

SMOLAR

Regulamin konkursu „WYGRAJ WAKACJE W SWOIM RYTMIE”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
 - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „WYGRAJ WAKACJE W SWOIM RYTMIE” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup **minimum 1 (słownie: jednego) produktu spośród produktów prysznicowych marki GROHE** (zwane dalej również „produktami promocyjnymi” lub „produktem promocyjnym”) **za minimum 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto**.
Przez produkt prysznicowy GROHE (tj. produkt promocyjny) należy rozumieć produkt marki GROHE przeznaczony do instalacji i użytkowania w strefie prysznic, w dowolnym kolorze wykończenia (zarówno w wersjach chromowanych jak i wariantach kolorystycznych). Są to w szczególności: systemy i zestawy prysznicowe natynkowe oraz podtynkowe, elementy podtynkowe do instalacji prysznicowych, deszczownice, słuchawki prysznicowe, baterie prysznicowe z termostatem lub mieszaczem, węże prysznicowe, drążki prysznicowe, uchwyty na słuchawki prysznicowe, zawory kątowe i przyłączeniowe wykorzystywane w strefie prysznic, dysze boczne, produkty z funkcją generowania piany PureFoam, mydła KINUAMI do urządzeń PureFoam, a także akcesoria przeznaczone do strefy prysznic, takie jak wieszaki, haczyki, półki oraz koszyki łazienkowe. Przykładowe produkty spełniające powyższą definicję są dostępne na stronie www.grohe.pl, w zakładce w menu strony: „Produkty” → „Strefa prysznic”.
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 08.06.2026 r. do dnia 31.08.2026 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”) w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu oraz jednym oryginałem opakowania produktu promocyjnego.
Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
 - e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - h. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji pisemnej odpowiedzi na temat: **„Jak wyglądałby Twój idealny wakacyjny dzień, gdyby od początku do końca płynął dokładnie w Twoim rytmie?”**. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 800 znaków pisarskich łącznie ze znakami interpunkcji i „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Odpowiedź nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów.
Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
 - zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
 - kreatywność;
 - humor i niebanalny dowcip;
 - oryginalność.Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - musi być wykonane na zadany temat;
 - musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;

SMOLAR

- uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:
 - zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (wyłączenie nie dotyczy marki GROHE), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki GROHE); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;
- i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.konkursgrohe.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- j. **Sklepy promocyjne** – wybrane sklepy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których można dokonać zakupu promocyjnego. Szczegółowa lista sklepów promocyjnych znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu;
- k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną, lub e-paragonu fiskalnego, lub imiennej e-faktury VAT (tj. wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 3 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest
 - w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - skan,
 - niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu;
- l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);
- m. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w dalszej części regulaminu (pkt. 12.1 i pkt 12.2 regulaminu).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

SMOLAR

- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 08.06.2026 r. do dnia 31.08.2026 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 12.11.2026 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071)¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika). W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
 - dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - dokonać płatności za zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 12.11.2026 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.14 regulaminu okazania/przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);

- koniecznie zachować oryginał opakowania produktu promocyjnego (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału opakowania produktu promocyjnego zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 12.11.2026 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.14 regulaminu okazania/przekazania tyłu oryginałów opakowań produktów promocyjnych, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);
- rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu;
- zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.6 regulaminu.

4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
- adres e-mail uczestnika,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- numer seryjny produktu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu,
- zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „WYGRAJ WAKACJE W SWOIM RYTMIE”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru dowodu zakupu promocyjnego oraz numeru seryjnego produktu promocyjnego.

4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.4. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari, Samsung Internet, UC Browser lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za

indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

- 4.5. Dowód zakupu oraz opakowanie produktu promocyjnego zostaną zweryfikowane przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu oraz oryginału fragmentu opakowania produktu promocyjnego z wyciętym numerem seryjnym jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody. W takim przypadku, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 08.06.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.08.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie konkursu, w którym wpłynęło.
- 4.7. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. h regulaminu:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.8. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu, odrębnym oryginałem fragmentu opakowania produktu promocyjnego z wyciętym numerem seryjnym i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów i oryginałów fragmentów opakowań produktów promocyjnych z wyciętym numerem seryjnym. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupów/opakowań produktów promocyjnych może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.9. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu), a także na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego (w przypadku nagród I-go stopnia) może/mogą otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail/nr rachunków bankowych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu lub numerem rachunku bankowego) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.10. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:
 - jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;

SMOLAR

- powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- przekazuje na rzecz organizatora oraz Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązywania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
- w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jego zlecenie. Powyższa zgoda zostaje udzielona w celu realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;
- ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji,

w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 4.11 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.
- 4.13. Organizator konkursu zastrzega prawo i możliwość do przeniesienia nabytych zgodnie z pkt 4.11 i pkt 4.12 regulaminu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na firmę Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- 4.14. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, wszystkich oryginałów opakowań produktów promocyjnych, których numery seryjne zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, zaświadczenia z banku laureata nagrody I-go stopnia lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do laureata nagrody I-go stopnia (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych laureata nagrody I-go stopnia takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego), zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.
- 4.15. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomaganie się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia

SMOLAR

lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie, włącznie z utratą prawa do przyznanej mu w konkursie nagrody.

- 4.16. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, jednego oryginału opakowania produktu promocyjnego wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Konkurs został podzielony na 3 (słownie: trzy) etapy, które odpowiadają następującym okresom:
- a) **I etap** trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 08.06.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 30.06.2026 r.,
 - b) **II etap** trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 01.07.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 31.07.2026 r.,
 - c) **III etap** trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 01.08.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 31.08.2026 r.
- 5.4. W każdym etapie wyłonionych zostanie:
- 1 (słownie: jeden) laureat nagrody I-go stopnia,
 - 3 (słownie: trzech) laureatów nagród II-go stopnia,
 - 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród III-go stopnia.
- Organizator konkursu, zastrzega możliwość nie wyłonienia wszystkich laureatów nagród za dany etap w konkursie, w sytuacji gdyby nie było wystarczającej liczby zgłoszeń w określonym etapie lub nadesłane zgłoszenia nie spełniały warunków wskazanych w regulaminie.
- 5.5. Wyłonienie laureatów nagród odbywać się będzie według następującego schematu:
- a) wybór laureatów nagród za I etap odbędzie się **dnia 03.07.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 08.06.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 30.06.2026 r.,
 - b) wybór laureatów nagród za II etap odbędzie się **dnia 05.08.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 01.07.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 31.07.2026 r.,
 - c) wybór laureatów nagród za III etap odbędzie się **dnia 03.09.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 01.08.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 31.08.2026 r.
- 5.6. Rozstrzygnięcie każdego etapu konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:
- 1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia (laureat nr 1),
 - 3 (słownie: trzech) laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 4),
 - 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród III-go stopnia (laureaci od nr 5 do nr 14).

6. NAGRODY

6.1 Nagrodą I-go stopnia jest:

- a) **część rzeczowa nagrody I-go stopnia**, tj. voucher na pobyt w rekomendowanym hotelu (patrz załącznik nr 3 do regulaminu) w Portugalii, lub w przypadku braku dostępności w hotelu rekomendowanym, w innym hotelu w Portugalii o równoważnym standardzie, potwierdzonym z laureatem, na łączną kwotę 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto, do wykorzystania do 31.01.2027 r., wystawiony przez firmę Weco-Travel Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (voucher obejmuje wyłącznie usługę hotelową),
- b) **część pieniężna nagrody I-go stopnia**, tj. kwota 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata ww. nagrody numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu (posiadaczem wskazanego numeru rachunku bankowego musi być laureat nagrody I-go stopnia).

Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1 111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 11 111,11 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1 111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki.

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 33 333,33 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto.

6.2 Nagrodą II-go stopnia jest voucher na pobyt w rekomendowanym hotelu (patrz załącznik nr 3 do regulaminu) w Polsce, lub w przypadku braku dostępności w hotelu rekomendowanym, w innym hotelu w Polsce o równoważnym standardzie, potwierdzonym z laureatem, na łączną kwotę 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100), do wykorzystania do 31.01.2027 r., wystawiony przez firmę Weco-Travel Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (voucher obejmuje wyłącznie usługę hotelową)

Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 1 111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 9 (słownie: dziewięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 9 999,99 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto.

6.3 Nagrodą III-go stopnia jest wodoodporny głośnik bluetooth o wartości 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 16,67 zł (słownie: szesnaście złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 166,67 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 16,67 zł (słownie: szesnaście złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 5 000,10 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 10/100) brutto.

6.4 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 42 (słownie: czterdzieści dwie) sztuki.

SMOLAR

- 6.5 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 48 333,42 zł (słownie: czterdzieści osiem tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 42/100) brutto.
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagród rzeczowych. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2 i pkt 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum których dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci nagród w konkursie zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia danego etapu konkursu, za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS (oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody I-go stopnia), poinformuje o sposobie i terminie wysłania/zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego, oryginału opakowania produktu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 lub pkt 8.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony, lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania każdej nagrody I-go stopnia** jest doręczenie pocztą lub przesyłką kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości SMS**, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

SMOLAR

- oryginał dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu podanym w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- oryginału fragmentu opakowania produktu promocyjnego z wyciętym numerem seryjnym podanym w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer seryjny z opakowania produktu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana część rzeczowa nagrody I-go stopnia z pkt 6.1 lit. a) regulaminu,
- numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody I-go stopnia – na podany numer rachunku bankowego zostanie wysłana/przelana część pieniężna nagrody I-go stopnia z pkt 6.1 lit. b) regulaminu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,
- własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „WYGRAJ WAKACJE W SWOIM RYTMIE” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „WYGRAJ WAKACJE W SWOIM RYTMIE”.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „WYGRAJ WAKACJE W SWOIM RYTMIE”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jego zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10, pkt 4.12 i pkt 4.13 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin

SMOLAR

(przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-wygraj-wakacje-w-swoim-rytmie, skąd każdy ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku nedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat traci prawo do tej nagrody, a niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.7 Przesyłkę z wymaganymi dokumentami, danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go stopnia laureat ww. nagrody musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 regulaminu w związku z pkt 8.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami, oryginału dowodu zakupu oraz oryginału fragmentu opakowania produktu promocyjnego z wyciętym numerem seryjnym (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).
- 8.8 **Warunkiem wydania każdej nagrody II-go i III-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**. Każdy laureat nagrody II-go i III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer seryjny z opakowania produktu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda II-go stopnia,
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda III-go stopnia,

SMOLAR

- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału fragmentu opakowania produktu promocyjnego z wyciętym numerem seryjnym wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „WYGRAJ WAKACJE W SWOIM RYTMIE” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „WYGRAJ WAKACJE W SWOIM RYTMIE”.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „WYGRAJ WAKACJE W SWOIM RYTMIE”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - „Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jego zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10, pkt 4.12 i pkt 4.13 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów).”
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

SMOLAR

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go/III-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.8 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz oryginału fragmentu opakowania produktu promocyjnego z wyciętym numerem seryjnym, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go lub III-go stopnia.

Laureaci nagród II-go i III-go stopnia mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go i III-go zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda II-go/III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród II-go i III-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 w związku z pkt 8.1 regulaminu, **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody przez jej laureata jest przekazanie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym w terminie wskazanym w regulaminie.
- 9.2 Część pieniężna nagrody I-go stopnia (patrz pkt 6.1 lit. b) regulaminu i załącznik nr 3 do regulaminu) przekazana zostanie **najpóźniej do dnia 19.10.2026 r.** na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata nagrody I-go stopnia w formularzu zgodnie z pkt 8.4 regulaminu. Ww. nagroda będzie przekazane wyłącznie na numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest ww. laureat nagrody, z tym zastrzeżeniem, że na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazywany ww. formularzu można otrzymać tylko jedną nagrodę I-go stopnia (decyduje czas doręczenia określonego formularza dla laureatów nagród I-go stopnia do organizatora). Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 9.3 Część rzeczowa nagrody I-go stopnia (patrz pkt 6.1 lit. a) regulaminu i załącznik nr 3 do regulaminu) zostanie wysłana do laureata za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail podany w formularzu zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, nie później niż **do dnia 19.10.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą I-go stopnia, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Laureat powyższej nagrody I-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.4 Nagrody II-go stopnia (patrz pkt 6.2 regulaminu i załącznik nr 3 do regulaminu) zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane

SMOLAR

w formularzu zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, nie później niż **do dnia 19.10.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą II-go stopnia, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Laureat powyższej nagrody II-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

- 9.5 Nagrody III-go stopnia (patrz pkt 6.3 regulaminu) zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 12.10.2026 r.**, zgodnie z postanowieniami regulaminu. W przypadku nieobecności laureata podczas próby doręczenia, kurier podejmie kolejną próbę doręczenia przesyłki. Doręczenie nagród III-go stopnia (w tym ich odbiór po ponowionej próbie doręczenia) może nastąpić **nie później niż do dnia 19.10.2026 r.**
- 9.6 Nagrody nieodebrane **do dnia 19.10.2026 r.** z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 02.11.2026 r.**
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 12.11.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h. regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru

SMOLAR

przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
- d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-wygraj-wakacje-w-swoim-rytmie, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkursgrohe.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

SMOLAR

- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „WYGRAJ WAKACJE W SWOIM RYTMIE”

Szczegółowa lista sklepów promocyjnych, która bierze udział w konkursie.

Sklep stacjonarny	Ulica	Miasto	Kod pocztowy
Castorama Poland - Kraków	Pilotów 6	Kraków	31-462
Castorama Poland - Kraków	Zakopiańska 62A	Kraków	30-418
Castorama Poland - Łódź	Al. Władysława Sikorskiego 2/6	Łódź	91-497
Castorama Poland - Zielona Góra	Al. Wojska Polskiego 19	Zielona Góra	65-077
Castorama Poland - Bydgoszcz Szubińska	Szubińska 5	Bydgoszcz	85-312
Castorama Opole	Wiejska 141A	Opole	45-302
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Swarzędz	Poznańska 4A	Swarzędz	62-020
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Poznań Komorniki	Głogowska 436	Poznań	60-004
Leroy Merlin Żory	Francuska 4	Żory	44-240
OBI Częstochowa Okulickiego	Okulickiego 16/18	Częstochowa	42-200
Castorama Poland - Szczecin Ku Słońcu	Ku Słońcu 67B	Szczecin	71-046
Castorama Poland - Gorzów Wielkopolski	Księcia Adama Czartoryskiego 1	Gorzów Wielkopolski	66-400
Castorama Poland - Poznań	Murawa 39	Poznań	61-655
Castorama Cieszyn	Graniczna 80	Cieszyn	43-400
Castorama Chorzów	Sportowa 31	Chorzów	41-500
Castorama Sosnowiec	Długosza 82	Sosnowiec	41-219
Castorama Katowice	Al. Roździeńskiego 198	Katowice	40-315
Castorama Częstochowa	Jana Pawła II 2	Częstochowa	42-200
Castorama Bielsko-Biała	Warszawska 186	Bielsko-Biała	43-300
Castorama Poland - Rumia	Grunwaldzka 5	Rumia	84-230
Castorama Poland - Gdańsk Osowa	Odyseusza 2	Gdańsk	80-299
Castorama Poland - Rzeszów	Aleja Powstańców Warszawy 13	Rzeszów	35-329
Leroy Merlin Sosnowiec	Zuzanny 22	Sosnowiec	41-200
Leroy Merlin Bielsko-Biała	Bohaterów Monte Casino 419	Bielsko-Biała	43-300
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. Gdańsk Szczęśliwa	Szczęśliwa 7	Gdańsk	80-176
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Toruń	Szosa Lubicka 155	Toruń	87-100
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. Rejewskiego 5 Bydgoszcz - Bydgoszcz	Rejewskiego 5	Bydgoszcz	85-791
Castorama Poland - Szczecin Południowa	Południowa 21	Szczecin	71-001
PHU Modern Studio Michał Szymonik - Częstochowa	Brzeznicka 45a	Częstochowa	42-200
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Tarnów	Błonie 4-14	Tarnów	33-100
OBI Poland - Nowy Sącz	Prażmowskiego 7	Nowy Sącz	33-300
Jorapol - Płock	11 Grupy Operacyjnej Narodowych Sił Zbrojnych 3a	Płock	09-400
BLU salon łązienek Olsztyn - Olsztyn	Lubelska 25	Olsztyn	10-408
Castorama Poland - Słupsk	Hubalczyków 2	Słupsk	76-200
Castorama Poland - Szczecin Wiosenna	Wiosenna 80	Szczecin	70-807
Femax - Wejherowo	Gdańska 15	Wejherowo	84-200
Jorapol - Płońsk	Targowa 56	Płońsk	09-100
Jorapol - Sochaczew	Warszawska 93A	Sochaczew	96-500
PH Instalator Małgorzata Kaźmierska - Radomsko	Ks. Kościowa 22	Radomsko	97-500

SMOLAR

Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Szczecin	Golisza 10H	Szczecin	71-682
OBI Bytom Strzelców Bytomskich 96	Strzelców Bytomskich 96	Bytom	41-900
OBI Czeladź	Będzińska 80	Czeladź	41-250
OBI Poland - Kraków	Al. Pokoju 67	Kraków	31-850
Castorama Poland - Kielce	Wrzosowa 42	Kielce	25-211
OBI Zabrze Szkubacza	Plut. Ryszarda Szkubacza 1	Zabrze	41-800
Femax - Lubowidz	Nad Stawem 21	Lubowidz	84-353
Leroy Merlin Gliwice Nowaka Jeziorańskiego 3	Jana Nowaka Jeziorańskiego 3	Gliwice	44-100
Castorama Żory	Aleja Zjednoczonej Europy 26	Żory	44-200
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Krasne	Krasne 20 A	Krasne	36-007
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Kraków	Medweckiego 2	Kraków	31-870
Aleotti - Warszawa	Dzika 4a/VI	Warszawa	00-194
Efekt Salon Łazienek - Gorzów Wielkopolski	Narutowicza 6	Gorzów Wielkopolski	66-400
Sanimex S.J. - Gliwice	Łabędzka 24	Gliwice	44-100
Cmb Centrala Materiałów Budowlanych Spół - Częstochowa	Św. Jadwigi 112	Częstochowa	42-200
Servitor Salon Łazienek - Bydgoszcz	Łęczycza 55	Bydgoszcz	85-737
Gres Sp.J - Łódź	Wigury 7	Łódź	90-302
Bims Plus - Łódź	Papiernicza 7	Łódź	92-312
Luxkon Kolska - Konin	Kolska 12 B	Konin	62-500
Kwadrat Sp. z o.o. - Olsztyn	Stalowa 8	Olsztyn	10-420
BLU Salon Łazienek	Wyszyńskiego 77	Mińsk Mazowiecki	05-303
BLU WROCŁAW - Wrocław	Mińska 35	Wrocław	54-610
Awangarda Studio Łazienek - Elbląg	Legionów 2	Elbląg	82-300
Castorama Poland - Koszalin	Paderewskiego 2	Koszalin	75-736
Castorama Tarnowskie Góry	Obwodnica 16	Tarnowskie Góry	42-600
Bricoman Poland - Poznań	Wojciechowskiego 7-17	Poznań	60-685
Castorama Poland - Nowy Targ	SZAFLARSKA 176	Nowy Targ	34-400
Castorama Poland - Ostrowiec Świętokrzyski	St. Żeromskiego 13	Ostrowiec Świętokrzyski	27-400
Castorama Racibórz	Rybnicka 95	Racibórz	47-400
Castorama Kędzierzyn-Koźle	Al. Armii Krajowej 40	Kędzierzyn-Koźle	47-200
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Rumia	Grunwaldzka 108	Rumia	84-230
Leroy Merlin Katowice Alpejska 4	Alpejska 4	Katowice	40-028
Castorama Poland - Gniezno	Poznanska 100	Gniezno	62-200
Leroy Merlin Opole	Wrocławska 156	Opole	45-835
Romax - Warszawa	Fort Wola 22	Warszawa	01-258
Castorama Poland - Zamość	DZIECI ZAMOJSZCZYŃNY 4	Zamość	22-400
Castorama Poland - Przemyśl	LWOWSKA 17	Przemyśl	37-700
Apis - Siedlce	Ujrzanów 175	Siedlce	08-110
BLU Spółka z o.o. - Bydgoszcz	Jagiellońska 94	Bydgoszcz	85-027
Boz - Rzeszów	Geodetów 3	Rzeszów	35-328
Cermag Łódź Sp.zo.o - Łódź	Brukowa 15B	Łódź	91-341
Luxkon centrala - Krotoszyn	Zdunowska 195	Krotoszyn	63-700

SMOLAR

Elements - Bydgoszcz	Hermana Frankego 1	Bydgoszcz	85-862
Elements - Gdańsk	Przywidzka 4	Gdańsk	80-174
Elements - Rzeszów	Stanisława Trembeckiego 5b	Rzeszów	35-234
Elements - Łódź	Papiernicza 5	Łódź	92-312
Femax - Bydgoszcz	Fordońska 75	Bydgoszcz	85-719
Femax - Chojnice	Człuchowska 63B	Chojnice	89-600
Femax - Gdańsk	Szczęśliwa 25	Gdańsk	80-176
Femax - Kościerzyna	Drogowców 2D	Kościerzyna	83-400
Femax - Olsztyn	Lubelska 45	Olsztyn	10-410
Femax - Starogard Gdański	Owidzka 20	Starogard Gdański	83-200
Łazienki Marzeń - Poznań	Górecka 79	Poznań	61-483
BLU salon łazienek Starogard Gdański - Starogard Gdański	Hallera 16	Starogard Gdański	83-200
Kolanko - Chwaszczyno	Droga Kaszubska 20	Chwaszczyno	80-209
Elements - Jelenia Góra	Grunwaldzka 53	Jelenia Góra	58-506
Matex - Jelenia Góra	Jana Pawła II 15	Jelenia Góra	58-500
Mera - Tychy	Przemysłowa 70	Tychy	43-100
Metalik - Stargard	Pierwszej Brygady 35	Stargard	73-100
BLU Skierniewice - Skierniewice	Al. Niepodległości 2	Skierniewice	96-100
BLU Łódź Pojezierska - Łódź	POJEZIERSKA 99A	Łódź	91-341
BLU Łódź Zgierska - Łódź	Zgierska 69	Łódź	91-463
Servitor Salon Łazienek - Płock	Piłsudskiego 35	Płock	09-407
Servitor Salon Łazienek - Włocławek	Jesionowa 2	Włocławek	87-100
BLU salon łazienek Biała Podlaska - Biała Podlaska	Sidorska 2E	Biała Podlaska	21-500
OBI Poland - Rzeszów	Podkarpacka 4	Rzeszów	35-082
Castorama Poland - Leszno	Al. Konstytucji 3 Maja 12	Leszno	64-100
Castorama Poland - Kraków	Sławka 1	Kraków	30-633
Castorama Poland - Konin	Ogrodowa 31	Konin	62-571
Castorama Poland - Tarnów	Nowodąbrowska 27	Tarnów	33-100
Castorama Bytom	Jeziorańskiego 27	Bytom	41-923
Castorama Poland - Kraków	Sosnowiecka 147	Kraków	31-345
Castorama Poland - Toruń	Szosa Bydgoska 102A	Toruń	87-100
Centralbud - Bydgoszcz	PRZEMYSŁOWA	Bydgoszcz	58-023
Castorama Nysa	Zygmunta Krasieńskiego 31	Nysa	48-303
Castorama Poland - Swarzędz	Sienkiewicza 23	Swarzędz	62-020
Castorama Oświęcim	Zatorska 1	Oświęcim	32-600
Castorama Gliwice	Pszczynska 1	Gliwice	44-100
Castorama Rybnik	Obwiednia Północna 21	Rybnik	44-200
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Swadzim	Św. Antoniego 6	Swadzim	62-080
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Modlnica	Prof.Adama Różańskiego 34	Modlnica	32-085
Leroy Merlin Częstochowa Poczesna	Krakowska 7	Poczesna	42-262
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Gdańsk Oliwa	Grunwaldzka 309	Gdańsk Oliwa	80-950
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Szczecin Struga	Struga 3	Szczecin	70-777
Leroy Merlin Mikołów	Gliwicka 3	Mikołów	43-190

SMOLAR

Leroy Merlin Gliwice Rybnicka 207	Rybnicka 207	Gliwice	44-100
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Puławy	Dębińska 20	Puławy	24-100
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Zielona Góra	Stefana Batorego 172	Zielona Góra	65-135
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Poznań Suchy Las	Złotnicka 1	Poznań Suchy Las	62-002
Leroy Merlin Cieszyn	Liburnia 10	Cieszyn	43-400
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Krosno	Bieszczadzka 33	Krosno	38-400
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Konin	Spółdzielców 16	Konin	62-510
OBI Dąbrowa Górnicza	Sobieskiego 6a	Dąbrowa Górnicza	41-300
OBI Jastrzębie Zdrój	Podhalańska 22	Jastrzębie Zdrój	44-353
OBI Poland - Gdańsk	Przywidzka 6	Gdańsk	80-174
OBI Zabrze Korfantego	Korfantego 13	Zabrze	41-800
OBI Poland - Poznań	Szwedzka 2	Poznań	61-285
OBI Poland - Leszno	Poznańska 5	Leszno	64-100
OBI Poland - Sochaczew	Wójtówka 2a	Wójtówka	96-500
OBI Piotrków Trybunalski	51 Sulejowska	Piotrków Trybunalski	97-300
OBI Poland - Chojnice	Podmiejska 2b	Chojnice	89-620
OBI Poland - Kraków	Stawowa 68	Kraków	31-346
Castorama Poland - Stargard	Stargardzka 1b	Stargard	73-110
Castorama Poland - Skarżysko Kamienna	Piłsudskiego 2	Skarżysko Kamienna	26-110
Castorama Poland - Puławy	Generała Fieldorfa 20	Puławy	24-100
Bricoman Jaworzno	Grunwaldzka 275	Jaworzno	43-603
Bricoman Poland - Szczecin	Białowieska 1	Szczecin	71-010
SETO - Pruszków	al Jerozolimskie 433	Pruszków	05-802
M plus M - Mińsk Mazowiecki	Łąkowa 14	Mińsk Mazowiecki	05-300
BLU salon łazienek Chojnice - Chojnice	Kasztanowa 10	Chojnice	89-600
BLU salon łazienek Włocławek - Włocławek	Kruszyńska 35	Włocławek	87-700
BLU salon łazienek Inowrocław - Inowrocław	Staszica 67	Inowrocław	88-100
BLU salon łazienek Grudziądz - Grudziądz	Chełmińska 114a	Grudziądz	86-300
BLU salon łazienek Toruń - Toruń	Polna 129	Toruń	87-100
BLU salon łazienek Gniezno - Gniezno	Poznańska 104-106	Gniezno	62-200
BLU salon łazienek Słupsk - Słupsk	Przemysłowa 100	Słupsk	76-200
BLU salon łazienek Rumia - Rumia	Grunwaldzka 35	Rumia	84-230
BLU salon łazienek Bochnia - Bochnia	Brzeska 68	Bochnia	32-700
BLU salon łazienek Ciechanów - Ciechanów	Sienkiewicza 85A	Ciechanów	06-400
BLU salon łazienek Giżycko - Giżycko	Białostocka 39	Giżycko	11-500
BLU salon łazienek Koszalin - Koszalin	Morska 33a	Koszalin	75-212
BLU salon łazienek Łomża - Łomża	Piłsudskiego 82	Łomża	18-400
BLU salon łazienek Mława - Mława	Polna 40	Mława	06-500
BLU salon łazienek Płońsk - Płońsk	Wyszogrodzka 51c	Płońsk	09-100
BLU salon łazienek Pułtusk - Pułtusk	Mickiewicza 41/43	Pułtusk	06-100
BLU salon łazienek Radom - Radom	1905 roku 9	Radom	26-600
BLU salon łazienek Siedlce - Siedlce	Brzeska 134	Siedlce	08-110

SMOLAR

BLU salon łazienek Tarnów - Tarnów	Kochanowskiego 43	Tarnów	33-100
TOONI - Warszawa	Waszyngtona 36A	Warszawa	03-910
Salon łazienek Cerasan Ewa Skonieczna- Sokółka	Reymonta 1	Sokółka	16-100
Salon łazienek Bokaro Koszalin	Gnieźnińska 11	Koszalin	75-736
Ceramika Domart - Kamień Pomorski	Szczecińska 24	Kamień Pomorski	72-400
San Studio - Suwałki	Rotmistrza Kazimierza Ptaszyńskiego 7	Suwałki	16-400
Mod Design Salon Tubądzin Łódź - Łódź	Wróblewskiego 16/18	Łódź	93-578
Hydrosolar Sp.zo.o - Łódź	POJEZIERSKA 95B	Łódź	91-205
BLU Spółka z o.o. - Jelenia Góra	Jana III Sobieskiego 47	Jelenia Góra	58-500
Elements - Opole	Budowlanych 44B	Opole	45-123
Salon łazienek Panek - Warszawa	Radzymińska 302	Warszawa	03-694
Salon łazienek Bokaro Kołobrzeg	Sienkiewicza 17F	Kołobrzeg	78-100
Womat Studio łazienek - Piotrków Trybunalski	Kostromska 37	Piotrków Trybunalski	97-300
TSBUD - Złotów	Domańskiego 6a	Złotów	77-400
Femax - Gdynia	Krzywoustego 2	Gdynia	81-035
Importex - Suwałki	Sejnenska 38	Suwałki	16-400
Aqua Joanna Napiórkowska - Ostrołęka	Korczaka 4A	Ostrołęka	07-410
Internity	Gen.St.Maczka 52	Białystok	15-691
Matex - Świdnica	Ul.Bystrzycka 13	Świdnica	58-100
Tański Salon łazienek - Mława	Płocka 92	Mława	06-500
BLU Salon łazienek Augustów - Augustów	Mazurska 21	Augustów	16-300
SETO - Warszawa	Domaniewska 37B	Warszawa	02-672
Bellamica Salon łazienek - Piekary Śląskie	Podmiejska 43	Piekary Śląskie	41-940
STREFA ZAMIESZKANIA - PIŃCZÓW	UL.3 MAJA 36	PIŃCZÓW	28-400
Enano - Bydgoszcz	Szajnochy 4	Bydgoszcz	85-738
Wod-Tech - Poznań	Sikorskiego 40	Poznań	61-536
+Dream - Piła	Aleja Poznańska 95	Piła	64-920
Respol HQ - Warszawa	Bukowiecka 73	Warszawa	03-893
Ceramix Kołobrzeg - Kołobrzeg	Sienkiewicza 25	Kołobrzeg	78-100
JASIK CERAMIKA - ALEKSANDRÓW ŁÓDZKI	11 LISTOPADA 91/123	ALEKSANDRÓW ŁÓDZKI	95-100
Armatura Kozłowski Sp. z .o.o. - Kalisz	Wrocławska 67	Kalisz	62-800
Romax - Warszawa	Al. Jerozolimskie 185 Home Concept, st. 17	Warszawa	02-222
BLU Salon łazienek Suwałki - Suwałki	Sejnerska 59	Suwałki	16-400
BLU SALON - Chełm	ul. Rampa Brzeska 5	Chełm	22-100
BLU SALON - Zamość	Przemysłowa 21	Zamość	22-400
Bims Plus salon Elements Gliwice - Gliwice	Pszczyńska 192	Gliwice	44-100
Elements - Warszawa	Elektronowa 2 (bud. B, paw. 1)	Warszawa	03-219
BLU salon łazienek - PIOTRKÓW TRYBUNALSKI	ŁÓDZKA 66	PIOTRKÓW TRYBUNALSKI	97-300
Akcess - Białystok	Radzymińska 14	Białystok	15-863
Aveo - Łazienki - Przeźmierowo	RYNKOWA 156	Przeźmierowo	62-081
Impero - Radom	Warszawska 218	Radom	26-600
Camera - Bocheński - Radom	Dębowa 4	Radom	26-600

SMOLAR

Servitor Salon Łazienek - Toruń	Polna 123	Toruń	87-100
Vega - Tarnów	Krakowska 182	Tarnów	33-100
Boz - Tarnów	Kochanowskiego 41	Tarnów	33-100
Plusk.pl - Rybnik	Żorska 200	Rybnik	44-203
Bartico - Warszawa	Bartycka 24/26 Paw.30A	Warszawa	00-716
Ceramed - Bielsko-Biała	Grażyńskiego 10B	Bielsko-Biała	43-300
Hiperglazur - Szczecin	Świerczewska 47	Szczecin	71-066
Komax - Łomża	Spokojna 190A	Łomża	18-400
Akcess - Ełk	Mickiewicza 42	Ełk	19-300
Salon Łazienek Bokaro Łódź	Brukowa 10	Łódź	91-341
Salon Łazienek Bokaro Rzeszów	Armii Krajowej 4a	Rzeszów	35-307
Cermag - Opole	Prószkowska 48	Opole	45-758
Cermag Wrocław - Wrocław	Strzegomska 38-40	Wrocław	53-611
Elements - Kraków (Modlniczka, przy Futura Park)	Instalatorów 1	Kraków (Modlniczka, przy Futura Park)	32-085
Elements - Toruń	Polna 105	Toruń	87-100
Femax - Elbląg	Grażyny 2	Elbląg	82-300
Glazbud Sp.zo.o - Łódź	Przybyszewskiego 99	Łódź	94-294
Impero - Lublin	Mełgiewska 7B	Lublin	20-209
Internity S.A. - Warszawa	Duchnicka 3	Warszawa	01-797
ELEMENTS	Al. Krakowska 57	Sękocin Nowy	05-090
Elements - Kielce	Krakowska 287a	Kielce	25-801
Elements - Swadzim	Św. Mikołaja 9	Swadzim	62-080
Elements - Szczecin	Warzymice 200	Szczecin	72-005
Elements - Wrocław	Bolesława Krzywoustego 82-86	Wrocław	51-166
Leg Sanit - Warszawa	Sochaczewska 28	Warszawa	01-327
BLU salon łazienek Dębica - Dębica	Rzeszowska 143	Dębica	39-200
BLU salon łazienek Nowy Sącz - Nowy Sącz	Zielona 45	Nowy Sącz	33-300
Elements - Gliwice	Usczyka 3	Gliwice	44-100
Sanpol - Poznań	Pokrzywno 8	Poznań	61-315
Elements - Koszalin Żytunia	Żytunia 9	Koszalin	75-818
PGC Polska Grupa Ceramiczna - Poznań	Obornicka 337	Poznań	60-689
Elements - Koszalin	Franciszkańska 22	Koszalin	76-256
BLU salon łazienek Łowicz - Łowicz	Łęczyska 3a	Łowicz	99-400
Sabo - Suwałki	Kowalskiego 2a	Suwałki	16-400
Bocaro - Białystok	Generała Andersa 87	Białystok	15-124
IN 360 - Piaseczno	Julianowska 61	Piaseczno	05-500
Fimal PSB Sp. z o.o. - Słupsk	Bałtycka 3	Słupsk	76-200
VENUS - Ząbki	Popiełuszki 18a	Ząbki	05-091
CAMERO - LUBLIN	RUSAŁKA 10	LUBLIN	20-103
Terrano Piła - Piła	Kossaka 8	Piła	64-920
BLU salon łazienek Ostrowiec Świętokrzyski - Ostrowiec Świętokrzyski	J.Kilińskiego 39A	Ostrowiec Świętokrzyski	27-400
BLU salon łazienek Krosno - Krosno	Pużaka 35	Krosno	02-495

SMOLAR

Dober House - Gorzów Wlkp.	Składowa 11	Gorzów Wlkp.	66-400
Mera Design Salon Łazienek - Katowice	Aleja Rożdżeńskiego 189	Katowice	40-315
Strefa Zamieszkania Gorlice - Gorlice	Tadeusza Kościuszki 73	Gorlice	38-300
INSPIRA - CHEŁM	ALEJA 3 MAJA 26	CHEŁM	22-100
Internity - Warszawa	Bartycka 24/26 paw.208	Warszawa	00-716
BLU salon łazienek Rzeszów - RZESZÓW	Al. Tadeusza Rejtana 51	RZESZÓW	35-310
Terrano - Zielona Góra	Fabryczna 14	Zielona Góra	65-410
KOLEKCJA EUROTERM - Przemyśl	Stefana Batorego 4	Przemyśl	37-700
Femax - Świecie	Wodna 1	Świecie	86-100
Luxkon Europejska - Konin	Europejska 60	Konin	62-504
BLU salon łazienek Elbląg - Elbląg	Malborska 52	Elbląg	82-300
Luxkon - Kalisz	Wrocławska 219b	Kalisz	62-800
BLU salon łazienek Białystok - Białystok	Składowa 12	Białystok	15-399
Armatura Kozłowski Sp. z o.o. - Krotoszyn	Ul. Klemczaka 7	Krotoszyn	63-700
Castorama Poland - Grudziądz	Konarskiego 47	Grudziądz	86-300
Castorama Poland - Starogard Gdański	ul. Zblewska 5	Starogard Gdański	83-200
OBI Poland - Bydgoszcz	Fabryczna 1	Bydgoszcz	85-741
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Inowrocław	Wojska Polskiego 1	Inowrocław	88-100
OBI Poland - Włocławek	Cmentarna 2/6	Włocławek	87-800
Castorama Poland - Włocławek	Kapitulna 41A	Włocławek	87-802
BricoDepot Toruń	Żwirki i Wigury 88	Toruń	87-100
Leroy Merlin Bełchatów	Armii Krajowej 9	Bełchatów	97-400
OBI Poland - Toruń	Szosa Lubicka 130	Toruń	87-100
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. 101 Toruńska Bydgoszcz -Bydgoszcz	101 Toruńska	Bydgoszcz	85-817
Castorama Poland - Bydgoszcz Szajnochy	1 Karola Szajnochy	Bydgoszcz	85-739
Bricoman Gdańsk Kowale	Kominkowa 21	Kowale	80-180
OBI Poland - Kobylnica k. Słupska	Szczecińska 8	Kobylnica k. Słupska	76-251
OBI Poland - Gdańsk	Złota Karczma 26	Gdańsk	80-298
Castorama Poland - Gdańsk-Oliwa	Al. Grunwaldzka 262	Gdańsk-Oliwa	80-314
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Gdynia	35 Nowowiczińska	Gdynia	81-589
Castorama Tychy	Towarowa 2	Tychy	43-100
Castorama Poland - Nowy Sącz	Węgierska 94	Nowy Sącz	33-300
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Wieliczka	Krakowska 22A	Wieliczka	32-020
OBI Poland - Kraków	Wielicka 259	Kraków	30-663
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Rzeszów	Wincentego Witosa 19	Rzeszów	35-115
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Mielec	Powstańców Warszawy 6	Mielec	39-300
OBI Poland - Kielce	Radomska 8	Kielce	25-323
OBI Poland - Miejsce Piastowe	Handlowa 1	Miejsce Piastowe	38-430
OBI Poland - Kielce	Zagnańska 27	Kielce	25-558
OBI Poland - Kraków	Komorowskiego 31	Kraków	31-876
OBI Poland - Gdańsk	Kołobrzeska 26	Gdańsk	80-394
OBI Rybnik	Żorska 55	Rybnik	44-203

SMOLAR

OBI Opole	Budowlanych 5	Opole	45-005
Leroy Merlin Katowice Baildona 60	Johna Baildona 60	Katowice	40-115
OBI Tychy Bielska	Bielska 109	Tychy	43-100
OBI Bytom Chorzowska 86	Chorzowska 86	Bytom	41-900
Castorama Ruda Śląska	Bukowa 4	Ruda Śląska	41-700
OBI Katowice	Rolna 4	Katowice	40-555
OBI Tychy Towarowa	Towarowa 2B	Tychy	43-100
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Poznań Posnania	Pleszewska 1	Poznań	61-136
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Gorzów Wielkopolski	Słowiańska 70	Gorzów Wielkopolski	66-400
Castorama Poland - Poznań - Komorniki	H. Konopackiej 20	Poznań - Komorniki	60-002
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Piła	al. 500-lecia Piły 5	Piła	64-290
OBI Poland - Gorzów Wielkopolski	Myśluborska 48	Gorzów Wielkopolski	66-400
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Końskowola	Ustowo 49	Końskowola	70-001
Efli - Kościan	60 Zygmunta Sierakowskiego	Kościan	64-000
Castorama Poland -Władysławowo	Władysławowo 68	Władysławowo	06-406
Castorama Poland - Chełm	Rejowiecka 179A	Chełm	22-100
Castorama Poland - Żary	15 Broni Pancernej	Żary	68-200
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Budzistowo- Kolobrzeg	Ul. Dobrawy 1	Budzistowo	78-100
Hydrosolar - Olsztyn	Piłsudskiego 78	Olsztyn	10-450
Bims Plus - Olsztyn	Sprzętowa 3	Olsztyn	10-467
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. -Andrychów	Przemysłowa 39	Andrychów	34-120
ROMAX - Łomianki	Kolejowa 50	Łomianki	05-092
BOZZA - Warszawa	3 Józefa Piusa Dziekońskiego	Warszawa	00-728
Terrano / Bafo - Poznań	Obornicka 337	Poznań	60-689
salon Blu Łazienki - zduńska wola	Kilińskiego 1d	Zduńska Wola	98-220
Salon Blu Obornicka - Poznań	Obornicka 279	Poznań	60-691
BLU Salon Łazienek Węgrów - Węgrów	Adama Mickiewicza 8	Węgrów	07-100
BLU Salon Łazienek Świdnica - Świdnica	Wrocławska 8a	Świdnica	58-100
Elements - Kłodzko - Kłodzko	Zajęcza 4	Kłodzko	57-300
Castorama Poland - Stalowa Wola	2B Przemysłowa	Stalowa Wola	37-450
Leroy Merlin Poland - Kraków Bunscha	19 Karola Bunscha	Kraków	30-392
Internity Homme - SB -	Na Ostatnim Groszu 3	Wrocław	54-207
ROMAX Marywilska	Marywilska 44	Warszawa	03-042
Dekoriant Przedsiębiorstwo Handlowe MAM - Wrocław	Jeździecka 19	Wrocław	53-032
Castorama Zawiercie	Inwestycyjna 1	Zawiercie	42-400
Leroy Merlin Poland - Chojnice	Przemysłowa 2	Chojnice	89-620
Leroy Merlin Poznań Serbska	Serbska 7	Poznań	60-696
Castorama Piła	Bydgoska 135	Piła	64-920
OBI Szczecin	Policka 11F	Szczecin	71-837
BLU Salon Łazienek- Warszawa	Elektronowa 2	Warszawa	03-216
BLU Spółka z o.o. - KALISZ	WROCLAWSKA 93	KALISZ	62-800
BLU Spółka z o.o. - Bełchatów	Stanisława Staszica 22	Bełchatów	97-400

