

## Regulamin Konkursu „Nowy wymiar blasku!”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

**1.2** Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

**1.4** Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 14.05.2021 r. do 16.06.2021 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 23.08.2021 r.

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

**1.6** Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Somat.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Nowy wymiar blasku!” opisany w niniejszym Regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

**2.5 Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.nowywymiarblasku.pl](http://www.nowywymiarblasku.pl). Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

**2.6 Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „**Swój blask uwalniam, gdy...**”. Rozwiązanie Zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Somat, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

**2.7 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

**2.8 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

**2.9 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu/produktów marki Somat za minimum 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto. Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna produktów marki Somat uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu **14.05.2021 r. a zakończy się w dniu 16.06.2021 r.**

W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 16.06.2021 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do Konkursu).

Produkty marki Somat mogą być dostępne w Sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

**2.10 Sklepy konkursowe** – wybrane sklepy stacjonarne sieci **Auchan** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane w załączniku nr 2 do Regulaminu lub sklep internetowy działający pod adresem <https://zakupy.auchan.pl/> oraz <https://www.auchandirect.pl/>, w których można dokonać zakupu promocyjnego. Lista stacjonarnych sklepów konkursowych znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu;

**2.11 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

**2.12 Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu pkt. 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest

wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

**3.2** Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
- d) udziela, a Organizator oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu.

**3.4** Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub

nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

**3.5** Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

**3.6** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 7.1 lub pkt. 7.2 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt. 2.6 Regulaminu.

**3.7** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.8** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

**3.9** W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

**3.10** Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

## **4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

**4.1** W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;

- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 14.05.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 16.06.2021 r.**

**4.2** Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba, może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej ww. nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną ww. nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

**4.3** W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
- „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Nowy wymiar blasku!”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”.

e) podanie rozwiązania Zadania konkursowego, tj. udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe. Odpowiedź tekstowa może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter;

f) dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania zgłoszenia wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany numeru dowodu zakupu podanego przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

**4.4** Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

**4.5** Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

**4.6** Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

**4.7** Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

## **5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD**

**5.1** W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję konkursową.

**5.2** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **21.06.2021 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:

- 70 (słownie: siedemdziesięciu) Laureatów nagród głównych w Konkursie, tj. nagród wskazanych w pkt. 7.1 Regulaminu,
- 70 (słownie: siedemdziesięciu) Laureatów nagród dodatkowych w Konkursie, tj. nagród wskazanych w pkt. 7.2 Regulaminu.

**5.3** Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

## **6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD**

**6.1** Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość SMS zostanie wysłana na numer telefonu podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt. 6.5 lub pkt. 6.9 Regulaminu)

**6.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w szczególności z powodu: podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

**6.3** Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl), wpisując numer Dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu, tj. numery podane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

**6.4** Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt. 6.5, pkt. 6.9 Regulaminu, jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

**6.5 Warunkiem wydania nagrody głównej** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15), w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata nagrody głównej, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

- a) oryginał Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- b) imię i nazwisko Laureata;
- c) numer telefonu podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- e) pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać wysłana nagroda);
- f) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

- „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Nowy wymiar blasku!”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”.

- „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Nowy wymiar blasku!”.”.

- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Nowy wymiar blasku!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”.

- Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”.

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród głównych prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

**6.6** Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla Laureata nagrody głównej jakie musi podać każdego Laureat ww. nagrody znajduje się na stronie internetowej Organizatora [www.smolar.pl/konkurs-nowy-wymiar-blasku](http://www.smolar.pl/konkurs-nowy-wymiar-blasku), skąd Laureat ww. nagrody może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia od Laureata, napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

**6.7** Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureata nagrody głównej, każdy Laureat nagrody głównej musi zgłosić do Organizatora w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia **05.07.2021 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez Laureata ww. nagrody sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 12.07.2021 r.

