

SMOLAR

Regulamin konkursu „Konkurs So Hard Garage”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a) **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs So Hard Garage” opisany w niniejszym regulaminie;
- c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d) **Zakup promocyjny** – każdy zakup, dokonany z użyciem aktualnej aplikacji żappka, minimum 3 szt. (słownie: trzech sztuk) produktów marki Garage (produkty promocyjne). Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie **od dnia 05.07.2023 r. do dnia 11.07.2023 r. Zakup promocyjny może być dokonany w jednej, w dwóch lub w trzech transakcjach w ww. okresie (nie musi być dokonany jednorazowo)**. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić na zakup promocyjny; Zakupy produktów promocyjnych rejestrowane są automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji. Po dokonaniu zakupu promocyjnego (tj. łącznym zakupie z użyciem aplikacji żappka, w ww. okresie, 3 produktów promocyjnych, w maksymalnie 3 transakcjach) w aplikacji żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
- e) **Aplikacja żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin>. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka, biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji żappka lub aktualizacji aplikacji żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. konkursu w aplikacji żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. konkursu;
- f) **ID/ID w aplikacji żappka** – unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika Programu żappka od chwili rejestracji w aplikacji żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie żappka tylko jedno ID. ID służy do identyfikacji uczestnika w ramach ww. Programu. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID. Numer ID w aplikacji żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym w aplikacji żappka;
- g) **Kod promocyjny** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego;
- h) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;

SMOLAR

- i) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- j) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- k) **Zadanie konkursowe** – jest to odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi: „Jaki jest Twój przepis na najlepszą imprezę z Garage?”;
- l) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.konkursgarage.pl, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- m) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci **Żabka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
- n) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- o) **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 05.07.2023 r. do dnia 11.07.2023 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia **15.09.2023 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednocześnie akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, w konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
 - d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną **żabka**, w której potwierdziła swój wiek (pełnoletność).
 - f) zgłosiła się do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez

„członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- a) **dokonać zakupu promocyjnego** (tj. zakupu 3 produktów promocyjnych) w okresie **od dnia 05.07.2023 r. do dnia 11.07.2023 r.** w dowolnym sklepie promocyjnym, **z użyciem aktualnej aplikacji żappka**, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup produktu promocyjnego/produktów promocyjnych w sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera,
 - b) **dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny**,
 - c) **koniecznie zachować/zapisać wyświetlony w aplikacji żappka kod promocyjny** umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji żappka uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego),
 - d) **rozwiązać zadanie konkursowe** z pkt 1.1 lit. k) regulaminu,
 - e) **zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu, w okresie od dnia 05.07.2023 r. do dnia 11.07.2023 r.**
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- a) numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - b) adres e-mail uczestnika,
 - c) kod promocyjny (kod promocyjny wyświetli się uczestnikowi w aktualnej aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego),
 - d) rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. k) regulaminu,
 - e) zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs So Hard Garage” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru kodu promocyjnego.
- 4.3. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **300 znaków pisarskich** włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. konkursu.
- 4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera.

Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

- 4.6. Kody promocyjne zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu zgłoszeń do konkursu lub przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 05.07.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.07.2023 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. k) regulaminu:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem promocyjnym i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich numerów kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych numerów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby kodów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przysłane).
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,

- wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wskazania wszystkich kodów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu. Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.12. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego kodu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 12.07.2023 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane w konkursie zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 10),
 - 100 (słownie: stu) laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 11 do nr 110),
 - 60 (słownie: sześćdziesięciu) laureatów nagród III-go stopnia (laureaci od nr 111 do nr 171).

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest podwójna wejściówka (dla dwóch osób) VIP na koncert Janusza Walczuka wraz z wejściem na backstage w ramach imprezy So Hard feat. Garage (05.08.2023 r., Warszawa) o łącznej wartości 489,50 zł (słownie: czterysta osiemdziesiąt dziewięć złotych 50/100) brutto.** Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 54,39 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złote 39/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 543,80 zł (słownie: pięćset czterdzieści trzy złote 80/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 54,39 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złote 39/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk. Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 5.438,90 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta trzydzieści osiem złotych 90/100) brutto.
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest podwójna wejściówka (dla dwóch osób) na koncert Janusza Walczuka w ramach imprezy So Hard feat. Garage (05.08.2023 r., Warszawa) o łącznej wartości 145,14 zł (słownie: sto czterdzieści pięć złotych 14/100) brutto.** Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 16,13 zł (słownie: szesnaście złotych 13/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 161,27 zł (słownie: sto sześćdziesiąt jeden złotych 27/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 16,13 zł (słownie: szesnaście złotych 13/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 100 (słownie: sto) sztuk. Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 16.127,00 zł (słownie: szesnaście tysięcy sto dwadzieścia siedem złotych 00/100) brutto.
- 6.3 **Nagrodą III-go stopnia w konkursie jest aparat Canon Zoemini S2 o wartości 490,00 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do nagrody III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 54,44 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złote 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 544,44 zł (słownie: pięćset czterdzieści cztery złote 44/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 54,44 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10%

SMOLAR

wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 60 (słownie: sześćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 32.666,40 zł (słownie: trzydzieści dwa tysiące sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 40/100) brutto.

- 6.4 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 170 (słownie: dwieście dwadzieścia) sztuk.
- 6.5 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 54.232,30 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery tysiące złotych dwieście trzydzieści dwa złote 30/100) brutto.
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2 i pkt 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu, za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu.
Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania/zamieszczenia przez laureata kompletu niezbędnych danych, informacji i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer kodu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania każdej nagrody w konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody w konkursie zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
 - a) kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,

- c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu (na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda I-go i II-go stopnia),
- d) imię i nazwisko laureata,
- e) pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda III-go stopnia),
- f) pełen adres zameldowania laureata (jeżeli laureat posiada),
- g) zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs So Hard Garage”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - ☐ „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Konkurs So Hard Garage”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe.”
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs So Hard Garage” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt 8.4 regulaminu), do przesłania własnoręcznie podpisanych ww. wymaganych danych, informacji i oświadczeń na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody.

- 8.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **21.07.2023 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż **21.07.2023 r.**

SMOLAR

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody w konkursie jest zamieszczenie kompletu wymaganych danych, informacji i oświadczeń, wskazanych w nagrodzonym zgłoszeniu pod adresem: www.laureaci.smolar.pl (zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.4 i pkt 8.6 regulaminu).
- 9.2 Nagrody I-go i II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, nie później niż do dnia 31.07.2023 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata nagrody I-go lub II-go stopnia w loterii, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą I-go lub II-go stopnia, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata loterii. Każdy laureat nagrody I-go i II-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z nagrodą I-go i II-go stopnia od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.3 Nagrody I-go i II-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 31.07.2023 r. pozostają w dyspozycji organizatora.
- 9.4 Nagrody III-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 11.08.2023 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą III-go stopnia najpóźniej do dnia 18.08.2023 r.
- 9.5 Nagrody III-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 18.08.2023 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 08.09.2023 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 15.09.2023 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać

SMOLAR

w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. k) regulaminu.

- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl.

- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
- d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

SMOLAR

- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-so-hard-garage, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkursgarage.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR