

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Przedłuż wakacje z Groszkiem”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 29.08.2019 r. do 24.09.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 14.11.2019 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 847).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureata Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Groszek.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Przedłuż wakacje z Groszkiem” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkursgroszek.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na:

SMOLAR

a) wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: „Pomysł na przedłużenie wakacji!” (dalej: „zdjęcie konkursowe”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB.

albo

b) wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi słownej na temat: „Pomysł na przedłużenie wakacji!”. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 150 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Uczestnik przystępując do Konkursu sam dokonuje wyboru czy rozwiązuje Zadanie konkursowe wskazane w pkt. 2.6 lit. a) Regulaminu czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt. 2.6 lit. b) Regulaminu.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika (na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby);
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Groszek, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Groszek);

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy

SMOLAR

w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnych produktów za minimum 15,00 zł brutto (słownie: piętnaście złotych 00/100), w tym co najmniej jednego produktu partnerów zgodnie z pkt. 2.13 regulaminu. Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu 29.08.2019 r. a zakończy się w dniu 24.09.2019 r.

2.10 Sklep konkursowy - dowolny sklep sieci Groszek na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego.

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

2.13 Produkty partnerów – dowolnie wybrane przez uczestników produkty spośród producentów / dystrybutorów marek wskazanych w załączniku nr 3 do niniejszego regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i

SMOLAR

że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

c) w przypadku nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego dodatkowo wyrazi bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie swojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (jeśli wizerunek znajduje się na zdjęciu konkursowym), a także danych pochodzących ze Zgłoszenia tj. imienia na: Stronie internetowej konkursu pod adresem www.konkursgroszek.pl lub stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Groszek sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach;

d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Groszek sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Groszek sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;

b) wprowadzania do obrotu;

c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

e) publicznego wykonania;

f) publicznego odtwarzania;

g) wystawiania;

h) wyświetlania;

i) użyczenia lub najmu;

j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

SMOLAR

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wskazanej w pkt. od 7.1 do 7.3 Regulaminu. W takim przypadku uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.6 Regulaminu.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Groszek Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Wyniki Konkursu, tj. rozwiązanie Zadania konkursowego, a także imię Laureata, mogą być publikowane. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.9 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.11 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 29.08.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.09.2019 r.

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (przypadającą za najwyższe miejsce, które zajęła w Konkursie), a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa

SMOLAR

do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Przedłuż wakacje z Groszkiem”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.

e) rozwiązanie Zadania konkursowego.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. (W takim przypadku uprawnienie do nagrody przechodzi na Laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody.) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRODY

5.1 W celu wyłonienia Laureata nagrody w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję konkursową.

SMOLAR

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 27.09.2019 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:

- 1 (słownie: jednego) Laureata nagrody głównej wskazanej w pkt. 7.1 Regulaminu
- 30 (słownie: trzydziestu) Laureatów nagród dodatkowych I-go stopnia wskazanych w pkt. 7.2 Regulaminu,
- 30 (słownie: trzydziestu) Laureatów nagród dodatkowych II-go stopnia wskazanych w pkt. 7.3 Regulaminu.

5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRODY

6.1 Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dnia od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt. 6.4 albo 6.8 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii lub posiadania włączonej przez Laureata w telefonie komórkowym blokady SMS (w tym Premium) lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt. 6.1 regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do Konkursu.

6.4 Warunkiem wydania nagrody głównej jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS, o które mowa w pkt. 6.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata nagrody głównej, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

- a) oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu;
- b) imię i nazwisko Laureata;
- c) numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail, podany w Zgłoszeniu do Konkursu;
- e) dokładny adres zameldowania (jeśli Laureat nagrody głównej posiada ten adres);
- f) pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać wysłana nagroda);
- g) oświadczenia o następującej treści:

- „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Przedłuż wakacje z Groszkiem”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”

SMOLAR

- „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Przedłuż wakacje z Groszkiem.”
- „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Przedłuż wakacje z Groszkiem.”
- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Przedłuż wakacje z Groszkiem”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
- „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie bez wynagrodzenia mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (na zdjęciu konkursowym), a także danych podanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w Konkursie (tj. imienia), na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowane - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: Stronie internetowej konkursu pod adresem www.konkursgroszek.pl lub na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Groszek Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach.”
- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Groszek Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach, ulicy Wiśniowej 11, 62-052 Komorniki z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

h) data i własnoręczny podpis uczestnika.

