

Regulamin Konkursu „Bądź w formie z Centrum”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, działający na zlecenie spółki GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu będącej fundatorem nagród w Konkursie.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 17.01.2022 r. do 27.03.2022 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 01.06.2022 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Centrum.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Bądź w formie z Centrum” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurscentrum.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Jaki jest Twój sposób na dobre samopoczucie?**”. Rozwiązanie Zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;

- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Centrum nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy **jednorazowy zakup minimum 1 (słownie: jednego) dowolnego produktu marki Centrum**. Zakup promocyjny musi być dokonany przez Uczestnika Konkursu w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna produktów marki Centrum uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się **w dniu 17.01.2022 r. a zakończy się w dniu 27.03.2022 r.**

W przypadku dokonania zakupu w sklepie internetowym warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 27.03.2022 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do Konkursu).

Produkty marki Centrum mogą być dostępne w Sklepie konkursowym zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

Produkty marki Centrum pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

2.10 Sklepy konkursowe – dowolny sklep / punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w Konkursie uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach internetowych, w sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonta, itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu.

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu pkt. 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność. Osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie może uczestniczyć w nim wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
- d) udziela, a Organizator oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;

- e) wyraża zgodę na wykorzystanie jego rozwiązania Zadania konkursowego poprzez publikację przez GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. w kanałach komunikacji tego podmiotu, w szczególności w profilach mediów społecznościowych lub na stronie internetowej, w celu podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach konkursu (bez podawania danych osobowych).

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik, w tym Laureat, spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu) od Uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, w tym wszystkich oryginałów Dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do Konkursu, podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail, które Uczestnik wskazał w zgłoszeniach). Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez Organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby Organizatora lub na adres poczty elektronicznej Organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia Uczestnika do Konkursu. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora, w terminie wyznaczonym przez Organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez Organizatora) lub próby naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, Uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w Konkursie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 2.6 Regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.6 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.7 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.

3.8 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego. (Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie co najmniej do zakończenia Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika okazania / przekazania tytułu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał

Uczestnik do Konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w Konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w Konkursie lub pozbawienia go prawa do udziału w Konkursie);

- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 17.01.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 27.03.2022 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę główną, jedną nagrodę tygodniową I-go stopnia, jedną nagrodę tygodniową II-go stopnia. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody danego rodzaju, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Bądź w formie z Centrum”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.
- e) podanie rozwiązania Zadania konkursowego, tj. udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe. Odpowiedź tekstowa może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter;
- f) dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania zgłoszenia wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

ETAPY TYGODNIOWE

5.3 Konkurs został podzielony na 10 (słownie: dziesięć) etapów tygodniowych. Etapy tygodniowe odpowiadają następującym okresom:

- I etap tygodniowy trwa od 17.01.2022 r. do 23.01.2022 r.,
- II etap tygodniowy trwa od 24.01.2022 r. do 30.01.2022 r.,
- III etap tygodniowy trwa od 31.01.2022 r. do 06.02.2022 r.,
- IV etap tygodniowy trwa od 07.02.2022 r. do 13.02.2022 r.,
- V etap tygodniowy trwa od 14.02.2022 r. do 20.02.2022 r.,
- VI etap tygodniowy trwa od 21.02.2022 r. do 27.02.2022 r.,
- VII etap tygodniowy trwa od 28.02.2022 r. do 06.03.2022 r.,
- VIII etap tygodniowy trwa od 07.03.2022 r. do 13.03.2022 r.,
- IX etap tygodniowy trwa od 14.03.2022 r. do 20.03.2022 r.,
- X etap tygodniowy trwa od 21.03.2022 r. do 27.03.2022 r.

5.4 Zgłoszenie konkursowe ważne jest tylko w tym etapie tygodniowym Konkursu, w którym wpłynęło, z zastrzeżeniem pkt. 5.8 Regulaminu. W celu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, wymagane jest od Uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w Konkursie.

5.5 W każdym etapie tygodniowym Komisja konkursowa spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych w danym etapie tygodniowym Zgłoszeń, zgodnych z Regulaminem, wybierze najlepsze rozwiązania Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze w każdym etapie tygodniowym:

- **1 (słownie: jednego) Laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia w Konkursie**, tj. nagrody wskazanej w pkt. 7.1 Regulaminu,
- **10 (słownie: dziesięciu) Laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia w Konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt. 7.2 Regulaminu.

W trakcie trwania całego Konkursu wyłonionych zostanie łącznie, maksymalnie: 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia oraz 100 (słownie: stu) Laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia.

5.6 Wyłanianie Laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie w następujące dni:

- **26.01.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów I etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów nagród tygodniowych spośród Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu od 17.01.2022 r. do 23.01.2022 r.;
- **02.02.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów II etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów nagród tygodniowych spośród Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu od 24.01.2022 r. do 30.01.2022 r.;
- **09.02.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów III etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów nagród tygodniowych spośród Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu od 31.01.2022 r. do 06.02.2022 r.;
- **16.02.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów IV etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów nagród tygodniowych spośród Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu od 07.02.2022 r. do 13.02.2022 r.;
- **23.02.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów V etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów nagród tygodniowych spośród Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu od 14.02.2022 r. do 20.02.2022 r.;
- **02.03.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów VI etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów nagród tygodniowych spośród Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu od 21.02.2022 r. do 27.02.2022 r.;
- **09.03.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów VII etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów nagród tygodniowych spośród Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu od 28.02.2022 r. do 06.03.2022 r.;
- **16.03.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów VIII etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów nagród tygodniowych spośród Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu od 07.03.2022 r. do 13.03.2022 r.;
- **23.03.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów IX etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów nagród tygodniowych spośród Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu od 14.03.2022 r. do 20.03.2022 r.;
- **30.03.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów X etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów nagród tygodniowych spośród Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu od 21.03.2022 r. do 27.03.2022 r.

5.7 Każdy Laureat nagrody tygodniowej I-go stopnia awansuje automatycznie do tzw. wielkiego finału.

WIELKI FINAŁ

5.8 W dniu **30.03.2022 r.** odbędzie się wielki finał. W wielkim finale komisja konkursowa spośród nagrodzonych zgłoszeń dziesięciu Laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia (finaliści) **wyberze 1 (słownie: jednego) Laureata nagrody głównej**. Komisja konkursowa dokonując ww. wyboru oceni według własnego uznania wszystkie zgłoszenia finalistów, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość SMS zostanie wysłana na numer telefonu podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt. 6.5 lub pkt. 6.9 Regulaminu)

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w szczególności z powodu: podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod

adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer Dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu, tj. numery podane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

6.4 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt. 6.5, pkt. 6.9 Regulaminu, jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.5 Warunkiem wydania nagrody głównej jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15), w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata nagrody głównej, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

- a) oryginał Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- b) imię i nazwisko Laureata;
- c) numer telefonu Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail, Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- e) pełen adres zamieszkania Laureata;
- f) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
- „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Bądź w formie z Centrum”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.
- „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Bądź w formie z Centrum”.”.
- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Bądź w formie z Centrum”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”.
- Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

Przed wysłaniem formularza dla Laureata nagrody głównej Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

6.6 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla Laureata nagrody głównej jakie musi podać Laureat ww. nagrody znajduje się na stronie internetowej Organizatora www.smolar.pl/konkurs-badz-w-formie-z-Centrum, skąd Laureat ww. nagrody może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia od Laureata, napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureata nagrody głównej, Laureat nagrody głównej musi zgłosić do Organizatora w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia **13.04.2022 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego).

W przypadku wyboru przez Laureata ww. nagrody sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 20.04.2022 r.

6.8 W przypadku niedoręczenia Organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.5 Regulaminu przez Laureata nagrody głównej, w terminach wskazanych w pkt. 6.7 Regulaminu lub niespełnienia przez Laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu, niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.9 Warunkiem wydania każdej nagrody tygodniowej I-go lub II-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata tej nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu.

Każdy Laureat nagrody tygodniowej I-go i II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata;
- b) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- c) numer telefonu Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail, Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- e) pełen adres zamieszkania Laureata;
- f) oświadczenia o następującej treści:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Bądź w formie z Centrum”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Bądź w formie z Centrum”.”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Bądź w formie z Centrum”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”.
 - Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
- g) załączyć skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu promocyjnego, którego numer został podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu (paragon lub faktura VAT wystawiona na Uczestnika – osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej). Dowód zakupu musi zawierać: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie: jpg, png lub jpeg.

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

6.10 Laureaci nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia, o którym mowa w pkt. 6.9 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt. 6.9 Regulaminu na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 5 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania Dowodu zakupu przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody tygodniowej I-go i II-go stopnia oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

6.11 Laureaci nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.9 Regulaminu, najpóźniej do dnia **13.04.2022 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 13.04.2022 r.

6.12 W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureata nagrody tygodniowej I-go/II-go stopnia wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl do dnia 13.04.2022 r., lub niespełnienia przez Laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.13 Nagroda główna, nagrody tygodniowe I-go/II-go stopnia (e-kody) zostaną przekazane Laureatom najpóźniej do dnia 04.05.2022 r., za pośrednictwem poczty elektronicznej **na adresy e-mail Laureatów wskazane w formularzu**, o którym mowa w pkt. 6.5 i pkt. 6.9 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Laureat, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Laureata. Każdy Laureat zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. Każdy Laureata Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

6.14 Każda nagroda nieodebrana/nieprzekazana z winy Laureata lub z przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 04.05.2022 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest voucher Wakacje.pl o wartości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto. Opis ww. nagrody znajduje się <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne.html>. Dodatkowo do nagrody głównej Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 1.111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 11.111,11 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 1.111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

7.2 Nagrodą tygodniową I-go stopnia w Konkursie jest voucher na Catering Dietetyczny NICE TO FIT YOU o wartości 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto. Opis ww. nagrody znajduje się <https://ntfy.pl/karta-podarunkowa>. Dodatkowo do nagrody tygodniowej I-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 1.111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) zostanie

przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia w Konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia w Konkursie wynosi 11.111,10 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 10/100) brutto.

7.3 Nagrodą tygodniową II-go stopnia w Konkursie jest karta podarunkowa Decathlon o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto. Opis ww. nagrody znajduje się <https://www.decathlon.pl/landing/kartapodarunkowa/> /R-a-kartaPodarunkowa. Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia wynosi 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia w Konkursie wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia w Konkursie wynosi 22.222,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100) brutto.

7.4 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 111 (słownie: sto jedenaście) sztuk.

7.5 Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 44.444,21 zł (słownie: czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 21/100) brutto.

7.6 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorami danych osobowych uczestników Konkursu są:

- a) spółka będąca właścicielem marki Centrum, na rzecz której organizowany jest Konkurs, tj. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 189, 60-322 Poznań. Dane kontaktowe w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych (przez ww. administratora) do Inspektora ochrony danych: e-mail: pl.cpa@gsk.com, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, GSK, ul. Kolorowa 6, 60-198, Poznań;
- b) organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź, NIP: 7262214473. Dane kontaktowe ww. administratora e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź.

9.2 Administrator danych osobowych - GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotowym Konkursem, tj.:

- w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Centrum, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowychoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail lub w formie pisemnej na adresy wskazane w pkt. 9.1 lit. a) regulaminu,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu związanym z Konkursem, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, a także podmiotom obsługującym ww. administratora danych osobowych pod względem prawnym,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem,
- g) dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9.3 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotowym Konkursem - w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO) – tj.:
 - w celu organizacji Konkursu, w związku z tym, że ww. administrator danych osobowych jako organizator Konkursu składa wobec uczestników we własnym imieniu przyrzeczenie publiczne dot. wydania nagrody (zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w tym art. 921 KC), tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych;
 - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 9.1 lit. b) regulaminu,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, operatorom bramki sms, podmiotom realizującym

- wydanie/wykonanie nagrody, bankom, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - g) dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 18.05.2022 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 01.06.2022 r. (o zachowaniu terminu przez Organizatora decyduje data stempla pocztowego - data nadania). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/Konkurs-badz-w-formie-z-Centrum, a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Bądź w formie z Centrum”

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

