rejestracji;
- 2) po zalogowaniu się Uczestnik musi **wskazać Nagrodę**, którą życzy sobie otrzymać spośród Nagród wyświetlonych na stronie internetowej Promocji i aktualnie dostępnych dla Uczestnika (tj. właściwych dla liczby zebranych przez Uczestnika Punktów). Uczestnik nie może wybrać Nagrody, jeśli nie zebrał przypisanej do tej Nagrody liczby Punktów. **Uczestnik musi przesłać/zarejestrować wybór Nagrody poprzez kliknięcie przycisku „Zamów nagrodę” lub innego o podobnej treści.**

Organizator nie zapewnia – po wysłaniu przez Uczestnika potwierdzenia wyboru Nagrody – możliwości zmiany Nagrody. Organizator odejmie z konta Uczestnika odpowiednią liczbę Punktów (zgodnie z pkt 4.2 Regulaminu) przypisanych do wybranej przez Uczestnika Nagrody (i przyznanej przez Organizatora).

4.2 W związku ze zgłoszeniem się do Promocji i spełnieniem warunków opisanych w Regulaminie, Uczestnik może uzyskać w Promocji Nagrody zgodnie z poniższym schematem, z zastrzeżeniem pkt 3.5 podpunkt 3) Regulaminu:

Lp.	Nazwa Nagrody	Liczba punktów wymaganych dla otrzymania danej Nagrody
1.	Popcorn Upgrade! Duży popcorn (5,2l) w cenie średniego (4,2l) z oferty Cinema City	10
2.	Średni napój gratis (0,5l) z oferty Cinema City	55
3.	50% zniżki na jednorazowy zakup dwóch średnich napojów (0,5l) z oferty Cinema City	55
4.	50% zniżki na zakup jednego biletu na seans 2D z oferty Cinema City	55
5.	Darmowy średni napój (0,45l) ICEE z oferty Cinema City Nagroda dostępna tylko w kinach w Warszawie oraz Łodzi	55
6.	50% zniżki na zakup jednego średniego popcornu (4,2l) z oferty Cinema City	100
7.	50% zniżki na jedną dużą ofertę specjalną z popcornem z oferty Cinema City (popcorn duży 5,2l + napój duży 0,7l)	100
8.	Mały popcorn (2,3l) gratis z oferty Cinema City	100
9.	Średni popcorn (4,2l) gratis z oferty Cinema City	100
10.	Bilet (pojedynczy) na seans 2D gratis z oferty Cinema City	100
11.	Średnie nachos (BBQ 90g + sos serowy/salsa 80g) gratis z oferty Cinema City	100
12.	Średnia oferta specjalna z popcornem gratis z oferty Cinema City (popcorn średni 4,2l + napój średni 0,5l)	200
13.	Średnia oferta specjalna z nachos gratis z oferty Cinema City (BBQ 90g + sos serowy/salsa 80g + napój średni 0,5l)	200
14.	Duża oferta specjalna z popcornem gratis z oferty Cinema City (popcorn duży 5,2l + napój duży 0,7l)	200
15.	Duża oferta specjalna z nachos gratis z oferty Cinema City (BBQ 140g + 2 x sos serowy/salsa 80g + napój średni 0,7l)	200
16.	Bilet (pojedynczy) na seans 2D gratis z oferty Cinema City + średnia oferta specjalna z popcornem gratis z oferty Cinema City (popcorn średni 4,2l + napój średni 0,5l)	300

W odniesieniu do Nagrody wskazanej pod poz. 4 w powyższej tabeli (tj. 50% zniżki na zakup jednego biletu 2D z oferty Cinema City) oraz części Nagrody wskazanej pod poz. 16 w ww. tabeli (tj. Bilet (pojedynczy) na seans 2D gratis z oferty Cinema City), voucher/e-kod na ww. Nagrodę:

- obowiązuje na filmy 2D/3D we wszystkich lokalizacjach, istnieje możliwość dopłaty do formatów premium (IMAX, 4DX, VIP),