**6.8** W przypadku nedoręczenia Organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.5 Regulaminu przez Laureata nagrody głównej, w terminach wskazanych w pkt. 6.7 Regulaminu lub niespełnienia przez Laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu, niewydane nagrody głównej pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.9** Warunkiem wydania nagrody dodatkowej jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata tej nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody dodatkowej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata;
- b) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- c) numer telefonu podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- e) pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać wysłana nagroda);
- f) oświadczenia o następującej treści:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

- „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Nowy wymiar blasku!”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”.

- „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Nowy wymiar blasku!”.

- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Nowy wymiar blasku!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”.

- Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”.

g) załączyć skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu promocyjnego, którego numer został podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu (paragon lub faktura VAT wystawiona na Uczestnika – osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej). Dowód zakupu musi zawierać: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie: jpg, png lub jpeg.

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród dodatkowych prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.



**6.10** Laureaci nagród dodatkowych są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów nagród dodatkowych, o którym mowa w pkt. 6.9 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt. 6.9 Regulaminu na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania Dowodu zakupu przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody dodatkowej oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody dodatkowej.

**6.11** Laureaci nagród dodatkowych mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej pod adresem [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt. 6.9 Regulaminu, najpóźniej do dnia **05.07.2021 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 05.07.2021 r.

**6.12** W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureata nagrody dodatkowej wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl) do dnia 05.07.2021 r., lub niespełnienia przez Laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.13 Nagrody (główne i dodatkowe) zostaną wysłane** do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia **19.07.2021 r.** W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia **26.07.2021 r.** Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

**6.14** Każda nagroda (główne lub dodatkowe) nieodebrana z winy Laureata lub z przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 26.07.2021 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

## 7. NAGRODY

**7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest zmywarka Samsung wartości 1.499,00** (słownie: jeden tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 166,56 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 56/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 1.665,56 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 166,56 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 70 (słownie: siedemdziesiąt) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 116.589,20 zł (słownie: sto szesnaście tysięcy pięćset osiemdziesiąt dziewięć złotych 20/100) brutto.

**7.2 Nagrodą dodatkową w Konkursie jest zestaw produktów Somat o wartości 200,00 zł** (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody dodatkowej wynosi 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród dodatkowych w Konkursie wynosi 70 (słownie: siedemdziesiąt) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród dodatkowych w Konkursie wynosi 15.555,40 zł (słownie: piętnaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 40/100) brutto.

**7.3** Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 140 (słownie: sto czterdzieści) sztuk.

**7.4** Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 132.144,60 zł (słownie: sto trzydzieści dwa tysiące sto czterdzieści cztery złote 60/100).

**7.5** Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## **8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

**8.1** Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

**8.2** Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

## **9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

**9.1.** Współadministratorami danych osobowych uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „Nowy wymiar blasku!” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator Konkursu.

**9.2.** Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

## **10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**10.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 09.08.2021 r.

**10.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

**10.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 23.08.2021 r. (o zachowaniu terminu przez Organizatora decyduje data stempla pocztowego - data nadania). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

**10.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**11.1** Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

**11.2** Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora: [www.smolar.pl/Konkurs-nowy-wymiar-blasku](http://www.smolar.pl/Konkurs-nowy-wymiar-blasku), a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**11.3** Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

**11.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

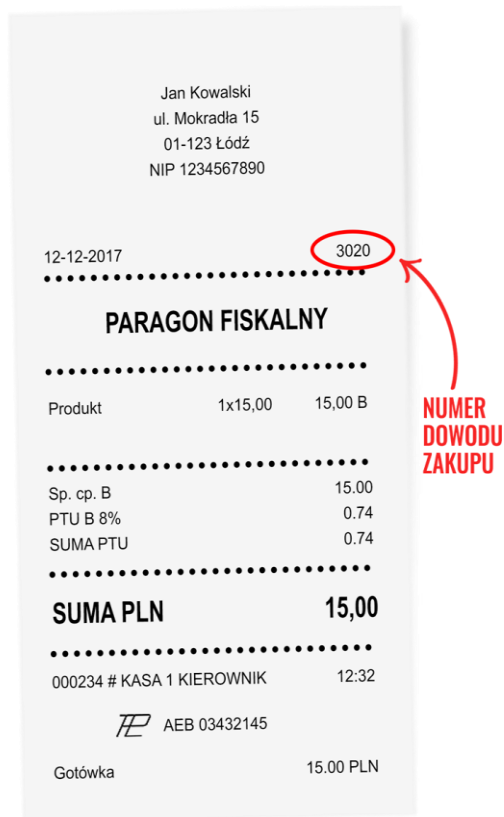
**11.5** Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**11.6** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## **ORGANIZATOR**

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Nowy wymiar blasku!”

