

SMOLAR

Regulamin konkursu „NAGRAJ DUET Z AXE”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75 www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „NAGRAJ DUET Z AXE” opisany w niniejszym regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- e. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- f. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- g. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.promocjeunilever.pl/konkursaxe na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- h. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- i. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- j. **Zadanie konkursowe** – polega na nagraniu i opublikowaniu na profilu uczestnika w serwisie TikTok filmu w formie duetu do filmu Influencerów AXE (zgodnie z pkt 1.1 lit. I regulaminu), w którym w kreatywny sposób uczestnik pokaże czym jest dla niego „Efekt AXE”. Tzw. „duet” umożliwia publikowanie filmu konkursowego uczestnika obok filmu nagranych przez Influencerów AXE w serwisie TikTok. Duet zawiera dwa filmy na podzielonym ekranie, które są odtwarzane w tym samym czasie. Szczegółowe informacje dotyczące tworzenia filmów przy pomocy funkcji „duet” znajdują się na stronie internetowej TikTok pod adresem: <https://support.tiktok.com/pl/using-tiktok/creating-videos/duets>. Komisja konkursowa oceniając rozwiązania zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
 - zgodność filmu konkursowego z postanowieniami niniejszego regulaminu;
 - kreatywność;
 - humor i niebanalny dowcip;
 - oryginalność;
 - jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- film konkursowy musi być wykonany na zadany temat;
- autorem filmu konkursowego musi być uczestnik;
- film konkursowy musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- **na filmie konkursowym musi być wyraźnie widoczny dowolnie wybrany przez uczestnika produkt AXE;**
- **na filmie konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie uczestnika (na filmie konkursowym nie może być wizerunku innej osoby/osoby trzeciej);**
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
- film konkursowy uczestnika musi spełniać wszystkie wymagania serwisu TikTok.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;

- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki AXE, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki AXE); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego wyraża tym samym zgodę na postanowienia regulaminu, w szczególności opisane w pkt 4.7 oraz pkt 4.8 regulaminu;

- k. **TikTok** – serwis społecznościowy do tworzenia i udostępniania krótkich filmów. Korzystanie z serwisu jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do konkursu musi posiadać publiczny profil w serwisie TikTok. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu zgłoszenia się do konkursu, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie TikTok;
- l. **Influencerzy AXE** – wybrani influencerzy spośród następujących:
- Piotr Hancke - www.tiktok.com/@latwogang,
 - Michał Słania - www.tiktok.com/@stukniety_mikka,
 - Karolina Brodnicka - www.tiktok.com/@nieuczesana.tv,
 - Julia Szponer - www.tiktok.com/@julia_szponer,
 - Zuzanna Dembińska - www.tiktok.com/@suzan00703,
- którzy na swoich profilach w serwisie TikTok, w dniu 01.09.2023 r. opublikują post z informacją o niniejszym konkursie wraz z filmem będącym reakcją na film konkursowy uczestnika. Uczestnik konkursu będzie musiał do ww. filmu Influencerów AXE dograć swój film konkursowy (z pkt 1.1 lit. j regulaminu) w formie duetu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 01.09.2023 r. do dnia 30.09.2023 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 11.12.2023 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

- a) posiada aktywne konto w serwisie TikTok – jeżeli uczestnik nie posiada konta w serwisie TikTok, przed przystąpieniem do konkursu musi założyć takie konto zgodnie z regulaminem ww. serwisu (przy czym ustawienia prywatności konta uczestnika musi umożliwiać organizatorowi przeglądanie publikacji zadania konkursowego, tj. konto musi mieć charakter otwarte),
- b) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- d) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.

Jeden uczestnik w ramach swojego udziału w konkursie może korzystać wyłącznie z jednego, swojego konta w serwisie TikTok. W ramach udziału w konkursie z jednego konta w serwisie TikTok nie może korzystać więcej niż jeden uczestnik. Zadanie konkursowe opublikowane za pośrednictwem konta innej osoby, konta firmowego lub konta fikcyjnego nie będzie brało udziału w konkursie.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
 - zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu konkursu, a także z regulaminem serwisu TikTok dostępnym na stronie internetowej <https://www.tiktok.com/pl-PL/>,
 - wejść na post z informacją o niniejszym konkursie zamieszczonym na profilu wybranego przez siebie influencera w serwisie TikTok,
 - rozwiązać zadanie konkursowe zgodnie z regulaminem konkursu (w szczególności z pkt 1.1 lit. j i lit. l regulaminu);
 - opcjonalnie (bez wpływu na udział w konkursie w przypadku nie oznaczenia przez uczestnika) oznaczyć rozwiązanie zadania konkursowego następującym hasztagiem: **#PRZYCIAGAMZAXE**,
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.6 regulaminu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie:
 - 1) obligatoryjnych (obowiązkowych) danych i oświadczeń uczestnika:
 - adres e-mail uczestnika,
 - link do rozwiązania zadania promocyjnego z serwisu TikTok uczestnika,
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „NAGRAJ DUET Z AXE” i akceptuję jego treść.”
 - ☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „NAGRAJ DUET Z AXE”.”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 12 regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

2) fakultatywnych (opcjonalnych) danych i oświadczeń uczestnika (bez wpływu na udział w konkursie w przypadku ich podania lub niepodania przez uczestnika):

- adres e-mail uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
- zgoda uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych), poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
 - „*Tak, chcę otrzymywać oferty i wiadomości od AXE oraz starannie dobranych marek Unilever za pośrednictwem e-mail i spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji reklamy internetowej.*”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 12 regulaminu, a także <https://www.unilevernотices.com/consent/poland/polish/pl.html> oraz w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

- 4.3. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem wykonania odpowiedniej liczby rozwiązań zadania konkursowego), jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne adresy e-mail i/lub wysyłając linki z różnych profili w serwisie TikTok, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub profilem w serwisie TikTok) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 4.5. Warunkiem koniecznym do zgłoszenia się do konkursu jest posiadanie:
- urządzenia umożliwiającego dostęp do internetu wyposażonego w aktualną przeglądarkę internetową, np. Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzystają uczestnicy, oraz
 - aktywne konto w serwisie TikTok.
- 4.6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 01.09.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2023 r.
- 4.7. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:
- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
 - b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

- c) udziela, a organizator oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec: organizatora oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

4.8. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.9. Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 4.8 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

4.10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu

SMOLAR

zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika / laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/ laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W szczególności przyczyną wykluczenia uczestnika z konkursu może być:

- naruszenie praw osób trzecich,
- zawarcie w rozwiązaniu zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt 1.1 lit. j regulaminu. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.11. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie tego samego rozwiązania zadania konkursowego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 09.10.2023 r. i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając kryteria wskazane w pkt 1.1 lit. j regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:
- 1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia (laureat nr 1),
 - 1 (słownie: jednego) laureata nagrody II-go stopnia (laureat nr 2),
 - 25 (słownie: dwudziestu pięciu) laureatów nagród III-go stopnia (laureaci od nr 3 do nr 27).

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest smartfon marki iPhone 14 Pro o wartości 5.299,00 zł (słownie: pięć tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 588,78 zł (słownie: pięćset osiemdziesiąt osiem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 5.887,78 zł (słownie: pięć tysięcy osiemset osiemdziesiąt siedem złotych 78/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 588,78 zł (słownie: pięćset

osiemdziesiąt osiem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest konsola do gier marki Sony PlayStation 5 o wartości 2.299,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 255,44 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt pięć złotych 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 2.554,44 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset pięćdziesiąt cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 255,44 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt pięć złotych 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
- 6.3 **Nagrodą III-go stopnia w konkursie** jest zestaw kosmetyków marki AXE o łącznej wartości 120,00 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 13,33 zł (słownie: trzynaście złotych 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 133,33 zł brutto (słownie: sto trzydzieści trzy złote 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 13,33 zł (słownie: trzynaście złotych 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 25 (słownie: dwadzieścia pięć) sztuk.
Łączna wartość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 3.333,25 zł brutto (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 25/100).
- 6.4 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 27 (słownie: dwadzieścia siedem) sztuk.
- 6.5 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 11.775,47 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy siedemset siedemdziesiąt pięć złotych 47/100).
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2 i pkt 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryteriów wskazanych w pkt 1.1 lit. j regulaminu.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody wraz z kodem nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości e-mail, na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu.
Organizator w treści wiadomości e-mail, poinformuje o sposobie i terminie wysłania/zamieszczenia przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 lub pkt 8.6 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość e-mail od organizatora konkursu z informacją o nagrodzie wraz z kodem nagrody nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 8.3 **Warunkiem wydania nagrody I-go i II-go stopnia** jest przesłanie przez jej laureata, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, na adres biura organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, tj.:
- kod nagrody podany przez organizatora podczas powiadomienia laureata zgodnie z pkt 8.1 regulaminu,
 - adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer telefonu laureata,
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda I-go lub II-go stopnia),
 - zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - ☐ „Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „NAGRAJ DUET Z AXE” i akceptuję jego treść.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - ☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „NAGRAJ DUET Z AXE”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „NAGRAJ DUET Z AXE”.
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „NAGRAJ DUET Z AXE”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „NAGRAJ DUET Z AXE” zgodnie z pkt 4.8 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.8 regulaminu konkursu.”
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Laureaci nagród I-go i II-go stopnia mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami każdego laureata nagrody I-go i II-go stopnia, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/konkurs-nagraj-duet-z-axe, skąd laureat nagrody I-go oraz laureat nagrody II-go stopnia może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

- 8.4. W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród I-go i II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.3 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 8.5 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda I-go i/lub II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.5. Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagrody I-go i II-go stopnia, ww. laureaci muszą dostarczyć do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, tj.: najpóźniej do dnia 23.10.2023 r. O zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, tj. nie później niż 30.10.2023 r.
- 8.6. **Warunkiem wydania każdej nagrody III-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- kod nagrody podany przez organizatora podczas powiadomienia laureata zgodnie z pkt 8.1 regulaminu,
 - adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer telefonu laureata,
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda III-go stopnia,
 - zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - ☐ „Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „NAGRAJ DUET Z AXE” i akceptuję jego treść.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - ☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „NAGRAJ DUET Z AXE”.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „NAGRAJ DUET Z AXE”.”
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „NAGRAJ DUET Z AXE”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „NAGRAJ DUET Z AXE” zgodnie z pkt 4.8 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.8 regulaminu konkursu.”

SMOLAR

- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
- ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Laureaci nagród III-go stopnia mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

- 8.7 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród III-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.6 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 8.8 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.8 Laureaci nagród III-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.6 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 23.10.2023 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród III-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż 23.10.2023 r.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Warunkiem odebrania nagrody I-go i II-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest:**
 - przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.3 i pkt 8.5 regulaminu),
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody I-go i II-go stopnia).
- 9.2 **Warunkiem odebrania każdej nagrody III-go stopnia w konkursie jest:**
 - zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.6 i pkt 8.8 regulaminu),
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody III-go stopnia).
- 9.3 Nagrody I-go, II-go i III-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 13.11.2023 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą I-go, II-go i III-go stopnia do dnia 20.11.2023 r.
- 9.4 Nagrody I-go, II-go i III-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 20.11.2023 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie

SMOLAR

osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 04.12.2023 r.

- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 11.12.2023 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. j regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników, laureatów jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
- 12.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 12.3 Administrator danych osobowych, pozyskanych dla celów organizacji konkursu, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:
 - a) dane osobowe uczestnika/laureata konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, nr telefonu, adres IP, wizerunek uczestnika/laureata na filmie konkursowym są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotowym konkursem, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na pytania uczestników dot. konkursu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie oraz udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamację uczestnika,
 - d) uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

12.2 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik konkursu udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- b) dane osobowe uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestników zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,

SMOLAR

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- g) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestników zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- h) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednio środki ochrony danych uczestników zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 12 Regulaminu, a także na <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> i w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Organizator konkursu informuje, że niniejszy konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem TikTok. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie serwisowi TikTok. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnicy, akceptując regulamin, zwalniają właściciela serwisu TikTok z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z konkursem. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w konkursie.
- 13.2. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/konkurs-nagraj-duet-z-axe, na stronie internetowej konkursu: www.promocjeunilever.pl/konkursaxe, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, a także może być dostępny na profilach Influnecerów AXE w serwisie TikTok, tj.:
 - www.tiktok.com/@latwogang,
 - www.tiktok.com/@stukniety_mikka,
 - www.tiktok.com/@nieuczesana.tv,
 - www.tiktok.com/@julia_szponer,
 - www.tiktok.com/@suzan00703.
- 13.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.4. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR