

# SMOLAR

## Regulamin konkursu SMS „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros”

### 1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl;
  - b. **Konkurs** – konkurs organizowany jest na terenie hal Selgros, pod nazwą „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros” opisany w niniejszym regulaminie;
  - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup za minimum 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) produktów spośród marek: Okocim Jasne Okocimskie, Kasztelan Niepasteryzowany, Karmi w butelce lub puszcze (w konkursie biorą udział puszkę, butelki i wielopaki ww. produktu według dowolnego wyboru uczestnika). Zakup promocyjny powinien być dokonany w hali Selgros w okresie od dnia 06.12.2018 r. do dnia 31.12.2018 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.  
Poza ww. okresem produkty marki: Okocim Jasne Okocimskie, Kasztelan Niepasteryzowany, Karmi są dostępne w hali Selgros, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie. Produkty marek: Okocim Jasne Okocimskie, Kasztelan Niepasteryzowany, Karmi pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.
  - e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
  - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
  - g. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
  - h. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer **70908** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź;
  - i. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 70908;
  - j. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
  - k. **Hala Selgros** – dowolna hala sieci Selgros Cash and Carry na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w której można dokonać zakupu promocyjnego;
  - l. **Dowód zakupu** – oryginał faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i prawdziwy, tzn. taki który jest wystawiony przez halę Selgros, której nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
    - kserokopia,
    - kopia notarialnie poświadczona,
    - wtórnik,
    - odpis,
    - duplikat,
    - wydrukowany skan.Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.
  - m. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

### 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

# SMOLAR

- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 06.12.2018 r. do dnia 24.12.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 05.03.2019 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).
- 2.4. Uczestnik przystępując do konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w pkt. 3 regulaminu, które uprawniają go do udziału w konkursie.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.5 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być:
  - 3.1.1 – klient Selgros – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, która posiada: nr klienta Selgros i kartę Selgros, dokonująca zakupów w Selgros na cele związane z działalnością gospodarczą, nie będąca konsumentem;
  - 3.1.2 - posiadacz karty klienta Selgros - osoba fizyczna upoważniona przez klienta Selgros (tj. osobę upoważnioną do reprezentacji danego klienta Selgros, którego kartą Selgros posługuje się dany posiadacz karty klienta Selgros) do dokonywania zakupów w Selgros;który co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
  - ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (w przypadku osób fizycznych),
  - posiada siedzibę lub miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. W celu uczestniczenia w konkursie, uczestnik konkursu musi posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce oraz nie ma włączonej blokady SMS Premium.
- 3.3. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 3.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz hał Selgros. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

## 4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
  - a) Dokonać zakupu promocyjnego i zachować oryginał dowodu zakupu.
  - b) Wysłać SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na udzieleniu najciekawszej, autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Jakiego prezentu nie może zabraknąć pod Twoją choinką i dlaczego?” pod numer **70908** z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer 70908 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).

# SMOLAR

- c) Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący: **Selgros.nr dowodu zakupu.treść odpowiedzi uczestnika** (wyrażenie „Selgros” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem).

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:

**SELGROS.123456.Zgrzewki Karmi, poniewaz to już tradycja ze po swiatecznej wieczerzy odpoczywam popijając ten napoj.**

SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść odpowiedzi uczestnika na zadanie konkursowe, czyli po prefiksie „Selgros” oraz nr dowodu zakupu, uczestnik powinien wpisać treść rozwiązania zadania konkursowego (jak w powyższym przykładzie).

(„zgłoszenie do konkursu“)

- d) Prawidłowe zgłoszenie do konkursu powinno, zgodnie z pkt. 4.1 lit. c regulaminu zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem) oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego. SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem „Selgros”, numerem dowodu zakupu promocyjnego, rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
- e) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocziona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS (zgłoszenia do konkursu). W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- f) Zgłoszenia do konkursu mogą być wysłane codziennie w okresie: od godziny 00:00:00 dnia 06.12.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.12.2018 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- g) Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS-a potwierdzającego prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE: SWIATECZNY KONKURS CARLSBERG W SELGROS. KONIECZNIE ZACHOWAJ ORYGINAL DOWODU ZAKUPU. REGULAMIN NA STRONIE WWW.SMOLAR.PL”

- 4.2. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 4.1 lit. b regulaminu:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
  - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.3. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.4. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie przysyłał zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje

# SMOLAR

się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jeden uczestnik zostanie nagrodzony jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

- 4.5. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
  - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.6 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik narusza zasady określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie w tym m. in.:
- podania wszystkich numerów telefonów, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu,
  - własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2018 poz. 1954 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi. Niespełnienie warunków wynikających z regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.



# SMOLAR

- 4.7 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród - będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.8 W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

## 5 WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 16.01.2019 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych, tj.:
- trzech laureatów nagród I-go stopnia (laureat od nr 1 do nr 3),
  - dziesięciu laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 13).
- 5.3 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

## 6 NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest iPhone o wartości 4.449,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 494,33 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt cztery złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 4.943,33 zł brutto (słownie: cztery tysięcy czterdzieści trzy złote 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 494,33 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt cztery złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna ilość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki. Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 14.829,99 zł (słownie: czternaście tysięcy osiemset dwadzieścia dziewięć złotych 99/100).
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest zapas na święta produktów spośród następujących marek: Okocim Jasne Okocimskie, Kasztelan Niepasteryzowany, Karmi o łącznej wartości 216,00 zł brutto (słownie: dwieście szesnaście złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 24,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 240,00 zł brutto (słownie: dwieście czterdzieści złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 24,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna ilość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 2.400,00 zł (słownie: dwa tysiące czterysta złotych 00/100).
- 6.3 Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 13 (słownie: trzynaście) sztuk.