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



**ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Nowy wymiar blasku!”**

Lista sklepów konkursowych:

|     |                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|
| 1.  | AUCHAN KRAKÓW POKOJU AL. POKOJU 67, 31-580 KRAKÓW                     |
| 2.  | AUCHAN KRAKÓW BRONOWICE UL. STAWOWA 61, 31-346 KRAKÓW                 |
| 3.  | AUCHAN KRAKÓW BONARKA UL. KAMIĘŃSKIEGO 11, 30-644 KRAKÓW              |
| 4.  | AUCHAN KRAKÓW BORA AL. BORA-KOMOROWSKIEGO 37, 31-876 KRAKÓW           |
| 5.  | AUCHAN RZESZÓW KRASNE KRASNE 20B, 36-007 KRASNE K. RZESZOWA           |
| 6.  | AUCHAN MIKOŁÓW UL. GLIWICKA 3, 43-190 MIKOŁÓW                         |
| 7.  | AUCHAN ŻORY UL. FRANCUSKA 11, 44-240 ŻORY                             |
| 8.  | AUCHAN KIELCE UL. RADOMSKA 20C, 25-323 KIELCE                         |
| 9.  | AUCHAN LUBLIN AL. WITOSA 32A, 20-315 LUBLIN                           |
| 10. | AUCHAN CZĘSTOCHOWA PÓŁNOC UL. KISIELEWSKIEGO 8/16, 42-200 CZĘSTOCHOWA |
| 11. | AUCHAN CZĘSTOCHOWA POCZESNA UL. KRAKOWSKA 10, 42-262 POCZESNA         |
| 12. | AUCHAN WROCŁAW BIELANY UL. FRANCUSKA 6, 55-040 KOBIERZYCE             |
| 13. | AUCHAN WROCŁAW KORONA UL. KRZYWOUSTEGO 126, 51-421 WROCŁAW            |
| 14. | AUCHAN GLIWICE UL. RYBNICKA 207, 44-122 GLIWICE                       |
| 15. | AUCHAN KATOWICE UL. N I J. RENCÓW 30, 40-878 KATOWICE                 |
| 16. | AUCHAN SOSNOWIEC UL. ZUZANNY 20, 41-219 SOSNOWIEC                     |
| 17. | AUCHAN BIELSKO-BIAŁA UL. BOH. MONTE CASINO 421, 43-300 BIELSKO-BIAŁA  |
| 18. | AUCHAN BYDGOSZCZ FORDON UL. REJEWSKIEGO 3, 85-791 BYDGOSZCZ           |
| 19. | AUCHAN BYDGOSZCZ KRUSZWICKA UL. KRUSZWICKA 1, 85-213 BYDGOSZCZ        |
| 20. | AUCHAN POZNAŃ SWADZIM UL. ŚW. ANTONIEGO 2, 62-080 TARNOWO PODGÓRNE    |
| 21. | AUCHAN POZNAŃ KOMORNIKI UL. GŁOGOWSKA 432, 60-004 POZNAŃ              |
| 22. | AUCHAN SZCZECIN KOŁBASKOWO USTOWO 45, 70-001 SZCZECIN                 |
| 23. | AUCHAN PIASECZNO UL. PUŁAWSKA 46, 05-500 PIASECZNO                    |
| 24. | AUCHAN WARSZAWA MARKI AL. J.PIŁSUDSKIEGO 1, 05-270 WARSZAWA MARKI     |
| 25. | AUCHAN WARSZAWA JANKI UL.MSZCZONOWSKA 3, 05-090 JANKI                 |
| 26. | AUCHAN WARSZAWA WOLA UL. GÓRCZEWSKA 124, 01-460 WARSZAWA              |
| 27. | AUCHAN BIAŁYSTOK PRODUKCYJNA UL. PRODUKCYJNA 84, 15-680 BIAŁYSTOK     |
| 28. | AUCHAN BIAŁYSTOK HETMAŃSKA UL. HETMAŃSKA 16, 15-727 BIAŁYSTOK         |

