

**Regulamin Konkursu
„Przetestuj Persil Discs 4w1 Hygienic Cleanliness”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od godziny 12.00 dnia 07.03.2022 r. do godziny 12.00 dnia 31.03.2022 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 15.06.2022 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie produktów marek firmy Henkel Polska Sp. z o.o.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Przetestuj Persil Discs 4w1 Hygienic Cleanliness” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – jako zgłoszenie rozumie się: zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie (określonych w Regulaminie), prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – strona internetowa dostępna pod adresem: www.askteamclean.com/pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe brzmi: „**Jak dbasz o kondycję wiosną?**”. Uczestnik zobowiązany jest do wymyślenia i przesłania własnej autorskiej odpowiedzi na Zadanie konkursowe. Rozwiązanie Zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może składać się z maksimum **250 znaków pisarskich** włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;

- oryginalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów oferowanych przez Henkel Polska Sp. z o.o., nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciel Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go;
- jest zarejestrowana (posiada konto) na Stronie internetowej Konkursu www.askteamclean.com/pl. Osoba, która chce wziąć udział w Konkursie może dokonać rejestracji na www.askteamclean.com/pl przed rozpoczęciem się Konkursu lub w trakcie jego trwania w okresie od godziny 12.00 dnia 07.03.2022 r. do godziny 12.00 dnia 31.03.2022 r. Rejestracja na stronie www.askteamclean.com/pl możliwa jest także po zakończeniu konkursu (ale nie uprawnia do wzięcia udziału w niniejszym konkursie).**

Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Osoba zgłaszająca udział w konkursie może uczestniczyć w konkursie wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
- d) udziela, a Organizator oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, w terminie wyznaczonym przez Organizatora nie dłuższym niż 5 dni. Organizator prześle ww. żądanie na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 7.1 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt. 2.6 Regulaminu.

Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie prawo do Ograniczenia dostępu do Strony internetowej Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.9 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.10 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- c) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym pkt. 4.3 Regulaminu, w terminie **od godziny 12.00 dnia 07.03.2022 r. do godziny 12.00 dnia 31.03.2022 r**

4.2 Jeden Uczestnik Konkursu może nadesłać jedno zgłoszenie do Konkursu i może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie

nagrodzona jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do Konkursu przez jednego Uczestnika, jak również przesyłanie zgłoszeń przez kilku Uczestników z tym samym rozwiązaniem Zadania konkursowego nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako duplikat (zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi w terminie **od godziny 12.00 dnia 07.03.2022 r. do godziny 12.00 dnia 31.03.2022 r** **wejść i zarejestrować się lub zalogować na Stronie internetowej Konkursu - www.askteamclean.com/pl** i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a)** adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- b)** zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
- ☐ „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu **„Przetestuj Persil Discs 4w1 Hygienic Cleanliness”**, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”.

- c)** podanie rozwiązania Zadania konkursowego, tj. udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe zgodnie z pkt. 2.6 Regulaminu. Odpowiedź tekstowa może składać się z maksimum 250 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter;

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający, w tym reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania zgłoszenia wypełnionego tylko przez człowieka.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

4.6 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **05.04.2022 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze **300 (słownie: trzystu) Laureatów nagród w Konkursie**.

5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość e-mail zostanie wysłana na adres e-mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Organizator w treści wiadomości poinformuje Laureata o

wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt. 6.4 Regulaminu), a także poda indywidualny, unikatowy kod potrzebny przy rejestracji na stronie www.laureaci.smolar.pl.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik/Laureat, informacji e-mail od Organizatora wskazanej w pkt. 6.1 Regulaminu, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika/Laureata. Każdy Uczestnik/Laureat zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

6.3 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu, jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.4 Warunkiem wydania nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata tej nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) indywidualny i unikatowy kod podany przez Organizatora w mailu informującym o wygranej;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Laureata, podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- c) numer telefonu Laureata;
- d) imię i nazwisko Laureata;
- e) pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać wysłana nagroda);
- f) oświadczenia o następującej treści:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
- ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu **„Przetestuj Persil Discs 4w1 Hygienic Cleanliness”**, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”.
- ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie **„Przetestuj Persil Discs 4w1 Hygienic Cleanliness”**.”.
- ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Przetestuj Persil Discs 4w1 Hygienic Cleanliness”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”.
- ☐ Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”.

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

6.5 Laureaci nagród muszą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.4 Regulaminu, najpóźniej do dnia **19.04.2022 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 19.04.2022 r.

6.6 W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureata nagrody wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl do dnia 19.04.2022 r., lub niespełnienia przez Laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.7 Nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia **11.05.2022 r.** W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia **18.05.2022 r.** Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

6.8 Każda nagroda nieodebrana z winy Laureata lub z przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 18.05.2022 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą w Konkursie jest Persil Discs 4w1 Hygienic Cleanliness 22WL o wartości 39,99 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych 99/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 4,44 zł (słownie: cztery złote 44/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody wynosi 44,43 zł (słownie: czterdzieści cztery złote 43/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 4,44 zł (słownie: cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 300 (słownie: trzysta) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 13.329,00 zł (słownie: trzynaście tysięcy trzysta dwadzieścia dziewięć złotych 00/100) brutto.

7.2 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Współadministratorami danych osobowych uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „Przetestuj Persil Discs 4w1 Hygienic Cleanliness” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator Konkursu.

9.2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 01.06.2022 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 15.06.2022 r. (o zachowaniu terminu przez Organizatora decyduje data stempla pocztowego - data nadania). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz może być dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/Konkurs-przetestuj-persil-discs, a także jest dostępny w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Przetestuj Persil Discs 4w1 Hygienic Cleanliness”

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „PRZETESTUJ PERSIL DISCS 4W1 HYGIENIC CLEANLINESS”

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „Przetestuj Persil Discs 4w1 Hygienic Cleanliness” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator Konkursu.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) Organizacji i realizacji Konkursu w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z Regulaminem Konkursu;
- b) Wydania nagród Laureatom Konkursu,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratora danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c, f RODO:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja Konkursu w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia promocji. W przypadku zgłoszenia przez takiego Uczestnika roszczenia, okres przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

Dane osobowe Laureatów będą przechowywane przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych rachunkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie (chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej). Ponadto dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń (zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa) wynikających z udziału w Konkursie.

W przypadku zgłoszenia przez takiego Laureata roszczenia, okres przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: biuro@smolar.pl.

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).