# SMOLAR

- 6.4 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 17.229,99 zł (słownie: siedemnaście tysięcy dwieście dwadzieścia dziewięć złotych 99/100).
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1, pkt. 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium kreatywności, jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## 8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu tj. do dnia 23.01.2019 r., poprzez wysłanie na koszt organizatora wiadomości SMS na numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie. W treści wiadomości SMS organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS (decyduje data stempla pocztowego) oryginału dowodu zakupu oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody. W zależności od charakteru uczestnictwa, tj. czy dany laureat przystąpił jako klient Selgros czy też jako posiadacz karty klienta Selgros, organizator będzie wymagał podania danych i oświadczeń:
- od klienta Selgros – wskazanych w załączniku nr 2 do regulaminu;
  - od posiadacza karty klienta Selgros – wskazanych w załączniku nr 3 do regulaminu.
- 8.2 Wzory formularzy z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat znajdują się na stronie internetowej organizatora: [www.smolar.pl/swiateczny-konkurs-carlsberg-w-selgros](http://www.smolar.pl/swiateczny-konkurs-carlsberg-w-selgros), skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane.
- 8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu zmiany przez uczestnika numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.4 W przypadku nedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 regulaminu przez laureata nagrody lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.5 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 30.01.2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 02.02.2019 r.

## 9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest:
- przedłożenie oryginału dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu), oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży

# SMOLAR

promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.1 lit. f) regulaminu (poprzez doręczenie go pocztą na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.6 regulaminu),

- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata (przy odbiorze nagrody),
- wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagrody). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej po otrzymaniu od laureata oryginału dowodu zakupu wraz z wymaganymi danymi osobowymi i oświadczeniami zgodnie z postanowieniami regulaminu, nie później niż do dnia 15.02.2019 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 22.02.2019 r.

9.3 W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 22.02.2019 r. niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 01.03.2019 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS-a zgłoszeniowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 12.03.2019 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. PRAWA AUTORSKIE

11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1. lit. b regulaminu.

11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Administratorem danych osobowych jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody,

# SMOLAR

- rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. c), pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
  - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
  - d) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
    - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 569 Łódź lub na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),
  - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom udostępniającym bramki sms, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
  - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
  - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/swiateczny-konkurs-carlsberg-w-selgros](http://www.smolar.pl/swiateczny-konkurs-carlsberg-w-selgros), a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z niniejszym konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl) używając internetowego adresu kontaktowego [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR



# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do konkursu SMS prowadzonego pod nazwą „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros ”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



## Firma X

Łódź, dnia:  
Data dostawy/wykonania usługi:

**FAKTURA VAT nr 114 / 07 / 2017**

**SPRZEDAWCA :**

adres:  
NIP:  
Regon:

**NABYWCZA:**

adres:  
NIP:  
Regon:

**SPOSÓB ZAPŁATY:**

Przelew  
bank: Mbank  
nr konta:  
termin płatności: 10.07.2017

**NUMER FAKTURY VAT**

LP.	Nazwa towaru lub usługi	Symbol SWW/KU	Ilość	Jed.m.	Cenna jedn. netto	Wartość bez podatku	Podatek	
							stawka (%)	wartość
1		-	-	-	302,70	302,70	23	69,62

<b>Razem</b>	302,70	-	69,62
<b>W tym</b>		zw	
	302,70	23	69,62
		8	
		0	
		<b>Do zapłaty</b>	

Słownie: trzysta siedemdziesiąt dwa zł. 32/100

.....  
podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury VAT

.....  
podpis osoby upoważnionej do wystawienia faktur VAT

# SMOLAR

## Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu SMS „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros”

### Formularz dla Laureata nagrody (klienta Selgros)

a) nazwa firmy: .....

b) NIP firmy: .....

c) siedziba firmy (pełen adres, kod, ulica, miasto, na adres ten zostanie wysłana nagroda):  
.....

d) imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy: .....

- Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros” i wyrażam zgodę na jego treść.

- Oświadczam, że zakup promocyjny z tytułu, którego przystąpiłem/am do konkursu SMS „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros” był dokonany w zakresie i celu związanym bezpośrednio z moją działalnością gospodarczą lub zawodową.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.

Oświadczam, że:

- Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji rozwiązania zadania konkursowego opisanego w regulaminie ww. konkursu.

- Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie SMS „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.

- Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

- Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie SMS „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros” zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu ww. konkursu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.5 regulaminu ww. konkursu.

# SMOLAR

- Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz hał Selgros. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów) – dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.

e) data oraz własnoręczny podpis z pieczęcią firmową laureata: .....



# SMOLAR

## Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu SMS „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros!”

### Formularz dla Laureata nagrody (posiadacz karty klienta Selgros)

a) imię i nazwisko: .....

b) dokładny adres zameldowania (jeżeli uczestnik posiada): .....

c) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody): .....

- Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros” i wyrażam zgodę na jego treść.

- Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.

- Oświadczam, że zakup promocyjny z tytułu, którego przystąpiłem/am do konkursu SMS „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros” był dokonany w zakresie i celu związanym bezpośrednio z moją działalnością gospodarczą lub zawodową.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.

Oświadczam, że:

- Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji rozwiązania zadania konkursowego opisanego w regulaminie ww. konkursu.

- Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie SMS „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.

- Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

# SMOLAR

- *Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie SMS „Świąteczny konkurs Carlsberg w Selgros” zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu ww. konkursu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.5 regulaminu ww. konkursu.*

- *Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz hal Selgros. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów) – dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.*

d) data i własnoręczny podpis laureata:.....