|     |                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|
| 29. | AUCHAN RUMIA UL. GRUNWALDZKA 108, 84-230 RUMIA                                |
| 30. | AUCHAN GDAŃSK UL. SZCZĘŚLIWA 3, 80-176 GDAŃSK                                 |
| 31. | AUCHAN PŁOCK UL. WYSZOGRODZKA 140, 09-400 PŁOCK                               |
| 32. | AUCHAN WARSZAWA ŁOMIANKI UL. BRUKOWA 25, 05-920 ŁOMIANKI                      |
| 33. | AUCHAN WARSZAWA MODLIŃSKA UL. MODLIŃSKA 8, 03-216 WARSZAWA                    |
| 34. | AUCHAN WARSZAWA URSYNÓW UL. PUŁAWSKA 427, 02-801 WARSZAWA                     |
| 35. | AUCHAN WARSZAWA JUBILERSKA UL. JUBILERSKA 1/3, 04-190 WARSZAWA                |
| 36. | AUCHAN RADOM USTRONIE UL. GRZECZNAROWSKIEGO 28, 26-604 RADOM                  |
| 37. | AUCHAN ŁÓDŹ POLESIE UL. JANA PAWŁA II 30, 93-570 ŁÓDŹ                         |
| 38. | AUCHAN ŁÓDŹ MANUFAKTURA UL. KARSKIEGO 5, 91-071 ŁÓDŹ                          |
| 39. | AUCHAN WARSZAWA OKĘCIE AL. KRAKOWSKA 61, 02-183 WARSZAWA                      |
| 40. | AUCHAN ŁÓDŹ TULIPAN AL. PIŁSUDSKIEGO 94, 92-202 ŁÓDŹ                          |
| 41. | AUCHAN LUBLIN UL. WITOLDA CHODŹKI 14, 20-093 LUBLIN                           |
| 42. | AUCHAN ŁÓDŹ 1 UL. BRZEZIŃSKA 27/29, 92-103 ŁÓDŹ                               |
| 43. | AUCHAN RADOM UL. ŻÓŁKIEWSKIEGO 4, 26 - 617 RADOM                              |
| 44. | AUCHAN PIOTRKÓW TRYB. UL. GEN. SIKORSKIEGO 13/17, 97-300 PIOTRKÓW TRYBUNALSKI |
| 45. | AUCHAN GDYNIA UL. GÓRSKIEGO 2, 81-304 GDYNIA                                  |
| 46. | AUCHAN TORUŃ COPERNICUS UL. ŻÓŁKIEWSKIEGO 15, 87-100 TORUŃ                    |
| 47. | AUCHAN TORUŃ GRUDZIĄDZKA UL. GRUDZIĄDZKA 162, 87-100 TORUŃ                    |
| 48. | AUCHAN GDAŃSK OSOWA UL. SPACEROWA 48, 80-299 GDAŃSK                           |
| 49. | AUCHAN GDAŃSK KOŁOBRZESKA UL. KOŁOBRZESKA 32, 80-394 GDAŃSK                   |
| 50. | AUCHAN WŁOCŁAWEK UL. CMENTARNA 10, 87-800 WŁOCŁAWEK                           |
| 51. | AUCHAN OLSZTYN AL. GEN. SIKORSKIEGO 2B, 10-088 OLSZTYN                        |
| 52. | AUCHAN SŁUPSK UL. SZCZECIŃSKA 6, 76-251 KOBYLNICIA K.SŁUPSKA                  |
| 53. | AUCHAN WAŁBRZYCH UL. WIENIAWSKIEGO 19, 58-306 WAŁBRZYCH                       |
| 54. | AUCHAN LEGNICA UL. SCHUMANA 11, 59-220 LEGNICA                                |
| 55. | AUCHAN SZCZECIN STRUGA UL. STRUGA 36, 70-784 SZCZECIN                         |
| 56. | AUCHAN POZNAŃ UL. SZWAJCARSKA 14, 61-285 POZNAŃ                               |
| 57. | AUCHAN SZCZECIN 3 AL. WYZWOLENIA 18/20, 70-554 SZCZECIN                       |
| 58. | AUCHAN POZNAŃ 2 UL. BUKOWSKA 156, 60-198 POZNAŃ                               |

|     |                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|
| 59. | AUCHAN JELENIA GÓRA UL. JANA PAWŁA II 51, 58-506 JELENIA GÓRA               |
| 60. | AUCHAN OPOLE WROCŁAWSKA UL. WROCŁAWSKA 154, 45-835 OPOLE                    |
| 61. | AUCHAN OPOLE SOSNKOWSKIEGO UL. SOSNKOWSKIEGO 16, 45-273 OPOLE               |
| 62. | AUCHAN BYTOM UL. STRZELCÓW BYTOMSKICH 96, 41-914 BYTOM                      |
| 63. | AUCHAN ZABRZE UL. PLUT. R.SZKUBACZA 1, 41-800 ZABRZE                        |
| 64. | AUCHAN ZABRZE PLATAN PL. TEATRALNY 12, 41-800 ZABRZE                        |
| 65. | AUCHAN RYBNIK UL. KOTUCZA 100, 44-210 RYBNIK                                |
| 66. | AUCHAN KATOWICE UL. PUŁASKIEGO 60, 40-028 KATOWICE                          |
| 67. | AUCHAN DĄBROWA GÓRNICZA UL. SOBIESKIEGO 6, 41-300 DĄBROWA GÓRNICZA          |
| 68. | AUCHAN TYCHY AL. BIELSKA 107, 43-100 TYCHY                                  |
| 69. | AUCHAN NOWY SĄCZ UL. GORZKOWSKA 32, 33-300 NOWY SĄCZ                        |
| 70. | AUCHAN TARNÓW UL. BŁONIE 2, 33-100 TARNÓW                                   |
| 71. | AUCHAN ZIELONA GÓRA UL.BATOREGO 128 , 65-730 ZIELONA GÓRA                   |
| 72. | AUCHAN RACIBÓRZ UL. RYBNICKA 97, 47-400 RACIBÓRZ                            |
| 73. | AUCHAN SUPERMARKET UL. GEODETÓW 23, 05-500 JÓZEFOSŁAW                       |
| 74. | AUCHAN SUPERMARKET UL. GRODZISKA 46, 05-840 BRWINÓW                         |
| 75. | AUCHAN SUPERMARKET UL. SŁONECZNA 2E, 32-400 MYŚLENICE                       |
| 76. | AUCHAN SUPERMARKET UL. KRAKOWSKA 8, 34-600 LIMANOWA                         |
| 77. | AUCHAN SUPERMARKET UL. ŻWIRKI I WIGURY 4, 43-600 LIMANOWA                   |
| 78. | AUCHAN SUPERMARKET UL. ŻŁOTA KARCZMA 26, 80-298 GDAŃSK                      |
| 79. | AUCHAN SUPERMARKET UL. OLEŚNICKA 39, 56-410 DOBROSZYCE                      |
| 80. | AUCHAN SUPERMARKET UL. OŚWIĘCIMSKA 425, 43-155 BIERUŃ STARY                 |
| 81. | AUCHAN SUPERMARKET UL. MOŁDAWSKA 7/7A, 02-132 WARSZAWA (OCHOTA)             |
| 82. | AUCHAN SUPERMARKET UL. SZAFIROWA 55, 44-100 GLIWICE                         |
| 83. | AUCHAN SUPERMARKET UL. SOKOŁOWSKA 9, 01-142 WARSZAWA                        |
| 84. | AUCHAN SUPERMARKET UL. WARSZAWSKA 94, 05-520 KONSTANCIN -JEZIORNA (BIELAWA) |
| 85. | AUCHAN SUPERMARKET UL. POKORNA 2 /STAWKI, 00-199 WARSZAWA                   |
| 86. | AUCHAN SUPERMARKET UL. BONIFACEGO 70 LOK 12, 02-936 WARSZAWA                |
| 87. | AUCHAN SUPERMARKET UL. ZADOLE 2, 40-719 KATOWICE                            |
| 88. | AUCHAN SUPERMARKET UL. USTRONIE 1/3 50-302 WROCŁAW                          |

