

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Rozsmakuj się w nagrodach”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP 7262214473, www.smolar.pl, zwana dalej „Organizatorem”, działający na zlecenie Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 02.07.2020 r. do 02.09.2020 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 09.11.2020 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019 r., poz. 847 ze zm.).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Rozsmakuj się w nagrodach” opisany w Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Sklep konkursowy - dowolny sklep sieci **Delikatesy Centrum oraz Miła** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego. Lista sklepów sieci Delikatesy Centrum dostępna jest na stronie internetowej www.delikarta.pl oraz w Aplikacji Mobilnej „Delikatesy Centrum”. Lista sklepów sieci Miła dostępna jest na stronie <https://www.mila.pl/nasze-sklepy-2/>.

2.4 Karta Delikarta – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie Lojalnościowym Delikarta. Organizatorem Programu Lojalnościowym Delikarta i właścicielem Karty Delikarta jest EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11. Szczegółowe zasady Programu Lojalnościowego Delikarta, w tym sposób rejestracji w Programie, określa Regulamin tego Programu znajdujący się na stronie internetowej <https://www.delikarta.pl/regulamin> (dalej Delikarta).

2.5 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup **z użyciem Delikarty** minimum 4 (słownie: czterech) sztuk dowolnych produktu spośród następujących marek: Somersby butelkowane lub w puszcze, Okocim Radler butelkowane lub w puszcze, Garage butelkowane, Karmi butelkowane, Okocim 0% butelkowane lub w puszcze, Zatecky 0%

SMOLAR

butelkowane lub w puszcze (produkty promocyjne), w dowolnym wariacie smaku według wyboru Uczestnika.

Zakup promocyjny musi być dokonany jednorazowo w Sklepie konkursowym, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 02.07.2020 r. do dnia 02.09.2020 r. Zakup promocyjny jest rejestrowany automatycznie w systemie zgodnie z czasem jego realizacji. Powyższe produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

2.6 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.7 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.delikarta.pl/carlsberg. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.8 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „**Jakie smaki lata pozytywnie Cię nastroją?**”.

Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej,
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;

SMOLAR

- promować jakichkolwiek produktów lub usług oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

2.9 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie;

2.10 Laureat – osoba, która jest uprawniona do otrzymania nagrody w Konkursie;

2.11 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.12 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) jest posiadaczem zarejestrowanej Delikarty;
- d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała go.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

SMOLAR

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakiegokolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakiegokolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wskazanej od pkt. 7.1 do pkt. 7.3 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.8 Regulaminu.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Carlsberg Polska Sp. z o.o.. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez

SMOLAR

„członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.10 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od dnia 02.07.2020 r. do dnia 02.09.2020 r.) z użyciem zarejestrowanej Delikarty, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup promocyjny w Sklepie konkursowym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem dowodu zakupu) uczestnik musi okazać kasjerowi Delikartę w celu jej zeskanowania;
- c) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- d) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 02.07.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 02.09.2020 r.

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagrody – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.3 W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer zarejestrowanej Delikarty, którą użyto przy dokonywaniu zakupu promocyjnego;
- b) numer telefonu komórkowego Uczestnika podany przy rejestracji Delikarty/ w Programie Lojalnościowym Delikarty;
- c) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Rozsmakuj się w nagrodach”, w tym z polityką przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

d) rozwiązanie Zadania konkursowego, tj. dokończenie Zdania konkursowego, które brzmi: „**Jakie smaki lata pozytywnie Cię nastrajają?**”. Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie

SMOLAR

zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

4.5 Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, wymagane jest od Uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w Konkursie (tj. ponowne dokonanie zakupu promocyjnego oraz wykonanie Zadania konkursowego).

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

4.7 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania Uczestników konkursu), mogą otrzymać w całym Konkursie łącznie trzy nagrody, tj.: tylko jedną nagrodę tygodniową I-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę tygodniową II-go stopnia, oraz tylko jedną nagrodę tygodniową III-go stopnia. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać Zgłoszenia do Konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody tygodniowej I-go lub II-go lub III-go stopnia. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4.8 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

4.9 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 Konkurs został podzielony na 9 (słownie: dziewięć) etapów tygodniowych.

5.2 Etapy tygodniowe odpowiadają następującym okresom:

- a) **I etap tygodniowy** trwa od 02.07.2020 r. do 08.07.2020 r.,
- b) **II etap tygodniowy** trwa od 09.07.2020 r. do 15.07.2020 r.,
- c) **III etap tygodniowy** trwa od 16.07.2020 r. do 22.07.2020 r.,
- d) **IV etap tygodniowy** trwa od 23.07.2020 r. do 29.07.2020 r.,
- e) **V etap tygodniowy** trwa od 30.07.2020 r. do 05.08.2020 r.,
- f) **VI etap tygodniowy** trwa od 06.08.2020 r. do 12.08.2020 r.,
- g) **VII etap tygodniowy** trwa od 13.08.2020 r. do 19.08.2020 r.,
- h) **VIII etap tygodniowy** trwa od 20.08.2020 r. do 26.08.2020 r.,
- i) **IX etap tygodniowy** trwa od 27.08.2020 r. do 02.09.2020 r.

5.3 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

5.4 Czas nadesłania Zgłoszenia będzie rejestrowany za pomocą systemu teleinformatycznego.

SMOLAR

5.5 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie Komisja Konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane zgłoszenia w danym etapie tygodniowym Konkursu uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne i postanowienia Regulaminu, w tym zawarte w pkt. 2.8 Regulaminu. Komisja Konkursowa wybierze w każdym etapie tygodniowym Konkursu, w kolejności od najlepszych:

- a) 2 (słownie: dwóch) Laureatów nagrody I-go stopnia w Konkursie wskazanych w pkt. 7.1 Regulaminu,
- b) 3 (słownie: trzech) Laureatów nagrody II-go stopnia w Konkursie wskazanych w pkt. 7.2 Regulaminu,
- c) 35 (słownie: trzydziestu pięciu) Laureatów nagrody III-go stopnia w Konkursie wskazanych w pkt. 7.3 Regulaminu.

5.6 Wyłonienie Laureatów nagród odbywać się będzie w następujące dni:

- a) **13.07.2020 r. odbędzie się wybór Laureatów nagród I etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od godz. 00:00:00 dnia 02.07.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 08.07.2020 r.;
- b) **20.07.2020 r. odbędzie się wybór Laureatów nagród II etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od godz. 00:00:00 dnia 09.07.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 15.07.2020 r.;
- c) **27.07.2020 r. odbędzie się wybór Laureatów nagród III etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od godz. 00:00:00 dnia 16.07.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 22.07.2020 r.;
- d) **03.08.2020 r. odbędzie się wybór Laureatów nagród IV etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od godz. 00:00:00 dnia 23.07.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 29.07.2020 r.;
- e) **10.08.2020 r. odbędzie się wybór Laureatów nagród V etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od godz. 00:00:00 dnia 30.07.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 05.08.2020 r.;
- f) **17.08.2020 r. odbędzie się wybór Laureatów nagród VI etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od godz. 00:00:00 dnia 06.08.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 12.08.2020 r.;
- g) **24.08.2020 r. odbędzie się wybór Laureatów nagród VII etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od godz. 00:00:00 dnia 13.08.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 19.08.2020 r.;
- h) **31.08.2020 r. odbędzie się wybór Laureatów nagród VIII etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od godz. 00:00:00 dnia 20.08.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 26.08.2020 r.;
- i) **07.09.2020 r. odbędzie się wybór Laureatów nagród IX etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od godz. 00:00:00 dnia 27.08.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 02.09.2020 r.

5.7 W trakcie trwania całego Konkursu wyłonionych zostanie łącznie:

- a) 18 (słownie: osiemnastu) Laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia w Konkursie wskazanych w pkt. 7.1 Regulaminu,
- b) 27 (słownie: dwudziestu siedmiu) Laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia w Konkursie wskazanych w pkt. 7.2 Regulaminu,

SMOLAR

- c) 315 (słownie: trzystu piętnastu) Laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia w Konkursie wskazanych w pkt. 7.3 Regulaminu.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRODY

6.1 Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia danego etapu Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS (pod nr tel. podany w Zgłoszeniu zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu). Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt. 6.3 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania włączonej przez Laureata w telefonie komórkowym blokady SMS Premium.

6.3 Warunkiem wydania nagrody w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) nr Delikarty podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- b) numer telefonu Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu
- c) imię i nazwisko Laureata nagrody,
- d) dokładny adres zameldowania (jeżeli Laureat posiada),
- e) dokładny adres zamieszkania Laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda tygodniowa I-go i II-go stopnia),
- f) adres e-mail Laureata – dotyczy tylko laureata nagrody tygodniowej I-go i II-go stopnia,
- g) oświadczenia o następującej treści:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Rozsmakuj się w nagrodach”, w tym z polityką przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Rozsmakuj się w nagrodach”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Rozsmakuj się w nagrodach”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Zadania konkursowego.”
 - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu

SMOLAR

niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

- *„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Rozsmakuj się w nagrodach”, zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu, przenoszę na Organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego w ww. Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”*

6.4 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.3 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród, zgodnie z postanowieniami pkt. 6.3 Regulaminu, w terminie wskazanym w pkt. 6.6 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez Laureata nagrody przewidzianych w Regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.6 Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów na stronie internetowej www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.3 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia 21.09.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 21.09.2020 r.

6.7 W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat nagrody naruszył zasady konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.3 Regulaminu) do przesłania w formie pisemnej danych, oświadczeń wskazanych w pkt. 6.3 Regulaminu oraz dalszych wyjaśnień, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania przesyłki przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

6.8 Nagrody tygodniowe I-go i II-go stopnia zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 05.10.2020 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 12.10.2020 r.

6.9 Nagrody tygodniowe III-go stopnia zostaną zrealizowane do dnia 12.10.2020 r., tj. do tego dnia zostanie zasilona Delikarta Laureata nagrody podana w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu.

6.10 Nagrody nieodebrane do dnia 12.10.2020 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.11 Odbiór nagrody tygodniowych I-go i II-go stopnia Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą tygodniową I-go stopnia w Konkursie jest blender kielichowy TEFAL Ultrablend o wartości 1.229,99 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dwieście dwadzieścia

SMOLAR

dziewięć złotych 99/100). Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 136,67 zł brutto (słownie: sto trzydzieści sześć złotych 67/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia w Konkursie wynosi 1.366,66 zł brutto (słownie: jeden tysiąc trzysta sześćset sześćdziesiąt złotych 66/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 136,67 zł brutto (słownie: sto trzydzieści sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród tygodniowych I-go stopnia w Konkursie to 18 (słownie: osiemnaście) sztuk.

Łączna wartość nagród tygodniowych I-go stopnia w Konkursie wynosi 24.599,88 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 88/100).

7.2 Nagrodą tygodniową II-go stopnia w Konkursie jest wyciskarka wolnoobrotowa

Tefal o wartości 733,50 zł brutto (słownie: siedemset trzydzieści trzy złote 50/100). Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 81,50 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt jeden złotych 50/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia w Konkursie wynosi 815,00 zł brutto (słownie: osiemset piętnaście złotych 00/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 81,50 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt jeden złotych 50/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród tygodniowych II-go stopnia w Konkursie to 27 (słownie: dwadzieścia siedem) sztuk.

Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia w Konkursie wynosi 22.005,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące pięć złotych 00/100).

7.3 Nagrodą tygodniową III-go stopnia w Konkursie jest doładowanie Delikarty laureata

kwotą 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100). Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 5,56 zł brutto (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej III-go stopnia w Konkursie wynosi 55,56 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 5,56 zł brutto (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród tygodniowych III-go stopnia w Konkursie to 315 (słownie: trzysta piętnaście) sztuk.

Łączna wartość nagród tygodniowych III-go stopnia w Konkursie wynosi 17.501,40 zł (słownie: siedemnaście tysięcy pięćset jeden złotych 40/100).