- można zrealizować we wszystkich kanałach (online / kasa),
- nie pokrywa opłaty serwisowej w przypadku realizacji online,
- voucher ważny jest **od 03.08.2026 r. do 30.09.2026 r.**,
- nie obowiązuje na wydarzenia specjalne (m.in. Ladies Night, maratony, pokazy specjalne, wydarzenia live, opery etc., o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City),
- w przypadku 50% zniżki na bilet - rabat dotyczy jedynie biletów zakupionych w cenie biletu normalnego, bilet musi być opłacony gotówką, kartą płatniczą lub pełnopłatną kartą podarunkową,
- nie łączą się z biletami Unlimited.

W odniesieniu do Nagród obejmujących napój z oferty Cinema City tj. chłodzone napoje Pepsi (Pepsi/ Pepsi Zero/ 7Up/ Mirinda/ Lipton Lemon/ Lipton Green) z nalewką, Uczestnik odbierając taką Nagrodę nie jest zobowiązany do uiszczenia opłaty SUP. Nagroda obejmująca popcorn z oferty Cinema City dot. tylko popcornu solonego. Do wszystkich smaków obowiązują standardowe dopłaty, zgodnie z obowiązującym cennikiem.

Nagroda obejmująca napój ICEE dostępna tylko w kinach w Warszawie oraz w Łodzi.

4.3 Nagrody wskazane w pkt 4.2 Regulaminu zostaną przekazane Laureatom (tj. Uczestnikom Promocji, którym Organizator przyznał prawo do Nagrody) w formie voucherów/e-kodów, które należy zrealizować w dowolnym barze Kina Cinema City (zgodnie z pkt 4.6 Regulaminu). Nagrody w postaci voucherów/e-kodów zostaną wysłane do Laureatów w terminie maksymalnym 7 dni kalendarzowych od daty wysłania/zarejestrowania przez Uczestnika wyboru Nagrody (kliknięcia przycisku „Zamów Nagrodę” lub przycisku o zbliżonej treści), najpóźniej do **30.09.2026 r.** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Laureat, wiadomości e-mail od Organizatora z nagrodą (z voucherem/e-kodem), w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce Uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika/Laureata narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

4.4 Nagrody (vouchery/e-kody) nieprzekazane lub nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Laureatów do dnia 30.09.2026 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

4.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie.

4.6 Nagrody w postaci voucherów/e-kodów należy zrealizować/wykorzystać w dowolnym barze Kina Cinema City w okresie od 3.08.2026 r. do 30.09.2026 r. (w którym dostępny jest produkt objęty Nagrodą). W przypadku, gdy Nagrodą jest voucher/e-kod na bilet Cinema City lub rabat na zakup biletu Cinema City, taki voucher/e-kod również ważny jest do 30.09.2026 r. (z zastrzeżeniem, iż powyższa data jest datą, w której odbywa się seans filmowy). W celu zrealizowania/wykorzystania vouchera/e-kodu, Laureat musi w terminie od **3.08.2026 r. do 30.09.2026 r.** okazać w dowolnym barze Kina Cinema City otrzymany od Organizatora voucher/e-kod (może okazać go na urządzeniu mobilnym lub w formie papierowej (wydruku)). Jeden voucher/e-kod (jedna Nagroda) może zostać wykorzystana tylko jeden raz. Po upływie ww. terminu (tj. **30.09.2026 r.**) voucher/e-kod (Nagroda) traci ważność i nie ma możliwości realizacji/wykorzystania vouchera/e-kodu.

4.7 Laureat nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osobę/osoby trzecie.

4.8 Nagrody (w postaci voucherów/e-kodów) nie sumują się, nie kumulują i nie łączą, w tym z żadnymi innymi promocjami. Dotyczy to zarówno Nagród otrzymanych w ramach przedmiotowej Promocji, jak i w innych ewentualnych akcjach promocyjnych organizowanych w Kinach Cinema City oraz z innymi partnerami ww. Kin. Każda Nagroda jest jednostkowa, indywidualna i jest wydawana oraz realizowana odrębnie (w tym nie można łączyć Nagród w jednym zakupie przy ich realizacji). Vouchery/e-kod należy zachować w tajemnicy, tak aby nie został użyty przez osoby do tego nieupoważnione. Organizator nie odpowiada za sytuacje, w której voucher/e-kodu został udostępniony osobie trzeciej z winy lub przyczyny leżącej po stronie Uczestnika.

4.9 Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego zakup został zgłoszony do Promocji. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego, Uczestnik, który zgłosił się do Promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do Promocji) Produkt Promocyjny traci prawo do Nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres cinema-city@smolar.pl. Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody (vouchera/e-kodu) w sposób wskazany przez Organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

4.10 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2 000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. W niniejszej Promocji jednorazowa wartość Nagród nie przekracza kwoty 2 000,00 zł. Mając na uwadze powyższe, Nagrody które otrzymują Uczestnicy (o których mowa w pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 Regulaminu - osoby fizyczne przystępujące do promocji jako konsumenci, tj. osoby, które nie otrzymują Nagrody w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności) - korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych..

4.11 Postanowienia Regulaminu nie wyłączają jakichkolwiek praw Uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksie cywilnym. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Nagrody, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z ww. Produktami lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

5. NADZÓR NAD PRAWDIWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1 Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2 Komisja składa się z członków powołanych przez Organizatora.

5.3 Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4 Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 19.10.2026 r.

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko, adres e-mail podany w zgłoszeniu do Promocji, adres Uczestnika do korespondencji,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego

oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika.

6.3 Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni kalendarzowych od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 29.10.2026 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną.

O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:

- organizator Promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – patrz pkt 7.2 Regulaminu,
- CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000707019, NIP 5213097055. Dane kontaktowe e-mail: iod@cinema-city.pl. Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych. Adres do korespondencji: CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. Inspektor Ochrony Danych Osobowych ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa – patrz pkt 7.3 i pkt 7.4 Regulaminu.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Punktów oraz Nagrody i jej wydania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. Promocji,
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,

- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl.
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, (ii) Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, KRS 0000707019, NIP: 5213097055, tj. spółce przekazującej informacje potrzebne do weryfikacji zgłoszeń do Promocji (w tym przyznania Punktów w Promocji) lub uczestniczącej w realizacji Nagrody, (iii) operatorom pocztowym/przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7.3 CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, jako odrębny administrator danych osobowych przetwarzanych w związku z weryfikacją zgłoszeń do Promocji i ustalaniem prawa do Punktów w Promocji, informuje, że:

- a) Cinema City wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@cinema-city.pl.
- b) Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane przez Cinema City w następujących celach:
 - weryfikacji zgłoszeń do Promocji, potwierdzenia dokonania Zakupu promocyjnego, ustalenia wartości Zakupu promocyjnego, ustalenia prawa uczestnika do Punktów w Promocji oraz ich liczby, a także przekazania Organizatorowi informacji niezbędnych do realizacji Promocji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Cinema City (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Promocją, co stanowi prawnie uzasadniony interes Cinema City (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- c) Dane osobowe przetwarzane przez Cinema City pochodzą od uczestników dokonujących Zakupów promocyjnych oraz z systemów sprzedażowych Cinema City dokumentujących te zakupy.
- d) Cinema City przetwarza dane niezbędne do weryfikacji Zakupów promocyjnych oraz ustalenia prawa uczestników do Punktów w Promocji i ich liczby.
- e) Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Cinema City usługi informatyczne, hostingowe, serwisowe, prawne oraz doradcze.
- f) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji, a po jej zakończeniu przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Promocją.
- g) Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na zasadach określonych w RODO. Oświadczenia dotyczące realizacji ww. praw mogą być składane na adres: iod@cinema-city.pl lub na adres: CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa.
- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
- i) Dane osobowe uczestników Promocji nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

j) Dane osobowe uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec nich decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na uczestników.

