

SMOLAR

Regulamin konkursu „7Days w Biedronce”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „7Days w Biedronce” opisany w niniejszym regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup **minimum 1 (słownie: jednej) sztuki dowolnego produktu marki 7Days** (zwany dalej również „produktem promocyjnym” lub „produktami promocyjnymi”). Szczegółowa lista produktów znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 15.09.2025 r. do dnia 28.09.2025 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”) w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany oryginałem dowodu zakupu.
Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
- e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- h. **Zadanie konkursowe** – polega na:
 - a) wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego zdjęcia lub grafiki konkursowej na temat: **„Kiedy jest Twój moment na 7Days”** (dalej: „*zdjęcie konkursowe*”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: .jpg lub .png lub .gif i rozmiarze maksymalnie 30 MB, albo
 - b) wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego filmu konkursowego na temat: **„Kiedy jest Twój moment na 7Days”** (dalej: „*film konkursowy*”). Film konkursowy musi być wykonany w formacie: .mp4 lub .mov i rozmiarze maksymalnie 30 MB, albo
 - c) wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji pisemnej odpowiedzi na temat: **„Kiedy jest Twój moment na 7Days”**. Rozwiązanie zadania konkursowego (dalej: „*odповідь tekstowa*”) może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter, ale nie dopuszcza się grafik, ideogramów, emoticonów.

Uczestnik przystępując do konkursu sam dokonuje wyboru czy wykonuje zadanie konkursowe wskazane w pkt 1.1h lit. a) regulaminu czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 1.1h lit. b) regulaminu czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 1.1h lit. c) regulaminu.

Komisja konkursowa oceniając prace konkursowe weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania;
- walory artystyczne.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;

- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika (przygotowane samodzielnie); uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego zadania konkursowego;

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku osób/osoby trzeciej, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- być efektem wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, wideo czy innych systemów automatycznego tworzenia treści;
- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (wyłączenie nie dotyczy marki 7Days), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki 7Days);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

- Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.7days-biedronka.pl, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- Sklep promocyjny** – dowolny sklep **sieci Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego, w tym również sklep internetowy Biedronka działający na stronie internetowej pod adresem: <https://zakupy.biedronka.pl/>, a także zakupy dokonane poprzez usługę BIEK EXPRESS w Biedronce oferowanej w aplikacji Glovo. Lista sklepów stacjonarnych dostępna jest na stronie <https://www.biedronka.pl/pl/sklepy>;
- Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub oryginał imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt 3 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu oraz numer sklepu promocyjnego stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
- Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);
- Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

SMOLAR

- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 15.09.2025 r. do dnia 28.09.2025 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 16.01.2026 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednocześnie akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
- Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika). W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od 15.09.2025 r. do 28.09.2025 r.),
 - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 16.01.2026 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.12 regulaminu okazania/przekazania tytu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);

- rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu;
- zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.7 regulaminu.

4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
- adres e-mail uczestnika,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- data zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- numer sklepu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu (zgodnie z wyborem uczestnika),
- zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „7Days w Biedronce”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu: numeru dowodu zakupu promocyjnego, daty zakupu oraz numeru sklepu promocyjnego.

4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.4. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari, Samsung Internet, UC Browser lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.5. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania

zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej. W przypadku nagrody dziennej, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 4.6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 15.09.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.09.2025 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie dziennym konkursu, w którym wpłynęło, z zastrzeżeniem postanowień z pkt 5.8 i pkt 5.9 regulaminu.
- 4.7. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej. W przypadku nagrody dziennej, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.8. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może/mogą otrzymać tylko trzy nagrody dzienne oraz tylko jedną nagrodę główną w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli trzech nagród dziennych. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik/jedno gospodarstwo domowe zostanie nagrodzony/nagrodzone tylko trzema nagrodami dziennymi. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.9. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby

- każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.10. Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 4.09 Regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.
- 4.11. Organizator konkursu zastrzega prawo i możliwość do przeniesienia nabytych zgodnie z pkt 4.09 i pkt 4.10 Regulaminu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na spółki z grupy Mondelez International.
- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanego zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie.
- W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.13. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Konkurs został podzielony na 14 (słownie: czternaście) etapów dziennych oraz 1 (słownie: jeden) etap główny, tzw. wielki finał.

ETAPY DZIENNE

- 5.4. Etap dzienny odpowiada każdemu dniu trwania konkursu i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania konkursu do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania konkursu, tj. 15.09.2025 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania konkursu, tj. 28.09.2025 r.
- 5.5. W każdym etapie dziennym wyłonionych zostanie: 20 (słownie: dwudziestu) laureatów podstawowych nagród dziennych (laureaci od nr 1 do nr 20).
- 5.6. Wyłanianie laureatów nagród dziennych w konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w trakcie trwania konkursu, tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy np. rozstrzygnięcie za dzień 15.09.2025 r. nastąpi w dniu 16.09.2025 r. Jeżeli rozstrzygnięcie konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy, tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie następować będzie w najbliższy dzień roboczy np. rozstrzygnięcie za 20.09.2025 r. nastąpi w dniu 22.09.2025 r.
- 5.7. Rozstrzygnięcie każdego etapu dziennego konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu dziennego zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne i wybierze w kolejności od najlepszych: 20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagród dziennych (laureaci od nr 1 do nr 20),
- 5.8. Każdy laureat nagrody dziennej awansuje automatycznie do tzw. wielkiego finału.

WIELKI FINAŁ

- 5.9. W dniu **02.10.2025 r.** odbędzie się wielki finał. W wielkim finale komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie 280 (słownie: dwieście osiemdziesiąt) zgłoszeń laureatów nagród dziennych ze wszystkich etapów dziennych w konkursie, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego ww. zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych 1 (słownie: jednego) laureata podstawowego nagrody głównej oraz 3 (słownie: trzech) laureatów rezerwowych nagrody głównej, zgodnie z następującym schematem:
- osoba z najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego zostanie laureatem nagrody głównej – laureat podstawowy,
 - osoba z drugim najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego zostanie laureatem rezerwowym nr 1 nagrody głównej,

- osoba z trzecim najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego zostanie laureatem rezerwowym nr 2 nagrody głównej,
- osoba z czwartym najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego zostanie laureatem rezerwowym nr 3 nagrody głównej.

Laureaci rezerwowi nagrody głównej będą przyporządkowani do laureata nagrody głównej – laureata podstawowego według następującego schematu:

- laureat rezerwowy nr 1 nagrody głównej, będzie rezerwą nr 1 dla laureata nagrody głównej,
- laureat rezerwowy nr 2 nagrody głównej, będzie rezerwą nr 2 dla laureata nagrody głównej,
- laureat rezerwowy nr 3 nagrody głównej, będzie rezerwą nr 3 dla laureata nagrody głównej.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną w konkursie jest** kwota 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu (posiadaczem wskazanego rachunku bankowego musi być laureat nagrody głównej). Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 2.222,22 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 22.222,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 2.222,22 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba wszystkich nagród głównych w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.
- 6.2 **Nagrodą dzienną w konkursie jest** e-kod podarunkowy Biedronka o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Ww. e-kod jest ważny bezterminowo. Laureat może posługiwać się e-kodem wielokrotnie aż do wyczerpania limitu środków pieniężnych przypisanego do e-kodu. Szczegóły realizacji powyższego e-kodu znajdują się w regulaminie REGULAMIN „E-KODÓW” NA ZAKUPY na stronie internetowej pod adresem: https://staticarktypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf?_ga=2.248069902.807472979.1737116669-1226969892.1737116669. Dodatkowo do nagrody dziennej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród dziennych w konkursie wynosi 280 (słownie: dwieście osiemdziesiąt) sztuk.
Łączna wartość nagród dziennych w konkursie wynosi 31.110,80 zł (słownie: trzydzieści jeden tysięcy sto dziesięć złotych 80/100) brutto.
- 6.3 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 281 (słownie: dwieście osiemdziesiąt jeden) sztuk.
- 6.4 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 53.333,02 zł (słownie: pięćdziesiąt trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 02/100) brutto.
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagród rzeczowych. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1 i pkt 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwóch przedstawicieli organizatora.

- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci nagród (tj. laureaci podstawowi oraz ewentualnie laureat/laureaci rezerwowi nagród) w konkursie zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci podstawowi ww. nagród – najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia danego etapu konkursu,
- laureat rezerwowy nr 1 nagrody głównej – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/ przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureata podstawowego ww. nagrody – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,
- laureat rezerwowy nr 2 nagrody głównej – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureata rezerwowego nr 1 nagrody głównej – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat rezerwowy nr 1 nagrody głównej nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,
- laureat rezerwowy nr 3 nagrody głównej – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureata rezerwowego nr 2 nagrody głównej – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat rezerwowy nr 2 nagrody głównej nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,

za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu.

Organizator w treści wiadomości SMS (oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody głównej), poinformuje o sposobie i terminie wysłania/ zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 lub pkt 8.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony, lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora w co najmniej dwóch różnych dniach. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej w co najmniej dwóch różnych dniach. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.

8.4 **Warunkiem wydania nagrody głównej** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

- oryginał dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody głównej – na podany numer rachunku bankowego zostanie wysłana/przelana nagroda główna,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,
- własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez uczestnika o następującej treści:
„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „7Days w Biedronce” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „7Days w Biedronce”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Kiedy jest Twój moment na 7Days?”, zwanego dalej: „konkursem.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „7Days w Biedronce”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „7Days w Biedronce”, zgodnie z pkt 4.9 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10 i pkt 14.11 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.9 regulaminu konkursu.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz z grupy Mondelez International z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

- data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody głównej może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody głównej znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-7days-biedronka, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata rezerwowego nr 1 nagrody głównej.
Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody głównej nr 1 będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat rezerwowo nr 1 nagrody głównej również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata rezerwowego nr 2 nagrody głównej.
Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody głównej nr 2 będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat rezerwowo nr 2 nagrody głównej również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata rezerwowego nr 3 nagrody głównej.
Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody głównej nr 3 będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat rezerwowo nr 3 nagrody głównej również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej, laureat ww. nagrody musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 13.10.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 20.10.2025 r.** Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nr 1 nagrody głównej, laureat rezerwowo nr 1 nagrody głównej musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 24.10.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego nr 1 nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 31.10.2025 r.**

Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nr 2 nagrody głównej, laureat rezerwow nr 2 nagrody głównej musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 12.11.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego nr 2 nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 19.11.2025 r.**

Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nr 3 nagrody głównej, laureat rezerwow nr 3 nagrody głównej musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 01.12.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego nr 3 nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 08.12.2025 r.**

8.8 **Warunkiem wydania każdej nagrody dziennej** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody dziennej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda dzienna z pkt 6.2 regulaminu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „7Days w Biedronce” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „7Days w Biedronce”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Kiedy jest Twój moment na 7Days?”, zwanego dalej: „konkursem.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „7Days w Biedronce”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

SMOLAR

„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „7Days w Biedronce”, zgodnie z pkt 4.9 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10 i pkt 14.11 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.9 regulaminu konkursu.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz z grupy Mondelez International z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.8 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrodyiennej.

Laureaci nagród dziennych mogą zostać zobowiązani do podania/ okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród dziennych zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda dzienna pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród dziennych muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 14.10.2025 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród dziennych, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, **nie później niż do dnia 14.10.2025 r.**

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody głównej w konkursie przez jej laureata jest przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego

SMOLAR

z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.4 i pkt 8.7 regulaminu).

- 9.2 Nagroda główna z pkt 6.1 regulaminu przekazana zostanie **najpóźniej do dnia 23.12.2025 r.** na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata nagrody głównej w formularzu zgodnie z pkt 8.4 regulaminu. Ww. nagroda będzie przekazane wyłącznie na numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest ww. laureat nagrody. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 9.3 **Warunkiem odebrania nagrody dziennej w konkursie przez jej laureata jest:**
- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.8 i pkt 8.10 regulaminu).
- 9.4 Nagrody dzienne z pkt 6.2 regulaminu zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, nie później niż **do dnia 14.11.2025 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Każdy laureat powyższej nagrody dziennej zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.5 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 14.11.2025 r.** (w przypadku nagród dziennych) lub **do dnia 23.12.2025 r.** (w przypadku nagrody głównej) pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 07.01.2026 r.**
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 16.01.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h. regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
 - d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl.
 - e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak

SMOLAR

- przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

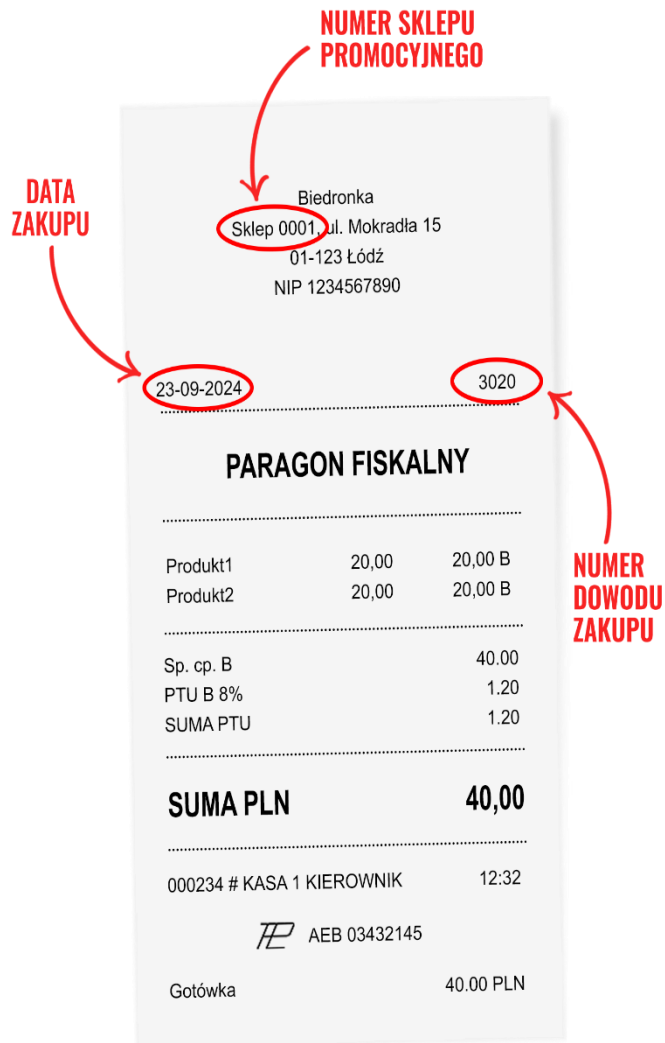
13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-7days-biedronka, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.7days-biedronka.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „7Days w Biedronce”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu oraz numer sklepu promocyjnego.



Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „7Days w Biedronce”

Lista produktów promocyjnych:

7Days Rogal z nadzieniem kakaowym 60g

7Days Mini Rogal z nadzieniem kakaowym 185g

7Days Mini Rogal z nadzieniem kakaowym 200g

7Days Rogal z nadzieniem kakaowym (multipaczka) 5x37g

7Days Rogal z nadzieniem kakaowym i waniliowym (multipaczka) 5x37g

7Days Bake Rolls Pizza 150g