

# SMOLAR

## Regulamin Konkursu „Konkurs Costa Coffee”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

**1.2** Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 7262214473, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „organizatorem”, działający na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepie Konkursowym (Frisco.pl).

**1.4** Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 07.09.2022 r. do 04.10.2022 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 14.12.2022 r.

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2022 poz. 888 ze zm.).

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs Costa Coffee” opisany w niniejszym Regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

**2.5 Strona internetowa Konkursu** – strona internetowa dostępna pod adresem: [www.frisco.pl](http://www.frisco.pl). Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik). W celu wzięcia udziału w Konkursie na Stronie internetowej Konkursu ([www.frisco.pl](http://www.frisco.pl)) należy kliknąć przycisk „Weź udział” (lub inny o tożsamej treści) znajdujący się przy informacji o Konkursie, a następnie wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy do Konkursu (zgodnie z pkt. 4.1 Regulaminu i pkt. 4.3 Regulaminu). Organizator informuje, że nie można wysłać zgłoszeń do Konkursu w aplikacji mobilnej Frisco;

**2.6 Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Jak smakuje Twoja ulubiona kawa?” Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 1000 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
  - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
  - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
  - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
  - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
  - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
  - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (za wyjątkiem produktów promocyjnych), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
  - promować jakichkolwiek usług;
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

**2.7 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

**2.8 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

**2.9 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednego wybranego opakowania Costa Coffee spośród wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (*dalej produkt promocyjny*). Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu.

Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu **07.09.2022 r. a zakończy się w dniu 04.10.2022 r.** Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne mogą być dostępne na rynku jednak ich zakup nie uprawnia do wzięcia

# SMOLAR

udziału w Konkursie. Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny.

Produkty promocyjne zostały wprowadzone do obrotu i pochodzą z oferty handlowej Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Produkty promocyjne, tj. produkty, których zakup, w ww. terminie, uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie zostały wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

**2.10 Sklep konkursowy** – sklep internetowy działający pod adresem **www.frisco.pl**, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Sklep internetowy prowadzony jest przez Frisco S.A. z siedzibą w Warszawie.

**2.11 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

**2.12 Dowód zakupu** – oryginał faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do Konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Jeden Dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

**3.2** Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a Organizator oraz Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu.
- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

**3.4** Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).



**3.5** Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

**3.6** Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu, doręczenie do Organizatora wszystkich oryginałów Dowodów zakupu (produktów promocyjnych) na podstawie, których Uczestnik przystąpił do Konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1, pkt. 7.2 i pkt. 7.3 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.6 Regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

**3.7** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepu konkursowego w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.8** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

**3.9** W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

## 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

**4.1** W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania Konkursu wszystkich Dowodów zakupu (produktów promocyjnych) na podstawie, których Uczestnik przystąpił do Konkursu;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt. 2.6 Regulaminu);
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 07.09.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 04.10.2022 r.**

**4.2** Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem pkt. 3.9 Regulaminu, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę I-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę II-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę III-go stopnia. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą danego rodzaju, a kolejna nagroda danego rodzaju pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**4.3** W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu ([www.frisco.pl](http://www.frisco.pl)) i po zalogowaniu się kliknąć przycisk „Weź udział” (lub inny o tożsamej treści) znajdujący się przy informacji o Konkursie. Uczestnik musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na Stronie internetowej Konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

a) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z pkt. 2.6 Regulaminu;

b) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs Costa Coffee”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.

*Wysyłając formularz zgłoszeniowy do Konkursu „Konkurs Costa Coffe” Uczestnik akceptuje, że FRISCO S.A. z siedzibą w Warszawie udostępni organizatorowi ww. Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, adres e-mail Uczestnika i informacje o dokonaniu zakupu promocyjnego w celach związanych z niniejszym Konkursem.”.*

*Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, NIP: 7262214473. Dane kontaktowe administratora: e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl), adres do korespondencji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. Więcej*

# SMOLAR

informacji nt. przetwarzania danych osobowych przez ww. administratora znajduje się w pkt. 9 Regulaminu Konkursu „Konkurs Costa Coffee”.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

**4.4** Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

**4.5** Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

**4.6** Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

**4.7** Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

## 5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRODY

**5.1** W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

**5.2** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **07.10.2022 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze, w kolejności od najlepszych:

- **1 (słownie: jednego) Laureata nagrody I-go stopnia** w Konkursie,
- **3 (słownie: trzech) Laureatów nagród II-go stopnia** w Konkursie,
- **28 (słownie: dwudziestu ośmiu) Laureatów nagród III-go stopnia** w Konkursie.

**5.3** Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

## 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

**6.1** Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt. 6.4 albo pkt. 6.10 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

**6.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail.

**6.3** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

**6.4 Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia w Konkursie** jest przesłanie przez jej Laureata, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, na adres biura Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych i oświadczeń Laureata nagrody I-go stopnia, tj.:

- a) oryginał Dowodu zakupu (produktu promocyjnego) na podstawie, którego Uczestnik przystąpił do Konkursu i otrzymał prawo do nagrody,
- b) imię i nazwisko Laureata,
- c) dokładny adres zamieszkania Laureata (do wysyłki nagrody),
- d) adres e-mail Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- e) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

- „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs Costa Coffee”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”
- „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Konkurs Costa Coffe”
- „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Konkurs Costa Coffee.”
- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Konkurs Costa Coffee”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz



# SMOLAR

*Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Konkurs Costa Coffee” zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. w Łodzi, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepu konkursowego w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Przed wysłaniem formularza dla Laureata nagrody I-go stopnia prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

**6.5** W przypadku niedoręczenia wymaganych danych i oświadczeń przez Laureata nagrody I-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt. 6.4 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.6 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez Laureata ww. nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.6** Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureata nagrody I-go stopnia, Laureat ww. nagrody musi zgłosić do Organizatora w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia **21.10.2022 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez Laureata ww. nagrody sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 28.10.2022 r.

**6.7** Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody I-go stopnia.

**6.8** Nagroda I-go stopnia zostanie wysłana do Laureata za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 09.11.2022 r. W przypadku nieobecności Laureata ww. nagrody w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody I-go stopnia może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 16.11.2022 r.

**6.9** Nagroda I-go stopnia nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata ww. nagrody do dnia 16.11.2022 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.10** Warunkiem wydania każdej nagrody II-go i III-go stopnia w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagrody, który będzie dostępny na Stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody

# SMOLAR

II-go lub III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata,
- b) dokładny adres zamieszkania Laureata (do wysyłki nagrody),
- c) adres zameldowania jeśli Laureat posiada,
- d) numer Dowodu zakupu (produktu promocyjnego) na podstawie, którego Uczestnik przystąpił do Konkursu i otrzymał prawo do nagrody,
- e) adres e-mail Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu (produktu promocyjnego) na podstawie, którego Uczestnik przystąpił do Konkursu i otrzymał prawo do nagrody,  
z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- g) oświadczenia laureata nagrody o następującej treści:
  - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs Costa Coffee”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”
  - „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Konkurs Costa Coffe.”
  - „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Konkurs Costa Coffee.”
  - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Konkurs Costa Coffee”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
  - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
  - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Konkurs Costa Coffee” zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”
  - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepu konkursowego w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych,

# SMOLAR

*wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów).”.*

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród II-go i III-go stopnia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

**6.11** W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród II-go i III-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt. 6.10 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.12 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez Laureata ww. nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.12** Laureaci nagród II-go i III-go stopnia mogą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt. 6.11 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 21.10.2022 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów ww. nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 21.10.2022 r.

**6.13** Każdy Laureat nagrody II-go i III-go stopnia jest zobowiązany do zachowania oryginału Dowodu zakupu (produktu promocyjnego) na podstawie, którego Laureat przystąpił do Konkursu i otrzymał prawo do nagrody. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat ww. nagrody naruszył zasady Konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla laureatów, o którym mowa w pkt. 6.11 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu produktu promocyjnego na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 5 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania ww. danych, oświadczeń oraz dowodu zakupu przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody II-go i III-go stopnia oznacza, że laureat traci prawo do nagrody.

**6.14** Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.11 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody II-go i III-go stopnia.

**6.15** Wszystkie nagrody II-go i III-go stopnia zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 09.11.2022 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 16.11.2022 r.

**6.16** Nagrody II-go i III-go stopnia nieodebrane albo niewydane z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata ww. nagrody do dnia 16.11.2022 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

## 7. NAGRODY

**7.1 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest ekspres KRUPS Evidence One Mate o wartości 2.225,70 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia pięć złotych 70/100) brutto.** Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 247,30 zł (słownie: dwieście czterdzieści siedem złotych 30/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 2.473,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt trzy złote 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 247,30 zł (słownie: dwieście czterdzieści siedem złotych 30/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu

# SMOLAR

poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

## **7.2 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest ekspres KRUPS NESPRESSO ESSENZA MINI o wartości 324,55 zł (słownie: trzysta dwadzieścia cztery złote 55/100) brutto.**

Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 36,06 zł (słownie: trzydzieści sześć złotych 06/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 360,61 zł brutto (słownie: trzysta sześćdziesiąt złotych 61/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 36,06 zł (słownie: trzydzieści sześć złotych 06/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 1.081,83 zł (słownie: jeden tysiąc osiemdziesiąt jeden złotych 83/100) brutto.

## **7.3 Nagrodą III-go stopnia w Konkursie jest kubek Costa Coffee o wartości 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto.**

Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1,11 zł (słownie: jeden złoty 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 11,11 zł brutto (słownie: jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1,11 zł (słownie: jeden złoty 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród III-go stopnia w Konkursie wynosi 28 (słownie: dwadzieścia osiem) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w Konkursie wynosi 311,08 zł (słownie: trzysta jedenaście złotych 08/100) brutto.

**7.4** Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 32 (słownie: trzydzieści dwie) sztuki.

**7.5** Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 3.865,91 zł (słownie: trzy tysiące osiemset sześćdziesiąt pięć złotych 91/100) brutto.

**7.6** Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## **8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

**8.1** Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

**8.2** Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

## **9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

**9.1** Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, NIP: 7262214473. Dane kontaktowe administratora: e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl), adres do korespondencji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**9.2** Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi informuje, że:



# SMOLAR

- a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu:
- przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
  - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
- tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze i w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c i lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”));
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie;
- c) Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub w formie pisemnej na adres Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom przyjmującym zgłoszenia do Konkursu, uczestniczącym w weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie, realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy; w przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, zgodnie z Decyzją wykonawczą Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 roku, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**10.1** Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie

# SMOLAR

osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 30.11.2022 r.

**10.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i adres e-mail podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

**10.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 14.12.2022 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

**10.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**11.1** Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

**11.2** Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu, na stronie internetowej Organizatora: [www.smolar.pl/konkurs-Costa-Coffee](http://www.smolar.pl/konkurs-Costa-Coffee), a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**11.3** Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

**11.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

**11.5** Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**11.6** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też dzwoniąc pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Konkurs Costa Coffee”

### Lista produktów promocyjnych:

200 PKG X8 COSTA AH BRIGHT BLEND BN	Costa Coffee
200 PKG X8 COSTA AH SIG BLD MED BN	Costa Coffee
200 PKG X8 COSTA AH DECAF RNG	Costa Coffee
200 PKG X8 COSTA AH BRIGHT BLEND RNG	Costa Coffee
200 PKG X8 COSTA AH COLOMBIA RNG	Costa Coffee
200 PKG X8 COSTA AH SIG BL DRK RST RNG	Costa Coffee
200 PKG X8 COSTA AH SIG BLD MED RST	Costa Coffee
500 BAG X12 COSTA PRO DECAF BEANS	Costa Coffee
500 BAG X12 COSTA PRO COLUMB SING ORG	Costa Coffee
500 BAG X12 COSTA PRO SIG BLD FILTER	Costa Coffee
500 BAG X6 COSTA AH BRIGHT BLEND BN	Costa Coffee
500 BAG X6 COSTA AH COLOMBIA SING ORG BN	Costa Coffee
500 BAG X6 COSTA AH SIG BL DRK RST BEANS	Costa Coffee
500 BAG X6 COSTA AH SIG BLD MED RST	Costa Coffee
1.0 BAG X10 COSTA AH BRIGHT BLEND BN	Costa Coffee
1.0 BAG X10 COSTA AH SIG BLD DRK RST BN	Costa Coffee
1.0 BAG X10 COSTA AH SIG BLD MED RST BN	Costa Coffee
1.0 BAG X10 COSTA PRO BRIGHT BLEND BN	Costa Coffee
1.0 BAG X10 COSTA PRO MIT DARK RST BN	Costa Coffee
1.0 BAG X10 COSTA PRO MIT BLD MED RST BN	Costa Coffee
11.4 PKG 1X3X16 COSTA DG SIG BL LATTE	Costa Coffee
5.7 PKG 8X10 COSTA NCC BRIGHT BL ESPRES	Costa Coffee
5.7 PKG 8X10 COSTA NCC COLOMBIA ESPRESSO	Costa Coffee
5.7 PKG 8X10 COSTA NCC LIVELY BL RISTR	Costa Coffee
5.7 PKG 8X10 COSTA NCC SIG BL ESPRESSO	Costa Coffee
5.7 PKG 8X10 COSTA NCC SIG BL LUNGO	Costa Coffee
5.7 PKG 8X10 COSTA NCC WARMING BL LUNGO	Costa Coffee
7 PKG 1X3X16 COSTA DG SIG BL ESPRESSO	Costa Coffee
7.6 PKG 1X3X16 COSTA DG SIG BL AMERICANO	Costa Coffee
8.5 PKG X200 COSTA DECAF GROUND	Costa Coffee
8.5 PKG X48 COSTA CAFFITELY COLUMB	Costa Coffee
8.5 PKG X48 COSTA CAFFITELY MI DRK	Costa Coffee
8.5 PKG X48 COSTA CAFFITELY MI MED	Costa Coffee
9.15 PKG 1X3X16 COSTA DG SIG BL CAPPUCCI	Costa Coffee
5.7 PKG 8X10 COSTA NCC DECAF BL ESPRESSO	Costa Coffee
5.7 PKG 10X10 COSTA NCC DECAF BL ESPRESS	Costa Coffee
5.7 PKG 10X10 COSTA NCC COLMBIA ESPRESSO	Costa Coffee
5.7 PKG 10X10 COSTA NCC SIG BL ESPRESSO	Costa Coffee
5.7 PKG 10X10 COSTA NCC SIG BL LUNGO	Costa Coffee
5.7 PKG 10X10 COSTA NCC LIVELY BL RISTR	Costa Coffee
5.7 PKG 10X10 COSTA NCC WARMING BL LUNGO	Costa Coffee
5.7 PKG 10X10 COSTA NCC BRIGHT BL ESPRES	Costa Coffee
1.0 BAG X6 COSTA AH SIG BLD MED RST BN	Costa Coffee
1.0 BAG X6 COSTA AH BRIGHT BLEND BN	Costa Coffee
1.0 BAG X6 COSTA AH SIG BLD DRK RST BN	Costa Coffee

# SMOLAR

<b>1.0 BAG X6 COSTA PRO MIT DARK RST BN</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>1.0 BAG X6 COSTA PRO BRIGHT BLEND BN</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>1.0 BAG X6 COSTA PRO MIT BLD MED RST BN</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>500 BAG X6 COSTA PRO DECAF BEANS</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>500 BAG X6 COSTA PRO COLUMB SING ORG</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>500 BAG X6 COSTA PRO SIG BLD FILTER</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>500 BAG X6 COSTA AH COLOMBIA SING ORG BN</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>500 BAG X6 COSTA AH SIG BLD MED RST</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>500 BAG X6 COSTA AH BRIGHT BLEND BN</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>500 BAG X6 COSTA AH SIG BL DRK RST BEANS</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>5.7 PKG 10X10 COSTA NCC SIG BL LUNGO</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>5.7 PKG 10X10 COSTA NCC WARMING BL LUNGO</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>5.7 PKG 10X10 COSTA NCC DECAF BL ESPRESS</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>5.7 PKG 10X10 COSTA NCC LIVELY BL RISTR</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>5.7 PKG 10X10 COSTA NCC COLMBIA ESPRESSO</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>5.7 PKG 10X10 COSTA NCC SIG BL ESPRESSO</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>5.7 PKG 10X10 COSTA NCC DECAF BL ESPRESS</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>1.0 BAG X6 COSTA AH BARISTA BROS BL BN</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>500 BAG X6 COSTA CAFE CREMA BLEND BN</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>500 BAG X6 COSTA CAFE CREMA BLEND GR</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>1.0 BAG X6 COSTA CAFE CREMA BLEND BN</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>200 PKG X8 COSTA CAFE CREMA BLEND GR</b>	<b>Costa Coffee</b>
<b>13 PKG X48 COSTA CAFFITELY MI MED LRG</b>	<b>Costa Coffee</b>