

# SMOLAR

## Regulamin Konkursu „Konkurs Carlsberg w Lidl!”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

**1.2** Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „Organizatorem”, działająca na zlecenie Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

**1.4** Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 12.10.2020 r. do 31.10.2020 r.**, przy czym zgłoszenia do Konkursu można wysłać w terminach wskazanych w pkt. 4.2 Regulaminu, natomiast czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 12.01.2021 r.

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 847 ze zm.).

**1.6** Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs Carlsberg w Lidl!” opisany w niniejszym Regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

**2.4 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

**2.5 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum **czterech produktów marki Carlsberg w limitowanej puszce Liverpool FC, tj. z napisem LIVERPOOL FC CHAMPIONS 2020 ONWARDS, w czerwonej puszce 0,5 L** (dalej produkt promocyjny).

Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie **od dnia 12.10.2020 r. do dnia 31.10.2020 r.** i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Poza ww. okresem produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepach konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.

Produkt promocyjny, tj.: produkt Carlsberg w limitowanej puszce Liverpool FC pochodzi z oferty handlowej Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie i zostały wprowadzone do obrotu przez ww. firmę.

# SMOLAR

**2.6 Sklep konkursowy** - dowolny sklep sieci **Lidl** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego.

**2.7 Zgłoszenie** – (jako Zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne Zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić się poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem SMS lub poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

**2.8 Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: **www.konkurscarlsberg.pl**. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

**2.9 Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;

**2.10 Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez Uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer **70988** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym Regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest Organizator;

**2.11 Numer Premium SMS** – numer SMS podany Uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 70988;

**2.12 Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);

**2.13 Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Z którym zawodnikiem Liverpool FC najlepiej świętować zwycięstwo i dlaczego?**”.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

# SMOLAR

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
  - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
  - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
  - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
  - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
  - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
  - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
  - promować jakichkolwiek produktów lub usług;
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

**2.14 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

**2.15 Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na Uczestnika Konkursu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizator.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

**2.16 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

# SMOLAR

**3.2** Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregoś z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

**3.4** Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienia jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystania w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzania do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystania utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystania dla celów marketingowych, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

**3.5** Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

**3.6** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia

# SMOLAR

dotychczasowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wskazanych w pkt. od 7.1 do 7.3 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.13 Regulaminu.

**3.7** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Carlsberg Polska Sp. z o.o., oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.8** Wyniki Konkursu, tj. rozwiązania Zadania konkursowego, mogą być publikowane. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

**3.9** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

**3.10** W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

**3.11** Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść Regulaminu.

## 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

**4.1** W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu wedle wyboru uczestnika poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem **SMS** lub poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem **Stronę internetową Konkursu**, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w terminach wskazanych w pkt. 4.2 Regulaminu.

**4.2** Zgłoszenia do Konkursu mogą być wysyłane codziennie:

- za pośrednictwem **SMS** w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 13.10.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.10.2020 r.**,
- poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem **Stronę internetową Konkursu w terminie od godziny 00:00:00 dnia 12.10.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.10.2020 r.**, zgodnie z postanowieniami Regulaminu,

wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. Każdy Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego Zgłoszenia do Konkursu w ciągu jednej doby. Każda doba liczona jest od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 danego dnia. Posiadanie jednego dowodu zakupu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego Zgłoszenia do Konkursu. Zgłoszenia ponad ww. limit określony Regulaminem nie będą brały udziału w Konkursie.

# SMOLAR

**4.3** Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, uwzględniając zastrzeżenie zawarte w pkt. 4.2 Regulaminu, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub korespondencyjny lub zameldowania Uczestników Konkursu), może otrzymać w całym Konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie.

**4.4** Wielokrotne przesłanie Zgłoszenia do Konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagrody – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe Zgłoszenie).

**4.5** Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody (przekazanie skanu oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

**4.6** Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

## ZGŁOSZENIE POPRZEZ SMS

**4.7** Uczestnik, który wybierze zgłoszenie do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS, musi wysłać SMS-a zgłoszeniowego, który zawierał będzie rozwiązanie Zadania konkursowego, na numer **70988** (opłata za wysłanie jednego SMS-a wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT), zgodnie ze wzorem podanym w pkt. 4.8 Regulaminu.

**4.8** Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie Zadania konkursowego powinien być następujący:

### **CARLSBERG.nr dowodu zakupu. odpowiedź uczestnika na pytanie konkursowe**

Wyrażenie „CARLSBERG” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem.

Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do Regulaminu).

**Przykładowy SMS zgłoszeniowy** z rozwiązaniem Zadania konkursowego, dla Uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:

**CARLSBERG.123456. z Mohamed Salah poniewaz strzela najwiecej goli i jest najpopularniejszym pilkarzem.**

**4.9** Prawidłowe zgłoszenie do Konkursu, za pomocą wiadomości SMS powinno zawierać w treści SMS-a rozwiązanie Zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem CARLSBERG, nr dowodu zakupu promocyjnego, rozwiązaniem zadania konkursowego w

# SMOLAR

tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie liter małych i wielkich.

**4.10** Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od Organizatora SMS-a potwierdzającego zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE: KONKURS CARLSBERG W LIDL!. KONIECZNIE ZACHOWAJ ORYGINAL DOWODU ZAKUPU. REGULAMIN KONKURSU ZNAJDZIESZ NA WWW.SMOLAR.PL”

**4.11** W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Każdy Uczestnik Konkursu powinien mieć wyłączonej blokadę SMS Premium.

**4.12** Forma zgłoszenia do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępna wyłącznie dla Uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.

**4.13** Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS od Organizatora, o której mowa w pkt. 4.10 Regulaminu, informującej o przyjęciu do Konkursu zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS.

## ZGŁOSZENIE POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ

**4.14** Uczestnik, który wybierze zgłoszenie do Konkursu poprzez Stronę internetową konkursu, musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego podając następujące dane i oświadczenia:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”.

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs Carlsberg w Lidl!”, w tym z polityką przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”;

e) podanie rozwiązania Zadania konkursowego, tj. udzielenie odpowiedzi tekstowej na zadanie Konkursowe. Odpowiedź tekstowa może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter;

f) dokonać prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Konkursu lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

# SMOLAR

Przed wysłaniem zgłoszenia prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany informacji (w postaci numeru dowodu zakupu) podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

**4.15** Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.14 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

**4.16** W przypadku zgłoszenia do Konkursu poprzez Stronę internetową konkursu, Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

## 5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRODY

**5.1** W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

**5.2** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **03.11.2020 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne oraz postanowienia Regulaminu, w tym zawarte w pkt. 2.13 Regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:

- 1 (słownie: jednego) Laureata nagrody głównej w Konkursie, tj. nagrody wskazanej w pkt. 7.1 Regulaminu,
- 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów nagród I-go stopnia w Konkursie, tj. nagród wskazanych w pkt. 7.2 Regulaminu,
- 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów nagród II-go stopnia w Konkursie, tj. nagród wskazanych w pkt. 7.3 Regulaminu.

**5.3** Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

## 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRODY

**6.1** Wszyscy Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt Organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu:

- w przypadku Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu poprzez wysłanie SMS-a, z którego dokonano zgłoszenia do udziału w Konkursie, zgodnie z pkt. 4.7 Regulaminu,
- w przypadku Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu poprzez Stronę internetową konkursu, na numer który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.14 Regulaminu.

Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez Laureata oryginału/skanu oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.



# SMOLAR

**6.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon Uczestnika jest wyłączony.

**6.3** Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl) wpisując:

- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz
- numer telefonu, z którego wysłano Zgłoszenie do Konkursu (w przypadku Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez wiadomość SMS) lub numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu (w przypadku Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia poprzez Stronę internetową Konkursu).

**6.4 Warunkiem wydania nagrody głównej i nagród I-go i II-go stopnia w Konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Laureat ww. nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym Zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- b) imię i nazwisko Laureata;
- c) numer telefonu, z którego wysłano Zgłoszenie/podany w Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) adres poczty elektronicznej;
- e) pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać wysłana nagroda);
- f) oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs Carlsberg w Lidl!”, w tym z polityką przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Konkurs Carlsberg w Lidl!”.

„Przystępuję mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Konkurs Carlsberg w Lidl!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w

# SMOLAR

*szczegółności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*

*□ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Konkurs Carlsberg w Lidl!”, zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu, przenoszę na Organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego w ww. Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”*

Przed wysłaniem formularza prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu dla Laureatów. Każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych (w postaci numeru dowodu zakupu, załączonego skanu) podanych przez Uczestnika w formularzu dla Laureatów.

**6.5** Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

**6.6** W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt. 6.4 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.7 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez Laureata nagrody przewidzianych w Regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.7** Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów na stronie internetowej [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt. 6.4 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia 17.11.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 17.11.2020 r.

**6.8** W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.4 Regulaminu) do przesłania w formie pisemnej danych, oświadczeń wskazanych w pkt. 6.4 Regulaminu oraz dalszych wyjaśnień, na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania przesyłki przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

**6.9** Nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 08.12.2020 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 15.12.2020 r.

**6.10** Nagrody nieodebrane do dnia 15.12.2020 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora. Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

## 7. NAGRODY

**7.1 Nagrodą główną w Konkursie** jest koszulka Liverpool FC wraz z podpisami niektórych piłkarzy o wartości 2.000,00 (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 2.222,22 zł brutto (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 222,22 zł (słownie: dwieście

# SMOLAR

dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

**7.2 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie** jest replika piłki Premier League o wartości 119,00 zł (słownie: sto dziewiętnaście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 13,22 zł (słownie: trzynaście złotych 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 132,22 zł brutto (słownie: sto trzydzieści dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 13,22 zł (słownie: trzynaście złotych 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród I-go stopnia w Konkursie to 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 1.322,20 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta dwadzieścia dwa złote 20/100).

**7.3 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie** jest zgrzewka Carlsberg (24 puszki) o wartości 78,96 zł (słownie: siedemdziesiąt osiem złotych 96/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 8,77 zł (słownie: osiem złotych 77/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 87,73 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt siedem złotych 73/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 8,77 zł (słownie: osiem złotych 77/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna liczba nagród II-go stopnia w Konkursie to 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 4.386,50 zł (słownie: cztery tysiące trzysta osiemdziesiąt sześć złotych 50/100).

**7.4** Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 61 (słownie: sześćdziesiąt jeden) sztuk.

**7.5** Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 7.930,92 zł (słownie: siedem tysięcy dziewięćset trzydzieści złotych 92/100) brutto.

**7.6** Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

**8.1** Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu tych nagród jest Komisja Konkursowa.

**8.2** Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

## 9. POLITYKA PRYWATNOŚCI

**9.1** Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski (NIP: 7262214473), ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**9.2** Administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją niniejszego Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie

# SMOLAR

obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody oraz ewentualnego udzielenia odpowiedzi na pytania dot. Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, obrony przed roszczeniami Uczestników, a także wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu,

- b)** dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c)** podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- d)** Uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),
- e)** Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f)** dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom bramki sms, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g)** dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h)** dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i)** nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**10.1** Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 29.12.2020 r.

**10.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do Konkursu/podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

**10.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 12.01.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora

# SMOLAR

Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

**10.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**11.1** Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

**11.2** Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu, na stronie internetowej Organizatora: [www.smolar.pl/konkurs-carlsberg-w-Lidl](http://www.smolar.pl/konkurs-carlsberg-w-Lidl), a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**11.3** Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

**11.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

**11.5** Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**11.6** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też dzwoniąc do Organizatora pod numery telefonów (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## **ORGANIZATOR**

# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Carlsberg w Lidl!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

