

SMOLAR

Regulamin konkursu „Wychilluj w nowym roku”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a) **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Wychilluj w nowym roku” opisany w niniejszym regulaminie;
- c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup, **dokonany z użyciem aktualnej aplikacji żappka, minimum 1 szt. (słownie: jednej sztuki) opakowania pintu (lody w kubku 427 ml lub 465ml) marki Ben&Jerry’s (tzw. „produkt promocyjny” lub „produkty promocyjne”)**. Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie **od dnia 20.12.2023 r. do dnia 26.12.2023 r. Zakup promocyjny musi być dokonany jednorazowo**. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić na zakup promocyjny; Zakupy produktów promocyjnych rejestrowane są automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji. Po dokonaniu zakupu promocyjnego w aplikacji żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
- e) **Aplikacja żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin>. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka, biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji żappka lub aktualizacji aplikacji żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. konkursu w aplikacji żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. konkursu;
- f) **ID/ID w aplikacji żappka** – unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika Programu żappka od chwili rejestracji w aplikacji żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie żappka tylko jedno ID.ID służy do identyfikacji uczestnika w ramach ww. Programu. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID. Numer ID w aplikacji żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym w aplikacji żappka;
- g) **Kod promocyjny** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego;
- h) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;

SMOLAR

- i) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- j) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- k) **Zadanie konkursowe** – jest to wymyślenie i przesłanie własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Napisz jakie miejsce jest najlepsze na chillout w nowym roku i dlaczego?**” Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **300 znaków pisarskich** włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter;
- l) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.promocjeunilever.pl/benjerrys, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- m) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci **Żabka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
- n) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- o) **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 20.12.2023 r. do dnia 26.12.2023 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 14.03.2024 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, w konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
 - d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) **ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żappka.**
 - f) zgłosiła się do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

SMOLAR

- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- dokonać zakupu promocyjnego** (tj. zakupu min. 1 produktu promocyjnego) w okresie **od dnia 20.12.2023 r. do dnia 26.12.2023 r.** w dowolnym sklepie promocyjnym, **z użyciem aktualnej aplikacji żappka**, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup produktu promocyjnego/produktów promocyjnych w sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera,
 - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny**,
 - koniecznie zachować/zapisać wyświetlony w aplikacji żappka kod promocyjny** umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji żappka uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego),
 - rozwiązać zadanie konkursowe** z pkt 1.1 lit. k) regulaminu,
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu, w okresie od dnia 20.12.2023 r. do dnia 26.12.2023 r.**
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - kod promocyjny (kod promocyjny wyświetli się uczestnikowi w aktualnej aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego),
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. k) regulaminu,
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Wychilluj w nowym roku” i akceptuję jego treść.”
 - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „Wychilluj w nowym roku”.”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 12.1 – 12.3 regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru kodu promocyjnego.

- 4.3. Rozwiązywanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **300 znaków pisarskich** włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości

SMOLAR

e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. konkursu.

- 4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Kody promocyjne zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu zgłoszeń do konkursu lub przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 20.12.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 26.12.2023 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. k) regulaminu:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem promocyjnym i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich numerów kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych numerów kodów promocyjnych może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby kodów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania

SMOLAR

konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wskazania wszystkich kodów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu,

SMOLAR

uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.13. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego kodu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **w dniu 04.01.2024 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane w konkursie zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 5),
 - 50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 6 do nr 55).

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest voucher z przeznaczeniem na weekend w hotelu ze SPA dla dwóch osób o łącznej wartości 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody I-go stopnia stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.** Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 3.333,33 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk.
Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 16.666,65 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 65/100) brutto.
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest voucher [wyjatkowy prezent.pl](http://www.wyjatkowy prezent.pl) o łącznej wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto. Ww. voucher ważny jest co najmniej do dnia 20.12.2024 r. oraz należy zrealizować na stronie internetowej pod adresem: www.wyjatkowy prezent.pl.** Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 33,33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 33,33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

SMOLAR

Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 16.666,50 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 50/100) brutto.

- 6.3 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 55 (słownie: pięćdziesiąt pięć) sztuk.
- 6.4 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 33.333,15 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 15/100) brutto.
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1 i pkt 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju wygranej nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości e-mail, na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail, poinformuje o sposobie i terminie przekazania/zamieszczenia przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 lub pkt 8.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata. Każdy laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując kod promocyjny oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania każdej nagrody I-go stopnia** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, kompletu niezbędnych dokumentów, danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie nagrody I-go stopnia, tj.:
- kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,

SMOLAR

- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda I-go stopnia,
- imię i nazwisko laureata,
- dokładny adres zamieszkania laureata,
- własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Wychilluj w nowym roku” i akceptuję jego treść.”
 - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „Wychilluj w nowym roku”.
„Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 12.1 – 12.3 regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Wychilluj w nowym roku”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Napisz jakie miejsce jest najlepsze na chillout w nowym roku i dlaczego?”, zwanego dalej: „konkuresem.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Napisz jakie miejsce jest najlepsze na chillout w nowym roku i dlaczego?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu oraz udzielam upoważnień i praw związanych z wykonywaniem praw zależnych.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody I-go stopnia znajduje się stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-benjerrys-w-zabce, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez każdego laureata nagrody I-go stopnia w terminach wskazanych w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.7 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród I-go stopnia, laureaci muszą zgłosić do organizatora w terminach wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej **do dnia 18.01.2024 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody I-go stopnia sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 25.01.2024 r.**
- 8.8 **Warunkiem wydania każdej nagrody II-go stopnia w konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem podanym w wiadomości e-mail informującej o wygranej nagrodzie II-go stopnia, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu (organizator prześle dokładny link/adres do formularza dla laureatów nagród II-go stopnia), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora ww. wiadomości e-mail. Każdy laureat nagrody II-go stopnia w konkursie zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda II-go stopnia,
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata,
 - zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Wychilluj w nowym roku” i akceptuję jego treść.”
 - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „Wychilluj w nowym roku”.
„Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 12.1 – 12.3 regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Wychilluj w nowym roku”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Napisz jakie miejsce jest najlepsze na chillout w nowym roku i dlaczego?”, zwanego dalej: „konkursem.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Napisz jakie miejsce jest najlepsze na chillout w nowym roku i dlaczego?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów

SMOLAR

obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

- *„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu oraz udzielam upoważnień i praw związanych z wykonywaniem praw zależnych.”*
- *„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”*
- *„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*

Laureat nagrody II-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt 8.8 regulaminu), do przesłania własnoręcznie podpisanych ww. wymaganych danych, informacji i oświadczeń na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Nietrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go stopnia.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów ww. nagród, zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 18.01.2024 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, **nie później niż 18.01.2024 r.**

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Warunkiem odebrania nagrody I-go stopnia w konkursie przez jej laureata** jest przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.4 i pkt 8.7 regulaminu).

SMOLAR

- 9.2 **Warunkiem odebrania nagrody II-go stopnia w konkursie przez jej laureata** jest zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, poprzez załączenie ich zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.8 i pkt 8.10 regulaminu).
- 9.3 Nagrody I-go i II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzach dla laureatów nagród zgodnie z pkt 8.4 i pkt 8.8 regulaminu, nie później niż **do 16.02.2024 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu. Każdy laureat nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.4 Nagrody I-go i II-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 16.02.2024 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 04.03.2024 r.**
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 14.03.2024 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. k) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników, laureatów jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

- 12.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 12.3 Administrator danych osobowych, pozyskanych dla celów organizacji konkursu, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika/laureata konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, nr telefonu, adres IP, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową konkursem, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na pytania uczestników dot. konkursu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 12.1 – 12.3 regulaminu, a także na <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> i w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

- 12.4 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-benjerrys-w-zabce na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.promocjeunilever.pl/benjerrys, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

SMOLAR

- 12.5 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „Wychilluj w nowym roku”

Szczegółowy opis nagrody I-go stopnia w konkursie „Wychilluj w nowym roku”, tj. vouchera z przeznaczeniem na weekend w hotelu ze SPA dla dwóch osób o łącznej wartości 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto.

Voucher zostanie przekazany drogą mailową na adres e-mail laureata nagrody I-go stopnia wskazany w oświadczeniu laureata, w formie e-vouchera realizowanego za pośrednictwem platformy wyjatkowyprezent.pl.

Miejsce realizacji vouchera: Hotel Belvedere Resort & SPA****

Adres:

ul. Droga do Białego 3
34-500 Zakopane

Dane kontaktowe:

T: +48 18 54 44 300

E: rezerwacja@hotelbelvedere.pl

O formie wykorzystania vouchera laureat zostanie powiadomiony drogą mailową przez organizatora konkursu w momencie przekazania nagrody.