6.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla Laureata nagrody głównej, jakie musi podać Laureat nagrody znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/konkurs-przedluz-wakacje-z-groszkiem, skąd Laureat nagrody może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia od Laureata nagrody głównej, napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.6 W przypadku nedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu przez Laureata nagrody głównej w terminach wskazanych w pkt. 6.7 Regulaminu lub niespełnienia przez Laureata nagrody warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.7 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureata nagrody głównej, Laureat musi zgłosić do Organizatora w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia 11.10.2019 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez Laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu

SMOLAR

do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 18.10.2019 r.

6.8 Warunkiem wydania nagrody dodatkowej jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata nagrody dodatkowej, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Laureat nagrody dodatkowej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata,
- b) dokładny adres zameldowania (jeżeli Laureat posiada),
- c) dokładny adres zamieszkania Laureata (do wysyłki nagrody dodatkowej),
- d) numer telefonu Laureata, podany w Zgłoszeniu do Konkursu,
- e) adres e-mail Laureata podany w Zgłoszeniu do Konkursu,
- f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- g) oświadczenia o następującej treści:
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Przedłuż wakacje z Groszkiem” w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”
 - „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Przedłuż wakacje z Groszkiem.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Przedłuż wakacje z Groszkiem.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Przedłuż wakacje z Groszkiem”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
 - „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (na zdjęciu konkursowym), a także danych podanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w Konkursie (tj. imienia) na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowane - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: Stronie internetowej konkursu pod adresem www.konkursgroszek.pl lub na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Groszek Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach.”
 - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Groszek Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach, ulicy Wiśniowej 11, 62-052 Komorniki z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w

SMOLAR

szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

6.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród dodatkowych zgodnie z postanowieniami pkt. 6.8 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.10 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody dodatkowej przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu, niewydana nagroda dodatkowa pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.10 Laureaci nagród dodatkowych muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.8 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia 11.10.2019 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród dodatkowych, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 11.10.2019 r.

6.11 Laureaci nagród dodatkowych są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu (od chwili zgłoszenia paragonu do konkursu co najmniej do dnia 14.11.2019 r.). W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat nagrody dodatkowej naruszył zasady konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.8 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt. 6.8 Regulaminu na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni roboczych od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania dowodu zakupu przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody dodatkowej oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody dodatkowej.

6.12 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.4 lub 6.8 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.13 Nagroda zostanie wysłana do Laureata za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 24.10.2019 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 31.10.2019 r.

6.14 Nagroda nieodebrana do dnia 31.10.2019 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.15 Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie są bony TravelPass Premium o wartości łącznej 7.000,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100). Szczegółowy opis nagrody znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 777,78 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 7.777,78 zł brutto (słownie: siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 777,78 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

7.2 Nagrodą dodatkową I-go stopnia w konkursie jest aparat Instax Square o wartości 499,00 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 55,44 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej I-go stopnia wynosi 554,44 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 55,44 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna ilość nagród dodatkowych I-go stopnia to 30 (słownie: trzydzieści) sztuk. Łączna wartość nagród dodatkowych I-go stopnia wynosi 16.633,20 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset trzydzieści trzy złote 20/100).

7.3 Nagrodą dodatkową II-go stopnia w konkursie jest plecak Kanken o wartości 349,00 zł (słownie: trzysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 38,78 zł (słownie: trzydzieści osiem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej II-go stopnia wynosi 387,78 zł brutto (słownie: trzysta osiemdziesiąt siedem złotych 78/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 38,78 zł (słownie: trzydzieści osiem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna ilość nagród dodatkowych II-go stopnia to 30 (słownie: trzydzieści) sztuk. Łączna wartość nagród dodatkowych II-go stopnia wynosi 11.633,40 zł (słownie: jedenaście tysięcy sześćset trzydzieści trzy złote 40/100).

7.4 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie to 61 (słownie: sześćdziesiąt jeden) sztuk.

7.5 Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 36.044,38 zł (słownie: trzydzieści sześć tysięcy czterdzieści cztery złote 38/100).

7.6 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI

9.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator konkursu informuje, że administratorami danych osobowych uczestników konkursu są:

- a) spółka będąca właścicielem marki Groszek, na rzecz której organizowany jest konkurs, tj. GROSZEK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Komornikach (62-052) ul. Wiśniowa 11. Dane kontaktowe administratora: e-mail biuro@groszek.com.pl, telefon numer (81) 748 55 55, adres do korespondencji: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki,

SMOLAR

b) organizator konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe ww. administratora e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź.

9.2 Administratorem danych osobowych - GROSZEK Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach informuje, że:

- a) wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym uczestnik konkursu może skontaktować się przez e-mail: iod_groszek@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 0-61 3332274 lub pisemnie na adres siedziby ww. administratora: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych,
- b) dane osobowe uczestnika konkursu będą przetwarzane w celu:
 - realizacji konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu „Przedłuż wakacje z Groszkiem” – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegający na promocji marki Groszek, należącej do ww. administratora danych osobowych oraz usług świadczonych przez niego,
 - ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegający na obronie swoich interesów gospodarczych,
- c) dane osobowe uczestników będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz ww. administratora danych osobowych, w tym w szczególności dostawcom usług IT;
- d) dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa,
- e) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych przez niego danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
 - w związku z przetwarzaniem danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ww. administratora - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych uczestnika w celu marketingowym.

9.3 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją konkursu, tj.:
 - w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu i obowiązków sprawozdawczych, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na ww. administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez ww. administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO),

SMOLAR

- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e- mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 9.1 lit. b) regulaminu,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, , podmiotom realizującym wydanie/wykonanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 07.11.2019 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 14.11.2019 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu: www.konkursgroszek.pl, na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-

SMOLAR

[przedluz-wakacie-z-Groszkiem](#), a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też mogą skontaktować się z Organizatorem telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Przedłuż wakacje z Groszkiem”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Przedłuż wakacje z Groszkiem”

Szczegółowy opis nagrody głównej w Konkursie o wartości 7.000,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100).



Szczegółowe zasady realizacji bonów TravelPass Premium znajdują się na stronie internetowej pod adresem: www.travelpass.pl/zasady-realizacji-bon-travelpass-premium/

1. Cechy:

- **ważność bonów: 1 rok;**
- **nominały: 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100):** każdy laureat otrzyma równowartość nagrody w bonach o nominale 100,00 zł. W przypadku, gdy wartość realizowanych Bonów jest większa niż wartość usług nie ma możliwości zwrotu różnicy. Prosimy o dobranie usług tak, aby jak najpełniej wykorzystać posiadane Bony.
W przypadku, gdy wartość realizowanych Bonów jest mniejsze niż wartość usług, do Bonów można dopłacać gotówką lub kartą płatniczą;
- **boni na okaziciela:** boni wystawione są na okaziciela, więc mogą być przekazane dowolnej osobie. Mogą być też wykorzystane do opłacenia usług kupowanych dla jednej lub wielu osób;
- boni TravelPass Premium można zrealizować na zakup dowolnej wycieczki lub biletu lotniczego dostępnych w biurze podróży Travelplanet.pl SA. Można je także zrealizować na zakup usługi hotelowej – zgodnie z instrukcją zamieszczoną na stronie www.bony.hotele24.pl.

2. Ogólne informacje o bonach:

- do daty ważności umieszczonej na bonie należy zarezerwować i opłacić bonami usługę. Wycieczka, przelot lub pobyt w hotelu może się odbyć później;
- jeśli wybrana przez Ciebie usługa będzie droższa niż wartość bonów różnicę możesz dopłacić gotówką, przelewem bądź kartą;
- boni mogą zostać zrealizowane na zakup usług dla jednej lub wielu osób.

3. Boni można zrealizować na dwa sposoby:

- **w oddziałach Travelplanet.pl:** mieszczą się one w galeriach handlowych w największych miastach. Ich adresy znajdują się na www.travelplanet.pl/pok. Realizując boni w oddziale Travelplanet.pl wszystkie formalności można załatwić na miejscu;
- **dzwoniąc do konsultantów Call Center.**

4. Procedura realizacji:

- przejrzyj oferty: wycieczki na www.travelplanet.pl, bilety lotnicze na www.aero.pl i hotele;
- postępuj zgodnie z procedurą opisaną na www.bony.hotele24.pl;
- zadzwoń:
 - a) wycieczki: 801 400 600;

SMOLAR

b) bilety lotnicze: 801 470 502;

c) hotele: 71 371 49 49;

- podczas dokonywania rezerwacji telefonicznej poinformuj pracownika Travelplanet.pl o płatności bonami TravelPass Premium;
- po wybraniu konkretnej usługi otrzymasz od konsultanta e-mailem lub faksem formularz dotyczący płatności Bonami, oraz ewentualnie, w zależności od wybranej usługi, także dokumenty rezerwacyjne;
- podpisz dokumenty i odeślij je e-mailem lub faksem wraz ze skanem (kopią) Bonów na adres lub numer podany przez konsultanta;
- następnie należy rozdzielić Bony wzdłuż perforacji i przesłać listem poleconym bądź kurierem odcinki opisane jako dla MyBenefit Sp. z o.o. / dla emitenta na adres: Travelplanet.pl S.A., ul. Ruska 11/12, 50-079 Wrocław w terminie wyznaczonym przez konsultanta;
- proszę zachować dla siebie odcinki opisane jako dla Akceptanta;
- informacje o dalszej procedurze otrzymasz od konsultanta;
- po otrzymaniu przez Travelplanet.pl S.A. oryginałów bonów wycieczka, bilet lotniczy lub rezerwacja hotelowa (w zależności od tego co wybierzesz) jest opłacona.

5. Otrzymasz:

- **wycieczki:** potwierdzenie rezerwacji lub voucher podróży, z którymi zgłosisz się na lotnisku, lub w wybranej kwaterze;
- **bilety lotnicze:** papierowy lub elektroniczny bilet lotniczy;
- **hotele:** elektroniczny voucher rezerwacji hotelowej.

SMOLAR

ZALĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Konkursu „Przedłuż wakacje z Groszkiem”

Partnerzy akcji i marki promocyjne:

1	POL-MAK	POL-MAK
2	MIĘDZYBRODZKIE	MIĘDZYBRODZKIE
3	FARMIO	Farmio
4	JANEX	JANEX
5	ZOTT	Jogobella, Primo, Monte, Belriso, Zottarella, Milk Tiger
6	KORAL	KORAL, BRACIA KORAL
7	IGLOTEX	Iglotex, Proste Historie
8	UPFIELD	Delma, Kasia, Flora, Rama
9	MELVIT	MELVIT, Trendy Lunch, Crispy, SZCZYTNO
10	RYKI	SM Ryki
11	CARLSBERG	Harnaś; Kasztelan; Okocim; Somersby; Karmi; Zatecky; Carlsberg; Książ; Bosman; Piast
12	COCA COLA	Coca- Cola, Fanta, Sprite, Kinley, Capy, Fuzetea, Burn, Monster, Powerade, Kropla Beskidu, Adez
13	FOODCARE (NAPOJE)	Frugo; N"Gine; Black; 4Move;
14	GRUPA ŻYWIEC	Heineken, Żywiec, Desperados, Warka, EB, Specjal, Tatra, Królewskie, Brackie, Leżajsk, Dziki Sad, Złoty Bażant
15	KOMPANIA PIWOWARSKA	Żubr; Tyskie; Lech; Dębowe; Prażubr; Wojak; Redd's; Książęce; Kozel; Grolsch; Capitan Jack;
16	MASPEX MOKRY	Tiger; Tymbark; Kubuś; Caprio; Tarczyn; DR Witt;
17	NESTLE WATER	Nestle Pure Life, Nałęczowianka
18	PEPSI	Pepsi, Mirinda, 7up, Mountain Dew, Lipton Ice Tea, Rockstar, Krystaliczne Źródło, Toma
19	ŻYWIEC ZDRÓJ	Żywiec Zdrój
20	NESTLE	Nescafe, Lion, Kit Kat, Princessa, Aero, Jojo, Smarties, After Eight
21	TCHIBO	Tchibo , Family , Black&White , Exclusive , Gold Selection , Davidoff , Gala , Privat Caffee , Caffisimo
22	SRAUSS CAFE	MK Cafe Premium, MK Cafe Gold, Pedros, Fort
23	IDC POLONIA	Lusette, Góralki, Figaro, Verbena, Andante
24	FRITO LAY	Lay's , Star , Cheetos , Mr Snaki , Sunbites , Twistos , Hyper (chrupki)
25	HARIBO	Haribo, Maoam
26	PERFETTI VAN MELLE	Mentos, Chupa Chups, Fruittella, Fisherman's Friend, The Belgian
27	NOVI	Ritter Sport, Dumle, Quick Milk
28	STORCK	Mamba, Merci, Nimm2, Knoppers, Toffifee, Werther's Original, Ice Fresh
29	WOSEBA	Mocca Fix Gold, Arabica, Cafe Brasil, Crema Gold, Espresso, Rodzinna, Bio Organic
30	PAMAPOL	Pamapol, Spichlerz Rusiecki
31	PROFI	Profi
32	MARS	PEDIGREE, WHISKAS, SHEBA, CHAPPI. KITEKAT
33	DAWTONA	Dawtona
34	NUTRICIA	Bebico, Bebilon, Bobovita
35	PRYMAT	Prymat, Kucharek, Smak
36	THAI UNION	King Oscar
37	PODRAVKA	Podravka, Vegeta, Warzywko
38	AGROS	Łowicz, Kotlin, Krakus, Włocławek
39	HENKEL SCHWARZKOPF	Palette, Syoss, Taft, Schauma, Gliss Kur, Fa, got2b, Denivit, Vademecum i Schwarzkopf (koloryzacja)

SMOLAR

40	METSA	Mola
41	NESTLE NUTRITION	Gerber, Nan, Sinlac, Bobo Frut, Nestle,
42	NIVEA	Nivea
43	NESTLE	Nestle Winiary
44	INCO	Ludwik, Lucek,
45	HENKEL DETERGENTY	E, Silan, Persil, Bref, Clin, Pur, Somat,
46	NAVO	Ace, Always, Ambi Pur, Ariel, Blend-a-med, Bonux, Discreet, Fairy, Gillette, Head & Shoulders, Herbal Essences, Lenor, Mr Proper, Naturella, Olay Old Spice, Oral-B, Pampers, Pantene, Shamtu, Tampax, Vizir
47	DELECTA_BAKALLAN D	Delecta, Bakalland
48	FOODCARE	Gellwe
49	STOVIT	Stovit
50	UNILEVER	Dove, Cif, Coccolino, Domesteos, Omo, Pollena, Radox, Rexona, Savo, Signal, Sunligft, Amino, Knorr, Hellmanns, Tortex,
51	VELVET	Velvet
52	CAMPIO FOOD	Mr. Ming