

Regulamin Konkursu „Z potrzeby serca”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 02.03.2021 r. do 13.03.2021 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 10.05.2021 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki **Silan**.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „**Z potrzeby serca**” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.potrzebaserca.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Dlaczego warto działać z potrzeby serca?**”. Rozwiązanie Zadania konkursowego (odpowieź tekstowa) może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;

- oryginalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Silan, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum **dwóch dowolnych produktów marki Silan**. Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna ww. produktów uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się **w dniu 02.03.2021 r. a zakończy się w dniu 13.03.2021 r.**

W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym działającym pod adresem <https://www.carrefour.pl/> warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 13.03.2021 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do Konkursu).

Produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

2.10 Sklepy konkursowe – wybrane stacjonarne sklepy sieci **Carrefour** (hipermarkety) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy działający pod adresem <https://www.carrefour.pl/>, w których można dokonać zakupu promocyjnego. Lista stacjonarnych sklepów sieci Carrefour, które biorą udział w niniejszym Konkursie znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego.

Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
- d) udziela, a Organizator oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu.

3.4 Każdy Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności

w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;

- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 7.1 lub pkt. 7.2 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.6 Regulaminu.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.9 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami pkt. 2.6 Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, **w terminie od godziny 00:00:00 dnia 02.03.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 13.03.2021 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba, może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę dzienną. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody dziennej, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną ww. nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 2 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Z potrzeby serce”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”.
- e) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z pkt. 2.6 Regulaminu;
- f) dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania zgłoszenia wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniła na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby

okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

5.3 Konkurs został podzielony na **12 (słownie: dwanaście) etapów dziennych**. Etap dzienny odpowiada każdemu dniu trwania Konkursu (tj. od dnia 02.03.2021 r. do dnia 13.03.2021 r.) i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania Konkursu do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania Konkursu, tj. 02.03.2021 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania Konkursu, tj. 13.03.2021 r.

5.4 Zgłoszenie konkursowe ważne jest tylko w tym etapie dziennym Konkursu, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, wymagane jest od Uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w Konkursie.

5.5 Wyłanianie przez Komisję konkursową Laureatów nagród dziennych w Konkursie, odbywa się na bieżąco w trakcie trwania Konkursu, tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy np. rozstrzygnięcie za dzień 02.03.2021 r. nastąpi w dniu 03.03.2021 r. Jeżeli rozstrzygnięcie Konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy, tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie następować będzie w najbliższy dzień roboczy np. rozstrzygnięcie za 13.03.2021 r. nastąpi w dniu 15.03.2021 r.

5.6 Wyłanianie Laureatów nagród dziennych polegać będzie na wyborze przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym, najlepszego rozwiązania zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu dziennego zgłoszenia uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu. Komisja konkursowa wybierze **w każdym etapie dziennym 1 (słownie: jednego) Laureata nagrody dziennej**.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia danego etapu Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość SMS zostanie wysłana na numer telefonu podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie dziennej oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt. 6.4 Regulaminu)

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w szczególności z powodu: podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod

adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując następujące numery: numer Dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu, które podano w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

6.4 Warunkiem wydania nagrody dziennej jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureata nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej Konkursu: www.potrzebaserca.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Laureat nagrody dziennej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

1) obowiązkowe dane i oświadczenia Laureata:

- a) imię i nazwisko Laureata;
- b) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- c) numer telefonu podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) pełen adres zamieszkania Laureata;
- e) numer rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przekazana część nagrody dziennej (tj. 500,00 zł) wskazanej w pkt. 7.1 lit. a) Regulaminu,
- f) oświadczenia Laureata o następującej treści:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
- „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Z potrzeby serca”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”
- „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Z potrzeby serca”.”
- „Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Z potrzeby serca”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowania Zadania konkursowego.”
- Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”

g) załączyć skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu promocyjnego, którego numer został podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do konkursu (paragon, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika), zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie: jpg, png lub jpeg,

2) opcjonalne (fakultatywne) dane i oświadczenie Laureata:

- a) wskazanie jednej fundacji (albo stowarzyszenia) posiadającej status organizacji pożytku publicznego (OPP), na którą Laureat chce przekazać część nagrody dziennej (tj. 500,00 zł) wskazanej w pkt. 7.1 lit. b) Regulaminu, poprzez wpisanie nazwy i nr KRS fundacji (albo

stowarzyszenia) posiadającej status organizacji pożytku publicznego (OPP), której celem statutowym jest wspieranie walki z chorobami nowotworowymi,

b) zaznaczenie w formularzu następujących oświadczeń uczestnika konkursu:

- „Wyrażam zgodę na przekazanie w moim imieniu przez Organizatora Konkursu „Z potrzeby serca”, nagrody pieniężnej w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100), na rachunek bankowy wskazanej przeze mnie fundacji/stowarzyszenia posiadającej status organizacji pożytku publicznego.”

6.5 Laureaci nagród dziennych są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt. 4.3 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt. 4.3 regulaminu na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania Dowodu zakupu przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata ww. nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

6.6 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu, jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody wskazanej w pkt. 7.1 lit. a), pkt. 7.1 lit. b) Regulaminu.

6.7 Laureaci nagród dziennych mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej Konkursu pod adresem: www.potrzebaserca.pl, zgodnie z pkt. 6.4 Regulaminu, najpóźniej do dnia **29.03.2021 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród dziennych decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia **29.03.2021 r.**

6.8 W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureatów nagród dziennych wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej Konkursu pod adresem: www.potrzebaserca.pl do dnia 29.03.2021 r., niewydana nagroda dzienna pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.9 Warunkiem przekazania części pieniężnej nagrody dziennej, tj. 500,00 zł na rzecz fundacji (nagrada wskazana w pkt. 7.1 lit. b) Regulaminu) jest podanie przez Laureata opcjonalnych danych i oświadczenia, o których mowa w pkt. 6.4 podpunkt 2) Regulaminu. W przypadku niepodania ww. danych i oświadczenia, nie ma możliwości przekazania powyższej części nagrody dziennej bezpośrednio na rachunek bankowych Laureata. W takim przypadku ww. część niewydanej nagrody dziennej pozostają w dyspozycji Organizatora.

6.10 Nagrody dzienne zostaną przekazane najpóźniej do **12.04.2021 r.:**

- a) na numery rachunków bankowych Laureatów, które zostały wskazane w formularzach dla Laureatów – dotyczy części nagrody, tj. 500,00 zł, wskazanej w pkt. 7.1 lit. a) Regulaminu,
- b) na numery rachunków bankowych fundacji/stowarzyszeń, które zostały wskazane przez Laureatów w formularzach dla Laureatów – dotyczy części nagrody, tj. 500,00 zł, wskazanej w pkt. 7.1 lit. b) Regulaminu.

6.11 Nagrody dzienne nieodebrane do dnia 12.04.2021 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą dzienną w Konkursie jest:

- a) **kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100), która zostanie przekazana na rachunek bankowy Laureata** wskazany w formularzu dla Laureatów nagród dziennych. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość ww. nagrody dziennej wynosi 555,56 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w

wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora,

oraz

b) kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100), która zostanie przekazana na rachunek bankowy fundacji (albo stowarzyszenia) posiadającej status organizacji pożytku publicznego (OPP), której celem statutowym jest wspieranie walki z chorobami nowotworowymi, a wskazanej przez Laureata nagrody dziennej w formularzu dla Laureatów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość ww. nagrody dziennej wynosi 555,56 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród dziennych w konkursie wynosi 12 (słownie: dwanaście) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród dziennych w konkursie wynosi 13.333,44 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 44/00).

7.2 Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Współadministratorami danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Konkursu „Z potrzeby serca” są:

- a)** Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b)** Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie Organizator Konkursu.

9.2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 26.04.2021 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 10.05.2021 r. (o zachowaniu terminu przez Organizatora decyduje data stempla nadania). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/Konkurs-z-potrzeby-serca, a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Z potrzeby serca”

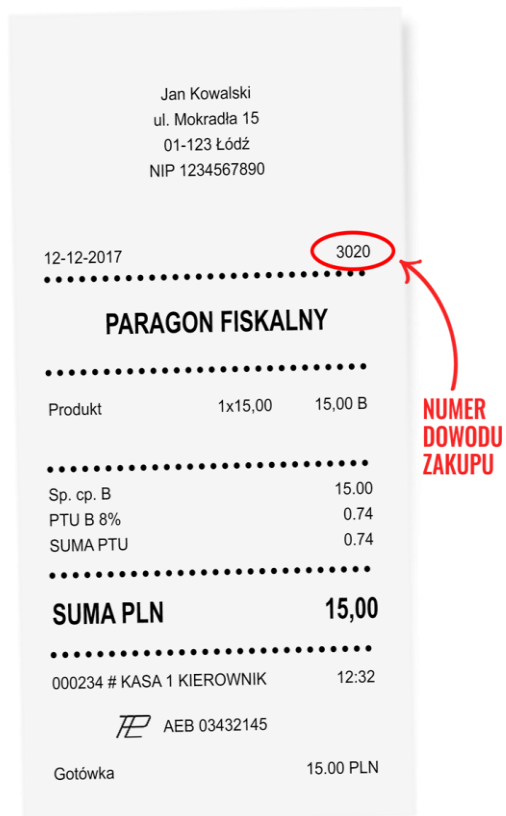
Lista stacjonarnych sklepów sieci Carrefour, które biorą udział w niniejszym Konkursie, tzw. „Sklepów konkursowych”.

Lp	Miasto	Kod pocztowy	Adres	Nazwa skrócona	Województwo
1	Bełchatów	97-400	Kolejowa 6	Kolejowa	łódzkie
2	Biała Podlaska	21-500	Jana III Sobieskiego 9	Jana III Sobieskiego	lubelskie
3	Białystok	15-644	Wrocławska 20	Zielone Wzgórze	podlaskie
4	Białystok	15-168	Wysockiego 67	Outlet Białystok	podlaskie
5	Bielsko-Biała	43-300	Sarni Stok 2	Sarni Stok	śląskie
6	Bolesławiec	59-700	10-go Marca 1	10-go Marca	dolnośląskie
7	Bydgoszcz	85-739	Fordońska 141	Galeria Pomorska	kujawsko - pomorskie
8	Bydgoszcz	85-140	Jana Pawła II 115	Glinki	kujawsko - pomorskie
9	Bydgoszcz	85-791	Skarżyńskiego 2	Fordon	kujawsko - pomorskie
10	Bytom	41-923	Jana Nowaka Jeziorańskiego 25	Plejada	śląskie
11	Chełm	22-100	Lwowska 81	Lwowska	lubelskie
12	Chojnice	89-604	Bayeux 1	Bayeux	pomorskie
13	Chorzów	41-500	Parkowa 20	Parkowa	śląskie
14	Dębica	39-200	Ks. Nosala 2	Galeria Dębicka	podkarpackie
15	Elbląg	82-300	Dąbka 152	Ogrody	warmińsko - mazurskie
16	Gdańsk	80-172	Schuberta 102 A	Morena	pomorskie
17	Gdańsk	80-264	Grunwaldzka 141	Galeria Bałtycka	pomorskie
18	Gdańsk	80-174	Przywidzka 6	Factory	pomorskie
19	Gliwice	44-102	Nowaka-Jeziorańskiego 1	Arena	śląskie
20	Gliwice	44-100	Lipowa 1	Forum	śląskie
21	Głogów	67-205	Ks. Józefa Poniatowskiego 12		dolnośląskie
22	Gniezno	62-200	Pałucka 2	Galeria Gnieźnieńska	wielkopolskie
23	Gniezno	62-200	Sobieskiego 17	Sobieskiego	wielkopolskie
24	Grudziądz	86-300	Konarskiego 45	Galeria Grudziądzka	kujawsko - pomorskie
25	Inowrocław	88-109	Wojska Polskiego 10		kujawsko - pomorskie
26	Jastrzębie Zdrój	44-335	Podhalańska 26		śląskie
27	Jaworzno	43-603	Wojska Polskiego 2D	Wojska Polskiego	śląskie
28	Jaworzno	43-600	ul. Grunwaldzka 59	Jaworzno "Galena"	śląskie
29	Kalisz	62-800	Poznańska 121-131		wielkopolskie
30	Katowice	40-315	Roździeńskiego 200	Roździeńskiego	śląskie
31	Kędzierzyn-Koźle	47-220	Kozielska 20		opolskie
32	Kłodzko	57-300	Noworudzka 2	Galeria Twierdza Kłodzko	dolnośląskie
33	Konin	62-510	Paderewskiego 8		wielkopolskie
34	Kraków	30-418	Zakopiańska 62	Zakopianka	małopolskie
35	Kraków	31-870	M.Medweckiego 2	Czyżyny	małopolskie
36	Kraków	30-612	Witosa 7	Witosa	małopolskie
37	Kraków	31-154	Pawia 5		małopolskie
38	Kraków	31-564	Pokoju 44	Plaza	małopolskie
39	Krosno	38-400	Krakowska 187		podkarpackie
40	Kutno	99-300	Oporowska 6A		łódzkie
41	Kwidzyn	82-500	3 Maja 26	Stary Młyn	pomorskie

42	Legnica	59-220	Piłsudskiego 84	Piekary	dolnośląskie
43	Lublin	20-315	Witosa 6		lubelskie
44	Łódź	93-342	Kolumny 6/36	Łódź Kolumny	łódzkie
45	Łódź	91-211	Szparagowa 7	Bałuty	łódzkie
46	Łódź	93-120	Przybyszewskiego 176/178	Przybyszewskiego	łódzkie
47	Łódź	94-020	Bandurskiego 49	Bandurskiego	łódzkie
48	Mława	06-500	Targowa 13		mazowieckie
49	Nowy Sącz	33-300	Węgierska 170	Węgierska	małopolskie
50	Olkusz	32-300	Rabsztyńska 2		małopolskie
51	Olsztyn	10-685	Krasickiego 1 b		warmińsko - mazurskie
52	Oświęcim	32-600	Powstańców Śląskich 1	Centrum Handlowe Niwa	małopolskie
53	Pabianice	95-200	Popławska 4/20	Carrefour Pabianice	łódzkie
54	Piła	64-920	14 Lutego 26		wielkopolskie
55	Piotrków Trybunalski	97-300	Słowackiego 123	Piotrków Słowackiego	łódzkie
56	Poznań	61-696	Solidarności 47	Pestka	wielkopolskie
57	Poznań	60-201	Górecka 30	Panorama	wielkopolskie
58	Poznań	61-136	Pleszewska 1		wielkopolskie
59	Puławy	24-100	Goscińczyk 2	Goscińczyk	lubelskie
60	Radomsko	97-500	Piastowska 28	Piastowska	łódzkie
61	Rybnik	44-200	Gliwicka 45	Galeria Śląska	śląskie
62	Sieradz	98-200	Jana Pawła II 63a		łódzkie
63	Sochaczew	96-500	Warszawska 119		mazowieckie
64	Sosnowiec	41-200	Staszica 8B		śląskie
65	Starogard Gdański	83-200	Niepodległości 2a		pomorskie
66	Stojadła (k. Mińsk Mazowiecki)	05-300	Warszawska 61		mazowieckie
67	Szczecin	70-342	Bohaterów Warszawy 42	Turzyn	zachodniopomorskie
68	Szczecin	71-011	Mieszka I 73	Gumieńce	zachodniopomorskie
69	Szczecin	70-807	Wiosenna 32	Gryf	zachodniopomorskie
70	Tarnowskie Góry	42-600	Kościuszki 5		śląskie
71	Tczew	83-110	Braci Grimm 4		pomorskie
72	Tomaszów Mazowiecki	97-200	Jana Pawła II 22		łódzkie
73	Toruń	87-100	Olsztyńska 8	Toruńskie Centrum Handlowe	kujawsko - pomorskie
74	Warszawa	03-287	Głębocka 15	Targówek	mazowieckie
75	Warszawa	02-326	Jerozolimskie 148	Reduta	mazowieckie
76	Warszawa	01-466	Powstańców Śląskich 126	Bemowo	mazowieckie
77	Warszawa	03-734	Targowa 72	Wileńska	mazowieckie
78	Warszawa	00-175	Jana Pawła II 82	Arkadia	mazowieckie
79	Warszawa	02-675	Wołoska 12	Galeria Mokotów	mazowieckie
80	Warszawa	03-134	Światowida 17	Galeria Północna	mazowieckie
81	Warszawa	04-175	Ostrobramska 75c	Promenada	mazowieckie
82	Wodzisław Śląski	44-300	Matuszczyka 2		śląskie
83	Wołomin	05-200	Geodetów 2	Wołomin	mazowieckie
84	Wrocław	53-324	Gen. Hallera 52	Borek	dolnośląskie
85	Wrocław	54-610	Graniczna 2A	Futura Park	dolnośląskie
86	Wrocław	54-204	ul. Legnicka 58	Magnolia	dolnośląskie
87	Zamość	22-400	Lwowska 56	Lwowska	lubelskie
88	Zawada	46-022	Dębowa 1	Turawa	opolskie
89	Zgorzelec	59-900	Jeleniogórska 42	Łągów	dolnośląskie
90	Zielona Góra	65-096	Dąbrówki 5	Dąbrówka	lubuskie

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Z potrzeby serca”

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Konkursu „Z potrzeby serca”**INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „Z POTRZEBY SERCA”****1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Konkursu „Z potrzeby serca” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) **Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski**, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator Konkursu.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c, f RODO w celach:

- a) Organizacji i realizacji Konkursu w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) Wydania nagród laureatom Konkursu,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji zgłaszanych w związku z organizacją Konkursu,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami zgłaszanymi w związku z organizacją Konkursu, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratora danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja Konkursu w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Konkursu mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Konkursu będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych). Dane osobowe Laureatów będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku kalendarzowego, w którym został zakończony Konkurs, chyba że ustawodawca postanowi inaczej).

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: biuro@smolar.pl.

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).