

Regulamin konkursu SMS „Liczy się dobry skład!”

1. DEFINICJE

- 1.1 Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl;
 - b. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - c. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy **zakup minimum 4 (słownie: czterech) dowolnie wybranych przez uczestnika produktów marki Carlsberg i/lub Okocim i/lub Somersby**. W konkursie biorą udział: puszki, butelki i wielopaki – według dowolnego wyboru uczestnika. Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie konkursowym w okresie **od dnia 20.05.2021 r. do dnia 23.06.2021 r.** i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
Produkty marki Carlsberg i/lub Okocim i/lub Somersby mogą być dostępne w sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.
Produkty marki Carlsberg i/lub Okocim i/lub Somersby pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie;
 - d. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
 - e. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - f. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
 - g. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer **70988** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź;
 - h. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 70988;
 - i. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
 - j. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep sieci **Tesco** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
 - k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt. 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - wydrukowany skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu;
 - l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

SMOLAR

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 20.05.2021 r. do dnia 23.06.2021 r.** (czas dokonywania zakupu promocyjnego i wysyłania zgłoszeń do konkursu), przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 03.09.2021 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2094 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu musi zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.5 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - c) ma ukończone 18 lat;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. W celu uczestniczenia w konkursie, uczestnik konkursu musi posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce oraz nie ma włączonej blokady SMS Premium.
- 3.3. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 3.4. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:
 - a) Dokonać zakupu promocyjnego oraz koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu.
 - b) Wysłać SMS zgłoszeniowy, zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na udzieleniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi przedstawić **Twoją propozycję toastu za zwycięstwo Naszych**, pod numer **70988** z telefonu

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer 70988 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).

- c) Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego musi być następujący: **CARLSBERG.nr dowodu zakupu.treść odpowiedzi na zadanie konkursowe** (wyrażenie „CARLSBERG” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem).

Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego.

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 musi wyglądać następująco:

CARLSBERG.123456.naprzod piłkarze dzisiaj ambicja Wam karze grac na całego i walczyć do upadłego.

SMS zgłoszeniowy musi zawierać treść odpowiedzi na zadanie konkursowe, czyli po prefiksie „CARLSBERG”, nr dowodu zakupu, uczestnik musi wpisać treść rozwiązania zadania konkursowego (jak w powyższym przykładzie).

(„zgłoszenie do konkursu“)

- d) Prawidłowe zgłoszenie do konkursu powinno, zgodnie z pkt. 4.1 lit. c zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem tj. wyrazem „CARLSBERG”, numerem dowodu zakupu promocyjnego oraz rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
- e) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie / zamieszczenie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS (zgłoszenia do konkursu). W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- f) Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: od godziny 00:00:00 dnia od 20.05.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.06.2021 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- g) Każdy uczestnik może dokonać maksymalnie jednego zgłoszenia w ciągu jednej doby, pod warunkiem każdorazowego posiadania innego dowodu zakupu promocyjnego. Każda doba liczona jest od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 danego dnia. Posiadanie jednego dowodu zakupu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w konkursie. Zgłoszenia ponad ww. limit określony regulaminem uznane zostaną za nieistniejące i nie będą brały udziału w konkursie.
- h) Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS-a potwierdzającego prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE: LICZY SIĘ DOBRY SKŁAD! KONIECZNIE ZACHOWAJ ORYGINAL DOWODU ZAKUPU. REGULAMIN KONKURSU NA WWW.SMOLAR.PL”.
- i) Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału w konkursie, wymagane jest od uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w konkursie.

- 4.2. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1 lit. b) regulaminu:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.3. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 4.1 lit. g) regulaminu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.4. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), z zastrzeżeniem postanowień pkt. 4.1 lit. g) regulaminu, jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny lub zamieszkania lub zameldowania uczestników konkursu) może otrzymać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.5. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.: podania wszystkich numerów telefonów, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu, przesłania oryginału dowodu zakupu.
- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.7. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Konkurs został podzielony na 5 (słownie: pięć) etapów tygodniowych.
- 5.3. Etapy tygodniowe odpowiadają następującym okresom:
- **I etap tygodniowy trwa od 20.05.2021 r. do 26.05.2021 r.** – wyłonienie laureatów nagród za ten etap, z zastrzeżeniem w pkt. 4.1 lit. i) regulaminu, nastąpi w dniu **28.05.2021 r.**
 - **II etap tygodniowy trwa od 27.05.2021 r. do 02.06.2021 r.** - wyłonienie laureatów nagród za ten etap, z zastrzeżeniem w pkt. 4.1 lit. i) regulaminu, nastąpi w dniu **04.06.2021 r.**
 - **III etap tygodniowy trwa od 03.06.2021 r. do 09.06.2021 r.** - wyłonienie laureatów nagród za ten etap, z zastrzeżeniem w pkt. 4.1 lit. i) regulaminu, nastąpi w dniu **11.06.2021 r.**
 - **IV etap tygodniowy trwa od 10.06.2021 r. do 16.06.2021 r.** - wyłonienie laureatów nagród za ten etap, z zastrzeżeniem w pkt. 4.1 lit. i) regulaminu, nastąpi w dniu **18.06.2021 r.**
 - **V etap tygodniowy trwa od 17.06.2021 r. do 23.06.2021 r.** - wyłonienie laureatów nagród za ten etap, z zastrzeżeniem w pkt. 4.1 lit. i) regulaminu, nastąpi w dniu **25.06.2021 r.**
- 5.4. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia w danym etapie tygodniowym uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne oraz postanowienia regulaminu. W każdym etapie tygodniowym wyłonionych zostanie (w kolejności od najlepszych):
- 1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia w konkursie,
 - 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród II-go stopnia w konkursie,
 - 7 (słownie: siedmiu) laureatów nagród III-go stopnia w konkursie.
- 5.5. Łącznie w całym konkursie wyłonionych zostanie:
- 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród I-go stopnia w konkursie,
 - 25 (słownie: dwudziestu pięciu) laureatów nagród II-go stopnia w konkursie,
 - 35 (słownie: trzydziestu pięciu) laureatów nagród III-go stopnia w konkursie.
- 5.6. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1. **Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest TV Samsung 55"** o wartości 2.799,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 311,00 zł (słownie: trzysta jedenaście złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 3.110,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące sto dziesięć złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 311,00 zł (słownie: trzysta jedenaście złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 15.550,00 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych 00/100).
- 6.2. **Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest lodówka ogrodowa Okocim** o wartości 499,00 zł brutto (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 55,44 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 554,44 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 55,44 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 25 (słownie: dwadzieścia pięć) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 13.861,00 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy osiemset sześćdziesiąt jeden złotych 00/100).
- 6.3. **Nagrodą III-go stopnia w konkursie jest piłka Adidas** o wartości 89,00 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 9,89 zł (słownie: dziewięć złote 89/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 98,89 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt osiem złotych 89/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 9,89 zł (słownie: dziewięć złote 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba wszystkich nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 35 (słownie: trzydzieści pięć) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 3.461,15 zł brutto (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dwa złote 25/100).
- 6.4. Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 65 (słownie: sześćdziesiąt pięć) sztuk.
- 6.5. Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 32.872,15 zł brutto (słownie: trzydzieści dwa tysiące osiemset siedemdziesiąt dwa złote 15/100).
- 6.6. Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 regulamin będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.

- 7.2. Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat zostanie powiadomiony o wygranej, w tym o rodzaju wygranej nagrody, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie na koszt organizatora wiadomości SMS pod numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie. W treści wiadomości SMS organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania / zamieszczenia kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:
- a) oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - b) imię i nazwisko laureata,
 - c) dokładny adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
 - d) dokładny adres zamieszkania (na który zostanie wysłana nagroda I-go stopnia),
 - e) numer telefonu laureata, z którego wysłano nagrodzone zgłoszenie do konkursu,
 - f) adres e-mail laureata,
 - g) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Liczy się dobry skład!”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Liczy się dobry skład!”.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Liczy się dobry skład!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”
 - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie

SMOLAR

objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Liczy się dobry skład zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.5 regulaminu.”.

h) data i własnoręczny podpis uczestnika.

8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/konkurs-liczy-sie-dobry-sklad, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.4 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt. 8.7 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody I-go stopnia przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go stopnia, laureat może zgłosić do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **09.07.2021 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez uczestnika sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 16.07.2021 r.

8.8 Warunkiem wydania nagrody II-go i III-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród II-go i III-go stopnia, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Laureat nagrody II-go lub III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko laureata,
- b) dokładny adres zameldowania (jeżeli uczestnik posiada),
- c) dokładny adres zamieszkania (na który zostanie wysłana nagroda II-go i III-go stopnia),
- d) numer telefonu laureata, z którego wysłano nagrodzone zgłoszenie do konkursu,
- e) adres e-mail laureata,
- f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- g) oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

„Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Liczy się dobry skład!”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”.

„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Liczy się dobry skład!”.”.

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Liczy się dobry skład!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych

SMOLAR

osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”.

- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursu „Liczy się dobry skład zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.5 regulaminu.”.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go lub III-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt. 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody II-go lub III-go stopnia przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda II-go i III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród II-go i III-go stopnia muszą podać / zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z pkt. 8.8 regulaminu, w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **09.07.2021 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród II-go i III-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 09.07.2021 r.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody I-go stopnia przez laureata jest:
- przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.4 i pkt. 8.7 regulaminu),
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).
- 9.2 Warunkiem odebrania nagród II-go i III-go stopnia przez laureatów jest:
- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (poprzez załączenie ich na stronie internetowej po adresem: www.laureaci.smolar.pl w formularzu dla laureatów nagród II-go i III-go stopnia zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.8 i pkt. 8.10 regulaminu),
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).
- 9.3 Nagrody I-go i II-go i III-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia **30.07.2021 r.** W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 06.08.2021 r.

- 9.4 W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 06.08.2021 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 20.08.2021 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS-a zgłoszeniowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 03.09.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1. lit. b) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POSTANOWIENIA KOŃCOWE,

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski (NIP: 7262214473), ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją niniejszego konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

SMOLAR

- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnienia przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. operatorom bramki sms, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-liczy-sie-dobry-sklad, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem kontaktowego adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numer telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do konkursu SMS prowadzonego pod nazwą „Liczy się dobry skład!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



