

Regulamin Konkursu „Nie marnuJEMY Z CARREFOUR”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, pod adresem: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, działająca na zlecenie TVN Media Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa.

1.2 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od dnia 20.09.2021 r. do dnia 24.10.2021 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem zgłoszonych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 22.12.2021 r.

1.4 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

1.5 Celem Konkursu jest wybór Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki TVN oraz Carrefour.

1.6 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Carrefour Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, TVN S.A. z siedzibą w Warszawie oraz TVN Digital S.A. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

2. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Nie marnuJEMY Z CARREFOUR” opisany w Regulaminie.

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu. Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny w czasie trwania Konkursu na Stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurs.tvn.pl, na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.smolar.pl, a także w biurze Organizatora.

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu, oraz która spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie.

2.4 Zgłoszenie – zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień Regulaminu, wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie pracy stanowiącej rozwiązanie Zadania konkursowego. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić się poprzez Stronę internetową konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu zawarty jest w pkt. 4 Regulaminu.

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurs.tvn.pl.

2.6 Zadanie konkursowe – polega na **pokazaniu przez Uczestnika jak nie marnuje jedzenia poprzez zaprezentowanie swojego autorskiego pomysłu na danie przygotowane zgodnie ze wskazanymi w danym etapie Konkursu zasadami filozofii „zero waste”** (zero marnowania). Uczestnik wykonujący Zadanie konkursowe musi (łącznie):

- a) wykonać i przesłać jedno zdjęcie ukazujące danie wymyślone i przygotowane przez Uczestnika. Zdjęcie musi być wykonane w formacie .jpg lub .png, w rozmiarze nie większym niż 3 MB;
- b) wymienić (od minimum dwóch do maksymalnie dziesięciu) składników wykorzystanych w przygotowanym daniu, przy czym każdy opisany składnik może składać się z maksymalnie 25 znaków;
- c) wymyśleć i wskazać autorską nazwę dania, która może składać się z maksymalnie 50 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami” (dopuszcza się użycie małych i wielkich liter).

Każde prawidłowe rozwiązanie Zadania konkursowego musi składać się ze wszystkich trzech elementów wskazanych w pkt. 2.6 lit. a) - c) Regulaminu.

Konkurs został podzielony na 5 (słownie: pięć) odrębnych etapów tygodniowych w sposób wskazany w pkt. 5.2 Regulaminu. W każdym etapie tygodniowym Konkursu, Uczestnicy będą zobowiązani do wykonania jednego Zadania konkursowego o następującej tematyce:

- w I etapie tygodniowym - **DANIA Z WYKORZYSTANIEM MROŻONEK, WEKÓW, SUSZU,**
- w II etapie tygodniowym - **DANIA PO INWENTARYZACJI LODÓWKI ,**
- w III etapie tygodniowym - **DANIA W SAM RAZ NA RAZ,**
- w IV etapie tygodniowym - **DANIA JEDNOGARNKOWE DLA RODZINY,**
- w V etapie tygodniowym - **DANIA, KTÓRYMI KOCHASZ SIĘ DZIELIĆ.**

Komisja konkursowa oceniając rozwiązanie Zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- kreatywność;
- oryginalność;
- jakość wykonania;
- zgodność pracy z postanowieniami Regulaminu.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać odpowiednio następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat w danym etapie tygodniowym Konkursu;
- praca musi dotyczyć dania / posiłku wykonanego przez Uczestnika, na zdjęciu konkursowym może znajdować się wyłącznie danie / posiłek przyrządzony przez Uczestnika (zdjęcie konkursowe nie może zawierać wizerunku Uczestnika oraz innych osób);
- Uczestnik musi być autorem pracy konkursowej (rozwiązania Zadania konkursowego).

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z Regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby, czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną, czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych, czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich, czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki TVN oraz Carrefour, wizerunku/ów, czy nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem marki TVN oraz Carrefour);
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do Konkursu rozwiązanie Zadania konkursowego wyraża tym samym zgodę na postanowienia Regulaminu, w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz pkt. 3.4 Regulaminu.

2.7 Laureat nagrody głównej – Uczestnik, którego rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, zostało nagrodzone w danym etapie tygodniowym Konkursu przez Komisję konkursową nagrodą główną (1 Laureat nagrody głównej w każdym etapie tygodniowym Konkursu – łącznie 5 Laureatów nagród głównych w całym Konkursie).

2.8 Laureat nagrody dodatkowej – Uczestnik, którego rozwiązanie Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu, zostało nagrodzone w danym etapie tygodniowym Konkursu przez Komisję konkursową nagrodą dodatkową (10 Laureatów nagród dodatkowych w każdym etapie tygodniowym Konkursu – łącznie 50 Laureatów nagród dodatkowych w całym Konkursie).

2.9 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do wyłaniania Laureatów nagród w Konkursie, a także do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Do zadań Komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji. W skład Komisji konkursowej wchodzi osoby wyznaczone przez Organizatora.

2.10 TVN – TVN Media Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, zleceniodawca Konkursu.

2.11 Carrefour – Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa, fundator nagród w Konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 1.6 Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu musi być osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie do Konkursu musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje prawami autorskimi i prawami pokrewnymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) wyraża zgodę na rozpowszechnianie pracy stanowiącej rozwiązanie Zadania konkursowego, w tym także danych Uczestnika pochodzących ze Zgłoszenia, na podstawie których może być zidentyfikowany – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na Stronie internetowej konkursu pod adresem www.konkurs.tvn.pl w czasie trwania Konkursu, najdalej do dnia 25.01.2022 r. W przypadku nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego dodatkowo na rozpowszechnienie ww. na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Carrefour Polska sp. z o.o. oraz spółki z grupy TVN Media Sp. z o. o., a także na antenach programów nadawanych przez TVN, kanałów tematycznych grupy TVN, najdalej do dnia 25.01.2022 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, przez Organizatora, firmę Carrefour Polska sp. z o.o., TVN Media Sp. z o.o. oraz TVN S.A., w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Organizator lub Carrefour Polska sp. z o.o. lub TVN Media Sp. z o.o. lub TVN S.A., uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania pracy konkursowej do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jej publikacji;

- c) upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika, w szczególności decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez Uczestnika pracy stanowiącej rozwiązanie Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi lub o pominięciu takiego oznaczenia; jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał ww. praw wobec Organizatora oraz innych podmiotów uprawnionych do korzystania z pracy stanowiącej rozwiązanie Zadania konkursowego, w tym w szczególności TVN oraz Carrefour;
- d) powstałe w związku z Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- e) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Konkursie w zakresie określonym w Regulaminie oraz na nieodpłatne uczestnictwo w działaniach promocyjnych odnoszących się do marki TVN oraz Carrefour;
- f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Carrefour oraz TVN za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, Carrefour oraz TVN od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Każdy Laureat nagrody z chwilą jej otrzymania przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do rozwiązania Zadania konkursowego (z pkt. 2.6 Regulaminu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:

- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym, m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzanie do obrotu,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publiczne udostępnianie wizji i/lub fonii w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie, np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych, m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR/Cloud PVR, connected TV, DVR, Instant Restart, Backward EPG, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS, itp. za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publiczne wykonanie,
- g) publiczne odtwarzanie wizji i/lub fonii (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, smartfonów, tabletów, odtwarzaczy MP3, itp.),
- h) wystawianie,
- i) wyświetlanie,
- j) użyczenie i/lub najem,
- k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną, m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,
- l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) za pośrednictwem satelity, m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,

m) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, DVR, PVR, Instant Restart, Backward EPG, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.

3.5 Uczestnicy, przystępując do Konkursu, potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 i pkt. 7.2 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- naruszenie jakichkolwiek praw i/lub dóbr osobistych osób trzecich związanych treścią Zgłoszenia przesłanego przez Uczestnika;
- zawarcie przez Uczestnika w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionych w pkt. 2.6 Regulaminu.

3.6 Organizator oświadcza, że prawidłowo zgłoszone przez Uczestników (w poszczególnych etapach tygodniowych) rozwiązania Zadań konkursowych wraz z imionami Uczestników zostaną opublikowane na Stronie internetowej konkursu w galerii zgłoszeń. Na stronie internetowej Konkursu będą także publikowane wraz z wynikami Konkursu wyłonione przez Komisję konkursową zwycięskie Zadania konkursowe Laureatów nagród głównych oraz Laureatów nagród dodatkowych wraz z imionami Laureatów.

3.7 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.8 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, taki Uczestnik będzie pominięty w procesie wyłaniania Laureatów nagród. Uczestnicy wykluczeni mogą nie być informowani o takich decyzjach.

3.9 Uczestnicy, przystępując do Konkursu, potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi:

- a) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu,
- b) wykonać Zadanie konkursowe opisane w pkt. 2.6 Regulaminu,
- c) zgłosić swój udział w Konkursie poprzez Stronę internetową konkursu.

4.2 Każdy Uczestnik, który chce się zgłosić do Konkursu musi wejść na Stronę internetową konkursu, prawidłowo rozwiązać Zadanie konkursowe, podać wymagane dane i złożyć oświadczenia, w tym:

a) podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane Uczestnika:

- imię Uczestnika,
- adres e-mail Uczestnika,
- nr telefonu Uczestnika,
- autorską nazwę dania, która może składać się z maksymalnie z 50 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami” (dopuszcza się użycie małych i wielkich liter),
- składniki (od minimum dwóch do maksymalnie dziesięciu) wykorzystane w przygotowanym daniu, przy czym każdy opisany składnik może składać się z maksymalnie 25 znaków,
- załączyć zdjęcie ukazujące danie przygotowane przez Uczestnika. Zdjęcie musi być wykonane w formacie .jpeg lub .png, w rozmiarze nie większym niż 3 MB.

b) zaznaczyć oświadczenia Uczestnika o następującej treści:

- „Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu „Nie marnuJEMY Z CARREFOUR” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

4.3 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu i otrzymuje komunikat o następującej treści: „*Dziękujemy! Twoje zgłoszenie zostało przyjęte! Po pozytywnej weryfikacji pojawi się w galerii zgłoszeń!*” Komunikat ten zostanie dodatkowo przesłany na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.4 Potwierdzeniem przyjęcia prawidłowego Zgłoszenia, tj. Zgłoszenia pozytywnie zweryfikowanego przez Organizatora pod względem zgodności z postanowieniami Regulaminu, jest pojawienie się rozwiązania Zadania konkursowego w galerii na Stronie internetowej konkursu zgodnie z pkt 5.1 Regulaminu.

4.5 Warunkiem koniecznym do Zgłoszenia się do Konkursu jest posiadanie urządzenia umożliwiającego dostęp do internetu wyposażonego w aktualną przeglądarkę internetową, np. Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzystają Uczestnicy.

5. ZASADY KONKURSU

5.1 Wszystkie rozwiązania Zadania konkursowego spełniające wymogi określone Regulaminem zostaną umieszczone – w ciągu 48 godzin od przyjęcia Zgłoszenia – w galerii na Stronie internetowej konkursu po dokonaniu przez Organizatora weryfikacji Zgłoszenia w zakresie zgodności rozwiązania Zadania konkursowego z postanowieniami Regulaminu.

5.2 Konkurs jest podzielony na 5 (słownie: pięć) odrębnych etapów tygodniowych w Konkursie. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym Konkursu, w którym wpłynęło. Etapy tygodniowe w Konkursie odpowiadają następującym okresom:

- I etap tygodniowy odbędzie się od godz. 06:00:00 dnia 20.09.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 26.09.2021 r.,
- II etap tygodniowy odbędzie się od godz. 00:00:00 dnia 27.09.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 03.10.2021 r.,
- III etap tygodniowy odbędzie się od godz. 00:00:00 dnia 04.10.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 10.10.2021 r.,
- IV etap tygodniowy odbędzie się od godz. 00:00:00 dnia 11.10.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 17.10.2021 r.,
- V etap tygodniowy odbędzie się od godz. 00:00:00 dnia 18.10.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 24.10.2021 r.

5.3 W każdym etapie tygodniowym w Konkursie wyłoniony zostanie 1 (słownie: jeden) Laureat nagrody głównej oraz 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów nagród dodatkowych.

5.4 Wyłonienie Laureatów nagród w Konkursie za poszczególne etapy tygodniowe Konkursu odbywać się będą w następujące dni:

- wybór Laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się w dniu 27.09.2021 r.,
- wybór Laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się w dniu 04.10.2021 r.,
- wybór Laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się w dniu 11.10.2021 r.,
- wybór Laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się dnia 18.10.2021 r.,
- wybór Laureatów nagród za V etap tygodniowy odbędzie się dnia 25.10.2021 r.

5.5 W celu wyłonienia Laureatów nagród głównych oraz Laureatów nagród dodatkowych, Komisja konkursowa oceni według kryteriów wskazanych w pkt 2.6 Regulaminu, wszystkie prawidłowo nadesłane i zgodne z Regulaminem Zgłoszenia i wybierze w każdym etapie tygodniowym Konkursu 1 (słownie: jednego) Laureata nagrody głównej oraz 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów nagród dodatkowych.

5.6 Rozstrzygnięcia Komisji konkursowej za poszczególne etapy tygodniowe Konkursu zostaną opublikowane w galerii na Stronie internetowej Konkursu pod adresem: www.konkurs.tvn.pl, w następujące dni:

- publikacja Laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się w dniu 28.09.2021 r.,
- publikacja Laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się w dniu 05.10.2021 r.,
- publikacja Laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się w dniu 12.10.2021 r.,
- publikacja Laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się w dniu 19.10.2021 r.,
- publikacja Laureatów nagród za V etap tygodniowy odbędzie się w dniu 26.10.2021 r.

6. POWIADOMIENIE O WYNIKACH I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Wszyscy Laureaci nagród zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora, w terminie 2 dni roboczych od rozstrzygnięcia w danym etapie tygodniowym w Konkursie, poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail (podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym) informacji o wygranej.

Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez Laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt. 6.3 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność powiadomienia Laureatów o wynikach Konkursu z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, w szczególności z powodu podania przez ww. Laureatów w formularzu zgłoszeniowym błędnego adresu e-mail i/lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, leżących po stronie Laureata, np. za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta ww. osoba, informacji od Organizatora w kategorii „wiadomości – śmieci / spam”.

6.3 Warunkiem wydania nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata,
- b) pełen adres zamieszkania Laureata (na podany adres zostanie wysłana nagroda),
- c) adres e-mail Laureata, podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu,
- d) numer telefonu komórkowego Laureata, podany w formularzy zgłoszeniowym do Konkursu,
- e) zaznaczenie następujących oświadczeń Laureata:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
- „Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu „Nie marnuJEMY Z CARREFOUR” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
- „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego rozwiązania Zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze Zgłoszenia do Konkursu, na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowana – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: Stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurs.tvn.pl, na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Carrefour Polska sp. z o.o. oraz grupę TVN Media Sp. z o.o. ., a także na antenach programów nadawanych przez TVN, kanałów tematycznych grupy TVN, najdalej do dnia 25.01.2022 r. – powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu „Nie marnuJEMY Z CARREFOUR”, przez Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa, TVN Media Sp. z o.o. i TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Carrefour Polska sp.

z o.o., TVN S.A. uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania Zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”

- „Oświadczam, iż jestem jedynym autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Nie marnuJEMY Z CARREFOUR”. Moje autorskie prawa majątkowe do ww. utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Powyższe utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, w tym nie naruszają praw do znaków towarowych czy chronionych symboli.”
- „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa, TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiernicza 166, 02-952 Warszawa oraz TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiernicza 159, 02-952 Warszawa, z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z przysługujących im praw.”
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Nie marnuJEMY Z CARREFOUR”, zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego, na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”

6.4 Laureaci nagród muszą podać i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów nagród na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.3 Regulaminu w terminach wynikających z postanowień Regulaminu, odpowiednio najpóźniej do dnia 03.11.2021 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora.

6.5 W przypadku niepodania / niezamieszczenia w formularzu dla Laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl ww. danych i oświadczeń przez Laureatów nagród, Laureaci tracą prawo do nagród, a niewydane nagrody pozostaną w dyspozycji Organizatora.

6.6 Nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 17.11.2021 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 24.11.2021 r.

6.7 Nagrody nieodebrane z przyczyn leżących po stronie Laureatów do dnia 24.11.2021 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest karta Carrefour o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród głównych to 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość nagród głównych wynosi 2.777,80 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 80/100) brutto.

7.2 Nagrodą dodatkową w Konkursie jest karta Carrefour o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej wynosi 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród dodatkowych to 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród dodatkowych wynosi 11.111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100) brutto.

7.3 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 55 (słownie: pięćdziesiąt pięć) sztuk.

7.4 Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 13.888,80 zł (słownie: trzynaście tysięcy osiemset osiemdziesiąt osiem złotych 80/100) brutto.

7.5 Laureaci nagród nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatom nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. DANE OSOBOWE

8.1 Administratorem danych osobowych w Konkursie jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

8.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez Organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl.
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora Konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom

- uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Konkursu w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 08.12.2021 r.

9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestników jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 22.12.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

9.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestników do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu.

10.2 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

10.3 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

10.4 Uczestnicy, w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem, mogą kontaktować się z Organizatorem używając adresu e-mail: konkurs@tvn.pl lub adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93, w dni robocze, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR