

# SMOLAR

## Regulamin konkursu SMS „Wypróbuj razem i wygraj!”

### 1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000444211, REGON: 101524274, NIP: 7272788075, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl);
  - b. **Konkurs** – konkurs SMS organizowany w sklepach konkursowych pod nazwą „Wypróbuj razem i wygraj!” opisany w niniejszym regulaminie;
  - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup łącznie dwóch produktów spośród następujących: **jeden dowolny płyn do płukania marki Coccolino oraz jeden dowolny produkt do prania marki Coccolino Care (produkty promocyjne)**. Zakup promocyjny musi być dokonany **w sklepie konkursowym** w okresie od dnia **09.09.2021 r. do dnia 10.10.2021 r.** i musi być **udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu**. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
  - e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
  - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
  - g. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
  - h. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer **70988** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest organizator;
  - i. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr **70988**;
  - j. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego pod wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
  - k. **Sklep konkursowy** - dowolny sklep sieci **Lewiatan** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
  - l. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
    - kserokopia,
    - kopia notarialnie poświadczona,
    - wtórnik,
    - odpis,
    - duplikat,
    - wydrukowany skan.Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

# SMOLAR

- m. **Karta Mój Lewiatan** (Karta Lewiatan) – karta umożliwiająca udział w Programie Karta Lewiatan. Sposób otrzymania Karty Mój Lewiatan, warunki uczestnictwa w Programie Karta Lewiatan, sposób rejestracji Karty Mój Lewiatan zostały wskazane w „Regulamin programu Karta Lewiatan oraz warunki uczestnictwa w Programie” dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://karta.lewiatan.pl/regulamin/>;
- n. **Numer Karty Mój Lewiatan** – unikalny numer Karty Mój Lewiatan nadrukowany na odwrocie Karty. Numer Karty zakodowany jest także na pasku magnetycznym Karty.
- o. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 09.09.2021 r. do dnia 10.10.2021 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 24.12.2021 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2020 r., poz. 2094 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.5 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> KC<sup>1</sup>, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - c) ma ukończone 18 lat;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - e) **posiada zarejestrowaną Kartę Mój Lewiatan.**Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. W celu uczestniczenia w konkursie, uczestnik konkursu powinien posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce oraz nie ma włączonej blokady SMS Premium.
- 3.3. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 3.4. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w

<sup>1</sup> Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

# SMOLAR

Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

## 4. ZASADY KONKURSU

4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) Dokonać zakupu promocyjnego i zachować oryginał dowodu zakupu.
- b) Wysłać SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej najciekawszej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „**Pranie z Coccolino jest dla mnie jak...**” pod numer **70988** z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 70988 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).
- c) Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący: **COCCOLINO.TAK.NR DOWODU ZAKUPU.NR KARTY LEWIATAN.TWOJA ODPOWIEDŹ** (wyrażenie „COCCOLINO” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem). Wyrażenie „tak” oznacza zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w tym z wydaniem nagród oraz z obowiązkami podatkowymi oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji jak również potwierdzenie o zapoznaniu się z treścią regulaminu. Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu.

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada paragon/dowód zakupu o numerze 123456 oraz który posiada Kartę Lewiatan o nr 2091234597890, musi wyglądać następująco:  
COCCOLINO.TAK.123456.2091234567890.Podroz w kraine swiezosci wypelnionej pieknym zapachem.

SMS zgłoszeniowy musi zawierać treść odpowiedzi na zadanie konkursowe, czyli po prefiksie „COCCOLINO”, wyrazie „TAK”, „nr paragonu” (nr dowodu zakupu), „nr Karty Lewiatan” uczestnik musi wpisać treść rozwiązania zadania konkursowego (jak w powyższym przykładzie).

- d) Prawidłowe zgłoszenie do konkursu powinno, zgodnie z pkt 4.1 lit. c regulaminu zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez napisanie w treści SMS-a wyrazu „TAK” oraz numerem paragonu/dowodu zakupu promocyjnego i numerem Karty Lewiatan). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem tj. wyrazem „COCCOLINO”, wyrazem „TAK”, numerem paragonu/dowodu zakupu promocyjnego, numerem Karty Lewiatan oraz rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
- e) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS (zgłoszenia do konkursu). W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do

nagrody.

- f) Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: **od godziny 00:00:00 dnia 09.09.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 10.10.2021 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- g) Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS potwierdzający prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „Dziękujemy za udział w konkursie: Wypróbuj razem i wygraj! Koniecznie zachowaj oryginalny dowód zakupu. Regulamin konkursu na [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl)”.
- 4.2. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 4.1 lit. b regulaminu:
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
  - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.3. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.4. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania uczestników konkursu), mogą otrzymać w całym konkursie tylko jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.5. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi nieodpłatnie na organizatora majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,



- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu, doręczenie do organizatora wszystkich oryginałów dowodów zakupu zgłoszonych do konkursu.
- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu w terminie wskazanym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania SMSa do uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień regulaminu przez uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1, pkt 6.2 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.
- 4.7. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu, na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.8. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

## 5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 regulaminu.
- 5.2 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **13.10.2021 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń, najlepszych rozwiązań zadań konkursowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne i wybierze w kolejności od najlepszych:
- 3 (słownie: trzech) laureatów nagród głównych (laureaci od nr 1 do nr 3),
  - 150 (słownie: stu pięćdziesięciu) laureatów nagród dodatkowych (laureaci od nr 4 do nr 153).

## 6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną w konkursie jest pralka** o wartości 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 166,67 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100). Łączna całkowita wartość ww. nagrody wynosi 1.666,67 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 166,67 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.  
Łączna liczba nagród głównych to 3 (słownie: trzy) sztuki.  
Łączna wartość nagród głównych wynosi 5.000,01 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 01/100).
- 6.2 **Nagrodą dodatkową w konkursie są bony Sodexo o wartości 100,00 zł** (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody dodatkowej wynosi 111,11 zł brutto (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.  
Łączna liczba nagród dodatkowych to 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk.  
Łączna wartość nagród dodatkowych wynosi 16.666,50 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 50/100).
- 6.3 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 153 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy) sztuki.
- 6.4 Łączna pula nagród w konkursie wynosi 21.666,51 zł (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć sztuk 51/100).
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2 regulaminu, będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## 8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie na koszt organizatora wiadomości SMS pod numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie. W treści wiadomości SMS organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.

- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl), wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania nagród głównych** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15), w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata nagrody głównej, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:
- a) oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
  - b) numer Karty Mój Lewiatan podany w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
  - c) imię i nazwisko laureata,
  - d) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
  - e) adres zameldowania (jeśli uczestnik posiada),
  - f) numer telefonu laureata, z którego wysłano zwycięskie zgłoszenie do konkursu,
  - g) adres e-mail laureata,
  - h) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Wypróbuj razem i wygraj!” i wyrażam zgodę na jego treść.”

„Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Wypróbuj razem i wygraj!.”.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 12 [Regulaminu](#), a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

„Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wypróbuj razem i wygraj!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe.“

„Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wypróbuj razem i wygraj!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także

na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Wypróbuj razem i wygraj!”, zgodnie z pkt 4.5 regulaminu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.5 regulaminu konkursu.”

Przed wysłaniem formularza dla laureata nagrody głównej organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla laureata nagrody głównej, jakie musi podać każdy laureat ww. nagrody znajduje się na stronie internetowej organizatora [www.smolar.pl/konkurs-wyprobuj-razem-i-wygraj](http://www.smolar.pl/konkurs-wyprobuj-razem-i-wygraj), skąd laureat nagrody głównej może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia od ww. laureata, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej, każdy laureat tej nagrody musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 27.10.2021 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 03.11.2021 r.
- 8.7 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej w terminach wskazanych w pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia przez laureata nagrody głównej warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydane nagrody głównej pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.8 **Warunkiem wydania nagród dodatkowych** w konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagrody dodatkowej, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) numer zwycięskiego dowodu zakupu (nr podany w nagrodzonym zgłoszeniu),
- b) numer Karty Mój Lewiatan podany w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
- c) imię i nazwisko laureata,
- d) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
- e) adres zameldowania (jeśli uczestnik posiada),
- f) numer telefonu laureata, z którego wysłano zwycięskie zgłoszenie do konkursu,
- g) adres e-mail laureata,
- h) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- i) oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Wypróbuj razem i wygraj!” i wyrażam zgodę na jego treść.”



# SMOLAR

„Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Wypróbuj razem i wygraj!”.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 12 [Regulaminu](#), a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

„Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wypróbuj razem i wygraj!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe.“

„Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wypróbuj razem i wygraj!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Wypróbuj razem i wygraj!”, zgodnie z pkt 4.5 regulaminu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.5 regulaminu konkursu.”

Przed wysłaniem formularza dla laureata nagrody dodatkowej organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród dodatkowych zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody dodatkowej przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród dodatkowych muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 27.10.2021 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 27.10.2021 r.
- 8.11 Laureaci nagród dodatkowych zobowiązani są do zachowania oryginału dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat ww. nagrody naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów, o którym mowa w pkt 8.8 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału dowodu zakupu/dowodów

# SMOLAR

zakupu wskazanych w pkt 8.8 regulaminu na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania dowodu zakupu przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody oznacza, że laureat traci prawo do nagrody.

## 9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest:
- przesłanie/zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, w tym dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu) oraz datą i godziną przypadającą w okresie wskazanym w pkt 1.1 d) regulaminu, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt 4.1 f) regulaminu (zgodnie z zapisami regulaminu, w tym pkt 8.1, pkt 8.4, pkt 8.6 regulaminu albo pkt 8.1, pkt 8.8, pkt 8.10 regulaminu),
  - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata (przy odbiorze nagrody),
  - wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody główne i dodatkowe zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej nie później niż do dnia 19.11.2021 r. W przypadku nieobecności laureata nagrody w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 26.11.2021 r.
- 9.3 Nagroda nieodebrana z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata nagrody do dnia 26.11.2021 r. pozostaje w dyspozycji organizatora.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 10.12.2021 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS zgłoszeniowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 24.12.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla nadania). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji organizatora uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 4.1. b) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego

prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## 12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
- 12.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 12.3 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię nazwisko laureata, adres zamieszkania laureata, adres zameldowania laureata, adres e-mail laureata, numer telefonu uczestnika są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
  - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
  - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
  - d) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
    - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: [privacy.pl@unilever.com](mailto:privacy.pl@unilever.com),
  - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom udostępniającym bramki sms, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
  - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - h) dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

# SMOLAR

Informacje o tym jak Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przetwarza dane osobowe znajdują się także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

## 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem [www.smolar.pl/konkurs-wyprobuj-razem-i-wygraj](http://www.smolar.pl/konkurs-wyprobuj-razem-i-wygraj), a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej: [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl) używając adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub dzwoniąc do organizatora pod numery telefonu: (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu SMS „Wypróbuj razem i wygraj!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

