

TEKST JEDNOLITY Regulaminu konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU” z uwzględnieniem Aneksu nr 1

1. DEFINICJE

- 1.1 Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a) **Organizator** – organizatorem konkursu jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
 - b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „KONKURS PADDINGTON W PERU” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednego biletu na seans filmu „Paddington w Peru”, który odbędzie się w kinie Cinema City.
Zakup promocyjny musi być dokonany **od dnia 05.11.2024 r. do dnia 24.11.2024 r.**:
 - w kasie dowolnego kina Cinema City lub,
 - w biletomacie na terenie dowolnego kina Cinema City lub,
 - przez internet za pośrednictwem strony www.cinema-city.pl,
 - w aktualnej aplikacji mobilnej Cinema City,
 - za pomocą konta My Cinema City,i musi być opłacony gotówką lub kartą płatniczą, lub płatnym voucherem, lub przelewem, lub opłacony poprzez użycie karty Unlimited, zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City, lub inną formą płatności akceptowaną w kinach sieci Cinema City, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej.
Z promocji wyłączony jest zakup biletów poprzez bezpłatny voucher Cinema City, a także wyłączone są bilety bezpłatne, np. konkursowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne, pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych. Uczestnik/laureat, który dokonał zwrotu biletu nie ma prawa do nagrody.
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, tj. uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
 - e) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - f) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - h) **Zadanie konkursowe** – polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: **„Wyruszasz z misiem Paddingtonem na niezapomnianą przygodę! Opisz, gdzie się wybieriecie i co będziecie tam robić?”** Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **500 znaków** pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać wymogi wskazane w regulaminie, w tym w pkt 4.3 regulaminu;
 - i) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.paddingtonwperu.cinema-city.pl, na której znajduje się m.in.: formularz zgłoszeniowy do konkursu, regulamin konkursu. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu;
 - j) **Kino Cinema City** – kino sieci Cinema City na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W niniejszym regulaminie kino Cinema City zwane jest dalej „kinem” lub „kinem Cinema City”;
 - k) **Numer rezerwacji/zamówienia** – jest to indywidualny, unikatowy numer umieszczony na bilecie (składający się z minimum 15 cyfr/znaków). Bilet wraz z jego numerem jest

SMOLAR

wydawany automatycznie w chwili dokonania zakupu promocyjnego. Bilet na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfalszowany. Jeden numer rezerwacji/zamówienia uprawnia do wysłania jednego zgłoszenia do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia biletu wraz z numerem, stwierdzającym udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer rezerwacji/zamówienia, stanowi załącznik nr 1 do regulaminu konkursu;

- l) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres: 05.11.2024 r. - 24.11.2024 r. - w którym można dokonać zakupu promocyjnego, 08.11.2024 r. - 24.11.2024 r. - w którym można wysłać zgłoszenia do konkursu (czas przyjmowania zgłoszeń do konkursu). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 20.02.2025 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 227 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych przy organizacji niniejszego konkursu z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, ani osoby związane z jakąkolwiek firmą, które były w jakikolwiek sposób zaangażowane w przygotowanie ww. konkursu oraz osoby bliskie pracowników i współpracowników ww. firm. Przez „osoby bliskie” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:
- a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie **od dnia 05.11.2024 r. do dnia 24.11.2024 r.**,
 - b) dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - c) koniecznie zachować oryginał biletu na seans filmu „Paddington w Peru” w Cinema City, na którym umieszczony jest numer rezerwacji/zamówienia,
 - d) rozwiązać zadanie konkursowe (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 1.1 lit. h) i pkt 4.3 regulaminu),
 - e) zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu w okresie **od dnia 08.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.11.2024 r.** (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 4.2 i pkt 4.7 regulaminu).

- 4.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez:

- a) podanie następujących danych obligatoryjnych (obowiązkowych):
 - numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika konkursu,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer rezerwacji/zamówienia na seans filmu „Paddington w Peru” w Cinema City (numer widoczny na bilecie stanowiącym zakup promocyjny);
- b) podanie rozwiązania zadania konkursowego, tj. wymyślenie i przesłanie własnej, autorskiej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane w pkt 1.1 h) regulaminu zgodnie z pkt 4.3 regulaminu;
- c) zaznaczenie w formularzu następujących obligatoryjnych (obowiązkowych) oświadczeń uczestnika konkursu:
 - ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”.

Klauzule informacyjne dot. przetwarzania danych osobowych znajdują się w pkt 12 regulaminu.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

- 4.3 Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
- praca musi być wykonana na zadany temat;
 - autorem pracy musi być uczestnik (praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika);

- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, sprzecznych prawem;
- naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **500** znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

- 4.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.
- 4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6 Bilet (numer rezerwacji/zamówienia) zostanie zweryfikowany przed wydaniem danej nagrody. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z biletu, traci on prawo do nagrody. W takim przypadku uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody, a nagroda dodatkowa pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.7 Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od dnia 08.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.11.2024 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8 Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.9 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem biletu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu (w tym odrębnym rozwiązaniem zadania konkursowego). Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania/okazania skanu/oryginału wszystkich biletów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych biletów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W przypadku utraty prawa do nagrody uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody, a nagroda dodatkowa pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.10 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych).

4.11 Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik/laureat przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik/laureat upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.12 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie (na adres biura organizatora), w tym m. in.: podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail uczestnika, numerów rezerwacji/zamówienia, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu, przesłania wszystkich oryginałów / skanów oryginałów biletów zgłoszonych w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań w terminie wskazanym przez organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1 lub 6.2 regulaminu. W takim przypadku uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody głównej, a nagroda dodatkowa pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.13 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego numeru rezerwacji/zamówienia, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników, nie zwiększa szansy wygrania nagrody, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureata nagrody głównej i nagród dodatkowych w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powołał komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **29.11.2024 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadań konkursowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne oraz postanowienia regulaminu (w tym pkt 4.3 regulaminu) i wybierze (w kolejności od najlepszych):
- 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej w konkursie wskazanej w pkt 6.1 regulaminu (laureat nr 1),
 - 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród dodatkowych w konkursie wskazanych w pkt 6.2 regulaminu (laureaci od nr 2 do nr 11).
- Laureat nr 2 (tj. laureat nagrody dodatkowej) będzie jednocześnie laureatem rezerwowym nagrody głównej, na wypadek zajścia okoliczności wskazanych w regulaminie, w tym w pkt 4.6, pkt 4.9, pkt 4.12 oraz w pkt 8.4 regulaminu. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. W przypadku gdyby laureat rezerwowi nagrody głównej nie spełnił warunków wynikających z regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną w konkursie jest voucher do biura podróży ITAKA na jeden wyjazd do Peru dla dwóch osób** (tj. laureata i pełnoletniej osoby towarzyszącej laureatowi w wyjeździe), **w terminie 19 stycznia 2025 r. albo 1 marca 2025 r.** (do wyboru przez laureata) o łącznej wartości 28 558,00 zł (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy pięćset pięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto oraz kwota 1 600,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset złotych 00/100) do wykorzystania podczas wyjazdu na bilety wstępu, lokalnych przewodników, napiwki itp. Łączna wartość nagrody głównej w konkursie (łączna wartość vouchera i ww. kwoty) wynosi 30 158,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy sto pięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 3 350,89 zł (słownie: trzy tysiące trzysta pięćdziesiąt złotych 89/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 33 508,89 zł brutto (słownie: trzydzieści trzy tysiące pięćset osiem złotych 89/100), przy czym część pieniężna nagrody głównej w wysokości 3 350,89 zł (słownie: trzy tysiące trzysta pięćdziesiąt złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród głównych w całym konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuką.
- Opis ww. wycieczki znajduje się na stronie internetowej pod adresem <https://www.itaka.pl/wycieczki/peru/peru,LIMPERU/>
- Laureat samodzielnie wybiera jeden z terminów wyjazdu spośród następujących: albo 19 stycznia 2025 r., albo 1 marca 2025 r. Vouchera nie można zrealizować w innym terminie lub na inną wycieczkę.
- Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji vouchera lub jego części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata/ osoby towarzyszącej uniemożliwiającego wzięcie udziału w wyjeździe, wojny i stan wojenny, klęski żywiołowe, epidemii, pandemii, warunki pogodowe uniemożliwiające daną aktywność, katastrofy transportowe, strajki.
- 6.2 **Nagrodą dodatkową w konkursie jest pluszowy miś Paddington o wartości 104,00 zł (słownie: sto cztery złote 00/100) brutto.** Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 11,56 zł (słownie: jedenaście złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej wynosi 115,56 zł brutto (słownie: sto piętnaście złotych 56/100),

SMOLAR

przy czym część pieniężna nagrody dodatkowej w wysokości 11,56 zł (słownie: jedenaście złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna liczba nagród dodatkowych w całym konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość nagród dodatkowych w całym konkursie wynosi 1 155,60 zł (słownie: jeden tysiąc sto pięćdziesiąt pięć złotych 60/100) brutto.