7.4 CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768, Warszawa, jako odrębny i wyłączny administrator danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych informuje, że:

- a) Cinema City wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@cinema-city.pl,
- b) dane osobowe mogą być przetwarzane przez ww. Spółkę w celu realizacji działań marketingowych dotyczących własnych produktów i usług, prowadzonych w formie elektronicznej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (tj. zgody),
- c) podanie danych osobowych w celach marketingowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 Oświadczenia o powyższym uczestnik może zgłosić do Cinema City Poland Sp. z o.o. – na adres iod@cinema-city.pl lub na adres: CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa,
- e) uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe przetwarzane w celach marketingowych mogą być ujawniane wyłącznie uprawnionym pracownikom ww. administratora lub podmiotom udzielającym wsparcia ww. administratorowi na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych,
- g) dane osobowe podane w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie, co może nastąpić w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz bez wpływu na udział w Promocji,
- h) dane osobowe uczestników przetwarzane w celach marketingowych ww. Spółki nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2 Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

8.3 Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny (zgodnie z pkt 1.1 Regulaminu). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi stronie internetowej promocji <https://promo.cinema-city.pl> oraz www.smolar.pl/promocja-cinema-city-2026.

8.4 Informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej promocji pod adresem: <https://promo.cinema-city.pl> oraz na stronie internetowej: www.smolar.pl/promocja-cinema-city-2026, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą także kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: cinema-city@smolar.pl. Organizator zastrzega możliwość kontaktowania się z Uczestnikami Promocji w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z Promocją.

8.5 Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595 ze zm.).

8.6 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.7 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Promocji „Wygrывaj przez całe lato”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/biletu/dokumentu z biletomatu wraz z dołączonym (przykładowym) Kodem promocyjnym.

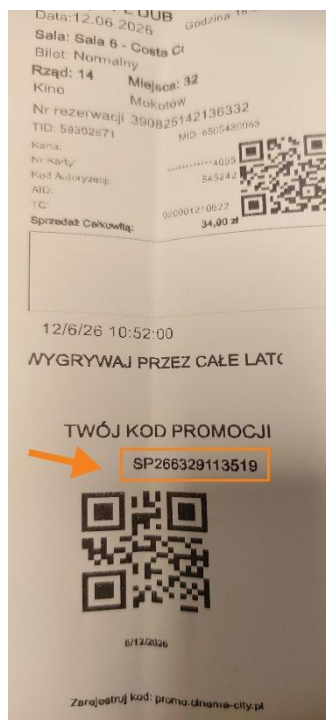
Wizualizacja przykładowego dokumentu niefiskalnego z przykładowym Kodem promocyjnym (dołączonego do dowodu zakupu)



Wizualizacja przykładowego e-biletu Cinema City wraz z dołączonym (przykładowym) Kodem promocyjnym



Wizualizacja dokumentu z (przykładowym) Kodem promocyjnym z biletomatu Cinema City



Wizualizacja przykładowego załącznika do maila potwierdzającego zakup biletu wraz z Kodem promocyjnym

FOR ENGLISH PLEASE SCROLL DOWN OR [CLICK HERE](#)

CINEMA CITY

POTWIERDZENIE ZAKUPU BILETÓW

Nr rezerwacji: 58632-51420-53959



WYGRYWAJ PRZEZ CAŁE LATO

Zbieraj punkty i wymieniaj na nagrody!

TWÓJ KOD PROMOCJI

TSK25159627883

Wejdź na stronę www.promo.cinema-city.pl, zarejestruj kod i wymieniaj punkty na nagrody.

Regulamin dostępny na stronie promocji.

Sprzedaż promocyjna trwa do 2 sierpnia 2026. Rejestracja i odbiór nagród do 30 września 2026.

Grzegorz,

dziękujemy za zakup biletów do kina Cinema City Mokotów

Co teraz?

- **zaloguj** się do konta **MyCinemaCity** - jeżeli skorzystałeś ze swojego konta w trakcie zakupu, Twoje bilety już tam są! Znajdziesz je w zakładce "Moje Bilety". Pokaż je obsłudze kina przy bramce