

SMOLAR

Regulamin konkursu „Kasza pełna smaku Knorr”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnicy powinni zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000444211, REGON: 101524274, NIP: 7272788075, www.smolar.pl, która działa na zlecenie Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 09.10.2019 r. do dnia 23.10.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 20.12.2019 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019, poz.847).

1.6 Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie.

1.7 Organizator informuje, że konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisami Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnicy, akceptując regulamin, zwalniają właściciela serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z konkursem.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Kasza pełna smaku Knorr” opisany w niniejszym regulaminie.

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny w czasie trwania konkursu na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-kasza-pelna-samaku-knorr, a także w biurze organizatora przy ul. Inżynierskiej 15 w Łodzi.

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu oraz która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszego konkursu uczestnik może zgłosić się poprzez Instagram. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu opisany jest w pkt. 4 regulaminu.

2.5 Instagram – fotograficzny serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do konkursu za pomocą serwisu Instagram musi posiadać publiczny profil w serwisie Instagram.

W przypadku osób nieposiadających ww. profilu, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Instagram.

2.6 Hashtag – następujący ciąg znaków: #KaszaPełnaSmaku oraz #knorr. Dodanie łącznie dwóch ww. hashtagów do zdjęcia będącego rozwiązaniem zadania konkursowego jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w konkursie.

2.7 Zadanie konkursowe – polega na (łącznie):

a) przygotowaniu dania z co najmniej jednego produktu marki Knorr z kategorii Kasza pełna smaku (tj. Kaszotto meksykańskie, Kotlety z kaszy bulgur, Zapiekanka po włosku, Kaszotto orientalne, Placki z kuskusu, Kaszotto grzybowe);

b) wykonaniu autorskiego zdjęcia dania, wskazanego w pkt. 2.7 lit. a) regulaminu. Zdjęcie konkursowe musi być zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Instagram;

c) udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Za co lubisz kasze Knorr**”. Odpowiedź na pytanie konkursowe może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać odpowiednio następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik, uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego (zdjęcia konkursowego oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe);
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
- na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie uczestnika (tj. na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby).

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób, treści sprzecznych z niniejszym regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Knorr, wizerunku/ów czy nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Knorr);
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego wyraża tym samym zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu, w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz pkt. 3.4 regulaminu.

2.8 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie.

2.9 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów nagród w konkursie oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.

2.10 Unilever Polska - Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3.2 Zgłoszenie do konkursu musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadania konkursowego, dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do rozwiązania zadania konkursowego;
- b) wyraża zgodę i upoważnia organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego (zdjęcia konkursowego lub odpowiedzi na pytanie konkursowe), a w przypadku występowania na zdjęciu jego wizerunku do rozpowszechniania tam utrwalonego wizerunku, a także danych pochodzących ze zgłoszenia: imienia/imion, pseudonimu/ pseudonimów, nick-u i innych informacji, na podstawie, których ta osoba lub osoby mogą być zidentyfikowane;
- c) upoważnia organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez uczestnika zgłoszenia konkursowego podanymi przez uczestnika danymi w celu opisanego rozwiązania zadania konkursowego;
- d) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Każdy laureat nagrody z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do rozwiązania zadania konkursowego (z pkt. 2.7 regulaminu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym internetu).

3.5 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez komisję konkursową. W tym celu komisja konkursowa może żądać od uczestników złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie jakichkolwiek praw i/lub dóbr osobistych osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu zadania konkursowego wizerunku innych osób, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionych w pkt. 2.7 regulaminu.

3.6 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.7 Wyniki konkursu, tj. rozwiązanie zadania konkursowego oraz dodatkowo imię lub pseudonim lub nick laureatów, mogą zostać opublikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację rozwiązania zadania konkursowego oraz ww. danych.

3.8 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, taki uczestnik będzie pominięty w procesie wyłaniania laureatów nagród w konkursie. Uczestnicy wykluczeni mogą nie być informowani o takich decyzjach.

3.10 Uczestnicy, przystępując do konkursu, potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w konkursie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- 1) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;

SMOLAR

- 2) wykonać zadanie konkursowe z pkt. 2.7 regulaminu;
- 3) zgłosić się do konkursu w okresie od dnia 09.10.2019 r. do dnia 23.10.2019 r. poprzez:
 - a) **zamieszczenie na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram zdjęcia będącego rozwiązaniem zadania konkursowego** (post musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu),
 - b) oznaczenie ww. zdjęcia konkursowego łącznie dwoma hasztagami: **#KaszaPełnaSmaku** oraz **#knorr**,
 - c) zamieszczenie w podpisie zdjęcia konkursowego **odpowiedzi na pytanie konkursowe** oraz wyrażenia „**TAK**”. Wyrażenie „TAK” oznacza zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w tym z wydaniem nagród oraz z obowiązkami podatkowymi oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji, a także oznacza zapoznanie się z regulaminem niniejszego konkursu i jego akceptację,
 - d) **oznaczenie profilu @knorrpolska i profilu jednego z następujących influencerów:** Moniki Mrozowskiej @Monikakingamrozowska albo Fit baletnicy @fit_przepisy_od_baletnicy albo Olgi Frycz @tojafrycz albo Agnieszki Sienkiewicz @agnieszka_sienkiewicz_official, na profilu, którego uczestnik uzyskał informację na temat niniejszego konkursu.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi być dostępne na profilu użytkownika przez cały czas trwania konkursu (w sytuacji, gdy zdjęcie zostanie usunięte z profilu, przestaje funkcjonować w galerii automatycznie nie bierze udział w konkursie).

4.2 Organizator zastrzega, że z uwagi na niedoskonałość zaawansowania technologii informatycznych jak i specyfiki serwisu Instagram, nie może zagwarantować, że każde zgłoszenie z prawidłowo oznaczonymi hasztagami zostanie odnalezione i weźmie udział w konkursie.

4.3 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 i pkt. 3.4 regulaminu.

4.4 Uczestnik może zgłosić do konkursu dowolną ilość rozwiązań zadania konkursowego, jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania i/lub zameldowania uczestników konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (nagrodzone będzie pierwsze w kolejności prawidłowe zgłoszenie).

4.5 Jedno zdjęcie konkursowe lub odpowiedź na pytanie konkursowe będące rozwiązaniem zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo zdjęcie konkursowe lub odpowiedź na pytanie konkursowe, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzyganiu konkursu (prawidłowym zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do konkursu). Jedna praca będąca rozwiązaniem zadania konkursowego może być nagrodzona tylko jedną nagrodą w konkursie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdyby kilku uczestników zgłosi jednocześnie i niezależnie to samo zdjęcie do konkursu lub odpowiedź na pytanie konkursowe.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **30.10.2019 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych – zdaniem komisji - rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.7 regulaminu i wybierze najlepsze rozwiązania zadania konkursowego, tj. wybierze:

- 4 (słownie: czterech) laureatów nagród w konkursie (laureaci od nr 1 do nr 4).

6. OGŁASZANIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu poprzez wysłanie przez organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram do laureata konkursu. W treści wysłanej wiadomości organizator poinformuje każdego laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania / zamieszczenia kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania nieodebrania wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram wysłanej do uczestnika przez organizatora lub w przypadku niespełnienia przez laureata innych warunków, o których mowa w regulaminie.

6.3 Warunkiem wydania nagrody w konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureata nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko laureata nagrody,
- b) nick laureata używany na Instagramie,
- c) dokładny adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
- d) dokładny adres zamieszkania laureata (do wysyłki nagrody),
- e) adres e-mail laureata nagrody,
- f) oświadczenia o następującej treści:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- ☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Kasza pełna smaku Knorr” i akceptuję jego postanowienia.”;
- ☐ „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez administratora danych osobowych Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, który na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych powierzył przetwarzanie moich danych firmie Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „Kasza pełna smaku Knorr”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”
- ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązywaniem zadania konkursowego w konkursie „Kasza pełna smaku Knorr”.
- ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Kasza pełna smaku Knorr”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w (02-305) Warszawie, al. Jerozolimskie 134 z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Kasza pełna smaku Knorr”, zgodnie z pkt. 3.4 regulaminu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 regulaminu konkursu.”

6.4 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.3 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt. 6.3 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureatów nagród przewidzianych w regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.6 Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.3 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 13.11.2019 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 13.11.2019 r.

6.7 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej nie później niż do dnia 22.11.2019 r. W przypadku nieobecności laureata nagrody w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 29.11.2019 r.

6.8 Nagrody nieodebrane z winy laureatów do dnia 29.11.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą w konkursie jest zestaw o łącznej wartości 240,00 zł brutto (słownie: dwieście czterdzieści złotych 00/100) składający się z: bonu towarowego do sklepu Duka o wartości 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100), zestawu 6 miseczek do podawania kaszy, 6 kasz Knorr Kasza Pełna Smaku. Dodatkowo do nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 26,67 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 266,67 zł brutto (słownie: dwieście sześćdziesiąt sześć złotych 67/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 26,67 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna ilość nagród to 4 (słownie: cztery) sztuki.

Łączna wartość nagród wynosi 1.066,68 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sześćdziesiąt sześć złotych 68/100).

7.2 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. POLITYKA PRYWATNOŚCI

8.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

8.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

8.3 Administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię nazwisko laureata, adres zamieszkania laureata, adres zameldowania laureata, adres e-mail laureata, nick/imię/pseudonim uczestnika, wizerunek uczestnika zamieszczony na zdjęciu konkursowym, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,

b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a), pkt c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,

d) uczestnikowi przysługuje:

- prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: unilever.privacy@unilever.com

e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,

g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

h) dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 06.12.2019 r.

9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 20.12.2019 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

9.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

10.2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej organizatora.

10.3 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

10.4 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

10.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązania zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu;
- zmianę zasad funkcjonowania portalu społecznościowego Instagram uniemożliwiającą realizację konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w czasie jego trwania.

10.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z niniejszym konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR