

SMOLAR

Regulamin konkursu „70-te urodziny Prince Polo”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75 www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „70-te urodziny Prince Polo” opisany w niniejszym Regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy Regulamin konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – każdy zakup **minimum 1 szt.** (słownie: jednej sztuki) **produktu marki Prince Polo** (zwany dalej „produktem promocyjnym” lub „produktami promocyjnymi”). Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny. Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 01.10.2025 r. do dnia 30.10.2025 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”) w dowolnym sklepie promocyjnym (z wyłączeniem produktów zakupionych w maszynach vendingowych lub punktach, w których niemożliwe jest uzyskanie dowodu zakupu). Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
- e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3.1 Regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z wykonaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- h. **Zadanie konkursowe** – polega na:
 - a) wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego zdjęcia lub grafiki konkursowej na temat: „**Urodzinowy tort Prince Polo**” (dalej: „*zdjęcie konkursowe*”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: .jpg lub .png lub .gif i rozmiarze maksymalnie 5 MB, albo
 - b) wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego filmu konkursowego na temat: „**Urodzinowy tort Prince Polo**” (dalej: „*film konkursowy*”). Film konkursowy musi być wykonany w formacie: .mp4 lub .mov i rozmiarze maksymalnie 30 MB, albo
 - c) wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji pisemnej odpowiedzi na temat: „**Urodzinowy tort Prince Polo**”. Rozwiązanie zadania konkursowego (dalej: „*odpowiedź tekstowa*”) może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter, ale nie dopuszcza się grafik, ideogramów, emoticonów.

Uczestnik przystępując do konkursu sam dokonuje wyboru czy wykonuje zadanie konkursowe wskazane w pkt 1.1h lit. a) Regulaminu czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 1.1h lit. b) Regulaminu czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 1.1h lit. c) Regulaminu.

Komisja konkursowa oceniając prace konkursowe weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania;
- walory artystyczne.

Wykonanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;

- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika (przygotowane samodzielnie); uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego zadania konkursowego;

Wykonanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku osób/osoby trzeciej, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- być efektem wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, wideo czy innych systemów automatycznego tworzenia treści;
- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (wyłączenie nie dotyczy marki Prince Polo), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Prince Polo);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

- Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.princepolo.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- Sklep promocyjny** – dowolny sklep/punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w konkursie uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach internetowych, w sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonty, itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu;
- Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną, lub e-paragonu fiskalnego, lub imiennej e-faktury VAT (tj. wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 3.1 Regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - skan,
 - niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);
- Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części Regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 01.10.2025 r. do dnia 30.10.2025 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 23.03.2026 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza, iż Uczestnik jednocześnie zaakceptował postanowienia Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 Regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) jest użytkownikiem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada adres e-mail,
 - d) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika). W konkursie nie mogą brać udziału również pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 Regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
 - **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od 01.10.2025 r. do 30.10.2025 r.),

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- dokonać płatności za zakup promocyjny,
- **koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu** (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 23.03.2026 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.13 Regulaminu okazania/przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ile zgłoszeń dokonał uczestnik w całym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);
- **wykonać zadanie konkursowe** z pkt 1.1 lit. h Regulaminu zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- **zgłosić się do konkursu** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 Regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.6 Regulaminu.

4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
- adres e-mail uczestnika,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do Regulaminu),
- data zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do Regulaminu),
- wykonać i wysłać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h Regulaminu (zgodnie z wyborem formy uczestnictwa),
- zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „70-te urodziny Prince Polo”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu: numeru dowodu zakupu promocyjnego, daty zakupu.

4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.4. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera.

Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

- 4.5. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody.
- 4.6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 01.10.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.10.2025 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.7. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów. W przypadku, gdy uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, włącznie z utratą prawa do przyznanej mu w konkursie nagrody.
- 4.8. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu), a także na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego) może/mogą otrzymać maksymalnie dwie nagrody: tylko jedną nagrodę I-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę II-go stopnia w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail/numery rachunków bankowych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody danego rodzaju. W takim przypadku, w miejsce takiego uczestnika do nagrody I-go lub II-go stopnia wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu lub numerem rachunku bankowego) postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.9. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:
 - jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
 - powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - przekazuje na rzecz organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
 - w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą I-go lub II-go stopnia – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów

społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie; powyższa zgoda zostaje udzielona w realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;

- ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

4.10. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytworzenie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utworzono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.11. Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 4.10 Regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

- 4.12. Organizator konkursu zastrzega prawo i możliwość do przeniesienia nabytych zgodnie z pkt 4.10 i pkt 4.11 Regulaminu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na firmę Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce.
- 4.13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/ laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie (w tym do wysłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych do konkursu), zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego), zaświadczenia z banku laureata nagrody lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do laureata nagrody (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych laureata nagrody takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być naruszenie praw osób trzecich oraz zawarcie w zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym kryteriami wymienionymi w pkt 1.1 lit. h) Regulaminu. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.
- 4.14. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego Regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 10.11.2025 r. i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość,

oryginalność, kreatywność, walory artystyczne oraz humor i dowcip każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego oraz postanowienia Regulaminu (w szczególności kryteria wskazane w pkt 1.1 lit h) Regulaminu) i wybierze w kolejności od najlepszych:

- jednego laureata podstawowego nagrody I-go stopnia (laureat nr 1),
 - siedemdziesięciu laureatów podstawowych nagród II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 71), przy czym pierwszych 3 (słownie: trzech) laureatów podstawowych nagród II-go stopnia (nr 2, nr 3 i nr 4) będzie również rezerwą dla laureata podstawowego nagrody I-go stopnia (tj. laureat nagrody II-go stopnia nr 2 będzie pierwszą rezerwą dla laureata podstawowego nagrody I-go stopnia, laureat nagrody II-go stopnia nr 3 będzie drugą rezerwą dla laureata podstawowego nagrody I-go stopnia, laureat nagrody II-go stopnia nr 4 będzie trzecią rezerwą dla laureata podstawowego nagrody I-go stopnia),
 - siedemdziesięciu laureatów rezerwowych nagród II-go stopnia (laureaci od nr 72 do nr 141).
- Uprawnienie do danej nagrody przechodzi na odpowiedniego laureata rezerwowego wedle oceny komisji konkursowej, zgodnie ze schematem wskazanym w pkt 8.6 lub pkt 8.9 Regulaminu.

6. NAGRODY

6.1 Nagroda I-go stopnia w konkursie składa się z:

- 6.1.1 **Części rzeczowej, która wedle decyzji laureata wskazanej w odpowiednim formularzu z pkt 8.4 Regulaminu zawiera:**
- a) **tort wykonany na podstawie własnego pomysłu laureata o maksymalnej wartości 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto albo**
 - b) **voucher do realizacji w sieci cukierni Deseo Patisserie & Chocolaterie o łącznej wartości 5 000,00 zł (pięć tysięcy złotych 00/100) brutto, ważny nie krócej niż do 31.10.2026 r.,**
- 6.1.2 **Części pieniężnej w kwocie 70 000,00 zł (słownie: siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100),** przekazanej w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.4 Regulaminu (posiadaczem rachunku bankowego musi być laureat nagrody I-go stopnia).

Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 8 333,33 zł (słownie: osiem tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 83 333,33 zł (słownie: osiemdziesiąt trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 8 333,33 zł (słownie: osiem tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuk.

- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest kwota 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100), przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.8 Regulaminu (posiadaczem rachunku bankowego musi być laureat nagrody II-go stopnia).** Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 1 111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
- Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 70 (słownie: siedemdziesiąt) sztuk.
- Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 77 777,70 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 70/100).

- 6.3 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 71 (słownie: siedemdziesiąt jeden) sztuk.

- 6.4 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 161 111,03 zł (słownie: sto sześćdziesiąt jeden tysięcy sto jedenaście złotych 03/100) brutto.
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku części rzeczowej nagrody I-go stopnia. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 6.6 Część rzeczowa nagrody głównej w wariancie a) zostanie wykonana na podstawie zgłoszonej do konkursu i nagrodzonej pracy konkursowej. Wykonany tort może różnić się od przesłanego projektu – finalny efekt zależny jest od wykonującego go cukiernika. Szczegóły nieuwzględnione w pracy konkursowej zostaną skonsultowane z laureatem. Jeśli projekt nagrodzonego tortu (pracy konkursowej) nie będzie możliwy do wykonania, laureat otrzyma wariant b) części rzeczowej nagrody głównej.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1 i pkt 6.2 Regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 Regulaminu oraz kryteria wskazane w pkt 1.1 lit. h i pkt 5.3 Regulaminu.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci nagród (tj. laureaci podstawowi oraz ewentualnie laureat/laureaci rezerwowi nagród) w konkursie zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:
- laureaci podstawowi ww. nagród – najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu,
 - odpowiedni laureat rezerwowi nagrody II-go stopnia lub pierwszy laureat rezerwowi nagrody I-go stopnia – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureata podstawowego ww. nagrody – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w Regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,
 - drugi laureat rezerwowi nagrody I-go stopnia – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez pierwszego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia – dotyczy tylko sytuacji, gdy pierwszy laureat rezerwowi nagrody I-go stopnia nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w Regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,
 - trzeci laureat rezerwowi nagrody I-go stopnia – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez drugiego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia – dotyczy tylko sytuacji, gdy drugi laureat rezerwowi nagrody I-go stopnia nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w Regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,
- za pośrednictwem wysłanej na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.2 Regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS (oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody I-go stopnia), poinformuje o sposobie i terminie wysłania/ zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i

SMOLAR

oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 lub pkt 8.8 Regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony, lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 Regulaminu, każdy uczestnik może również sprawdzić wyniki niniejszego konkursu na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia** jest przesłanie i doręczenie pocztą lub przesyłką kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) **w terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w pkt 8.1 Regulaminu**, kompletu niezbędnych dokumentów, danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:
- cały i czytelny oryginał dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 Regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 Regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu –
 - numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody I-go stopnia – na podany numer rachunku bankowego zostanie wysłana/przelana część pieniężna nagrody I-go stopnia,
 - wybór jednego rodzaju części rzeczowej nagrody I-go stopnia, którą życzy sobie otrzymać laureat poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola:
 - ☐ nagroda z pkt 6.1.1 lit. a) Regulaminu – tort wykonany na podstawie własnego pomysłu o łącznej wartości maksymalnej 5 000,00 zł , albo
 - ☐ nagroda z pkt 6.1.1 lit. b) Regulaminu – voucher do realizacji w cukierni Deseo Patisserie & Chocolaterie o wartości 5 000,00 zł,
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata – na podany adres (na terenie Polski) zostanie wysłana część rzeczowa nagrody I-go stopnia,
 - własnoręczne podpisanie oświadczeń przez uczestnika o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „70-te urodziny Prince Polo” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „70-te urodziny Prince Polo”.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „70-te urodziny Prince Polo”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „70-te urodziny Prince Polo” zgodnie z pkt 4.10 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.11 i pkt 14.12 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.10 regulaminu konkursu.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-urodziny-prince-polo, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane niniejszym Regulaminem dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 Regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt 8.7 Regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, uprawnienie do nagrody I-go stopnia przechodzi na pierwszego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia.
Postępowanie z pierwszym laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata podstawowego nagrody I-go stopnia. Jeżeli pierwszy laureat rezerwowego nagrody I-go stopnia również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7

Regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, uprawnienie do nagrody I-go stopnia przechodzi na drugiego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia. Postępowanie z drugim laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata podstawowego nagrody I-go stopnia. Jeżeli drugi laureat rezerwowego nagrody I-go stopnia również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 Regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, uprawnienie do nagrody I-go stopnia przechodzi na trzeciego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia. Postępowanie z trzecim laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata podstawowego nagrody I-go stopnia. Jeżeli trzeci laureat rezerwowego nagrody I-go stopnia również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 Regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 8.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go stopnia, laureat ww. nagrody musi dostarczyć do biura organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 Regulaminu w związku z pkt 8.1 Regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza i oryginału dowodu zakupu przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora). Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od pierwszego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia, pierwszy laureat rezerwowego musi dostarczyć do biura organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 Regulaminu w związku z pkt 8.1 Regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza i oryginału dowodu zakupu przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora). Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od drugiego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia, drugi laureat rezerwowego musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 Regulaminu w związku z pkt 8.1 Regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza i oryginału dowodu zakupu przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora). Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od trzeciego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia, trzeci laureat rezerwowego musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 Regulaminu w związku z pkt 8.1 Regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza i oryginału dowodu zakupu przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).

- 8.8 Warunkiem wydania każdej nagrody II-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej**, o której mowa w pkt 8.1 Regulaminu. Każdy laureat nagrody II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 Regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 Regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 Regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,

SMOLAR

- imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata,
 - numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody II-go stopnia – na podany numer rachunku bankowego zostanie wysłana/przelana nagroda II-go stopnia.
 - zamieszczenie/załączenie czytelnego i całego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
 - zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
- ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „70-te urodziny Prince Polo” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „70-te urodziny Prince Polo”.”
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „70-te urodziny Prince Polo”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - ☐ „Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”
 - ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „70-te urodziny Prince Polo” zgodnie z pkt 4.10 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.11 i pkt 14.12 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.10 regulaminu konkursu.”
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go stopnia narusza zasady konkursu określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie

obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.8 Regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go stopnia.

Laureaci nagród II-go stopnia mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureatów przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, uprawnienie do danej nagrody II-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego nagrody II-go stopnia wedle oceny komisji konkursowej (tj. jeżeli którykolwiek z 70 laureatów podstawowych nie spełni powyższych wymagań, w jego miejsce wchodzi w pierwszej kolejności laureat rezerwowo nr 1 (tj. laureat rezerwowo nagrody II-go stopnia nr 72). W przypadku gdyby kolejny laureaci podstawowi nagród II-go stopnia nie spełnili powyższych wymagań, kolejny laureaci rezerwowi wchodzi zgodnie z listą porządkową laureatów rezerwowych. Postępowanie z laureatem rezerwowym ww. nagrody będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata podstawowego nagrody II-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowo nagrody II-go stopnia również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 Regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 Regulaminu, **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.
- Laureaci rezerwowi nagród II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 Regulaminu, **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Warunkiem odebrania nagrody I-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest** przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.4 i pkt 8.7 Regulaminu).
- 9.2 **Warunkiem odebrania każdej nagrody II-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest:** zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.8 i pkt 8.10 Regulaminu).
- 9.3 Część rzeczowa nagrody I-go stopnia z pkt 6.1.1 lit. a) zostanie przetransportowana do laureata na adres zamieszkania na terenie Polski podany w formularzu zgodnie z pkt 8.4 Regulaminu, we wcześniej uzgodnionym terminie, nie później niż do dnia 27.02.2026 r.

SMOLAR

Część rzeczowa nagrody I-go stopnia z pkt 6.1.1 lit. b) zostanie wysłana do laureata za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do 27.02.2026 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę najpóźniej do dnia 06.03.2026 r.

- 9.4 Część pieniężna nagrody I-go stopnia z pkt 6.1.2 oraz nagrody II-go stopnia zostaną przekazane **najpóźniej do dnia 30.01.2026 r.** na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez laureatów w odpowiednim formularzu zgodnie z pkt 8.4 lub pkt 8.8 Regulaminu. Ww. nagrody będą przekazane wyłącznie na numery rachunków bankowych, których posiadaczami są ww. laureaci nagród, z tym zastrzeżeniem, że na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazywany ww. formularzach dla laureatów można otrzymać tylko jedną nagrodę I-go stopnia (część pieniężną) oraz tylko jedną nagrodę II-go stopnia (decyduje czas doręczenia do organizatora formularzy dla laureatów ww. nagród). Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 9.5 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 30.01.2026 r.** (do dnia 06.03.2026 r. w przypadku części rzeczowej nagrody I-go stopnia) pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 13.03.2026 r.**
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 23.03.2026 r.** Uczestnik zostanie powiadomiony przez organizatora o decyzji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązywaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h. Regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
 - d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
 - e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-urodziny-prince-polo, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.princepolo.pl

SMOLAR

a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „70-te urodziny Prince Polo”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu.