SMOLAR

Castorama Piotrków Trybunalski	Aleje Generała Władysława Sikorskiego 51	Piotrków Trybunalski	97 -300
Leroy Merlin Poland - Koszalin	Koszalińska 1	Koszalin	75-900
OBI Częstochowa Kisielewskiego	Kisielewskiego 8/16	Częstochowa	42-200
Leroy Merlin Poland - Tarnobrzeg	Henryka Sienkiewicza 159C	Tarnobrzeg	39-400
Armatura Kozłowski Sp. z o.o. - Ostrów Wielkopolski	ul. Radłowska 4	Ostrów Wielkopolski	63-400
SATURN ŚWIECIE - ŚWIECIE	ul. Spławna 1	ŚWIECIE	86-100
Castorama Kowale	Glazurowa 5	Kowale	80-180
Dekoriant Przedsiębiorstwo Handlowe MAM - Częstochowa	Jana Kilińskiego 32/34	Częstochowa	42-202
SETO Warszawa	Bartycka 24/26 paw.235	Warszawa	00-716
Internity	ul. Wróblewskiego 19A	Łódź	93-587
Internity	ul. Porcelanowa 23 B lok 033	Katowice	40-246
Internity	ul. Krakusa 11	Kraków	30-535
Prodesigne	ul. Praska 47	Kraków	30-329
Internity	Aleja Generała Władysława Sikorskiego 19, lokal U5	Olsztyn	10-088
Leg Sanit	Piorunów 9B,	Piorunów	05-870
Instalacja	Marecka 70b	Zielonka	05-220
AES S.A. Grupa SBS	Mikołaja Kopernika 18	Jsąło	38-200
Salon Łazienek BOZ Tarnów	Jana Kochanowskiego 41a	Tarnów	33-100

SKLEP INTERNETOWY	ADRES INTERNETOWY SKLEPU
ŁazienkaPlus S.A	lazienkaplus.pl
DESPOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K.	SklepBaterie.pl
TERG S.A	mediaexpert.pl
ŁazienkaPlus S.A	https://www.zielonalazienka.pl/
Hiper Glazur Spółka z o.o.	https://otolazienki.com
SERVITOR Sp. z o.o.	elazienki.pl
„Heban” Sp. z o.o.	Viverto.pl/ Salonyhoff.pl
PHU CERAMED Sp. z o.o.	Ceramed.pl
Niewiadomska Studio	armaturaiceramika.pl
„Kucza” sp. j.	Plusk.pl
Castorama Polska Sp. z o.o.	castorama.pl
Bricoman Polska Sp. z o.o.	www.bricoman.pl
Leroy Merlin Polska Sp. z o.o.	leroymerlin.pl
Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.	obi.pl
SANIMEX Sp. z o.o.	banyo.pl
CMB Sp. z o.o.	cmb.com.pl
PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE "EUROSTYL" S.C. S. ROMANIK, T. SZUMSKI	megalazienki.eu
MEGAŁAZIENKI S.C. TOMASZ WERSEL, PRZEMYSŁAW WERSEL	megalazienki.pl
Impero Bocheński Sp. z o.o.	impero24.pl
Firma Handlowa „BOZ” Spółka Akcyjna	lazienka4U.pl
AKCESS Starosta i Wspólnicy sp. j.	porcelanico.pl

SMOLAR

pięć tysięcy złotych 00/100) brutto, do wykorzystania do 31.01.2027 r., wystawiony przez firmę Weco-Travel Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (voucher obejmuje wyłącznie usługę hotelową).

Szczegóły dotyczące vouchera zostaną przekazane bezpośrednio na voucherze.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody (lub jej części) z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata uniemożliwiającego realizację nagrody, wojny i stanu wojennego, klęski żywiołowej, epidemii, pandemii, warunków pogodowych uniemożliwiających daną aktywność, katastrof transportowych, strajków.

Częścią pieniężną nagrody I-go stopnia jest kwota 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100), która zostanie przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata ww. nagrody numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu (posiadaczem wskazanego numeru rachunku bankowego musi być laureat nagrody I-go stopnia). Ww. kwota zostanie przekazana laureatowi tytułem przeznaczenia na wydatki związane z realizacją vouchera (świadczenia, które ww. voucher nie obejmuje).

OPIS NAGRODY II-GO STOPNIA W KONKURSIE

Nagrodą II-go stopnia jest voucher na pobyt w rekomendowanym hotelu w Polsce, lub w przypadku braku dostępności w hotelu rekomendowanym, w innym hotelu w Polsce o równoważnym standardzie, potwierdzonym z laureatem, na łączną kwotę 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100), do wykorzystania do 31.01.2027 r., wystawiony przez firmę Weco-Travel Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (voucher obejmuje wyłącznie usługę hotelową).

Lista rekomendowanych hoteli w Polsce:

- Hotel Król Plaza SPA, Jarosławiec, <https://www.krolplazaspa.pl/>,
- Hotel Porta Mare Active & Spa Resort, Dziwnów, <https://www.sparesort.portamare.pl/>,
- Hotel Belmonte, Krynica-Zdrój <https://www.belmonte.com.pl>.

Szczegóły dotyczące vouchera zostaną przekazane bezpośrednio na voucherze.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody (lub jej części) z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata uniemożliwiającego realizację nagrody, wojny i stanu wojennego, klęski żywiołowej, epidemii, pandemii, warunków pogodowych uniemożliwiających daną aktywność, katastrof transportowych, strajków.