- 6.3 Łączna liczba wszystkich nagród w całym konkursie wynosi 11 (słownie: jedenaście) sztuk.
- 6.4 Łączna wartość wszystkich nagród w całym konkursie wynosi 34 664,49 zł (słownie: trzydzieści cztery tysiące sześćset sześćdziesiąt cztery złote 49/100) brutto.
- 6.5 Laureat konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę rzeczową.

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w pkt 6.1 lub pkt 6.2 regulaminu, jest komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, bierze pod uwagę prawidłowość zgłoszeń, w tym zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu, oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej w ciągu 3 dni roboczego od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu oraz w przypadku laureata nagrody głównej – dodatkowo podczas rozmowy telefonicznej (organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej). Organizator w treści wiadomości SMS oraz ewentualnie w przypadku rozmowy telefonicznej z laureatem nagrody głównej poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata biletu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 lub w pkt 8.7 regulaminu, które umożliwią przekazanie danej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania włączonej przez laureata w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon laureata jest wyłączony lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator podejmie, co najmniej trzy próby kontaktu telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.
- 8.3 **Warunkiem wydania nagrody głównej** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie (lub doręczenie osobiste) na adres biura organizatora – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź formularza dla laureata nagrody głównej,

SMOLAR

w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Laureat nagrody głównej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia oraz zobowiązany będzie przekazać następujące dokumenty:

- a) numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
- b) numer rezerwacji/zamówienia na seans filmu „Paddington w Peru” w Cinema City, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu;
- c) imię i nazwisko laureata;
- d) adres e-mail laureata (pod ten adres zostanie wysłany voucher);
- e) dokładny adres zamieszkania laureata;
- f) oryginału biletu z unikatowym numerem rezerwacji/zamówienia podanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
- g) numer rachunku bankowego laureata prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana część nagrody głównej w wysokości 1 600 zł (laureat musi być posiadaczem podanego rachunku bankowego);
- h) oświadczenia o następującej treści:

„Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „KONKURS PADDINGTON W PERU”.

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „KONKURS PADDINGTON W PERU”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego”.

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw”.

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „KONKURS PADDINGTON W PERU”, zgodnie z pkt 4.11 regulaminu konkursu, przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu”.

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na jakiejkolwiek podstawie przy realizacji konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU” z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa ani osobą związaną z jakimkolwiek przedsiębiorcą, która była w jakikolwiek sposób zaangażowana w przygotowanie ww. konkursu oraz nie jestem osobą

bliską pracownikom ww. firm (przez „osobę bliską” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów)”.

- i) data i własnoręczny podpis laureata.
- 8.4 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, przez laureata nagrody głównej w terminie zgodnym z regulaminem lub niespełnienia przez laureata nagrody głównej warunków przewidzianych w regulaminie, w tym w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata rezerwowego nagrody głównej. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie zgodnym z regulaminem, niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.5 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej, ww. laureat musi dostarczyć do biura organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, tj.: najpóźniej do dnia 11.12.2024 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, tj. nie później niż do dnia 18.12.2024 r.
- 8.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nagrody głównej ww. laureat rezerwowi musi dostarczyć do biura organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, tj.: najpóźniej do dnia 30.12.2024 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego nagrody głównej sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, tj. nie później niż do dnia 07.01.2025 r.
- 8.7 **Warunkiem wydania każdej nagrody dodatkowej** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureata ww. nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu.
- Każdy laureat nagrody dodatkowej zobowiązany będzie podać/zamieścić w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- a) numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
 - b) numer rezerwacji/zamówienia (stanowiącego zakup promocyjny), który podano w nagrodzonym zgłoszeniu;
 - c) imię i nazwisko laureata;
 - d) adres e-mail laureata (na ten adres zostanie wysłany voucher);
 - e) dokładny adres zamieszkania laureata;
 - f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału biletu z unikatowym numerem rezerwacji/zamówienia wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (ww. plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg);
 - g) oświadczenia o następującej treści:
- ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”.

SMOLAR

- ☐ „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „KONKURS PADDINGTON W PERU”.
- ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „KONKURS PADDINGTON W PERU”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego”.
- ☐ „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw”.
- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „KONKURS PADDINGTON W PERU”, zgodnie z pkt 4.11 regulaminu konkursu, przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu”.
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na jakiejkolwiek podstawie przy realizacji konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU” z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa ani osobą związaną z jakimkolwiek przedsiębiorcą, która była w jakikolwiek sposób zaangażowana w przygotowanie ww. konkursu oraz nie jestem osobą bliską pracownikom ww. firm (przez „osobę bliską” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)”.

Przed wysłaniem formularza dla laureatów nagród dodatkowych organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

Laureaci nagród dodatkowych są zobowiązani do zachowania oryginału biletu na seans filmowy z czytelnym numerem biletu (tj. biletu stanowiącego zakup promocyjny, który został zgłoszony do konkursu). W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. laureat nagrody dodatkowej naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów nagród, o którym mowa w pkt 8.7 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń wskazanych w pkt 8.7 regulaminu oraz oryginału ww. biletu na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania przesyłki przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody dodatkowej oznacza, że laureat traci prawo do nagrody dodatkowej.

- 8.8 W przypadku niepodania organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń (na stronie internetowej www.laureaci.smolar.pl), o których mowa w pkt 8.7 regulaminu, przez laureata

SMOLAR

nagrody dodatkowej w terminie zgodnym z regulaminem lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w regulaminie, w tym w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 8.9 Laureaci nagród dodatkowych mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.3 Regulaminu, najpóźniej do dnia 11.12.2024 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród dodatkowych, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 11.12.2024 r.
- 8.10 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 i w pkt 8.7 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania danej nagrody.
- 8.11 Niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki konkursu można sprawdzić na stronie internetowej konkursu (podany zostanie np. zaszyfrowany numer telefonu, który wskazano w nagrodzonym zgłoszeniu). Nadto zwycięskie rozwiązanie zadania konkursowego, a także imię laureata, mogą (nie muszą) zostać opublikowane na stronie internetowej konkursu. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych informacji i danych.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania danej nagrody w konkursie przez jej laureata jest przekazanie organizatorowi (zgodnie z postanowieniami regulaminu) kompletu wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, a także biletu (oryginału – w przypadku laureata nagrody głównej, skanu/zdjęcia – w przypadku laureata nagrody dodatkowej) z unikatowym numerem biletu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu, w terminie wskazanym w regulaminie.
- 9.2 Nagroda główna w postaci vouchera, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, zostanie wysłany do laureata za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail laureata wskazany w formularzu dla laureata, o którym mowa w pkt 8.3 regulaminu, w terminie do 10.01.2025 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności doręczenia laureatowi ww. wiadomości z powodu podania przez laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta konsument, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej laureata. W razie stosowania przez laureata narzędzi i ustawień antyspamowych, laureat zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomości od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”. W celu zrealizowania vouchera, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, laureat będzie musiał skontaktować się z podmiotem realizującym voucher. Dane kontaktowe zostaną podane laureatowi konkursu. Laureat będzie musiał podać realizującemu nagrodę konieczne informacje i dane (swoje, osoby towarzyszącej) w celu zrealizowania vouchera. Organizator zastrzega możliwość kontaktu z laureatem (pod numer tel. podany przez uczestnika/laureata lub na adres e-mail uczestnika/laureata) w celach wyłącznie bezpośrednio związanych z wydaniem nagrody w konkursie.
- 9.3 Część nagrody głównej w wysokości 1 600,00 zł zostanie przelana najpóźniej do 10.01.2025 r. na rachunek bankowy laureata nagrody głównej, który jest prowadzony przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata ww. nagród w formularzu dla laureata. Nagroda zostanie przekazana wyłącznie na numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody głównej. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 9.4 Wszystkie nagrody dodatkowe zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 10.01.2025 r. W przypadku nieobecności laureata nagrody dodatkowej w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody dodatkowej z magazynu firmy

kurierskiej. Każdy laureat nagrody dodatkowej może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 17.01.2025 r.

- 9.5 Nagrody wskazane w pkt 6.1 lub w pkt 6.2 regulaminu nieodebrane lub niewydane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata danej nagrody do dnia: 10.01.2025 r. – dotyczy nagrody głównej, 17.01.2025 r. – dotyczy nagród dodatkowych, pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 10.02.2025 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu, ewentualnie, dobrowolnie e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 20.02.2025 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 11.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu udziela, a organizator oraz CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureata, ogłoszenia wyników konkursu.

12. Przetwarzanie danych osobowych

- 12.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L 119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator konkursu informuje, że w zakresie w jakim dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu organizacji konkursu, zgodnie z przepisami prawa i niniejszym regulaminem, administratorem podanych przez uczestników danych osobowych

jest SMOLAR Agencję Promocyjno-Reklamową Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe e- mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

- 12.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź (NIP: 727-278-80-75), jako administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją konkursu i wykonania zobowiązań organizatora w związku z konkursem, tj. w celach:
 - przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uczestnictwa w konkursie i uzyskania danej nagrody, wydania danej nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
 - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników w postępowaniu przed sądami lub innymi organami,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie (i) prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych osobowych w postaci organizacji konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust.1 lit. f RODO oraz (ii) obowiązków prawnych organizatora, w tym związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie i odpowiedzi na pytania i reklamacje dot. konkursu,
 - d) dane osobowe uczestników, w tym laureatów, zostały pozyskane przez ww. administratora danych osobowych bezpośrednio od uczestnika / laureata,
 - e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
 - f) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - g) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją niniejszego konkursu mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom mogącym uczestniczyć w weryfikacji zgłoszeń, w tym Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Fosa 37, 02-768 Warszawa), podmiotom mogącym uczestniczyć w wydaniu/realizacji nagród, przewoźnikom, operatorom pocztowym, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
 - h) dane osobowe będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - i) dane osobowe konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

- j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

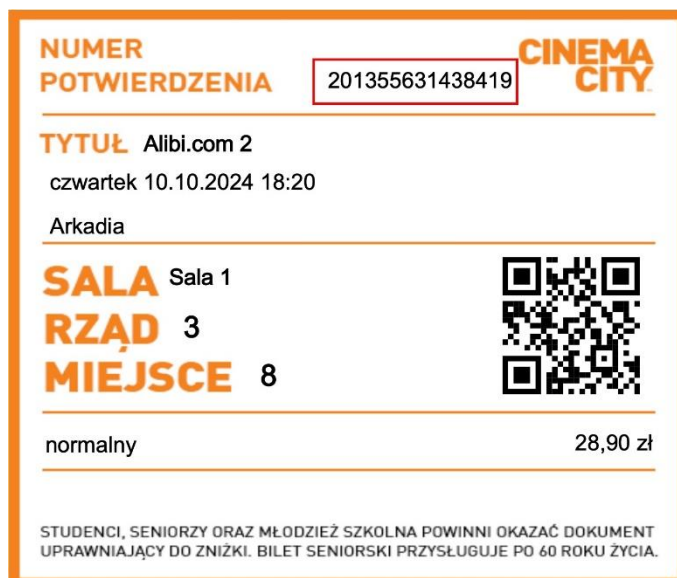
- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej konkursu oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-cinema-city-peru, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU”

Wizualizacja przykładowego (poglądowego) biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer rezerwacji/zamówienia.



Aneks nr 1 do Regulaminu konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU”

1.

SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, organizator konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU”, zwana dalej „organizatorem”; postanawia zmienić treść regulaminu konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU”, w ten sposób, że niżej wskazane punkty ww. regulaminu otrzymuje brzmienie:

1) punkt 6.1 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

6.1 Nagrodą główną w konkursie jest voucher do biura podróży ITAKA na jeden wyjazd do Peru dla dwóch osób (tj. laureata i pełnoletniej osoby towarzyszącej laureatowi w wyjeździe), **w terminie 19 stycznia 2025 r. albo 1 marca 2025 r.** (do wyboru przez laureata) o łącznej wartości 28 558,00 zł (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy pięćset pięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto oraz kwota 1 600,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset złotych 00/100) do wykorzystania podczas wyjazdu na bilety wstępu, lokalnych przewodników, napiwki itp. Łączna wartość nagrody głównej w konkursie (łączna wartość vouchera i ww. kwoty) wynosi 30 158,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy sto pięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 3 350,89 zł (słownie: trzy tysiące trzysta pięćdziesiąt złotych 89/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 33 508,89 zł brutto (słownie: trzydzieści trzy tysiące pięćset osiem złotych 89/100), przy czym część pieniężna nagrody głównej w wysokości 3 350,89 zł (słownie: trzy tysiące trzysta pięćdziesiąt złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna liczba nagród głównych w całym konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.

Opis ww. wycieczki znajduje się na stronie internetowej pod adresem <https://www.itaka.pl/wycieczki/peru/peru,LIMPERU/>

Laureat samodzielnie wybiera jeden z terminów wyjazdu spośród następujących: albo 19 stycznia 2025 r., albo 1 marca 2025 r. Vouchera nie można zrealizować w innym terminie lub na inną wycieczkę.

Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji vouchera lub jego części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata/ osoby towarzyszącej uniemożliwiającego wzięcie udziału w wyjeździe, wojny i stan wojenny, klęski żywiołowe, epidemii, pandemii, warunki pogodowe uniemożliwiające daną aktywność, katastrofy transportowe, strajki.

2) punkt 6.4 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

6.4 Łączna wartość wszystkich nagród w całym konkursie wynosi 34 664,49 zł (słownie: trzydzieści cztery tysiące sześćset sześćdziesiąt cztery złote 49/100) brutto.

2.

S M O L A R

Pozostałe postanowienia Regulaminu konkursu „KONKURS PADDINGTON W PERU” nie ulegają zmianie.

O R G A N I Z A T O R