7.4 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie to 360 (słownie: trzysta sześćdziesiąt) sztuk.

7.5 Łączna pula wszystkich nagród tygodniowych w Konkursie wynosi 64.106,28 zł (słownie: sześćdziesiąt cztery tysiące sto sześć złotych 28/100).

7.6 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

SMOLAR

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI

9.1 Odrębnymi administratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z niniejszym Konkursem są:

- a) EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11, spółka wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP 777-29-10-817, Regon 300333695, kapitał zakładowy 3.800.000,00 PLN.
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP 7262214473, www.smolar.pl – Organizator Konkursu, organizujący Konkurs na zlecenie Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

9.2 Administrator danych osobowych - Eurocash Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach informuje, że:

- a) Z powyższym administratorem można się skontaktować przez adres email: info@delikatesy.pl, pod numerem telefonu (22) 777 42 45 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
- b) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez email iod_ecf@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez ww. administratora oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- c) Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane przez ww. administratora w celu:
 - przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na przeprowadzaniu w Sklepach konkursowych niniejszej promocji, tj. akcji wspierającej sprzedaż;
 - wydania nagrody pieniężnej trzeciego stopnia, o której mowa w ust. 7.3 niniejszego Regulaminu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na konieczności wydania nagrody w Konkursie;
 - ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na możliwości obrony swoich interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
- d) W przypadku, gdy zostanie Pani / Pan Laureatem Konkursu Eurocash Franczyza Sp. z o.o. udostępni Pani / Pana dane osobowe w zakresie numeru telefonu Organizatorowi (Smolar Agencji Promocyjno-Reklamowej Robert Wojkowski). Celem udostępnienia danych jest umożliwienie Organizatorowi kontaktu z Laureatami, w celu weryfikacji uprawnień do nagrody, wydania i rozliczenia podatkowego nagrody. Podstawą prawną udostępnienia jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na konieczności weryfikacji uprawnień do nagrody, wydania i rozliczenia podatkowego nagrody, czyli m.in. realizacji przyrzeczenia publicznego.
- e) Pani / Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w szczególności dostawcą usług IT i świadczącym usługi księgowo.
- f) Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do wydania nagrody i trwania prawnie uzasadnionego interesu administratora. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia i

SMOLAR

dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

- g) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani / Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
- h) W zakresie jakim przesłanką przetwarzania Pani / Pana danych jest prawnie uzasadniony interes przysługuje Pani / Pani prawo wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.
- i) Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- j) Podanie danych dobrowolne, ale brak podania danych uniemożliwi udział w Konkursie.

9.3 Administrator danych osobowych – Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi (Organizator Konkursu) informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika, w tym Laureata, Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotowym Konkursem, a to w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), tj.:
 - w celu organizacji Konkursu, w związku z tym, że ww. administrator danych osobowych jako Organizator Konkursu składa wobec Uczestników we własnym imieniu przyrzeczenie publiczne dot. wydania nagrody (zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w tym art. 921 KC), w tym: w celu ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, poinformowania o wygranej, wydania nagrody Laureatom, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
 - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
 - w celu wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu oraz obowiązków podatkowych i sprawozdawczych,
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie,
- c) Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym Uczestnik, w tym Laureat, może złożyć na adres e- mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- d) Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik, w tym Laureat, uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika, w tym Laureata, mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo, operatorom pocztowym / przewoźnikom, podmiotom realizującym wydanie/wykonanie nagrody, w tym dane Laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia (wskazanych w pkt. 7.3 Regulaminu) zostaną udostępnione EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11, tj. organizatorowi Programu lojalnościowego Delikarta w celu zasilenia Delikarty (przekazania nagrody III-go stopnia),

SMOLAR

- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów, Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 26.10.2020 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu oraz numer Delikarty podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 09.11.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści przesyłane przez organizatora Programu lojalnościowego Delikarta, tj. EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach, do Uczestników wyżej wskazanego Programu.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-rozsmakuj-sie-w-nagrodach, a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść rozwiązania Zadania konkursowego, prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc do Organizatora pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni

S M O L A R

robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR