

SMOLAR

Regulamin konkursu SMS „DALLMAYR W EUROCASH”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl;
 - b. **Konkurs** – konkurs organizowany w sklepach konkursowych, pod nazwą „DALLMAYR W EUROCASH” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum 1 (słownie: jednego) dowolnego opakowania zbiorczego kawy marki Dallmayr.
Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia **02.11.2020 r. do dnia 15.11.2020 r.** i musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Poza ww. okresem opakowania zbiorcze kawy marki Dallmayr są dostępne w sklepach konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
 - e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
 - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
 - h. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer **70988** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest organizator;
 - i. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 70988;
 - j. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego pod wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
 - k. **Sklep konkursowy** – dowolna hurtownia **Eurocash Cash & Carry** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w której można dokonać zakupu promocyjnego;
 - l. **Dowód zakupu** – oryginał faktury VAT lub oryginał uproszczonej faktury VAT (wystawionej na uczestnika konkursu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - wydrukowany skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.
 - m. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

SMOLAR

- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 02.11.2020 r. do dnia 15.11.2020 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 21.01.2021 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019. poz. 847 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednocześnie akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.5 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być wyłącznie firma (tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, spółka osobowa, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej), mająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. W celu uczestniczenia w konkursie, uczestnik konkursu powinien posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce oraz nie ma włączonej blokady SMS Premium.
- 3.3. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 3.4. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:
 - a) Dokonać zakupu promocyjnego i zachować oryginał dowodu zakupu.
 - b) Wysłać SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na udzieleniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Za co lubisz kawy Dallmayr?**” pod numer **70988** z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 70988 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).
 - c) Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący: **KAWA.NR DOWODU ZAKUPU.TWOJA ODPOWIEŹ** (wyrażenie „KAWA” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem). Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego dowodu zakupu, na którym zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu.

Przykładowy SMS zgłoszeniowy (zgłoszenie do konkursu) z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:
KAWA.123456. za niepowtarzalny charakter i wyrazisty smak

SMOLAR

SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść odpowiedzi uczestnika na pytanie konkursowe, czyli po prefiksie „KAWA”, „nr dowodu zakupu”, uczestnik powinien wpisać treść odpowiedzi na pytanie konkursowe (jak w powyższym przykładzie).

- d) Prawidłowe zgłoszenie do konkursu musi, zgodnie z pkt. 4.1 lit. c regulaminu, zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem i numerem dowodu zakupu). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem „KAWA”, numerem dowodu zakupu promocyjnego oraz rozwiązaniem zadania konkursowego, w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
 - e) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS (zgłoszenia do konkursu). W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
 - f) Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: **od godziny 00:00:00 dnia 02.11.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.11.2020 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
 - g) Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS potwierdzający prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „Dziekujemy za udział w konkursie: DALLMAYR W EUROCASH. Koniecznie zachowaj dowód zakupu. Regulamin konkursu na www.smolar.pl”.
- 4.2. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1 lit. b regulaminu:
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.
- 4.3. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.4. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jeden uczestnik, może otrzymać w całym konkursie tylko jedną nagrodę dzienną I-go stopnia i tylko jedną nagrodę tygodniową oraz dowolną liczbę nagród dziennych II-go stopnia. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody dziennej I-go stopnia lub więcej niż jednej nagrody tygodniowej. W takim przypadku niewydana nagroda dzienna I-go stopnia lub tygodniowa pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.5. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania

konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie w tym m. in.: podania wszystkich numerów telefonów, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu.
- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.7. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 regulaminu.
- 5.2 Konkurs został podzielony na 14 (słownie: czternaście) etapów dziennych oraz 2 (słownie: dwa) etapy tygodniowe.

- 5.3 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

ETAPY DZIENNE

- 5.4 Konkurs został podzielony na 14 (słownie: czternaście) etapów dziennych. Etap dzienny odpowiada każdemu dniu, w którym przyjmowane są zgłoszenia do niniejszego konkursu (zgodnie z pkt. 4.1 lit. f) regulaminu) i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w dniu 02.11.2020 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na dzień 15.11.2020 r.
- 5.5 Zgłoszenie konkursowe ważne jest tylko w tym etapie dziennym konkursu, w którym wpłynęło (z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 5.8 i pkt. 5.9 Regulaminu). W celu ponownego wzięcia udziału w konkursie, wymagane jest od uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w konkursie.
- 5.6 Wyłanianie laureatów nagród dziennych I-go i II-go stopnia w konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w trakcie trwania konkursu, tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy, np. rozstrzygnięcie za dzień 02.11.2020 r. nastąpi w dniu 03.11.2020 r. Jeżeli rozstrzygnięcie konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy, tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie następować będzie w najbliższy dzień roboczy, np. rozstrzygnięcie za 06.11.2020 r. nastąpi w dniu 09.11.2020 r.
- 5.7 Rozstrzygnięcie etapów dziennych konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu dziennego zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- 3 (słownie: trzech) laureatów nagród dziennych I-go stopnia (laureaci nagród dziennych I-go stopnia od nr 1 do nr 3),
 - 3 (słownie: trzech) laureatów nagród dziennych II-go stopnia (laureaci nagród dziennych II-go stopnia od nr 4 do nr 6).
- 5.8 W trakcie trwania całego konkursu we wszystkich etapach dziennych wyłonionych zostanie łącznie:
- 42 (słownie: czterdziestu dwóch) laureatów nagród dziennych I-go stopnia,
 - 42 (słownie: czterdziestu dwóch) laureatów nagród dziennych II-go stopnia.
- Każdy laureat nagrody dziennej I-go stopnia awansuje automatycznie do etapu tygodniowego, w którym wpłynęło jego zgłoszenie.

Etapy tygodniowe

- 5.9 Konkurs został podzielony na 2 (słownie: dwa) etapy tygodniowe. Etapy tygodniowe odpowiadają następującym okresom:
- I etap tygodniowy trwa od 02.11.2020 r. do 08.11.2020 r.,
 - II etap tygodniowy trwa od 09.11.2020 r. do 15.11.2020 r.
- 5.10 W każdym etapie tygodniowym komisja konkursowa spośród nagrodzonych zgłoszeń laureatów nagród dziennych (przypisanych do danego etapu tygodniowego) wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody tygodniowej. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowe zgłoszenia z danego etapu tygodniowego, uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszenia przypisanego do danego etapu tygodniowego.

- 5.11 Wyłanianie laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie w następujące dni:
- **10.11.2020 r.** odbędzie się wybór jednego laureata I etapu tygodniowego, tj. wybór laureata nagrody tygodniowej spośród nagrodzonych zgłoszeń laureatów nagród dziennych I-go stopnia w etapach dziennych trwających od 02.11.2020 r. do 08.11.2020 r.;
 - **17.11.2020 r.** odbędzie się wybór jednego laureata II etapu tygodniowego, tj. wybór laureata nagrody tygodniowej spośród nagrodzonych zgłoszeń laureatów nagród dziennych I-go stopnia w etapach dziennych trwających od 09.11.2020 r. do 15.11.2020 r.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą tygodniową w konkursie** jest ekspres do kawy o wartości 2.499,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody tygodniowej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 277,67 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt siedem złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej wynosi 2.776,67 zł brutto (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt sześć złotych 67/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 277,67 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt siedem złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród tygodniowych to 2 (słownie: dwie) sztuki. Łączna wartość nagród tygodniowych wynosi 5.553,34 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt trzy złote 34/100).
- 6.2 **Nagrodą dzienną I-go stopnia w konkursie** jest 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100) przekazane na rachunek bankowy laureata wskazany w formularzu, o którym mowa w 8.8 regulaminu. Dodatkowo do nagrody dziennej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej I-go stopnia wynosi 111,11 zł brutto (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród dziennych I-go stopnia to 42 (słownie: czterdzieści dwie) sztuki. Łączna wartość nagród dziennych I-go stopnia wynosi 4.666,62 zł (słownie: cztery tysiące sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 62/100).
- 6.3 **Nagrodą dzienną II-go stopnia w konkursie** jest 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) przekazane na rachunek bankowy laureata wskazany w formularzu, o którym mowa w 8.8 regulaminu. Dodatkowo do nagrody dziennej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej II-go stopnia wynosi 55,56 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród dziennych II-go stopnia to 42 (słownie: czterdzieści dwie) sztuki. Łączna wartość nagród dziennych II-go stopnia wynosi 2.333,52 zł (słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 52/100).
- 6.4 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 86 (słownie: osiemdziesiąt sześć) sztuk.
- 6.5 Łączna pula wszystkich nagród w konkursie wynosi 12.553,48 zł (słownie: dwanaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 48/100).
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Laureatom nagród tygodniowych nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 regulaminu, będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdzie minimum dwóch przedstawicieli organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat zostanie powiadomiony o wygranej, w tym o rodzaju wygranej nagrody, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia w danym etapie konkursu, poprzez wysłanie na koszt organizatora wiadomości SMS pod numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie. W treści wiadomości SMS organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania / zamieszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego, a także kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania nagrody tygodniowej** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata nagrody tygodniowej, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:
- a) oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - b) nazwa firmy laureata i NIP,
 - c) dokładny adres siedziby laureata,
 - d) dokładny adres do wysyłki nagrody tygodniowej jeśli jest inny niż adres siedziby,
 - e) numer telefonu laureata, z którego wysłano nagrodzone zgłoszenie do konkursu,
 - f) adres e-mail laureata,
 - g) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:
- ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „DALLMAYR W EUROCASH” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
- ☐ „Oświadczam, że jestem/laureat, którego reprezentuje jest jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „DALLMAYR W EUROCASH”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi „Za co lubisz kawę Dallmayr?”.”.
- ☐ „Przysługują mi/ laureatowi, którego reprezentuję wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania w konkursie „DALLMAYR W EUROCASH”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Za co lubisz kawę Dallmayr?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego

SMOLAR

prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.

☐ „Oświadczam, że ponoszę/ laureat, którego reprezentuje ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.5 regulaminu konkursu.”.

h) data i własnoręczny podpis uczestnika.

Przed wysłaniem formularza prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody tygodniowej znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/konkurs-Dallmayr-w-Eurocash, skąd laureat nagrody tygodniowej może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.4 regulaminu przez laureata nagrody tygodniowej w terminie wskazanym w pkt. 8.7 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody tygodniowej przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda tygodniowa pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody tygodniowej, laureat może zgłosić do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 01.12.2020 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez uczestnika sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 08.12.2020 r.
- 8.8 **Warunkiem wydania nagrodyiennej I-go oraz II-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród dziennych wraz ze skanem oryginału dowodu zakupu na adres e-mail organizatora kontakt@smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrodyiennej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- a) nazwa firmy laureata i NIP,
 - b) dokładny adres siedziby laureata,
 - c) numer telefonu laureata, z którego wysłano nagrodzone zgłoszenie do konkursu,
 - d) adres e-mail laureata,
 - e) numeru rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana nagroda,
 - f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie

powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg).

g) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „DALLMAYR W EUROCASH” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.

☐ „Oświadczam, że jestem/laureat, którego reprezentuje jest jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „DALLMAYR W EUROCASH”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Za co lubisz kawę Dallmayr?”.”.

☐ „Przysługują mi/ laureatowi, którego reprezentuję wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania w konkursie „DALLMAYR W EUROCASH”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Za co lubisz kawę Dallmayr?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.

☐ „Oświadczam, że ponoszę/ laureat, którego reprezentuje ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.5 regulaminu konkursu.”.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody dziennej znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/konkurs-Dallmayr-w-Eurocash, skąd laureat nagrody dziennej może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród dziennych zgodnie z postanowieniami pkt. 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody dziennej przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda dzienna pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci wszystkich nagród dziennych muszą podać / zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z pkt. 8.8 regulaminu, w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 30.11.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród dziennych, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 30.11.2020 r.
- 8.11 Laureaci nagród dziennych są zobowiązani do zachowania oryginału dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody dziennej naruszył zasady konkursu

SMOLAR

określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów, o którym mowa w pkt. 8.8 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału dowodu zakupu wskazanych w pkt. 8.8 regulaminu na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni roboczych od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania dowodu zakupu przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody oznacza, że laureat traci prawo do nagrody.

9. WYDANIE NAGRÓD

9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest:

- przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.1 lit. f) regulaminu - dotyczy wyłącznie laureatów nagród tygodniowych,
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody) - dotyczy wyłącznie laureatów nagród tygodniowych,
- przesłanie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.1 lit. f) regulaminu – dotyczy wyłącznie laureatów nagród dziennych I-go i II-go stopnia.

9.2 Nagrody tygodniowe zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 17.12.2020 r. W przypadku nieobecności laureata nagrody tygodniowej w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody tygodniowej może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 24.12.2020 r.

9.3 Nagrodyienne I-go i II-go-stopnia zostaną przekazane przez organizatora przelewem bankowym najpóźniej do dnia 24.12.2020 r. na numer rachunku bankowego (prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) wskazany przez laureatów nagród dziennych w formularzu zgodnie z pkt. 8.8 Regulaminu.

9.4 W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do 24.12.2020 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

9.5 Laureaci zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody w konkursie – według właściwych dla nich zasad - zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 07.01.2021 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS zgłoszeniowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia 21.01.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązywaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1. lit. b) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją konkursu „DALLMAYR W EUROCASH” są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania uczestników, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e- mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny administratora danych osobowych wskazany w pkt. 12.1 regulaminu,
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub

SMOLAR

serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom udostępniającym bramki SMS, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-Dallmayr-w-Eurocash, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu SMS „DALLMAYR W EUROCASH”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

Firma X

Liść, dnia:
Data dostawy/wykonania usługi:

FAKTURA VAT nr 114 / 07 / 2017

NUMER FAKTURY VAT

SPRZEDAWCA:
 adres:
 NIP:
 Regon:

NABYWCZA:
 adres:
 NIP:
 Regon:

SPOSÓB ZAPŁATY: Przelew
 bank: Mbank
 nr konta:
 termin płatności: 10.07.2017

LP.	Nazwa towaru lub usługi	Symbol SWWKU	Ilość	Jed.m.	Cena jedn. netto	Wartość brzo podatku	Podatek stawka (%)	Podatek wartość
1		-	-	-	302,70	302,70	23	69,62

Razem	302,70	-	69,62
W tym	302,70	23	69,62
		8	
		0	
Do zapłaty			

Słownie: **trzysta siedemdziesiąt dwa zł. 32/100**

podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury VAT

podpis osoby upoważnionej do wystawienia faktur VAT