

SMOLAR

Regulamin konkursu „Konkurs Garage”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a) **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, NIP 726-221-44-73, zwana dalej „organizatorem”;
- b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs Garage” opisany w niniejszym regulaminie;
- c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d) **Zakup promocyjny** – każdy zakup, dokonany z użyciem aktualnej aplikacji żappka, minimum 3 (słownie: trzech) dowolnych produktów marki Garage (produkty promocyjne). Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie od dnia **28.09.2022 r. do dnia 11.10.2022 r.** **Zakup promocyjny może być dokonany w jednej, dwóch lub trzech transakcjach w ww. okresie (nie musi być dokonany jednorazowo)**. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić na zakup promocyjny.
Zakupy produktów promocyjnych rejestrowane są automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji. Po dokonaniu zakupu promocyjnego (tj. łącznym zakupie z użyciem aplikacji żappka, w ww. okresie, 3 produktów promocyjnych) w aplikacji żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. W konkursie biorą udział pojedyncze produkty promocyjne jak i wielopaki. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie. Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- e) **Aplikacja żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin>.
Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka i biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji żappka lub aktualizacji aplikacji żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. konkursu w aplikacji żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. konkursu;
- f) **ID / ID w aplikacji żappka** – unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika Programu żappka od chwili rejestracji w aplikacji żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie żappka tylko jedno ID. ID służy do identyfikacji uczestnika w ramach ww. Programu. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID. Numer ID w aplikacji żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym w aplikacji żappka;
- g) **Kod promocyjny** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego;

SMOLAR

- h) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
- i) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- j) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- k) **Zadanie konkursowe** – jest to odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Impreza, tuż, tuż! Opisz, który wariant i dlaczego nadaje się najlepiej na jej rozkręcenie: zawiadki Red Pirate Punch czy słoneczny GINious?**”;
- l) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: **www.konkursgarage.pl** na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- m) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci **Żabka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
- n) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 28.09.2022 r. do dnia 11.10.2022 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia **27.01.2023 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 888 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, w konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
 - d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) **ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żappka, w której potwierdziła swój wiek (pełnoletność).**
 - f) zgłosiła się do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez

SMOLAR

„członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- dokonać zakupu promocyjnego** (tj. zakupu 3 dowolnych produktów promocyjnych) w okresie od dnia 28.09.2022 r. do dnia 11.10.2022 r. w dowolnym sklepie promocyjnym, **z użyciem aktualnej aplikacji żappka**, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup produktu promocyjnego w sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera,
 - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny**,
 - koniecznie zachować/zapisać wyświetlony w aplikacji żappka kod promocyjny** umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji żappka uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego),
 - rozwiązać zadanie konkursowe** z pkt. 1.1 lit. k) regulaminu,
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu, w okresie od dnia 28.09.2022 r. do dnia 11.10.2022 r.**
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - kod promocyjny (kod promocyjny wyświetli się uczestnikowi w aktualnej aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego),
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt. 1.1 lit. k) regulaminu,
 - zaznaczyć, o który rodzaj nagrody głównej gra uczestnik poprzez wysłanie niniejszego zgłoszenia do konkursu. Uczestnik będzie zobowiązany do wskazania z listy dostępnej w formularzu czy gra o nagrodę główną I-go stopnia (tzw. „KARAIBY”) czy też o nagrodę główną II-go stopnia (tzw. „AUSTRIA”). Każde prawidłowe zgłoszenie do konkursu jest brane pod uwagę przy wyłanianiu laureata nagrody głównej I-go albo II-go stopnia (zgodnie z wyborem dokonany przez uczestnika) oraz przy wyłanianiu laureatów nagród dodatkowych, z zastrzeżeniem wskazanym w pkt. 5.3 regulaminu,
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs Garage” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru kodu promocyjnego.
- 4.3. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **300 znaków pisarskich** włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej

SMOLAR

uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żąpanka informacje dot. konkursu.

