

SMOLAR

Regulamin konkursu „Radosne chwile z cukierkami Michaszki”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik musi zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przystępując do konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego konkursu jest Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, pod adresem ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, który działa na zlecenie firmy Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania konkursu sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 07.01.2021 r. do dnia 16.01.2021 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 09.04.2021 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

1.6 Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie oraz promowanie produktów pod marką Michaszki.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Radosne chwile z cukierkami Michaszki” opisany w niniejszym regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dokonanie zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszego konkursu uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez stronę internetową konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez stronę internetową konkursu opisany jest w pkt. 4 regulaminu;

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.wspolnazabawa.pl. Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik);

2.6 Selfie – rodzaj fotografii autoportretowej, zazwyczaj wykonywanej z trzymanego w ręku lub na kijku do selfie aparatu cyfrowego, kamery lub telefonu komórkowego. Zdjęcie przedstawia zazwyczaj samego siebie (w tym przypadku fotografa) lub jego odbicie w lustrze.

2.7 Zadanie konkursowe – wykonanie i przesłanie autorskiego zdjęcia konkursowego typu selfie na następujący temat: „Pokaż jak spędzasz czas w towarzystwie Michaszków.”.

Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg, lub png lub jpeg i rozmiarze maksymalnie 5 MB.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;

SMOLAR

- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
- **na zdjęciu konkursowym może znajdować się wizerunek wyłącznie uczestnika (tj. na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby).**

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (z wyłączeniem marki Michaszki), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów (z wyłączeniem produktów marki Michaszki) lub usług; oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu w szczególności opisane w pkt. 3.2 oraz pkt. 3.3 regulaminu;

2.8 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

2.9 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.10 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnych cukierków na wagę marki Michaszki za minimum 10,00 zł brutto (słownie: dziesięć złotych 00/100). Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Sprzedaż promocyjna, uprawniająca do wzięcia udziału w konkursie, rozpocznie się w dniu 07.01.2021 r. a zakończy się w dniu 16.01.2021 r.

Produkty marki Michaszki mogą być dostępne w sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.

Produkty marki Michaszki kupione w związku z udziałem w niniejszym konkursie, nie podlegają zwrotowi na podstawie Regulaminu zwrotu towarów pełnowartościowych w supermarketach Carrefour „Satysfakcja lub zwrot” ani na podstawie Regulaminu zwrotu towarów pełnowartościowych w hipermarketach Carrefour „Satysfakcja lub zwrot”. Produkty marki Michaszki kupione w związku z udziałem w niniejszym konkursie nie mogą zostać zwrócone na zasadach opisanych w tych regulaminach. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287) oraz Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2020 poz. 1740) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

SMOLAR

2.11 Sklep konkursowy – dowolny sklep sieci Carrefour na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (w tym również sklep internetowy Carrefour działający na stronie internetowej pod adresem: <https://zakupycodzienne.carrefour.pl/>), w którym można dokonać zakupu promocyjnego;

2.12 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.13 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika z pkt. 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizator.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go.

3.2 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w zadaniu konkursowym;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) upoważnia organizatora, do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez uczestnika pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego podanymi przez uczestnika danymi;
- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.3 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

SMOLAR

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.4 Laureaci konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

3.5 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez komisję konkursową. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich;
- b) zawarcie w zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.7 regulaminu.

3.6 W konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez: Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie, Mieszko Bis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Mieszko Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Mieszko Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.7 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.8 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.

3.9 Uczestnik, przystępując do konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie każdy uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu,
- b) dokonać zakupu promocyjnego,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- d) wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu w sposób wskazany w pkt. 2.7 regulaminu,
- e) wysłać zgłoszenie konkursowe w sposób określony w pkt 4.3 regulaminu.

4.2 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać w całym konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych lub adresów e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane z tego powodu nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia do niniejszego konkursu, każdy uczestnik musi wejść na stronę internetową konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- nr dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego),
- nr telefonu komórkowego (kontaktowego) uczestnika;
- adres e-mail uczestnika,
- zaznaczenie następujących oświadczeń przez uczestnika:
- „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Radosne chwile z cukierkami Michaszki” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”;*
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”;*
- „Oświadczam, iż jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Radosne chwile z cukierkami Michaszki”.”;*
- załączyć rozwiązanie zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami regulaminu konkursu, w szczególności z pkt. 2.7 regulaminu.

4.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera, Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.6 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.2 i pkt. 3.3 regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **22.01.2021 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową, spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia zgodnie z pkt. 2.7 regulaminu i wybierze stu autorów najlepszych rozwiązań zadania konkursowego (laureaci nagród od nr 1 do nr 100).

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia w konkursie, poprzez wysłanie wiadomości SMS lub wiadomości e-mail z informacją o wygranej przez organizatora, na numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu przez uczestnika konkursu.

6.2 W treści wiadomości SMS lub wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 6.1 regulaminu organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności zamieszczenia / przesłania w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty wysłania przez organizatora ww. wiadomości, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, a także kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.

6.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez laureata błędnego numeru telefonu / adresu e-mail lub zmiany numeru telefonu / adresu e-mail w czasie trwania konkursu lub posiadania przez laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon laureata jest wyłączony. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata konkursu np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, informacji o wygranej w wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu.

6.4 Warunkiem wydania nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS lub wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
- pełen adres zamieszkania laureata (pod który ma zostać wysłana nagroda),
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata,
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Radosne chwile z cukierkami Michaszki” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Oświadczam, iż jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Radosne chwile z cukierkami Michaszki”.”.
 - „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku

SMOLAR

wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie, Mieszko Bis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Mieszko Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Mieszko Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Radosne chwile z cukierkami Michaszki“, zgodnie z pkt. 3.3 regulaminu, przenoszę na Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.3 regulaminu konkursu.”

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt. 6.4 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, w terminie wskazanym przez organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody.

6.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt. 6.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.6 Laureaci nagród zobowiązani są podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.4 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 05.02.2021 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 05.02.2021 r.

6.7 Warunkiem odebrania nagrody w konkursie jest:

- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt. 6.1, pkt. 6.4 i pkt. 6.6 regulaminu),
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).

6.8 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 05.03.2021 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 12.03.2021 r.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą w konkursie jest karta podarunkowa do sklepów sieci Carrefour o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do rzeczowej nagrody organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody wynosi 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości

SMOLAR

nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie to 100 (słownie: sto) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 5.556,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100).

7.2 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym konkursem.

9. DANE OSOBOWE

9.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

9.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu oraz innym podmiotom uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

SMOLAR

- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 26.03.2021 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 09.04.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.wspolnazabawa.pl, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-zabawne-chwile-z-cukierkami-michaszki, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

11.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

11.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązania zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu.

11.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z niniejszym konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni wolnych od pracy) w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „Radosne chwile z cukierkami Michaszki”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