|      |                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------|
| 89.  | AUCHAN SUPERMARKET AL.RZECZYPOSPOLITEJ 17 ,02-972 WARSZAWA (WILANÓW) |
| 90.  | AUCHAN SUPERMARKET UL. ZWYCIĘSKA 14A-14B, 53-033 WROCŁAW             |
| 91.  | AUCHAN SUPERMARKET UL. ŚWIATOWIDA 57, 03-144 WARSZAWA                |
| 92.  | AUCHAN SUPERMARKET UL. WARSZAWSKA 43, 05-820 PIASTÓW                 |
| 93.  | AUCHAN SUPERRMARKET UL. FOCHA 7/15, 42-200 CZĘSTOCHOWA               |
| 94.  | AUCHAN SUPERMARKET UL. MACKIEWICZA 17, 31-214 KRAKÓW                 |
| 95.  | AUCHAN SUPERMARKET UL. JANA PAWŁA II 8, 33-100 TARNÓW                |
| 96.  | AUCHAN SUPERMARKET UL. BRONIEWSKIEGO 28, 01-771 WARSZAWA             |
| 97.  | AUCHAN SUPERMARKET UL. HUBSKA 102/118, 50-505 WROCŁAW                |
| 98.  | AUCHAN SUPERMARKET UL. KOLEJOWA 18, 41-902 BYTOM                     |
| 99.  | AUCHAN SUPERMARKET UL. MEKSYKAŃSKA 8, 03-948 WARSZAWA                |
| 100. | AUCHAN SUPERMARKET UL. CH.DE GAULLE'A 111-113, 41-800 ZABRZE         |
| 101. | AUCHAN SUPERMARKET AL.NIEPODLEGŁOSCI 22, 05-600 GRÓJEC               |
| 102. | AUCHAN SUPERMARKET UL. KOBIELSKA 23, 04-359 WARSZAWA (WIATRACZNA)    |
| 103. | AUCHAN SUPERMARKET UL. PANEWNICKA 141, 40-772 KATOWICE               |
| 104. | AUCHAN SUPERMARKET UL. LEŚNA 4 , 42-200 CZĘSTOCHOWA DŻBÓW            |
| 105. | AUCHAN SUPERMARKET UL. KOŚCIELNA 30, 41-103 SIEMIANOWICE             |
| 106. | AUCHAN SUPERMARKET UL. REDŁOWSKA 41, 81-450 GDYNIA                   |
| 107. | AUCHAN SUPERMARKET Ul. Ignacego Paderewskiego 35, 35-330 Rzeszów,    |



**ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Konkursu „Nowy wymiar blasku!”****INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „Nowy wymiar blasku!”****1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „Nowy wymiar blasku!” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator Konkursu, w tym Płatnik – w zakresie realizacji obowiązków podatkowych związanych z nagrodami wydanymi laureatom konkursu.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7 Informacji.

**2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych**

Dane Osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c, f RODO w celach:

- a) Organizacji i realizacji Konkursu w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) Wydania nagród Laureatom Konkursu,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratora danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja Konkursu w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników Konkursu.

**3. Odbiorcy Danych Osobowych**

- a) Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć **upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu**, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, operatorom telekomunikacyjnym, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie

osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa np. sąd.

#### 4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych). Dane osobowe Laureatów będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym został zakończony Konkurs, chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej).

#### 5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

#### 6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

#### 7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl).

Korespondencję papierową należy natomiast wysłać na adres siedziby **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).