

SMOLAR

Regulamin konkursu „Garage So Hard”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a) **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
 - b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Garage So Hard” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d) **Zakup promocyjny** – każdy zakup, **dokonany z użyciem aktualnej aplikacji Żappka, 3 szt. (słownie: trzech sztuk) produktów marki Garage** (zwane dalej „produktami promocyjnymi”). Szczegółowa lista produktów promocyjnych, które biorą w konkursie znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu. Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie **od dnia 20.05.2026 r. do dnia 16.06.2026 r. (tzw. „czas sprzedaży promocyjnej”)**. **Zakup promocyjny może być dokonany w jednej, w dwóch lub w trzech transakcjach w ww. okresie (nie musi być dokonany jednorazowo)**. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić na zakup promocyjny. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie. Zakupy produktów promocyjnych rejestrowane są automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji i będą uwidocznione w aplikacji Żappka w funkcjonalności „Podejmij wyzwanie” (w postaci zapełniających się kolejnych „kafelków”). Po dokonaniu zakupu promocyjnego (tj. łącznym zakupie z użyciem aplikacji Żappka, w ww. okresie, 3 produktów promocyjnych, w maksymalnie 3 transakcjach) w aplikacji Żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu, tj. za każde 3 zakupione produkty promocyjne uczestnik otrzyma 1 kod promocyjny. Kod zapisywany jest w sekcji „Kupony i nagrody” dostępnej z poziomu menu aplikacji Żappka;
 - e) **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą Żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program Żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin> oraz <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji Żappka, biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji Żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji Żappka lub aktualizacji aplikacji Żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. konkursu w aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji Żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Żappka informacje dot. konkursu;
 - f) **ID/ID w aplikacji Żappka** – kod QR w aplikacji Żappka uczestnika;
 - g) **Kod promocyjny** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Po dokonaniu zakupu promocyjnego kod promocyjny zostanie zapisany uczestnikowi w sekcji „Kupony i nagrody” dostępnej z poziomu menu aplikacji Żappka.

SMOLAR

W przypadku niezapisania się kodu w sekcji „Kupony i nagrody” mimo dokonania zakupu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zaleca się niezwłoczny kontakt z Centrum Wsparcia Klienta prowadzonego przez dostawcę aplikacji Żappka (tj. Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) telefonicznie na numer telefonu: +48 61 856 37 00, e-mailowo na adres: kontakt@zappka.pl, lub poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w aplikacji Żappka lub też kontakt bezpośrednio z organizatorem konkursu pod adresem e-mail: biuro@smolar.pl lub reklamacja@smolar.pl;

- h) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- i) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- j) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- k) **Zadanie konkursowe** – jest to udzielenie pisemnej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Kogo chcesz zabrać na wydarzenie Garage So Hard i dlaczego?**”. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się wyłącznie ze znaków pisarskich (maksymalnie 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”). Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów;
- l) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.konkursgarage.pl, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- m) **Sklep promocyjny** – sklep pod oznaczeniem Żabka prowadzony przez Żabka Polska lub przez podmioty trzecie współpracuje z Żabka Polska sp. z o.o. w ramach umowy współpracy franczyzowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem sklepów Żabka Nano;
- n) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);
- o) **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres:
 - od dnia 20.05.2026 r. **do dnia 16.06.2026 r.** – w którym uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego w konkursie zgodnie z pkt 1.1 lit. d) regulaminu,
 - od dnia 20.05.2026 r. **do dnia 18.06.2026 r.** – w którym uczestnik musi wysłać zgłoszenie do konkursu zgodnie z pkt 4.2 i pkt 4.7 regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że konkurs został podzielony na trzy etapy wskazane w pkt 5.3 regulaminu.Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 06.08.2026 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, w konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

SMOLAR

- a) ma ukończone 18 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
- d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- e) **ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną Żappka, w której potwierdziła swój wiek (pełnoletność).**
- f) zgłosiła się do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
 - a) **dokonać zakupu promocyjnego** (tj. zakupu 3 produktów promocyjnych) w okresie **od dnia 20.05.2026 r. do dnia 16.06.2026 r.** w dowolnym sklepie promocyjnym, **z użyciem aktualnej aplikacji Żappka**, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup produktów promocyjnych w sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji Żappka ID (tj. kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera, przy czym zakup produktów promocyjnych nie musi być dokonany w ramach jednej transakcji co oznacza, że może być podzielony na kilka transakcji przy czym każda z transakcji musi spełniać warunki określone w niniejszym Regulaminie.
 - b) **dokonać płatności za zakup promocyjny**,
 - c) **koniecznie zachować/zapisać wyświetlony w aplikacji Żappka kod promocyjny** umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji Żappka uczestnika zgodnie z pkt 1.1. lit g) regulaminu (po dokonaniu zakupu promocyjnego),
 - d) **rozwiązać zadanie konkursowe** z pkt 1.1 lit. k) regulaminu,
 - e) **zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu, w okresie od dnia 20.05.2026 r. do dnia 18.06.2026 r.**
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
 - a) numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - b) adres e-mail uczestnika,
 - c) kod promocyjny (kod promocyjny wyświetli się uczestnikowi w aktualnej aplikacji Żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego),
 - d) wybrać rodzaj nagrody, o którą uczestnik ubiega się tym zgłoszeniem. Uczestnik może wybrać albo nagrodę nr 1, albo nagrodę nr 2, albo nagrodę nr 3, o którą uczestnik gra spośród aktualnie dostępnych w danym etapie w konkursie (patrz strona internetowa konkursu),

SMOLAR

- e) rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. k) regulaminu (zgodnie z postanowieniami regulaminu),
- f) zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Garage So Hard” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru kodu promocyjnego.

- 4.3. Rozwiązywanie zadania konkursowego może składać się wyłącznie ze znaków pisarskich (maksymalnie 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”). Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązywanie zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów.
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. W wiadomości e-mail organizator prześle kod promocyjny zgłoszony przez uczestnika do konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Żappka informacje dot. konkursu.
- 4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Kody promocyjne zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu zgłoszeń do konkursu lub przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 20.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 18.06.2026 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, którego można dokonać w okresie od dnia 20.05.2026 r. do dnia 16.06.2026 r.** Każdy uczestnik może dokonać maksymalnie jednego zgłoszenia w ciągu jednej doby, pod warunkiem każdorazowego posiadania innego kodu promocyjnego. Każda doba liczona jest od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 danego dnia. Posiadanie jednego kodu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w konkursie. Zgłoszenia ponad ww. limit określony regulaminem uznane zostaną za nieistniejące i nie będą brały udziału w konkursie.
- 4.8. Rozwiązywanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. k) regulaminu:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem promocyjnym i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich numerów kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych numerów kodów promocyjnych może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem postanowień z pkt 4.7 regulaminu (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby kodów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może/mogą otrzymać tylko jedną nagrodę danego rodzaju. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody danego rodzaju. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wskazania wszystkich kodów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.
- 4.13 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego kodu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.14 Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomaganie się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie z utratą prawa do nagrody łącznie.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Konkurs został podzielony na 3 (słownie: trzy) etapy, tj.:

SMOLAR

- a) **I etap trwa w okresie od 20.05.2026 r. do 25.05.2026 r.** Rozstrzygnięcie I etapu nastąpi w dniu **27.05.2026 r.** spośród nadesłanych przez uczestników zgłoszeń do konkursu w ww. okresie, w których uczestnicy wskazali w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, że chcą wziąć udział w wyłonieniu laureatów nagród nr 1.

W celu wyłonienia laureatów nagród nr 1 komisja konkursowa oceni według własnego uznania prawidłowo nadesłane w ww. okresie zgłoszenia (w których uczestnicy wskazali, że chcą wziąć udział w wyłonieniu laureatów nagród nr 1) uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność, walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego z ww. zgłoszeniem oraz postanowienia regulaminu i wybierze:
- 15 (słownie: piętnastu) laureatów nagród nr 1.

- b) **II etap trwa w okresie od 20.05.2026 r. do 09.06.2026 r.** Rozstrzygnięcie II etapu nastąpi w dniu **10.06.2026 r.** spośród nadesłanych przez uczestników zgłoszeń do konkursu w ww. okresie, w których uczestnicy wskazali w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, że chcą wziąć udział w wyłonieniu laureatów nagród nr 2.

W celu wyłonienia laureatów nagród nr 2 komisja konkursowa oceni według własnego uznania prawidłowo nadesłane w ww. okresie zgłoszenia (w których uczestnicy wskazali, że chcą wziąć udział w wyłonieniu laureatów nagród nr 2) uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność, walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego z ww. zgłoszeniem oraz postanowienia regulaminu i wybierze:
- 15 (słownie: piętnastu) laureatów nagród nr 2.

- c) **III etap trwa w okresie od 20.05.2026 r. do 18.06.2026 r.** Rozstrzygnięcie III etapu nastąpi w dniu **23.06.2026 r.** spośród nadesłanych przez uczestników zgłoszeń do konkursu w ww. okresie, w których uczestnicy wskazali w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, że chcą wziąć udział w wyłonieniu laureatów nagród nr 3.

W celu wyłonienia laureatów nagród nr 3 komisja konkursowa oceni według własnego uznania prawidłowo nadesłane w ww. okresie zgłoszenia (w których uczestnicy wskazali, że chcą wziąć udział w wyłonieniu laureatów nagród nr 3) uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność, walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego z ww. zgłoszeniem oraz postanowienia regulaminu i wybierze:
- 15 (słownie: piętnastu) laureatów nagród nr 3.

- 5.4 Organizator konkursu, zastrzega możliwość nie wyłonienia wszystkich laureatów nagród, w sytuacji gdyby nie było wystarczającej liczby zgłoszeń w konkursie lub nadesłane zgłoszenia nie spełniały warunków wskazanych w regulaminie.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą nr 1 w konkursie jest podwójny bilet na wydarzenie Garage So Hard w dniu 3.06.2026 r. we Wrocławiu o wartości łącznej 110,00 zł (słownie: sto dziesięć złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 12,22 zł (słownie: dwanaście złotych 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody nr 1 wynosi 122,22 zł (słownie: sto dwadzieścia dwa złote 22/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 12,22 zł (słownie: dwanaście złotych 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należyty podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród nr 1 w konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk.
Łączna wartość nagród nr 1 w konkursie wynosi 1 833,30 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset trzydzieści trzy złote 30/100) brutto.
- 6.2 **Nagrodą nr 2 w konkursie jest podwójny bilet na wydarzenie Garage So Hard w dniu 19.06.2026 r. w Katowicach o wartości łącznej 110,00 zł (słownie: sto dziesięć**

złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 12,22 zł (słownie: dwanaście złotych 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody nr 2 wynosi 122,22 zł (słownie: sto dwadzieścia dwa złote 22/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 12,22 zł (słownie: dwanaście złotych 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród nr 2 w konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

Łączna wartość nagród nr 2 w konkursie wynosi 1 833,30 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset trzydzieści trzy złote 30/100) brutto.

- 6.3 **Nagrodą nr 3 w konkursie jest podwójny bilet na wydarzenie Garage So Hard w dniu 31.07.2026 r. w Krakowie o wartości łącznej 110,00 zł (słownie: sto dziesięć złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 12,22 zł (słownie: dwanaście złotych 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody nr 3 wynosi 122,22 zł (słownie: sto dwadzieścia dwa złote 22/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 12,22 zł (słownie: dwanaście złotych 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród nr 3 w konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

Łączna wartość nagród nr 3 w konkursie wynosi 1 833,30 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset trzydzieści trzy złote 30/100) brutto.

- 6.4 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 45 szt. (czterdzieści pięć sztuk).
- 6.5 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 5 499,90 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 90/100).
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju wygranej nagrody, najpóźniej w ciągu 1 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora **wiadomości SMS**, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS, poinformuje o sposobie i terminie przekazania/zamieszczenia przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

SMOLAR

- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując kod promocyjny oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania każdej nagrody w konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w **nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej**, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody w konkursie zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- a) kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu (na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda),
 - d) imię i nazwisko laureata,
 - e) pełen adres zamieszkania laureata,
 - f) zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Garage So Hard”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w konkursie „Garage So Hard”.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Garage So Hard”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu oraz udzielam upoważnień i praw związanych z wykonywaniem praw zależnych.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek

SMOLAR

odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Przed wysłaniem formularza organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

Laureat nagrody może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt 8.4 regulaminu), do przesłania własnoręcznie podpisanych ww. wymaganych danych, informacji i oświadczeń na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Nietrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody.

- 8.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, określona ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów ww. nagród na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w terminie 5 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej, zgodnie z pkt 8.4 w zw. z pkt 8.1 regulaminu, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Nagrody** zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzach dla laureatów nagród zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, **nie później niż do dnia 08.07.2026 r.** (dotyczy wydania nagród laureatom ostatniego etapu konkursu, nagrody z wcześniejszych etapów będą wydawane na bieżąco po weryfikacji otrzymanych przez organizatora formularzy laureatów). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu. Każdy laureat nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.2 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 08.07.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 27.07.2026 r.**

SMOLAR

- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 06.08.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. k) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/ reklamacje uczestnika,
 - osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

SMOLAR

- oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl.
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-garage-so-hard, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkursgarage.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „Garage So Hard”

Szczegółowa lista produktów promocyjnych, które biorą udział w konkursie.

Produkt	Indeks	EAN
GARAGE ORANGE SPRITZ 0,4L BUTELKA	12019420	5 900 014 003 996
GARAGE 6% TROPIC ELI 0,4L BUTELKA	12015108	5 900 014 003 903
GARAGE LEMONGRASS EXPL 0,0% 0,4L BUTELKA	12022117	5 900 014 230 354
GARAGE LIME MOJITO 0,4L BUTELKA	12019509	5 900 014 003 989
GARAGE MELON & LIME 0,4L BUTELKA	12015092	5 900 014 003 873
GARAGE 6% WHISKY SOUR 0,4L BUTELKA	12015155	5 900 014 003 910
GARAGE 6% HARD CORE PINK 0,4L BUTELKA	12017839	5 900 014 003 590
GARAGE RASPBERRY&LIME 0,4L BUTELKA	12026181	5 900 014 230 422
GARAGE 8% VERY BERRY C.V0,33L PUSZKA	12024025	5 900 014 240 537
GARAGE 8% HARD WATERMELON&LIME 0,4L BUTELKA	12026331	5 900 014 230 415
GARAGE 8% HURICANE GRAPE 0,4L BUTELKA	12021031	5 900 014 230 293
GARAGE 8% MANGO MAI TAI 0,4L BUTELKA	12025011	5 900 014 230 408
GARAGE 8% LIME&LEMON SHOCK 0,4L BUTELKA	12021895	5 900 014 230 330
GARAGE 8% VERY BERRY COS.0,4L BUTELKA	12021935	5 900 014 230 347
GARAGE HARD LEMON 0,4L BUTELKA	12008760	5 900 014 003 552