

# SMOLAR

## Regulamin konkursu „Kup Fix Mac'n Cheese Bacon i zrób sobie kino!”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu.

**1.2** Organizatorem niniejszego konkursu jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000444211, REGON: 101524274, NIP: 7272788075, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania konkursu sklepach konkursowych.

**1.4** Czas trwania konkursu obejmuje okres **od godz. 00:00:00 w dniu 20.02.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 12.03.2025 r.**, przy czym:

- sprzedaż promocyjna produktów promocyjnych (o której mowa w pkt 2.8 regulaminu) trwa **od dnia 20.02.2025 r. do dnia 12.03.2025 r.**,
- post konkursowy na Fanpage'u (na Instagramie <https://www.instagram.com/knorrpolska/>) wraz z zadaniem konkursowym zostanie opublikowany najpóźniej **do godz. 12:00:00** w dniu 20.02.2025 r.,
- zgłoszenia do konkursu można wysyłać od momentu opublikowania postu konkursowego na Fanpage'u (na Instagramie <https://www.instagram.com/knorrpolska/>) wraz z zadaniem konkursowym (tj. w dniu 20.02.2025 r. najpóźniej od godz. 12:00:00 do godziny 23:59:59 dnia 12.03.2025 r.,
- czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 26.06.2025 r.

**1.5** Organizator informuje, że konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, popierany, związany, administrowany, przeprowadzany ani stowarzyszony z serwisem Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnicy (osoby przystępujące do konkursu i akceptujące regulamin), zwalniają Instagram/ właściciela serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z konkursem.

**1.6** Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

**1.7** Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie oraz promowanie marki Knorr.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Kup Fix Mac'n Cheese Bacon i zrób sobie kino!” opisany w niniejszym regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: <https://www.smolar.pl/konkurs-knorr-w-biedronce>, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dokonanie zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszego konkursu uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez serwis Instagram. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu wskazany jest w pkt 4 regulaminu;

**2.5 Instagram** – fotograficzny serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do konkursu za pomocą serwisu Instagram musi posiadać publiczny profil w serwisie Instagram. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu zgłoszenia się do konkursu poprzez serwis Instagram, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Instagram;

**2.6 Fanpage** – publiczny profil znajdujący się w serwisie Instagram na stronie internetowej pod adresem <https://www.instagram.com/knorrpolska/>

**2.7 Zadanie konkursowe** – polega na wymyśleniu własnej autorskiej propozycji najciekawszego rozwiązania zadania konkursowego zamieszczonego w poście na Fanpage'u (na Instagramie), które brzmi: „**Opisz kreatywny lub niecodzienny dodatek do Fix MAC'N CHEESE BACON inspirowany ulubionym filmem lub serialem i wygraj!**” i przesłaniu odpowiedzi w komentarzu pod postem na Fanpage'u (na Instagramie <https://www.instagram.com/knorrpolska/>). Rozwiązanie zadania konkursowego musi mieć formę słowną dopuszczalną przez Instagram. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane najpóźniej o godz. 12:00:00 w dniu 20.02.2025 r. na ww. Fanpage'u w poście.

Komisja konkursowa oceniając rozwiązania zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- kreatywność rozwiązania zadania konkursowego,
- oryginalność rozwiązania zadania konkursowego,
- jakość wykonania rozwiązania zadania konkursowego,
- walory artystyczne rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat,
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
- musi spełniać warunki serwisu, na którym zostało zamieszczone, tj. Instagram.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z niniejszym regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej,
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne,
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób,
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości,
- zachęcać do popełnienia samobójstwa,
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów,
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Knorr, wizerunku/ów czy nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej,
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Knorr),
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.,
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych,

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, którego rozwiązanie zadania konkursowego nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostanie wykluczony z konkursu.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu, w szczególności opisane w pkt 3.3 oraz pkt 3.4 regulaminu;

**2.8 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu **marki Knorr Fix Mac'n Cheese Bacon** (dalej zwany również „produktem promocyjnym” lub „produktami promocyjnymi”). Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna produktów promocyjnych, uprawniająca do wzięcia udziału w konkursie, rozpocznie się w dniu 20.02.2025 r. a zakończy się w dniu 12.03.2025 r. Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie;

**2.9 Sklep konkursowy** – dowolny sklep **sieci Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać dowolnego zakupu promocyjnego;

**2.10 Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu;

**2.11 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

**2.12 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

**2.13 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> KC<sup>1</sup>, która co najmniej w dniu zgłoszenia się do konkursu spełnia następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej),
- b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
- c) ma ukończone 18 lat,
- d) posiada aktywne konto/profil użytkownika na portalu Instagram – jeżeli uczestnik nie posiada konta w serwisie Instagram, przed przystąpieniem do konkursu musi założyć takie konto zgodnie z regulaminem ww. serwisu,
- e) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

---

<sup>1</sup> Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Jeden uczestnik w ramach swojego udziału w konkursie może korzystać wyłącznie z jednego, swojego konta w serwisie Instagram. W ramach udziału w konkursie z jednego konta w serwisie Instagram nie może korzystać więcej niż jeden uczestnik. Zadanie konkursowe opublikowane za pośrednictwem konta innej osoby, konta firmowego lub konta fikcyjnego nie będzie brało udziału w konkursie.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

**3.2** Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadaniu konkursowym i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a organizator oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym uczestniczenia w ewentualnej weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
- d) wyraża zgodę i upoważnia organizatora oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze zgłoszenia, w tym: pseudonim/nick-u/imienia/nazwiska uczestnika, na podstawie, których uczestnik może zostać zidentyfikowany;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

**3.4** Każdy laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,

- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

Laureaci konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

**3.5** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail/prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu dla laureatów lub na profil uczestnika/laureata z którego wysłano zgłoszenie do konkursu) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym przekazania tytu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu. Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail (w przypadku wyboru przez organizatora takiej formy komunikacji) od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które w szczególności zostały wymienione w pkt 2.7 regulaminu.

**3.6** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. W konkursie nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzi zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika).

**3.7** Wyniki konkursu, tj. rozwiązanie zadania konkursowego oraz pseudonim lub nick lub imię lub nazwisko laureata, może (nie musi) być opublikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

**3.8** Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu,

zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

**3.9** W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą być nieinformowane o takich decyzjach.

#### 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

**4.1** W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego konkursu,
- b) dokonać zakupu promocyjnego zgodnie z pkt 2.8 regulaminu,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 26.06.2025 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 3.5 regulaminu okazania/przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie),
- d) **wykonać zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (tj. w szczególności zgodnie z pkt 2.7 regulaminu),
- e) wejść w post z informacją o niniejszym konkursie na Fanpage'u <https://www.instagram.com/knorrpolska/> oraz **zgłosić się do konkursu** poprzez napisanie rozwiązania zadania konkursowego w komentarzu pod ww. postem, z zastrzeżeniem poniższych zapisów. Uczestnik musi, w celu zgłoszenia się do konkursu, zamieścić w komentarzu dodatkowo (oprócz rozwiązania zadania konkursowego):
  - wyrażenie „TAK”. Wyrażenie „TAK” oznacza zgodę uczestnika na przetwarzanie podanych danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, a także oznacza zapoznanie się z treścią regulaminu i jego akceptację,
  - numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu).

Format zgłoszenia do konkursu zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego musi być następujący: TAK.NR DOWODU ZAKUPU. TREŚĆ ROZWIĄZANIA ZDANIA KONKURSOWEGO.

Zamieszczenie rozwiązania zadania konkursowego, wyrażenia „TAK” oraz numeru dowodu zakupu promocyjnego następuje za pomocą funkcji „Dodaj komentarz” udostępnionej przez Instagram. Zgłoszenie do konkursu musi być utworzone w okresie od momentu opublikowania postu konkursowego na Fanpage'u (na Instagramie <https://www.instagram.com/knorrpolska/>) wraz z zadaniem konkursowym (tj. w dniu 20.02.2025 r. najpóźniej od godz. 12:00:00 do godziny 23:59:59 dnia 12.03.2025 r.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 8.1 – 8.3 regulaminu, a także na <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> i w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

**4.2** Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu), może/można otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych profili Instagram, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

**4.3.** W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych

dowodów zakupów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

**4.4** Jedno rozwiązanie zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo rozwiązanie zadania konkursowego, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu konkursu (prawidłowym zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do konkursu).

**4.5** Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3 i pkt 3.4 regulaminu.

## **5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD**

**5.1** W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową.

**5.2** Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **17.03.2025 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych – zdaniem komisji - rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.7 regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:

- 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 5),
- 50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 6 do nr 55).

## **6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD**

**6.1** Każdy z laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie przez organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram do uczestnika konkursu z informacją o wygranej wraz z kodem nagrody (niezbędnym do wypełnienia formularza dla laureatów nagród I-go stopnia z pkt 6.2 regulaminu oraz formularza dla laureatów nagród II-go stopnia z pkt 6.6 regulaminu),. Organizator w treści ww. wiadomości, poinformuje o sposobie i terminie przekazania/zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 6.2 lub pkt 6.6 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu nieodebrania wiadomości prywatnej wysłanej do uczestnika przez organizatora lub w przypadku niespełnienia przez laureata innych warunków, o których mowa w regulaminie.

**6,2 Warunkiem wydania każdej nagrody I-go stopnia w konkursie** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie nagrody I-go stopnia, tj.:

- oryginał dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,
- kod nagrody podany przez organizatora podczas powiadomienia laureata zgodnie z pkt 6.1 regulaminu,
- imię i nazwisko laureata,
- nick/pseudonim laureata używany w serwisie Instagram, z którego wysłano nagrodzone zgłoszenie do konkursu,
- numer dowodu zakupu promocyjnego, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
- adres e-mail laureata,
- numer telefonu laureata,
- adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda I-go stopnia),
- własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:  
„Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Kup Fix Mac’n Cheese Bacon i zrób sobie kino!” i akceptuję jego treść.”

*„Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „Kup Fix Mac'n Cheese Bacon i zrób sobie kino!”.*

*„Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 8.1 – 8.3 regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.”*

*„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”*

*„Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Kup Fix Mac'n Cheese Bacon i zrób sobie kino!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji rozwiązania zadania konkursowego, które brzmi: „Opisz kreatywny lub niecodzienny dodatek do Fix MAC'N CHEESE BACON inspirowany ulubionym filmem lub serialem i wygraj!”, zwanego dalej: „konkuresem.”*

*„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji rozwiązania zadania konkursowego, które brzmi: „Opisz kreatywny lub niecodzienny dodatek do Fix MAC'N CHEESE BACON inspirowany ulubionym filmem lub serialem i wygraj!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”*

*„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 3.4 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 regulaminu konkursu oraz udzielam upoważnień i praw związanych z wykonywaniem praw zależnych.”*

*„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”*

*„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*

- data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

**6.3** Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody I-go stopnia znajduje się stronie internetowej organizatora pod adresem: <https://www.smolar.pl/konkurs-knorr-w-biedronce>, skąd każdy ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również



dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

**6.4** W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 6.2 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminach wskazanych w pkt 6.5 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

**6.5** Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród I-go stopnia, laureaci muszą zgłosić do organizatora w terminach wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 27.03.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody I-go stopnia sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 03.04.2025 r.**

**6.6 Warunkiem wydania każdej nagrody II-go stopnia w konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer dowodu zakupu promocyjnego, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
- kod nagrody podany przez organizatora podczas powiadomienia laureata zgodnie z pkt 6.1 regulaminu,
- imię i nazwisko laureata,
- nick/pseudonim laureata używany na Instagram, z którego wysłano nagrodzone zgłoszenie do konkursu,
- numer dowodu zakupu promocyjnego, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
- adres e-mail laureata (na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda II-go stopnia),
- numer telefonu laureata,
- adres zamieszkania laureata,
- wybór jednego rodzaju nagrody II-go stopnia spośród dwóch, który laureat chce otrzymać:
  - e-karta podarunkowa/kod elektroniczny Netflix, albo
  - e-karta podarunkowa/kod elektroniczny CDA,
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zakupu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń przez laureata o następującej treści:
  - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Kup Fix Mac’n Cheese Bacon i zrób sobie kino!” i akceptuję jego treść.”
  - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w konkursie „Kup Fix Mac’n Cheese Bacon i zrób sobie kino!”.”
  - „Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 8.1 – 8.3 regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.”
  - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
  - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Kup Fix Mac’n Cheese Bacon i zrób sobie kino!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji rozwiązania zadania konkursowego, które brzmi: „Opisz kreatywny lub niecodzienny dodatek do Fix MAC’N CHEESE BACON inspirowany ulubionym filmem lub serialem i wygraj!”, zwanego dalej: „konkursem.”
  - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji rozwiązania zadania konkursowego, które brzmi: „Opisz kreatywny lub niecodzienny dodatek do Fix MAC’N CHEESE BACON inspirowany ulubionym filmem lub serialem i wygraj!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów

*nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”*

- *„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 3.4 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 regulaminu konkursu oraz udzielam upoważnień i praw związanych z wykonywaniem praw zależnych.”*
- *„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”*
- *„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*

Laureat nagrody II-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

**6.7** W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat określonej nagrody II-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt 6.6 regulaminu), do przesłania własnoręcznie podpisanych ww. wymaganych danych, informacji i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go stopnia.

**6.8** W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 6.6 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.9 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody II-go stopnia przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

**6.9** Laureaci nagród II-go stopnia muszą podać i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów, zgodnie z pkt 6.6 regulaminu, w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej **do dnia 27.03.2025 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.

#### **6.10 Warunkiem odebrania nagrody I-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest:**

- przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zakupu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 6.1, pkt 6.2 i pkt 6.5 regulaminu),
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody I-go stopnia).

**6.11 Warunkiem odebrania nagrody II-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest** zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zakupu promocyjnego ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl) zgodnie z zapisami pkt 6.1, pkt 6.6 i pkt 6.9 regulaminu).

**6.12** Nagrody I-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż **do dnia 23.05.2025 r.** W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą I-go stopnia najpóźniej **do dnia 30.05.2025 r.**

**6.13** Nagrody II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu zgodnie z pkt 6.6 regulaminu, nie później niż **do dnia 30.05.2025 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą II-go stopnia, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Każdy laureat powyższej nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/ „spam”.

**6.14** Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 30.05.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

## **7. NAGRODY**

**7.1 Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest projektor marki Samsung Freestyle 2 oraz zestaw głośników marki Samsung Soundbar Q93OD o łącznej wartości 6.818,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy osiemset osiemnaście złotych 00/100).** Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 757,56 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt siedem złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 7.575,56 zł (słownie: siedem tysięcy pięćset siedemdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 757,56 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt siedem złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 37.877,80 zł (słownie: trzydzieści siedem tysięcy osiemset siedemdziesiąt siedem złotych 80/100) brutto.

**7.2 Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest e-karta podarunkowa/kod elektroniczny Netflix lub CDA wedle wyboru laureata zgodnie z pkt 6.6 regulaminu o wartości 400,00 zł brutto (słownie: czterysta złotych 00/100).** Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 44,44 zł (słownie: czterdzieści cztery złote 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 444,44 zł (słownie: czterysta czterdzieści cztery złote 44/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 44,44 zł (słownie: czterdzieści cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 22.222,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100) brutto.

**7.3** Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 55 (słownie: pięćdziesiąt pięć) sztuk.

**7.4** Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 60.099,80 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 80/100) brutto.

**7.5** Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## **8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

**8.1** Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników, laureatów jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

**8.2** Administrator danych osobowych powierza organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

**8.3** Administrator danych osobowych, pozyskanych dla celów organizacji konkursu, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika/laureata konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, nr telefonu, adres IP, nick/pseudonim uczestnika/laureata używany na Instagram są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową konkursem, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na pytania uczestników dot. konkursu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
- d) uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
  - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: [privacy.pl@unilever.com](mailto:privacy.pl@unilever.com),
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 8.1 – 8.3 regulaminu, a także na <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> i w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

## 9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**9.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 16.06.2025 r.**

**9.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, nick/pseudonim uczestnika/laureata używany na Instagram dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.

**9.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 26.06.2025 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

**9.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**10.1** Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

**10.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązania zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu;
- zmianę zasad funkcjonowania serwisu/portalu społecznościowego Instagram uniemożliwiającą realizację konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w czasie jego trwania.

**10.3** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem. Wszelkie informacje o konkursie będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: <https://www.smolar.pl/konkurs-knorr-w-biedronce>.

## ORGANIZATOR

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „Kup Fix Mac’n Cheese Bacon i zrób sobie kino!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu promocyjnego.

