

Regulamin konkursu „Piękno zaczyna się w Tobie!”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000444211, REGON: 101524274, NIP: 7272788075, www.smolar.pl;
 - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Piękno zaczyna się w Tobie!” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup dowolnych produktów promocyjnych, tj. **produktów marki Dermika** za minimum **80,00 zł** (słownie: osiemdziesiąt złotych 00/100) brutto. Zakup promocyjny musi być dokonany jednorazowo w dowolnym sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. od 08.10.2025 r. do 28.10.2025 r. i musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny. Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie. W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w konkursie jest dokonanie zakupu oraz otrzymanie dowodu zakupu w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 28.10.2025 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do konkursu). Produkty marki Dermika zostały wprowadzone do obrotu przez BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA.
 - e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu na dwa sposoby, wedle wyboru uczestnika, tj. poprzez wysłanie wiadomości SMS wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego lub poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu. Obie formy zgłoszenia są równoważne, uczestnik sam decyduje w jaki sposób zgłosi się do konkursu;
 - h. **Zadanie konkursowe** – jest to udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co sprawia, że czujesz się piękna?”;
 - i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.konkurs-dermika.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
 - j. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
 - k. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer **7055** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest organizator;
 - l. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 7055;
 - m. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
 - n. **Sklep konkursowy** – dowolna drogeria sieci Superpharm (sklep stacjonarny) działający na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także drogeria internetowa działająca pod adresem <https://www.superpharm.pl>, w których można dokonać zakupu promocyjnego;

- o. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub e-paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT lub imiennej e-faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. uczestnika z pkt 3.1 regulaminu, bez NIP-u uczestnika/nabywcy) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego: niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, potwierdzenie zakupu, kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, skan ani nie jest nim dokument niefiskalny, podsumowanie zakupu z aplikacji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
- p. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 08.10.2025 r. do dnia 28.10.2025 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 22.01.2026 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 595).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednocześnie akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

„członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi (łącznie):
- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;**
 - b) **dokonać zakupu promocyjnego** w sklepie konkursowym (zgodnie z pkt 1.1 lit. n) regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (od 08.10.2025 r. do 28.10.2025 r.);
 - c) koniecznie **zachować i posiadać oryginał dowodu Zakupu** promocyjnego. (Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie do zakończenia Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika okazania / przekazania tytu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał Uczestnik do Konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w Konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w Konkursie lub pozbawienia go prawa do udziału w Konkursie);
 - d) **wykonać Zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym pkt 1.1 lit. h) regulaminu;
 - e) zgłosić się do konkursu, wedle wyboru uczestnika: poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS lub poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 08.10.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.10.2025 r.**

ZGŁOSZENIE POPRZECZ SMS

- 4.2. Uczestnik, który wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS, musi wysłać SMS-a zgłoszeniowego, który zawierał będzie rozwiązanie zadania konkursowego, na numer **7055** (opłata za wysłanie jednego SMS-a wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT), zgodnie ze wzorem podanym w pkt 4.3 regulaminu.
- 4.3. Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego musi być następujący:

Dermika.nr dowodu zakupu.treść odpowiedzi na pytanie konkursowe udzielonej przez uczestnika

Wyrażenie „Dermika” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem.

Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu). Przed wysłaniem SMS-a zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. SMS-ie. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w SMS-ie zgłoszeniowym do konkursu numeru dowodu zakupu promocyjnego.

Do udziału w konkursie organizator przyjmuje zgłoszenia zawierające zarówno małe, jak i wielkie litery. Prawidłowe zgłoszenie do konkursu nie może zawierać polskich znaków. W rozumieniu niniejszego regulaminu takim samym zgłoszeniem jest zgłoszenie o tym samym ciągu literowo-numerycznym, niezależnie od wielkości wpisanych liter, np.: DERMICA.123456 jest to takie samo zgłoszenie co: Dermika.123456, czy też: dermika.123456.

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinna wyglądać następująco: Dermika.123456.odpowieź uczestnika.

- 4.4. Prawidłowe zgłoszenie do konkursu, za pomocą wiadomości SMS powinno zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem Dermika, nr dowodu zakupu promocyjnego i rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie liter małych i wielkich.
- 4.5. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS-a potwierdzającego prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE: PIEKNO ZACZYNA SIE W TOBIE! KONIECZNIE ZACHOWAJ ORYGINAL DOWODU ZAKUPU. REGULAMIN KONKURSU ZNAJDZIESZ NA WWW.SMOLAR.PL”.
- 4.6. W konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Każdy uczestnik konkursu musi mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
- 4.7. Forma zgłoszenia do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępna wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 4.8. Uczestnik konkursu poprzez fakt przystąpienia do konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS od organizatora informującej o przyjęciu do konkursu zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS, o której mowa w pkt 4.5 regulaminu.

ZGŁOSZENIE POPRZECZ STRONĘ INTERNETOWĄ

- 4.9. Uczestnik, który wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez stronę internetową musi wejść na stronę internetową konkursu **www.konkurs-dermika.pl**, prawidłowo rozwiązać zadanie konkursowe oraz podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane i oświadczenia:
- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
 - b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail uczestnika;
 - c) numer dowodu zakupu (patrz załącznik nr 1 do regulaminu);
 - d) data zakupu widniejąca na zgłaszającym do konkursu dowodzie zakupu;
 - e) podanie rozwiązania zadania konkursowego – zgodnie z postanowieniami regulaminu;
 - f) zaznaczenie następujących oświadczeń przez uczestnika:
- ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Piękno zaczyna się w Tobie!”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków). Przed wysłaniem zgłoszenia Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru dowodu zakupu.

- 4.10. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.
- 4.11. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo w przypadku podania adresu e-mail w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 4.9 regulaminu, poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na ww. adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.
- 4.12. W przypadku zgłoszenia do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU – INFORMACJE OGÓLNE

- 4.13. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocziona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody.
- 4.14. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 08.10.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.10.2025 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.15. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.16. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. h regulaminu:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.17. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.18. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu), może wygrać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych lub podawać różne

numery telefoniczne lub adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.19. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.20. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu, podania wszystkich numerów telefonów i adresów e-mail podanych w zgłoszeniu do konkursu, doręczenie do organizatora wszystkich oryginałów dowodów zakupów zgłoszonych do konkursu. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu w terminie wskazanym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania SMS-a lub wiadomości e-mail do uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia

powyższych żądań lub brak kontaktu z uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień regulaminu przez uczestnika, lub brak pozytywnej weryfikacji zgłoszenia może spowodować - po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być: naruszenie praw osób trzecich, zawarcie w zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami.

Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.21 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **03.11.2025 r.** polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- pięciu laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 5),
 - dwudziestu pięciu laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 6 do nr 30),
 - dwustu pięćdziesięciu laureatów nagród III-go stopnia (laureaci od nr 31 do nr 280).
- 5.3. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest e-voucher na Prezent Marzeń** o łącznej wartości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto. Voucher ważny jest nie krócej niż do 30.09.2026 r. Informacje na temat vouchera znajdują się na stronie internetowej pod adresem www.prezentmarzen.com/karta-podarunkowa/. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1 111,11 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężną nagrody w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
- Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 5 555,55 zł brutto (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 55/100).
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest e-voucher W.Kruk** o wartości łącznej 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto. Voucher ważny jest nie krócej niż do 30.09.2026 r. Informacje na temat vouchera znajdują się na stronie internetowej pod adresem

<https://wkruk.pl/karty-podarunkowe-regulamin>. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 555,56 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 25 (słownie: dwadzieścia pięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 13 889,00 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100).

- 6.3 **Nagrodą III-go stopnia w konkursie jest zestaw produktów Dermika** o łącznej wartości 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100). Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 222,22 zł brutto (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 55 555,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 00/100).

- 6.4 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 280 (słownie: dwieście osiemdziesiąt) sztuk.
- 6.5 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 74 999,55 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt cztery tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 55/100).
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1 – 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS:
- w przypadku uczestników, którzy przystąpili do konkursu poprzez wysłanie SMS-a, na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia do udziału w konkursie zgodnie z pkt 4.2 regulaminu,
 - w przypadku uczestników, którzy przystąpili do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.9 regulaminu.

Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez laureata skanu oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując:
- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz
 - numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez wiadomość SMS) lub numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu).
- 8.4 **Warunkiem wydania nagrody (I-go, II-go, III-go stopnia)** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym **terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej**, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Laureat nagrody od I-go od III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- a) imię i nazwisko laureata,
 - b) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
 - c) numer telefonu, z którego wysłano nagrodzone zgłoszenie do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez wiadomość SMS) lub numer telefonu podany w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu),
 - d) dokładny adres zamieszkania laureata (pod ten adres zostanie wysłana nagroda III-go stopnia),
 - e) adres e-mail laureata (na ten adres zostanie wysłana nagrody I-go i II-go stopnia),
 - f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
 - g) zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
- ☐ „Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Piękno zaczyna się w Tobie!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - ☐ „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami regulaminu konkursu „Piękno zaczyna się w Tobie”.”
 - ☐ Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Piękno zaczyna się w Tobie”.”
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Piękno zaczyna się w Tobie”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

SMOLAR

- ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem lub współpracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Piękno zaczyna się w Tobie” zgodnie z pkt 4.19 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego w konkursie „Piękno zaczyna się w Tobie!” na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.19 regulaminu konkursu.”

Przed wysłaniem formularza organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i oświadczeń zamieszczanych w dokumencie.

- 8.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.4 i pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata ww. nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Laureaci nagród I-go, II-go, III-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów ww. nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.
- 8.7 Wszyscy laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów, o którym mowa w pkt 8.4 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału dowodu zakupu wskazanych w pkt 8.4 regulaminu na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania dowodu zakupu przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody oznacza, że laureat traci prawo do ww. nagrody.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest:
 - przesłanie do organizatora kompletu wymaganych danych i oświadczeń, zgodnie z postanowieniami regulaminu,
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata oraz wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród III-go stopnia). Odbiór nagrody III-go stopnia laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem – dotyczy wszystkich laureatów.
- 9.2 **Wszystkie nagrody I-go i II-go stopnia** zostaną wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez laureata w formularzu dla laureatów ww. nagrody, w terminie do dnia 22.12.2025 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za

SMOLAR

umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta ww. laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce mailowej laureata. Laureat nagrody I-go i II-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam” (lub o podobnym charakterze).

- 9.3 **Wszystkie nagrody III-go stopnia** zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do 15.12.2025 r. W przypadku nieobecności ww. laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody III-go stopnia może odebrać przesyłkę z nagrodą do 22.12.2025 r.
- 9.4 Nagrody nieodebrane do dnia 22.12.2025 r. z winy lub z przyczyn leżących po stronie laureatów pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 12.01.2026 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data nadania / data stempla pocztowego), nie później niż do 22.01.2026 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1 powyżej, na podstawie regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora (maksymalny termin 10 dni od otrzymania reklamacji).
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych uczestników, w tym laureatów, konkursu jest organizator konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe administratora: e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi - informuje, że:
- a) dane osobowe uczestników konkursu (w tym: nr tel. uczestnika/laureata, adres e-mail uczestnika/laureata, imię i nazwisko laureata, adres zamieszkania laureata) przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu ww. administratora/organizatora w postaci organizacji konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz obowiązków prawnych ww. administratora/Organizatora związanych m.in. z organizacją Konkursu, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie lub niemożnością udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytanie/reklamację uczestnika;
 - c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e- mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź,
 - d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
 - f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - g) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - h) Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
- 13.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu: www.konkurs-dermika.pl, na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-dermika-2025,

SMOLAR

a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o.
ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

- 13.3** Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- 13.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
 - za treść rozwiązania Zadania Konkursowego;
 - prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.
- 13.5** Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
- 13.6** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „Piękno zaczyna się w Tobie!”

Wizualizacja przykładowego paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu promocyjnego i data zakupu.

