

# SMOLAR

## Regulamin Konkursu „Otul się bliskością!”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

**1.2** Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „Organizatorem”.

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

**1.4** Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 01.10.2022 r. do 16.11.2022 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 30.12.2022 r.

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2022 poz. 888 ze zm.).

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Otul się bliskością!” opisany w niniejszym Regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

**2.5 Strona internetowa Konkursu** – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: **[www.konkursemotopic.pl](http://www.konkursemotopic.pl)**. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

**2.6 Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na:

a) wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż jak okazujesz bliskość”** (dalej: *„zdjęcie konkursowe”*). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB.

albo

**b)** wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi słownej na temat: „**Opisz jak okazujesz bliskość**”. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Uczestnik przystępując do Konkursu sam dokonuje wyboru czy rozwiązuje Zadanie konkursowe wskazane w pkt. 2.6 lit. a) Regulaminu, czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt. 2.6 lit. b) Regulaminu.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika (na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby/osoby trzeciej);
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (za wyjątkiem produktów promocyjnych), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek usług;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

**2.7 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

**2.8 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

**2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu marki EMOTOPIC** (dalej produkty promocyjne). Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu **01.10.2022 r. a zakończy się w dniu 16.11.2022 r.** Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny.

Produkty marki EMOTOPIC zostały wprowadzone do obrotu i pochodzą z oferty handlowej Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru sądowego za nr KRS: 0000051003, NIP: 1230288525, kapitał zakładowy w całości opłacony: 35.556.400,00 zł (zwana dalej „Dr Irena Eris SA”). Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne mogą być dostępne na rynku jednak ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

**2.10 Sklep konkursowy – dowolny sklep, punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej**, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego, a także sklep internetowy działający pod adresem [www.pharmaceris.com](http://www.pharmaceris.com) oraz każdy inny **sklep internetowy**, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego.

**2.11 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

**2.12 Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu) potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów Dowodów zakupu podanych w Zgłoszeniach do Konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer Dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt. 3.4 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na

zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

**3.2** Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a Organizator oraz Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji Zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
- d) w przypadku nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania Zadania konkursowego, w tym swojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (jeśli wizerunek znajduje się na zdjęciu konkursowym), a także swoich danych, tj. imienia na: stronie internetowej <https://emotopic.pl/> oraz w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie pod następującymi adresami: <https://www.facebook.com/emotopic> oraz <https://www.instagram.com/emotopic/> najdalej do dnia 31.12.2022 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki Organizator lub Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;
- e) upoważnia Organizatora i Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisania zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
- f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

**3.4** Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu, doręczenie do Organizatora wszystkich oryginałów Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z



Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1, pkt. 7.2 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.6 Regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

**3.5** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.6** Wyniki Konkursu, tj. nagrodzone rozwiązania Zadania konkursowego wraz z imionami Laureatów lub bez ww. oznaczenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej <https://emotopic.pl/> oraz w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie pod następującymi adresami: <https://www.facebook.com/emotopic> oraz <https://www.instagram.com/emotopic/>. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

**3.7** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

**3.8** W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

## 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

**4.1** W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;

- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania Konkursu wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt. 2.6 Regulaminu);
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 01.10.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 16.11.2022 r.**

**4.2** Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać wiele zgłoszeń, jednakże nie więcej niż 10 zgłoszeń dziennie z jednego adresu IP, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego Zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę I-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę II-go stopnia. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą danego rodzaju, a kolejna nagroda danego rodzaju pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**4.3** W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Otuł się bliskością!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.

e) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z pkt. 2.6 Regulaminu.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu Zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu informacji dot. Dowodu zakupu, Sklepu konkursowego.

**4.4** Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie

zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

**4.5** Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

**4.6** Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

**4.7** Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. Regulaminu.

## 5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRODY

**5.1** W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

**5.2** Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania Zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

**5.3** Konkurs został podzielony na 2 (słownie: dwa) etapy. Etapy odpowiadają następującym okresom:

- I etap trwa od 01.10.2022 r. do 22.10.2022 r.
- II etap trwa od 23.10.2022 r. do 16.11.2022 r.

**5.4** Zgłoszenie konkursowe ważne jest tylko w tym etapie Konkursu, w którym wpłynęło. W celu wzięcia udziału w kolejnym etapie Konkursu, wymagane jest od Uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w Konkursie.

**5.5 W każdym etapie** Komisja konkursowa spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych w danym etapie Zgłoszeń, zgodnych z Regulaminem, wybierze najlepsze rozwiązania Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wyberze w każdym etapie (w kolejności od najlepszych):

- **1 (słownie: jednego) Laureata nagrody I-go stopnia** w Konkursie,
- **50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów nagród II-go stopnia** w Konkursie.

W trakcie trwania całego Konkursu wyłonionych zostanie łącznie, maksymalnie:

- **2 (słownie: dwóch) Laureatów nagród I-go stopnia** w Konkursie,
- **100 (słownie: stu) Laureatów nagród II-go stopnia** w Konkursie.

**5.6** Wyłanianie Laureatów nagród odbywać się będzie w następujące dni:

# SMOLAR

- **26.10.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów I etapu**, tj. wybór Laureatów: Laureata nagrody I stopnia oraz Laureatów nagród II go stopnia spośród zgłoszeń nadesłanych do konkursu od 01.10.2022 r. do 22.10.2022 r.,
- **18.11.2022 r. odbędzie się wybór Laureatów II etapu**, tj. wybór Laureatów: Laureata nagrody I stopnia oraz Laureatów nagród II go stopnia spośród zgłoszeń nadesłanych do konkursu od 23.10.2022 r. do 16.11.2022 r.

## 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRODY

**6.1** Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 2 dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

**6.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania włączonej przez Laureata w telefonie komórkowym blokady SMS (w tym Premium) lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

**6.3** Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl), wpisując dane podane w zgłoszeniu do Konkursu, tj. nr Dowodu zakupu promocyjnego oraz nr telefonu. Wyniki mogą zostać opublikowane na stronie internetowej <https://emotopic.pl/> oraz w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie pod następującymi adresami: <https://www.facebook.com/emotopic> oraz <https://www.instagram.com/emotopic/>.

**6.4 Warunkiem wydania każdej nagrody w Konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów nagrody, który będzie dostępny na Stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 4 dni roboczych od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata,
- b) dokładny adres zamieszkania Laureata (do wysyłki nagrody),
- c) numer telefonu Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- d) numer Dowodu zakupu, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- e) adres e-mail Laureata podany w Zgłoszeniu do Konkursu,
- f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- g) oświadczenia Laureata nagrody o następującej treści:
  - ☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Otuł się bliskością!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”



# SMOLAR

- ☐ „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Otul się bliskością!”.
- ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Otul się bliskością!”.
- ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Otul się bliskością!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”
- ☐ „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (na zdjęciu konkursowym, jeśli wizerunek znajduje się na zdjęciu), a także danych (tj. imienia) podanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w Konkursie „Otul się bliskością!” na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowane - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: stronie internetowej <https://emotopic.pl/> oraz w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie pod następującymi adresami: <https://www.facebook.com/emotopic> oraz <https://www.instagram.com/emotopic/najdalej> do dnia 31.12.2022 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu „Otul się bliskością!” przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie oraz dokonywania opracowania rozwiązania Zadania konkursowego w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania Zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”
- ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem lub współpracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Przed wysłaniem formularza Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

**6.5** W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt. 6.4 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.6

# SMOLAR

Regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.6** Laureaci nagród podają wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt. 6.4 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia 28.11.2022 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 28.11.2022 r.

**6.7** Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.4 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt. 6.4 Regulaminu przesyłką poleconą na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie wskazanym przez Organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

**6.8** Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

**6.9** Wszystkie nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 01.12.2022 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą w terminie 7 dni od dnia pierwszej próby doręczenia nagrody.

**6.10** Nagroda nieodebrana albo niewydana z winy Laureata w terminie określonym w pkt 6.9. powyżej pozostaje w dyspozycji Organizatora.

## 7. NAGRODY

**7.1 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest voucher na pobyt w Hotelu SPA Dr Irena Eris o łącznej wartości 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100) brutto.** Szczegółowy opis nagrody znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 444,44 zł (słownie: czterysta czterdzieści cztery złote 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 4.444,44 zł brutto (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 444,44 zł (słownie: czterysta czterdzieści cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna liczna nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 2 (słownie: dwie) sztuki. Łączna wartość nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 8.888,88 zł (słownie: osiem tysięcy osiemset osiemdziesiąt osiem złotych 88/100) brutto.

**7.2 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest ponczo kąpielowe z wizerunkiem Koali o wartości 132,00 zł (słownie: sto trzydzieści dwa złote 00/100)** Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 14,67 zł (słownie: czternaście złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 146,67 zł brutto (słownie: sto czterdzieści sześć złotych 67/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 14,67 zł (słownie: czternaście złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu

**Smolar** | agencja promocyjno-reklamowa 10

poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 14.667,00 zł (słownie: czternaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto.

**7.3** Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 102 (słownie: sto dwie) sztuki.

**7.4** Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 23.555,88 zł (słownie: dwadzieścia trzy tysiące pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 88/100).

**7.5** Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## **8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

**8.1** Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

**8.2** Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

## **9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

**9.1** Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów, Konkursu jest Organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe administratora: e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl), adres do korespondencji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

Imię, nazwisko i wizerunek Laureatów Konkursu (jeśli wizerunek będzie znajdować się w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego) zostaną udostępnione przez Organizatora spółce pod firmą Dr Irena Eris S.A. z siedzibą w Piasecznie, adres: ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, (wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051003, kapitał zakładowy i wpłacony: 35 556 400 PLN, NIP: 1230288525) jako odrębnemu Administratorowi danych osobowych Laureatów w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przedstawienia zwycięskich prac na stronie internetowej <https://emotopic.pl/> oraz w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie pod następującymi adresami: <https://www.facebook.com/emotopic> oraz <https://www.instagram.com/emotopic/>.

**9.2** Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi - informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych (w tym: nr tel. Uczestnika/ Laureata, adres e-mail Uczestnika/ Laureata, wizerunek Uczestnika/Laureata jeśli znajduje się w rozwiązaniu Zadania konkursowego,

adres zamieszkania Laureata) są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu:

- przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, wyłaniania Laureatów, ustalenia prawa do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
- ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze i w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c i lit f Rozporządzenia RODO,
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie;
- c) Uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub w formie pisemnej na adres Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

**9.3** Administrator danych osobowych - Dr Irena Eris S.A. z siedzibą w Piasecznie - informuje, że:

- a) dane osobowe Laureatów, imię, nazwisko, wizerunek (jeśli wizerunek został utrwalony w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania Konkursowego) udostępnione ww. administratorowi danych przez Organizatora w związku z niniejszym Konkursem, będą przetwarzane przez ww. administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotowym Konkursem, tj. celach wynikających z prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (podstawa przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj.:
  - tj. w celu rozpowszechniania, opublikowania na portalach społecznościowych Administratora nagrodzonych rozwiązań Zadań Konkursowych (prac konkursowych), jak również w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Pharmaceris;
  - dane osobowe mogą być też przetwarzane dla celów dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dla celów prowadzenia, a także zapewnienia rozliczalności (wykazania spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa);



- b) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do opublikowania wizerunku umieszczonego w ww. rozwiązaniu Zadania Konkursowego na stronie internetowej <https://emotopic.pl/> oraz w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Dr Irena Eris SA z siedzibą w Piasecznie pod następującymi adresami: <https://www.facebook.com/emotopic> oraz <https://www.instagram.com/emotopic/>. Niepodanie danych osobowych (wizerunku) skutkuje niemożnością rozpowszechnienia ww. wizerunku.
- c) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
  - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie (jedynie w przypadkach, gdy taka zgoda była udzielana) w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć pisemnie na adres: Dr Irena Eris S.A. z siedzibą w Piasecznie, adres: ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno lub mailowo na adres e-mail: [serwis@DrIrenaEris.com](mailto:serwis@DrIrenaEris.com),
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów;
- e) dane osobowe przetwarzane w związku z niniejszym Konkursem mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których przetwarzane są dane osobowe, a także podmiotom obsługującym ww. administratora prawnie i księgowo;
- f) dane osobowe będą przechowywane przez ww. administratora przez czas zamieszczenia/publikowania danego nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego (zwycięskiej pracy konkursowej) zawierającego takie dane, nie dłużej niż do dnia 31.12.2022 r.;
- g) ponadto w przypadku powstania po stronie ww. administratora uzasadnionego przypuszczenia, iż może zaistnieć konieczność dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dane osobowe będą przechowywane przez czas do przedawnienia roszczeń lub przez okres trwania postępowania sądowego, uwzględniając okres egzekwowania wykonania wyroku;
- h) dane osobowe przetwarzane przez ww. administratora w związku z niniejszym Konkursem nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) ww. administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania,
- j) Administrator Dr Irena Eris S.A. wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych, pod adresem e-mail: [iod@drirenaeris.com](mailto:iod@drirenaeris.com)

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**10.1** Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 22.12.2022 r.

**10.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód

reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

**10.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data nadania / data stempla pocztowego), nie później niż do dnia 30.12.2022 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1 powyżej, na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora (maksymalny termin 14 dni od otrzymania reklamacji).

**10.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**11.1** Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

**11.2** Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu: [www.konkursemotopic.pl](http://www.konkursemotopic.pl), na stronie internetowej Organizatora: [www.smolar.pl/konkurs-otul-sie-bliskoscia](http://www.smolar.pl/konkurs-otul-sie-bliskoscia), a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**11.3** Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

**11.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

**11.5** Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**11.6** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też dzwonić pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Otul się bliskością!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



# SMOLAR

## **ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Otul się bliskością!”**

Szczegółowy opis nagrody I-go stopnia w Konkursie „Otul się bliskością”

**Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest voucher na pobyt w SPA Dr Irena Eris o łącznej wartości 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100) brutto.**

<https://www.drirenaerisspa.pl/polanica-zdroj/ceny-i-pakiety/vouchery>

Voucher kwotowy może zostać wykorzystany na dowolne usługi i noclegi w wybranym Hotelu SPA Dr Irena Eris.

Voucher można wykorzystać w Hotelach SPA Dr Irena Eris w ciągu 1.10.2023 r., z wyłączeniem okresów ofert specjalnych tj. Świąt Wielkanocnych, Bożego Narodzenia i Sylwestra, a także terminów 11-13.11.2022, 16.01-26.02.2023\*, 28.04-3.05.2023, 8-11.06.2023.

Cena (voucher) nie zawiera opłaty miejscowej.

Liczba pokoi w ofercie jest ograniczona.

Rezerwacji należy dokonać telefonicznie: +48 22 120 29 29 lub poprzez e-mail:

[Krynica@DrIrenaErisSpa.com](mailto:Krynica@DrIrenaErisSpa.com),

[Wzgorza@DrIrenaErisSpa.com](mailto:Wzgorza@DrIrenaErisSpa.com),

[Polanica@DrIrenaErisSpa.com](mailto:Polanica@DrIrenaErisSpa.com)

\* Dotyczy Hotelu SPA Dr Irena Eris Krynica Zdrój