- 4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Kod promocyjny zostanie zweryfikowany przy przyjmowaniu zgłoszeń do konkursu lub przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 28.09.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.10.2022 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 1.1 lit. k) regulaminu:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem promocyjnym i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich numerów kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych numerów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby kodów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne / adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utworzono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik / laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik / laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika / laureata złożenia / przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wskazania wszystkich kodów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, oryginału zaświadczenia z banku laureata nagrody głównej II-go stopnia lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do laureata nagrody głównej II-go stopnia (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych laureata nagrody głównej II-go stopnia takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy / laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem / laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszeń uczestnika / laureata do konkursu. Każdy uczestnik / laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika / laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika / laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika / laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika / laureata do konkursu, uczestnik / laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

SMOLAR

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.13. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego kodu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. **Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 13.10.2022 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Prawidłowe zgłoszenie do konkursu brane jest pod uwagę przy wyłanianiu, laureata nagrody głównej I-go albo laureata nagrody głównej II-go stopnia (zgodnie z wyborem dokonany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym) oraz przy wyłanianiu laureatów nagród dodatkowych, z tym zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie może uprawniać do otrzymania tylko jednej nagrody w konkursie. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane w konkursie zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze:
- **1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej I-go stopnia** – spośród zgłoszeń zarejestrowanych w konkursie, w których uczestnicy zaznaczyli, że grają o nagrodę główną I-go stopnia – laureat nr 1,
 - **1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej II-go stopnia** – spośród zgłoszeń zarejestrowanych w konkursie, w których uczestnicy zaznaczyli, że grają o nagrodę główną II-go stopnia – laureat nr 2,
 - **10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród dodatkowych I-go stopnia** – spośród wszystkich zgłoszeń zarejestrowanych w konkursie, które nie zostały wyłonione do nagrody głównej I-go albo nagrody głównej II-go stopnia – laureaci od nr 3 do nr 12,
 - **30 (słownie: trzydziestu) laureatów nagród dodatkowych II-go stopnia** – spośród wszystkich zgłoszeń zarejestrowanych w konkursie, które nie zostały wyłonione do nagrody głównej I-go albo nagrody głównej II-go stopnia albo nagród dodatkowych I-go stopnia – laureaci od nr 13 do nr 42,
 - **30 (słownie: trzydziestu) laureatów nagród dodatkowych III-go stopnia** – spośród wszystkich zgłoszeń zarejestrowanych w konkursie, które nie zostały wyłonione do nagrody głównej I-go albo nagrody głównej II-go stopnia albo nagród dodatkowych I-go stopnia albo nagród dodatkowych II-go stopnia – laureaci od nr 43 do nr 72,
 - **100 (słownie: stu) laureatów nagród dodatkowych IV-go stopnia** – spośród wszystkich zgłoszeń zarejestrowanych w konkursie, które nie zostały wyłonione do nagrody głównej I-go albo nagrody głównej II-go stopnia albo nagród dodatkowych I-go stopnia albo nagród dodatkowych II-go stopnia albo nagród dodatkowych III-go stopnia – laureaci od nr 73 do nr 172.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną I-go stopnia w konkursie** są bony ITAKA o łącznej wartości 35.200,00 zł (słownie: trzydzieści pięć tysięcy dwieście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 3.911,11 zł (słownie: trzy tysiące dziewięćset jednaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej I-go stopnia wynosi 39.111,11 zł (słownie: trzydzieści dziewięć tysięcy sto jednaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 3.911,11

zł (słownie: trzy tysiące dziewięćset jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Ww. bony należy zrealizować najpóźniej do dnia 31.08.2023 r. Bon może być użyty jedynie jako płatność za wszystkie imprezy turystyczne organizowane przez NOWA ITAKA sp. z o.o. W przypadku zakupu imprezy turystycznej o łącznej wartości niższej od wartości, na jaką opiewa posiadany bon, nie zwraca się różnicy ceny. W przypadku zakupu imprezy turystycznej o łącznej wartości wyższej od wartości, na jaką opiewa posiadany bon - można dokonać dopłaty w formie gotówkowej, kartą lub przelewem. Bony nie podlegają zwrotowi, a całkowita lub częściowa zamiana bonu na gotówkę/przelew nie jest możliwa. Niniejszy bon nie stanowi papieru wartościowego. Za bon zagubiony, skradziony lub utracony w jakikolwiek inny sposób nie będzie wystawiany nowy bon. Data ważności bonu określa ostatni dzień, w którym można dokonać rezerwacji i przedstawić bon w punkcie sprzedaży B.P. ITAKA. Po upływie terminu ważności bonu nie ma możliwości, aby został zrealizowany, a data ważności przedłużona.

6.2 **Nagrodą główną II-go stopnia w konkursie** jest kwota 12.000,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu (posiadaczem wskazanego rachunku bankowego musi być laureat nagrody głównej II-go stopnia). Dodatkowo do nagrody głównej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1.333,33 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej II-go stopnia wynosi 13.333,33 zł (słownie: trzynaście tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1.333,33 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

6.3 **Nagrodą dodatkową I-go stopnia w konkursie** jest iPhone 14 Pro o wartości 6.499,00 zł (słownie: sześć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 722,11 zł (słownie: siedemset dwadzieścia dwa złote 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej I-go stopnia wynosi 7.221,11 zł (słownie: siedem tysięcy dwieście dwadzieścia jeden złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 722,11 zł (słownie: siedemset dwadzieścia dwa złote 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród dodatkowych I-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość nagród dodatkowych I-go stopnia w konkursie wynosi 72.211,10 zł (słownie: siedemdziesiąt dwa tysiące dwieście jedenaście złotych 10/100) brutto.

6.4 **Nagrodą dodatkową II-go stopnia w konkursie** jest podwójny bilet (bilet dla dwóch osób) na One Love Music Festival, który ma odbyć się w dniu 19.11.2022 r. w Hali Stulecia we Wrocławiu o łącznej wartości 298,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 33,11 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej II-go stopnia wynosi 331,11 zł (słownie: trzysta trzydzieści jeden złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 33,11 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród dodatkowych II-go stopnia w konkursie wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.

Łączna wartość nagród dodatkowych II-go stopnia w konkursie wynosi 9.933,30 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset trzydzieści trzy złote 30/100) brutto.

- 6.5 **Nagrodą dodatkową III-go stopnia w konkursie** jest podwójny bilet (bilet dla dwóch osób) na Hip Hop Festival, który ma odbyć się w dniu 18.11.2022 r. w Hali Stulecia we Wrocławiu o łącznej wartości 298,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 33,11 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej III-go stopnia wynosi 331,11 zł (słownie: trzysta trzydzieści jeden złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 33,11 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród dodatkowych III-go stopnia w konkursie wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.
Łączna wartość nagród dodatkowych III-go stopnia w konkursie wynosi 9.933,30 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset trzydzieści trzy złote 30/100) brutto.
- 6.6 **Nagrodą dodatkową IV-go stopnia w konkursie** są bony towarowe Żabka o łącznej wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej IV-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej IV-go stopnia wynosi 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród dodatkowych IV-go stopnia w konkursie wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.
Łączna wartość nagród dodatkowych IV-go stopnia w konkursie wynosi 5.556,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto.
- 6.7 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 172 (słownie: sto siedemdziesiąt dwie) sztuki.
- 6.8 Łączna pula nagród w konkursie wynosi 150.078,14 zł (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy siedemdziesiąt osiem złotych 14/100) brutto.
- 6.9 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku laureata nagrody głównej I-go stopnia oraz laureatów nagród dodatkowych). Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 6.10 W przypadku nagród dodatkowych II-go i III-go stopnia, organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji ww. nagrody lub jej części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata/ osoby towarzyszącej laureatowi uniemożliwiającego skorzystanie z nagrody, wojny i stanu wojennego, klęski żywiołowej, epidemii, pandemii, warunków pogodowych uniemożliwiających daną aktywność, katastrofy transportowe, strajki.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1, pkt. 6.2, pkt. 6.3, pkt. 6.4, pkt. 6.5 i pkt. 6.6 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum których dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie na koszt organizatora wiadomości SMS oraz dodatkowo – w przypadku laureata nagrody głównej I-go i II-go stopnia – telefonicznie na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu. W treści wiadomości SMS oraz dodatkowo – w przypadku laureata nagrody głównej I-go i II-go stopnia – telefonicznie organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody zgodnie z pkt. 8.4 lub pkt. 8.8 regulaminu.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony lub w przypadku kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej I-go lub II-go stopnia niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej dziesięciu prób kontaktu podejmowanych przez organizatora w co najmniej trzech różnych dniach, o różnych porach dnia. Organizator podejmie, co najmniej dziesięć prób kontaktu telefonicznego, w trzech różnych dniach, o różnych porach dnia, w co najmniej godzinnych odstępach, czekając każdorazowo co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do dziesięciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer kodu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania nagrody głównej I-go/II-go stopnia oraz nagrody dodatkowej I-go stopnia** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń ww. laureata nagrody, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:
- a) kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - d) imię i nazwisko laureata,
 - e) pełen adres zameldowania laureata (jeżeli laureat posiada),
 - f) pełen adres zamieszkania laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda główna I-go stopnia oraz nagroda dodatkowa I-go stopnia),
 - g) numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody głównej II-go stopnia, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda główna II-go stopnia – dotyczy wyłącznie laureata nagrody głównej II-go stopnia,
 - h) własnoręcznie podpisane oświadczenia laureata ww. nagrody o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs Garage”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego

SMOLAR

w konkursie „Konkurs Garage”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe.”.

- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Garage” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.11 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.11 regulaminu konkursu.”.

i) data i własnoręczny podpis laureata.

Przed wysłaniem formularza organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla laureata nagrody głównej I-go/II-go stopnia oraz laureata nagrody dodatkowej I-go stopnia, jakie musi podać laureat ww. nagrody znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/konkurs-garage, skąd laureat ww. nagrody może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia od laureata, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej I-go / II-go stopnia oraz laureata nagrody dodatkowej I-go stopnia w terminach wskazanych w pkt. 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda główna I-go / II-go stopnia oraz nagroda dodatkowa I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.7 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej I-go / II-go stopnia oraz laureatów nagród dodatkowych I-go stopnia, laureaci ww. nagród mogą zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **27.10.2022 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez ww. laureata sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia **03.11.2022 r.**
- 8.8 **Warunkiem wydania nagród dodatkowych II-go, III-go i IV-go stopnia w konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie**

SMOLAR

dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Każdy laureat ww. nagrody w konkursie zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu (na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda dodatkowa IV-go stopnia),
- d) imię i nazwisko laureata,
- e) pełen adres zameldowania laureata (jeżeli laureat posiada),
- f) pełen adres zamieszkania laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda dodatkowa II-go i III-go stopnia),
- g) zaznaczenie oświadczeń ww. laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs Garage”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Garage”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe.”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Garage” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.11 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.11 regulaminu konkursu.”.

Przed wysłaniem formularza organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody dodatkowej II-go, III-go i IV-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt. 8.8 regulaminu), do przesłania

SMOLAR

własnoręcznie podpisanych ww. wymaganych danych, informacji i oświadczeń na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody dodatkowej II-go lub III-go lub IV-go stopnia.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród dodatkowych II-go, III-go lub IV-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt. 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród dodatkowych II-go, III-go i IV-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 8.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **27.10.2022 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów ww. nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia **27.10.2022 r.**

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania określonej nagrody przez jej laureata jest:
- przesłanie do organizatora kompletu wymaganych danych, informacji i oświadczeń, wskazanych w nagrodzonym zgłoszeniu (zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.4 i pkt. 8.7 regulaminu) – dotyczy laureata nagrody głównej I-go / II-go stopnia oraz laureata nagrody dodatkowej I-go stopnia.
 - zamieszczenie kompletu wymaganych danych, informacji i oświadczeń, wskazanych w nagrodzonym zgłoszeniu pod adresem: www.laureaci.smolar.pl (zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.8 i pkt. 8.10 regulaminu) – dotyczy laureata nagrody dodatkowej II-go, III-go i IV-go stopnia.
 - dodatkowo w przypadku laureata nagrody głównej I-go stopnia oraz laureatów nagród dodatkowych I-go, II-go i III-go stopnia: wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata oraz wypełnienie pokwitowania odbioru określonej nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem – dotyczy laureata nagrody głównej I-go stopnia oraz nagród dodatkowych I-go, II-go i III-go stopnia.
- 9.2 **Nagroda główna I-go stopnia oraz nagrody dodatkowe II-go i III-go stopnia w konkursie** zostaną wysłane do laureatów ww. nagród za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia **09.11.2022 r.** W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia **16.11.2022 r.** Odbiór ww. nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.3 **Nagroda główna II-go stopnia w konkursie** zostanie przekazana najpóźniej do dnia **16.11.2022 r.** na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata w formularzu zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu. Nagroda główna II-go stopnia będzie przekazana wyłącznie na numer rachunku bankowego, której posiadaczem jest laureat nagrody głównej II-go stopnia. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 9.4 **Nagrody dodatkowe IV-go stopnia w konkursie** zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów nagród dodatkowych zgodnie z pkt. 8.8 regulaminu, nie później niż do dnia **16.11.2022 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata nagrody dodatkowej IV-go stopnia w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą,

SMOLAR

w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu. Każdy laureat nagrody dodatkowej IV-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

- 9.5 Nagroda główna I-go i II-go stopnia oraz nagrody dodatkowe II-go, III-go i IV-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia **16.11.2022 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.
- 9.6 **Nagrody dodatkowe I-go stopnia w konkursie** zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia **23.12.2022 r.** W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia **30.12.2022 r.** Odbiór ww. nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.7 Nagrody dodatkowe I-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia **30.12.2022 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia **13.01.2023 r.**
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia **27.01.2023 r.** (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. k) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych w konkursie jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

SMOLAR

- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników w postępowaniu przed sądami lub innymi organami oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów - art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem zwrotów - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani do organizacji międzynarodowych,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-garage, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkursgarage.pl, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

SMOLAR

- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR