

SMOLAR

Regulamin konkursu „Konkurs z miłości do Mam”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przystępując do konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania konkursu drogeriach stacjonarnych sieci Super-Pharm oraz w sklepie internetowym Super-Pharm działającym pod adresem: www.superpharm.pl.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 23.05.2019 r. do dnia 05.06.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 09.08.2019 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165 ze zm.).

1.6 Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs z miłości do Mam” opisany w niniejszym regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dokonanie zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszego konkursu uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez stronę internetową konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez stronę internetową konkursu opisany jest w pkt. 4 regulaminu;

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: <https://superpharmkonkurs.pl/> Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe:

a) wykonanie i przesłanie autorskiego zdjęcia konkursowego na temat „Dlaczego właśnie Twoja mama zasługuje na wszystko, co najlepsze?” Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpeg. lub png. i rozmiarze maksymalnie 8 MB,

albo

b) odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi: „Dlaczego właśnie Twoja Mama zasługuje na wszystko, co najlepsze?” Odpowiedź na pytanie konkursowe może składać się z maksimum 150 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;

SMOLAR

- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
- w przypadku zdjęć konkursowych, gdy na zdjęciu konkursowym poza uczestnikiem znajdować się będzie inna osoba/osoby, uczestnik musi mieć zgodę tej osoby/osób na wykorzystanie jej/ich wizerunku w zakresie wskazanym w niniejszym regulaminie.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług;
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz pkt. 3.4 regulaminu;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu / dowolnych produktów za minimum 35,00 zł brutto (słownie: trzydzieści pięć złotych 00/100). Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnej drogerii Super-Pharm lub w sklepie internetowym www.superpharm.pl w dniach 23.05-05.06.2019 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Z konkursu wyłączone są zakupy w drogerii Super – Pharm (stacjonarnej i internetowej) następujących produktów: leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U. 2018 poz. 1446 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.

Sprzedaż promocyjna, uprawniająca do wzięcia udziału w konkursie, rozpocznie się w dniu 23.05.2019 r. a zakończy się w dniu 05.06.2019 r.

2.10 Sklep konkursowy – dowolna drogeria stacjonarna sieci Super – Pharm na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w której można dokonać zakupu promocyjnego, a także sklep internetowy Super – Pharm działający pod adresem: www.superpharm.pl;

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

SMOLAR

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizator.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go.

3.2 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w zadaniu konkursowym;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) upoważnia organizatora, do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez uczestnika pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego podanymi przez uczestnika danymi;
- d) wyraża zgodę na rozpowszechnianie zdjęcia konkursowego stanowiącego rozwiązanie zadania konkursowego, w tym na rozpowszechnianie wizerunku/-ów utrwalonych tam osób, a także danych pochodzących ze zgłoszenia na podstawie, których osoby te mogą być zidentyfikowane - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na stronie internetowej konkursu pod adresem <https://superpharmkonkurs.pl/> w czasie trwania konkursu, najdalej do dnia 09.08.2019 r.;
- e) jeżeli korzysta z prawa do wizerunku/-ów osób trzecich w zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego uzyskał on wcześniej zgodę od tych osób (a w przypadku, gdy osoby te nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych – zgodę ich przedstawicieli ustawowych) na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu,
- f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Super-Pharm Holding Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Super-Pharm Holding Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

SMOLAR

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez komisję konkursową. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 - pkt. 7.6 regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich, w tym w szczególności posługiwanie się wizerunkiem osoby trzeciej (na zdjęciu konkursowym) bez uzyskania do tego uprzedniej zgody tej osoby przez uczestnika;
- b) zawarcie w zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.6 regulaminu.

3.7 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Super-Pharm Holding Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe zostaną umieszczone w galerii na stronie internetowej konkursu pod adresem: <https://superpharmkonkurs.pl/> po uprzedniej moderacji przez organizatora (w tym: po dokonaniu weryfikacji zgłoszenia w zakresie jego zgodności z postanowieniami niniejszego regulaminu i wyborze przez organizatora sposobu oznaczenia nadesłanego przez uczestnika zgłoszenia konkursowego podanymi przez uczestnika danymi).

3.9 Wyniki konkursu, tj. rozwiązanie zadania konkursowego, a także imię każdego laureata, może być publikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.10 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

SMOLAR

3.11 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.

3.12 Uczestnik, przystępując do konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie każdy uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu,
- b) dokonać zakupu promocyjnego,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- d) zgłosić się do konkursu poprzez wykonanie jednego zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu w sposób wskazany w pkt. 2.6 lit. a) albo lit. b).

4.2 Każdy uczestnik konkursu „*Konkurs z miłości do Mam*” może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego, jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (przypadającą za najwyższe miejsce, które zajęła w konkursie), a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia do niniejszego konkursu, każdy uczestnik powinien wejść na stronę internetową konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) nr dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego),
- b) imię uczestnika,
- c) nr telefonu komórkowego (kontaktowego) uczestnika;
- d) adres e-mail uczestnika,
- e) zaznaczenie następujących oświadczeń przez uczestnika:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”;
- „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „*Konkurs z miłości do Mam*” i akceptuję jego wszystkie warunki, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku/-ów zawartego/-tych w zadaniu konkursowym zgodnie z postanowieniami regulaminu.”;
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją konkursu „*Konkurs z miłości do Mam*”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”;
- „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze zgłoszenia do konkursu „*Konkurs z miłości do Mam*” i innych informacji, na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowana - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na stronie internetowej konkursu pod adresem <https://superpharmkonkurs.pl/> - powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu „*Konkurs z miłości do Mam*”, przez Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”;
- „Oświadczam, iż uzyskałem/-am zgodę od osoby trzeciej/osób trzecich, których wizerunek zawarty został na zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego na wykorzystanie

SMOLAR

przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia konkursu „Konkurs z miłości do Mam“ (uwaga: oświadczenie powyższe składa uczestnik, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek osoby/osób trzecich).

f) rozwiązanie zadania konkursowego, zgodnie z pkt. 2.6 regulaminu.

4.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera, Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.6 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 i pkt. 3.4 regulaminu.

4.7 Zgłoszenia do konkursu mogą być wysłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 23.05.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 05.06.2019 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 14.06.2019 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia zgodnie z pkt. 2.6 regulaminu i wybierze, odpowiednio w kolejności począwszy od najlepszych, autorów najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, tj.:

- trzech laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 3),
- dziesięciu laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 4 do nr 13),
- dziesięciu laureatów nagród III-go stopnia (laureaci od nr 14 do nr 23),
- piętnastu laureatów nagród IV-go stopnia (laureaci od nr 24 do nr 38),
- dziesięciu laureatów nagród V-go stopnia (laureaci od nr 39 do nr 48),
- czterdziestu laureatów nagród VI-go stopnia (laureaci od nr 49 do nr 88).

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia w konkursie, poprzez wysłanie wiadomości SMS i/lub wiadomości e-mail z informacją o wygranej, przez organizatora na numer telefonu i/lub adres e-mail podany w zgłoszeniu przez uczestnika konkursu.

6.2 W treści wiadomości SMS i/lub wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 6.1 regulaminu organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty wysłania przez organizatora ww. wiadomości, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody. Warunkiem wydania nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów, który będzie dostępny na

SMOLAR

stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpeg),
- imię i nazwisko laureata,
- numer telefonu komórkowego laureata,
- adres e-mail laureata (na który zostanie wysłana nagroda VI-go stopnia – dotyczy wyłącznie laureatów nagród VI-go stopnia),
- pełen adres zamieszkania laureata (pod który ma zostać przekazana nagroda I-go, II-go, III-go, IV-go i V-go stopnia – dotyczy wyłącznie laureatów nagród I-go, II-go, III-go, IV-go i V-go stopnia),
- zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją konkursu „Konkurs z miłości do Mam”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs z miłości do Mam” i akceptuję jego wszystkie warunki, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku/-ów zawartego/-tych w rozwiązaniu zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami regulaminu.”.
 - „Oświadczam, iż jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs z miłości do Mam”.”.
 - „Oświadczam, iż uzyskałem/-am zgodę od osoby trzeciej/osób trzecich, których wizerunek zawarty został na zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia konkursu „Konkurs z miłości do Mam” (uwaga: oświadczenie powyższe składa laureat, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek osoby/osób trzecich).
 - „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Super-Pharm Holding Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

6.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez laureata błędnego numeru telefonu / adresu e-mail lub zmiany numeru telefonu / adresu e-mail w czasie trwania konkursu lub posiadania przez laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon laureata jest wyłączony. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata konkursu np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, informacji o wygranej w wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu.

6.4 Laureaci nagród mogą zgłaszać / zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.2 regulaminu, najpóźniej do dnia 28.06.2019 r. W przypadku niepodania organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.5 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.2 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.6 Nagrody I-go, II-go, III-go, IV-go i V-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, po otrzymaniu od laureatów kompletu wymaganych danych i oświadczeń, nie

SMOLAR

później niż do dnia 12.07.2019 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą I-go, II-go, III-go, IV-go i V-go stopnia do dnia 19.07.2019 r.

6.7 Nagrody VI-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty elektronicznej (na wskazany przez laureata adres e-mail zgodnie z pkt. 6.2 regulaminu), po otrzymaniu od laureatów kompletu wymaganych danych i oświadczeń, nie później jednak niż do dnia 19.07.2019 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej w przypadku podania przez laureata błędnego adres poczty elektronicznej, tj. adresu e-mail lub zmiany tego adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy z którego korzysta laureat, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej laureata.

6.8 W razie niemożności doręczenia nagrody w terminach, o których mowa powyżej z przyczyn leżących po stronie laureata, traci on prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

6.9 Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest voucher z przeznaczeniem na weekendowy pobyt w hotelu Bacówka (2 noce ze śniadaniem i obiadem oraz z dostępem do basenów) o łącznej wartości 1.240,00 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście czterdzieści złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 137,78 zł (słownie: sto trzydzieści siedem złotych 78/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1.377,78 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta siedemdziesiąt siedem złotych 78/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 137,78 zł (słownie: sto trzydzieści siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Voucher pobytowy pozwala na rezerwację 2-óch nocy dla 2-óch osób w Hotelu Bacówka Radawa&Spa ze śniadaniem i obiadem, z nielimitowanym dostępem do basenów hotelowych, siłowni, wi-fi, parkingu.

Można go wykorzystać do 30.11.2019, w tym także w okresie wakacyjnym, ale z wyłączeniem długich weekendów oraz świąt.

Łączna ilość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie to 3 (słownie: trzy) sztuki.

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 4.133,34 zł (słownie: cztery tysiące sto trzydzieści trzy złote 34/100) brutto.

7.2 Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest woda perfumowana dla kobiet marki Calvin Klein Euphoria 100 ml o wartości 239,99 zł (słownie: dwieście trzydzieści dziewięć złotych 99/100) brutto. Dodatkowo do rzeczowej nagrody II-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 26,67 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych 67/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 266,66 zł (słownie: dwieście sześćdziesiąt sześć złotych 66/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 26,67 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna ilość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie to 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 2.666,60 zł (słownie: dwa tysiące sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 60/100).

7.3 Nagrodą III-go stopnia w konkursie jest karta podarunkowa YES o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do rzeczowej nagrody III-go stopnia organizator

SMOLAR

przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody III-go stopnia wynosi 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Kartę podarunkową YES można zrealizować na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w ponad 150 salonach YES wraz ze sklepem internetowym YES.pl. Ww. karty podarunkowe ważne są do dnia 31.12.2019 r. Kwota na karcie jest kwotą do wykorzystania przez klienta do końca ustalonego terminu ważności karty. Regulamin oraz zasady korzystania z kart podarunkowych znajdują się na stronie internetowej YES pod adresem: <http://yes.pl/bony>.

Łączna ilość wszystkich nagród III-go stopnia w konkursie to 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 2.222,20 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 20/100).

7.4 Nagrodą IV-go stopnia w konkursie jest FOREO Luna Szczoteczka soniczna do mycia twarzy Play Plus Pearl Pink o wartości 199,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do rzeczowej nagrody IV-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 22,11 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody IV-go stopnia wynosi 221,11 zł (słownie: dwieście dwadzieścia jeden złotych 11/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 22,11 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna ilość wszystkich nagród IV-go stopnia w konkursie to 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród IV-go stopnia w konkursie wynosi 3.316,65 zł (słownie: trzy tysiące trzysta szesnaście złotych 65/100).

7.5 Nagrodą V-go stopnia w konkursie jest karta podarunkowa Super-Pharm o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do rzeczowej nagrody V-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody V-go stopnia wynosi 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Szczegółowy opis karty podarunkowej Super-Pharm znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.superpharm.pl/karta-podarunkowa>. Ww. kartę należy wykorzystać najpóźniej do dnia 30.11.2019 r.

Łączna ilość wszystkich nagród V-go stopnia w konkursie to 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród V-go stopnia w konkursie wynosi 555,60 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 60/100).

7.6 Nagrodą VI-go stopnia w konkursie jest podwójne zaproszenie do Cinema City (w formie e-kodów Cinema City) o łącznej wartości 48,00 zł (słownie: czterdzieści osiem złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do rzeczowej nagrody VI-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 5,33 zł (słownie: pięć złotych 33/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody VI-go stopnia wynosi 53,33 zł (słownie: pięćdziesiąt trzy złote 33/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 5,33 zł (słownie: pięć złotych 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Ww. e-kody podlegają wymianie w kasie kin należących do sieci Cinema City na bilety 2D. Kody nie obowiązują na seanse w salach Skoda 4DX, salach VIP, 3D, pokazy specjalne i maratony filmowe. Kod nie podlega zwrotowi oraz wymianie na gotówkę w całości lub części. Bieżący repertuar filmów znajduje się na stronie www.cinema-city.pl. Kody należy wykorzystać najpóźniej do dnia 31.12.2019 r.

Łączna ilość wszystkich nagród VI-go stopnia w konkursie to 40 (słownie: czterdzieści) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród VI-go stopnia w konkursie wynosi 2.133,20 zł (słownie: dwa tysiące sto trzydzieści trzy złote 20/100).

SMOLAR

7.7 Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 88 (słownie: osiemdziesiąt osiem) sztuk.

7.8 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 15.027,59 (słownie: piętnaście tysięcy dwadzieścia siedem złotych 59/100).

7.9 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym konkursem.

9. DANE OSOBOWE

9.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

9.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. c), pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 569 Łódź lub na adres email: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

SMOLAR

- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 26.07.2019 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 09.08.2019 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny na stronie internetowej konkursu pod adresem: <https://superpharmkonkurs.pl/>, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-z-milosci-do-mam, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

11.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

11.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązania zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu.

11.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z niniejszym konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „Konkurs z miłości do Mam”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

